



Media Soul Ewa
Napora

★★★★★ 4,9 / 5

32 oceny

Kompleksowy marketing internetowy, zarządzanie komunikacją oraz wykorzystanie AI i nowych technologii w rozwoju przedsiębiorstwa

Numer usługi 2026/03/25/165830/3435756

📍 Raszyn

🏠 Usługa szkoleniowa

📄 mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)

🕒 60:00 h

📅 16.06.2026 do 03.07.2026

12 000,00 PLN brutto

12 000,00 PLN netto

200,00 PLN brutto/h

200,00 PLN netto/h

250,00 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Szkolenie skierowane jest do osób odpowiedzialnych za działania marketingowe, komunikację z klientami oraz rozwój działalności firmy.

Uczestnik szkolenia pełni funkcję związaną z organizacją i realizacją działań promocyjnych oraz wspiera zarządzanie procesami w przedsiębiorstwie. W związku z dynamicznymi zmianami technologicznymi oraz rosnącą rolą kanałów cyfrowych, konieczne jest podniesienie jego kompetencji w zakresie marketingu internetowego, komunikacji oraz wykorzystania nowoczesnych narzędzi, w tym sztucznej inteligencji.

Grupa docelowa usługi

Szkolenie dedykowane jest osobie, która:

- odpowiada za rozwój obecności firmy w internecie
- uczestniczy w działaniach komunikacyjnych i marketingowych
- wspiera procesy zarządcze w przedsiębiorstwie
- będzie wdrażać nowe rozwiązania technologiczne (AI, automatyzacja, cyfryzacja)

Udział w szkoleniu umożliwi pracownikowi zdobycie kompetencji niezbędnych do efektywnego wykonywania obowiązków w warunkach transformacji cyfrowej oraz wdrażania nowoczesnych i ekologicznych

Minimalna liczba uczestników

1

Maksymalna liczba uczestników

5

Data zakończenia rekrutacji

15-06-2026

Forma prowadzenia usługi	mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)
Liczba godzin usługi	60
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat ICVC - SURE (Standard Usług Rozwojowych w Edukacji): Norma zarządzania jakością w zakresie świadczenia usług rozwojowych

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest nabycie praktycznych umiejętności w zakresie marketingu internetowego, komunikacji oraz wykorzystania AI i narzędzi cyfrowych w działalności firmy, umożliwiającym samodzielne planowanie i realizację działań marketingowych oraz wdrażanie rozwiązań w obszarze transformacji cyfrowej i kompetencji ekologicznych

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>Po ukończeniu szkolenia uczestnik:</p> <p>posiada kompetencje w zakresie marketingu internetowego potrafi tworzyć i zarządzać stroną internetową wykorzystuje narzędzia AI i automatyzację skutecznie komunikuje się z klientami planuje i realizuje działania marketingowe analizuje i optymalizuje wyniki działań wdraża rozwiązania cyfrowe i ekologiczne w firmie</p>	<p>uczestnik samodzielnie wykonuje zadania praktyczne związane z tematyką szkolenia uczestnik potrafi zastosować zdobytą wiedzę w praktyce (np. stworzyć elementy strategii marketingowej, treści, stronę internetową lub działania komunikacyjne) uczestnik poprawnie wykorzystuje narzędzia cyfrowe i AI omawiane podczas szkolenia uczestnik analizuje dane i wyciąga wnioski na ich podstawie uczestnik wykazuje znajomość omawianych zagadnień w trakcie testu lub podsumowania uczestnik aktywnie uczestniczy w zajęciach i wykonuje ćwiczenia przygotowane przez uczestnika materiały spełniają założone cele (np. komunikacyjne, marketingowe, organizacyjne)</p>	<p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Program szkolenia:

Moduł 1: Strategia marketingowa i analiza rynku

- analiza rynku i konkurencji (Warszawa i okolice)
- identyfikacja grupy docelowej
- planowanie działań marketingowych

Moduł 2: Zarządzanie zespołem i komunikacja

- podstawy zarządzania zespołem w mikroprzedsiębiorstwie
- komunikacja wewnętrzna i z klientem
- budowanie relacji i obsługa klienta
- komunikacja w środowisku cyfrowym

Moduł 3: Tworzenie i optymalizacja stron internetowych

- projektowanie UX/UI
- tworzenie stron internetowych
- podstawy SEO
- optymalizacja konwersji

Moduł 4: Social media i komunikacja marki

- prowadzenie profili firmowych
- tworzenie treści marketingowych
- strategię komunikacji
- podstawy kampanii reklamowych

Moduł 5: AI, automatyzacja i nowe technologie

- zastosowanie sztucznej inteligencji w marketingu
- narzędzia AI w pracy
- automatyzacja procesów
- transformacja cyfrowa przedsiębiorstwa

Moduł 6: Analityka i optymalizacja działań

- analiza danych marketingowych
- optymalizacja działań
- podejmowanie decyzji na podstawie danych

Moduł 7: Kompetencje ekologiczne (green skills)

- zrównoważony rozwój w działalności firmy
- ekologiczne podejście do marketingu
- cyfryzacja jako element ograniczania wpływu na środowisko

Zapewniono rozdzielność procesu kształcenia i walidacji. Walidacja odbędzie się za pomocą testu z wynikiem generowanym automatycznie.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 11

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
1 z 11 Strategia marketingowa	EWA NAPORA	16-06-2026	10:00	14:00	04:00	Tak
2 z 11 Zarządzanie zespołem i komunikacja	EWA NAPORA	17-06-2026	10:00	14:00	04:00	Tak
3 z 11 AI, automatyzacje, nowe technologie	EWA NAPORA	18-06-2026	09:00	15:00	06:00	Nie
4 z 11 Strona internetowa, instalacja na serwerze, podstawy programowania	EWA NAPORA	19-06-2026	09:00	15:00	06:00	Nie
5 z 11 Tworzenie strony internetowej - projektowanie w Wordpress	EWA NAPORA	22-06-2026	09:00	15:00	06:00	Nie
6 z 11 Analityka i optymalizacja działań w internecie - Seo, widoczność firmy, Google Maps	EWA NAPORA	24-06-2026	09:00	15:00	06:00	Nie

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
7 z 11 Tworzenie i optymalizacja stron internetowych	EWA NAPORA	29-06-2026	09:00	15:00	06:00	Nie
8 z 11 Social media i komunikacja marki	EWA NAPORA	30-06-2026	09:00	15:00	06:00	Nie
9 z 11 Social media i komunikacja marki	EWA NAPORA	01-07-2026	09:00	15:00	06:00	Nie
10 z 11 Tworzenie i optymalizacja stron internetowych	EWA NAPORA	02-07-2026	09:00	15:00	06:00	Nie
11 z 11 Walidacja szkolenia. Plan działań rozwoju firmy w sieci: rozwój widoczności w sieci. Ekologiczne kompetencje w cyfryzacji.	EWA NAPORA	03-07-2026	10:00	14:00	04:00	Tak

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	12 000,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 ustawy o VAT	
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	12 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	200,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

EWA NAPORA

Właściciel agencji marketingowej i firmy szkoleniowej Media Soul, trener, nauczyciel dyplomowany, marketingowiec z wieloletnim doświadczeniem, trener technologii cyfrowych w tym AI.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

materiały w postaci elektronicznej

Warunki techniczne

Spotkania online na Google Meet: <https://meet.google.com/kec-kjue-trv>

Adres

Raszyn 9/6

05-090 Raszyn

woj. mazowieckie

Kontakt



Ewa Napora

E-mail ewa.napora@gmail.com

Telefon (+48) 509 869 977