



AI Masterclass: ChatGPT, MidJourney, Runway & Kling AI w Marketingu, Grafice i Wideo - szkolenie

Numer usługi 2026/03/22/46441/3426575

6 800,00 PLN brutto
6 800,00 PLN netto
100,00 PLN brutto/h
100,00 PLN netto/h
200,00 PLN cena rynkowa ⓘ

TALENTOWNIA

SPÓŁKA Z

OGRANICZONĄ

ODPOWIEDZIALNOŚĆ

CIĄ

★★★★★ 4,8 / 5

110 ocen

🏠 Usługa szkoleniowa

📄 zdalna w czasie rzeczywistym

👥 Zajęcia grupowe

🕒 68:00 h

📅 05.09.2026 do 04.10.2026

Informacje podstawowe

Kategoria	Informatyka i telekomunikacja / Projektowanie graficzne i wspomagane komputerowo
Grupa docelowa usługi	Przedsiębiorcy, osoby prywatne, twórcy treści, copywriterzy, redaktorzy, specjaliści ds. marketingu, social media managerowie. Usługa dedykowana jest także dla uczestników projektów: Kierunek Rozwój oraz Małopolski Pociąg do Kariery.
Minimalna liczba uczestników	2
Maksymalna liczba uczestników	15
Data zakończenia rekrutacji	04-09-2026
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	68
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Znak Jakości TGLS Quality Alliance

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest przygotowanie do skutecznego wykorzystania ChatGPT do tworzenia treści, automatyzacji pracy oraz optymalizacji procesów w marketingu i redakcji.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Wiedza: Uczestnik omawia funkcje i zastosowania narzędzi AI w tworzeniu treści (tekstów, grafik, wideo). Tłumaczy sposoby integracji różnych narzędzi AI w procesie produkcji contentu. Wyjaśnia zasady efektywnego wykorzystywania AI w marketingu, social media i produkcji multimedialnej.	Uczestnik wymienia kluczowe narzędzia AI oraz opisuje ich konkretne funkcje w produkcji treści. Charakteryzuje proces integracji minimum dwóch narzędzi AI w jednym projekcie. Wskazuje konkretne korzyści i metody użycia AI w kampaniach marketingowych.	Wywiad swobodny
Umiejętności: Uczestnik tworzy precyzyjne prompty w narzędziach takich jak ChatGPT, MidJourney, Runway i Pika. Modyfikuje i stylizuje grafiki oraz edytuje materiały wideo z wykorzystaniem AI. Automatyzuje procesy generowania treści tekstowych i wizualnych na potrzeby kampanii reklamowych.	Uczestnik samodzielnie konstruuje zaawansowany prompt graficzny/tekstowy dający zamierzony rezultat. Wykonuje edycję i stylizację dostarczonego pliku wideo/grafiki w odpowiednim programie AI. Projektuje i generuje zautomatyzowany schemat treści do przykładowej kampanii reklamowej.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Kompetencje społeczne: Uczestnik współpracuje w zespole w procesie twórczym wykorzystującym AI. Dzieli się wynikami pracy oraz optymalizuje workflow całego zespołu. Komunikuje założenia spójnych kampanii marketingowych i brandingowych współpracownikom.	Uczestnik przydziela i koordynuje zadania projektowe w grupie. Prezentuