



## Marketing online – od strategii po tworzenie treści w social mediach z wykorzystaniem sztucznej inteligencji (AI) w biznesie - szkolenie

Numer usługi 2026/03/22/125429/3426618

4 200,00 PLN brutto  
4 200,00 PLN netto  
175,00 PLN brutto/h  
175,00 PLN netto/h  
250,00 PLN cena rynkowa ⓘ

Egesta Elżbieta  
Mazur - Tackowiak

★★★★★ 4,9 / 5

99 ocen

📍 Iława

🏠 Usługa szkoleniowa

📄 mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)

🕒 24:00 h

📅 12.05.2026 do 18.05.2026

## Informacje podstawowe

**Kategoria**

Biznes / Marketing

**Grupa docelowa usługi**

Usługa skierowana jest do:

- właścicieli i pracowników mikro, małych i średnich przedsiębiorstw, którzy chcą rozwijać działania marketingowe w internecie,
- osób odpowiedzialnych za marketing, promocję lub sprzedaż produktów i usług,
- osób prowadzących działalność gospodarczą lub planujących jej rozpoczęcie,
- osób chcących zdobyć praktyczne umiejętności w zakresie tworzenia treści marketingowych oraz wykorzystania narzędzi sztucznej inteligencji w działaniach promocyjnych,
- osób zarządzających komunikacją w mediach społecznościowych lub planujących rozpoczęcie takich działań.

Usługa jest odpowiednia zarówno dla osób początkujących, jak i tych, które chcą uporządkować i rozwinąć dotychczasowe działania marketingowe.

**Minimalna liczba uczestników**

1

**Maksymalna liczba uczestników**

3

**Data zakończenia rekrutacji**

08-05-2026

**Forma prowadzenia usługi**

mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)

**Liczba godzin usługi**

24

# Cel

## Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje uczestnika do samodzielnego planowania, tworzenia i optymalizacji działań marketingowych w środowisku cyfrowym, w tym z wykorzystaniem narzędzi sztucznej inteligencji w pracy zawodowej, realizowanych zarówno w formie stacjonarnej, jak i zdalnej w czasie rzeczywistym.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik analizuje potrzeby odbiorców oraz planuje działania marketingowe z wykorzystaniem narzędzi cyfrowych	uczestnik identyfikuje grupy docelowe i ich potrzeby	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	uczestnik dobiera kanały komunikacji do odbiorców	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	uczestnik opracowuje plan działań marketingowych (np. harmonogram publikacji)	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik tworzy treści marketingowe dostosowane do różnych kanałów komunikacji	uczestnik dostosowuje formę i styl komunikacji do odbiorcy	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	uczestnik optymalizuje treści pod kątem skuteczności przekazu	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	uczestnik wskazuje zastosowania narzędzi marketingowych i AI	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik wykorzystuje narzędzia marketingowe oraz rozwiązania AI w działaniach promocyjnych	uczestnik dobiera narzędzia do realizacji określonych celów marketingowych	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	uczestnik wykorzystuje narzędzia AI do tworzenia treści lub wsparcia działań marketingowych	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik analizuje efektywność działań marketingowych i wyciąga wnioski optymalizacyjne	uczestnik identyfikuje wskaźniki efektywności działań marketingowych	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	uczestnik interpretuje dane i wyniki działań marketingowych	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	uczestnik formułuje wnioski i rekomendacje optymalizacyjne	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik tworzy materiały marketingowe z wykorzystaniem narzędzi cyfrowych w warunkach pracy stacjonarnej i zdalnej	uczestnik przygotowuje materiały marketingowe (np. grafiki, proste materiały wideo, treści)	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	uczestnik dopasowuje przekaz do kanału komunikacji	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	uczestnik prezentuje przygotowane materiały i uzasadnia ich zastosowanie	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

## Kwalifikacje

### Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

#### Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielanie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

# Program

Szkolenie ma charakter praktyczny i zawodowy. Uczestnicy pracują na przykładach oraz własnych pomysłach biznesowych, rozwijając umiejętności planowania i realizacji działań marketingowych w środowisku cyfrowym, w tym z wykorzystaniem narzędzi sztucznej inteligencji.

Usługa realizowana jest w formie mieszanej – część zajęć odbywa się stacjonarnie, natomiast część prowadzona jest zdalnie w czasie rzeczywistym, z wykorzystaniem narzędzi komunikacji online.

## Zakres tematyczny:

### Dzień 1 – Podstawy strategii marketingowej i content marketingu

- wprowadzenie do marketingu internetowego i strategii komunikacji,
- analiza grup docelowych i potrzeb klientów,
- kanały marketingowe – dobór i zastosowanie,
- tworzenie strategii content marketingowej,
- planowanie harmonogramu publikacji,
- wprowadzenie do wykorzystania narzędzi AI w marketingu.

### Dzień 2 – Narzędzia marketingowe i reklama

- tworzenie treści marketingowych (posty, grafiki, materiały wideo),
- podstawy reklamy w mediach społecznościowych,
- targetowanie i dobór odbiorców,
- analiza efektywności działań marketingowych,
- narzędzia analityczne i interpretacja danych,
- wykorzystanie AI jako wsparcia w tworzeniu treści i kampanii.

### Dzień 3 – Tworzenie treści wizualnych i walidacja

- tworzenie materiałów foto i wideo na potrzeby marketingu,
- przygotowanie scenariuszy treści marketingowych,
- dopasowanie komunikacji do odbiorcy,
- opracowanie materiałów marketingowych przez uczestników,
- walidacja efektów uczenia się.

## Informacje organizacyjne:

Łączna liczba godzin usługi: 24 godziny dydaktyczne

(1 godzina dydaktyczna = 45 minut)

Łączny czas trwania usługi: 18 godzin zegarowych

Usługa realizowana jest w formie mieszanej:

- część stacjonarna: 16 godzin dydaktycznych
- część zdalna w czasie rzeczywistym: 8 godzin dydaktycznych

Ilość godzin teoretycznych: 10 h dydaktycznych

Ilość godzin praktycznych: 14 h dydaktycznych

W trakcie szkolenia przewidziane są przerwy, które są wliczone w czas trwania usługi (liczony w godzinach zegarowych) oraz jej koszt. Łączny czas trwania usługi obejmuje zarówno zajęcia dydaktyczne, jak i przerwy organizacyjne.

Szkolenie realizowane jest z wykorzystaniem metod aktywizujących, w tym:

- pracy warsztatowej,
- ćwiczeń indywidualnych i grupowych,
- analizy przypadków (case study),
- dyskusji moderowanej,
- pracy na materiałach własnych uczestników.

Walidacja efektów uczenia się stanowi integralną część usługi i została uwzględniona w czasie jej trwania.

Dopuszcza się możliwość wprowadzenia zmian w harmonogramie wynikających z przyczyn organizacyjnych lub niezależnych od Dostawcy Usług, z zachowaniem zakresu merytorycznego oraz liczby godzin usługi.

# Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 10

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
<b>1 z 10</b> Strategia marketingowa i analiza odbiorców	Jadwiga Kołek	12-05-2026	08:00	11:00	03:00	Tak
<b>2 z 10</b> Przerwa	Jadwiga Kołek	12-05-2026	11:00	11:30	00:30	Tak
<b>3 z 10</b> Content marketing i planowanie działań	Jadwiga Kołek	12-05-2026	11:30	13:30	02:00	Tak
<b>4 z 10</b> Tworzenie treści marketingowych - forma pracy:współdzielenie ekranu i praca na wirtualnych tablicach	Jadwiga Kołek	13-05-2026	08:00	11:00	03:00	Tak
<b>5 z 10</b> Przerwa	Jadwiga Kołek	13-05-2026	11:00	11:30	00:30	Tak
<b>6 z 10</b> Reklama i narzędzia marketingowe -forma pracy: współdzielenie ekranu i praca na wirtualnych tablicach	Jadwiga Kołek	13-05-2026	11:30	14:30	03:00	Tak
<b>7 z 10</b> Tworzenie treści wizualnych	Jadwiga Kołek	18-05-2026	08:00	11:00	03:00	Nie

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
8 z 10 Przerwa	Jadwiga Kołtek	18-05-2026	11:00	11:30	00:30	Nie
9 z 10 Praca warsztatowa – przygotowanie materiałów marketingowych	Jadwiga Kołtek	18-05-2026	11:30	13:15	01:45	Nie
10 z 10 Walidacja efektów uczenia się	-	18-05-2026	13:15	14:00	00:45	Nie

## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
<b>Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto</b>	4 200,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 ustawy o VAT	
<b>Koszt przypadający na 1 uczestnika netto</b>	4 200,00 PLN
<b>Koszt osobogodziny brutto</b>	175,00 PLN
<b>Koszt osobogodziny netto</b>	175,00 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

### Jadwiga Kołtek

Specjalistka z ponad 20-letnim doświadczeniem w pozyskiwaniu funduszy zewnętrznych oraz zarządzaniu projektami finansowanymi ze źródeł krajowych i międzynarodowych (m.in. EFS/EFSA, Erasmus+, PROW, MRiPS, PAFW). Praktyczka sektora publicznego, społecznego i biznesowego. Posiada wieloletnie doświadczenie szkoleniowe i doradcze – prowadziła warsztaty i szkolenia dla organizacji pozarządowych, przedsiębiorców oraz osób indywidualnych, m.in. z zakresu pozyskiwania środków, realizacji i rozliczania projektów, animacji społecznej oraz rozwoju organizacji.

W latach 2009–2013 związana z administracją publiczną – odpowiadała za pozyskiwanie funduszy i współpracę z NGO, a także koordynowała działalność Centrum Organizacji Pozarządowych, realizując działania doradcze i animacyjne. Członkini i przewodnicząca komisji konkursowych oceniających wnioski oraz uczestniczka zespołów opiniujących dokumenty strategiczne. Absolwentka Szkoły Trenerów i Animatorów Społecznych, Doradca Ekonomii Społecznej. Systematycznie podnosi kompetencje w obszarach zarządzania projektami, finansów UE, komunikacji i marketingu.

Współzałożycielka i liderka organizacji pozarządowych, inicjatorka działań społecznych. Laureatka nagród i wyróżnień za działalność społeczną i współpracę międzysektorową (m.in. „Osobowość Roku 2022”, „Niezwykła Polka”). Przedsiębiorczyni – założycielka firmy rozwiniętej dzięki pozyskanym środkom. Obecnie prowadzi fundację, realizując projekty łączące sektor społeczny, publiczny i biznes.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymują materiały szkoleniowe w formie elektronicznej, przekazywane w trakcie oraz po zakończeniu usługi, obejmujące:

- prezentację szkoleniową zawierającą omówienie zagadnień z zakresu marketingu internetowego, strategii komunikacji oraz wykorzystania narzędzi AI,
- zestaw materiałów ćwiczeniowych (karty pracy, przykłady, case study) wykorzystywanych podczas części warsztatowej, zarówno w formie stacjonarnej, jak i zdalnej,
- przykładowe szablony i narzędzia do planowania działań marketingowych (m.in. harmonogram publikacji, plan contentowy),
- materiały pomocnicze dotyczące tworzenia treści marketingowych (posty, grafiki, materiały wideo),
- zestaw rekomendowanych narzędzi i źródeł wspierających dalszy rozwój kompetencji.

Materiały są bezpośrednio powiązane z programem szkolenia i odpowiadają zakresowi tematycznemu poszczególnych modułów, umożliwiając utrwalenie wiedzy oraz jej praktyczne wykorzystanie w pracy zawodowej.

Materiały udostępniane są uczestnikom w formie elektronicznej (np. pliki PDF, dokumenty edytowalne), co umożliwia ich wykorzystanie zarówno podczas zajęć, jak i po zakończeniu usługi.

### Warunki uczestnictwa

Warunkiem uczestnictwa w usłudze jest:

- zapis na usługę za pośrednictwem Bazy Usług Rozwojowych (BUR) oraz spełnienie wymogów formalnych określonych przez Operatora,
- posiadanie podstawowych umiejętności obsługi komputera i korzystania z Internetu,
- w przypadku części realizowanej zdalnie w czasie rzeczywistym – dysponowanie sprzętem komputerowym wyposażonym w mikrofon i głośniki (lub słuchawki) oraz dostępem do stabilnego łącza internetowego,
- gotowość do aktywnego udziału w zajęciach o charakterze warsztatowym, zarówno w formie stacjonarnej, jak i zdalnej.

Nie jest wymagane wcześniejsze doświadczenie w zakresie marketingu internetowego.

### Informacje dodatkowe

Udział uczestników w usłudze dokumentowany jest na podstawie list obecności (dla części stacjonarnej) oraz raportów generowanych z systemu wykorzystywanego do realizacji szkolenia w części zdalnej w czasie rzeczywistym.

Po zakończeniu usługi uczestnik otrzymuje zaświadczenie potwierdzające udział w szkoleniu wraz z informacją o osiągniętych efektach uczenia się.

Usługa może podlegać monitoringowi i kontroli ze strony Operatora lub innych uprawnionych instytucji.

Organizator zapewnia możliwość dostosowania warunków udziału do potrzeb osób ze szczególnymi potrzebami po wcześniejszym zgłoszeniu.

# Warunki techniczne

Usługa realizowana jest w formie mieszanej – część zajęć odbywa się stacjonarnie, natomiast część prowadzona jest zdalnie w czasie rzeczywistym z wykorzystaniem platformy komunikacyjnej ZOOM.

W celu udziału w części zdalnej uczestnik powinien dysponować:

- komputerem stacjonarnym lub laptopem wyposażonym w mikrofon oraz głośniki lub słuchawki,
- dostępem do stabilnego łącza internetowego umożliwiającego udział w zajęciach online,
- aktualną przeglądarką internetową lub zainstalowaną aplikacją ZOOM.

Rekomendowane jest korzystanie z kamery internetowej w celu zapewnienia aktywnego udziału w zajęciach oraz ułatwienia interakcji z trenerem i pozostałymi uczestnikami.

Dostęp do zajęć online (link do spotkania) przekazywany jest uczestnikom przed rozpoczęciem usługi za pośrednictwem systemu BUR lub drogą mailową.

Uczestnik zobowiązany jest do logowania się na zajęcia przy użyciu danych umożliwiających jego identyfikację.

W trakcie realizacji usługi zapewnione jest wsparcie techniczne.

Część stacjonarna realizowana jest w sali szkoleniowej wyposażonej w niezbędne zaplecze dydaktyczne umożliwiające prowadzenie zajęć warsztatowych.

Usługa rozwojowa nie jest świadczona przez podmiot pełniący funkcję Operatora lub Partnera Operatora w danym projekcie PSF lub w którymkolwiek Regionalnym Programie lub FERS albo przez podmiot powiązany z Operatorem lub Partnerem kapitałowo lub osobowo. Usługa rozwojowa nie jest świadczona przez podmiot będący jednocześnie podmiotem korzystającym z usług rozwojowych o zbliżonej tematyce w ramach danego projektu. Usługa rozwojowa nie obejmuje wzajemnego świadczenia usług w projekcie o zbliżonej tematyce przez Dostawców usług, którzy delegują na usługi siebie oraz swoich pracowników i korzystają z dofinansowania, a następnie świadczą usługi w zakresie tej samej tematyki dla Przedsiębiorcy, który wcześniej występował w roli Dostawcy tych usług. Cena usługi nie obejmuje kosztów niezwiązanych bezpośrednio z usługą rozwojową, w szczególności kosztów środków trwałych przekazywanych Przedsiębiorcom lub Pracownikom przedsiębiorcy, kosztów dojazdu i zakwaterowania oraz umieszczenie poniższej informacji:

„Podstawą do rozliczenia usługi realizowanej w formie zdalnej lub zdalnej w czasie rzeczywistym jest wygenerowanie z systemu raportu, umożliwiającego identyfikację wszystkich uczestników oraz zastosowanego narzędzia.”

## Adres

Ława 31C

14-200 Ława

woj. warmińsko-mazurskie

Usługa realizowana jest w formie mieszanej: część zajęć odbywa się stacjonarnie w sali szkoleniowej zlokalizowanej w Ławie przy ul. Kardynała Stefana Wyszyńskiego 31C, natomiast część prowadzona jest zdalnie w czasie rzeczywistym z wykorzystaniem platformy komunikacyjnej ZOOM.

Sala szkoleniowa wyposażona jest w niezbędne zaplecze dydaktyczne umożliwiające realizację zajęć warsztatowych, w tym dostęp do Internetu oraz przestrzeń do pracy indywidualnej i grupowej.

W części zdalnej uczestnicy biorą udział w zajęciach w czasie rzeczywistym, z możliwością bezpośredniej interakcji z trenerem oraz innymi uczestnikami.

Istnieje możliwość dostosowania warunków udziału do potrzeb osób ze szczególnymi potrzebami po wcześniejszym zgłoszeniu.

## Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi

- Laboratorium komputerowe

## Kontakt



**ELŻBIETA MAZUR-TACKOWIAK**

**E-mail** [egesta.mazur.elzbieta@gmail.com](mailto:egesta.mazur.elzbieta@gmail.com)

**Telefon** (+48) 668 335 986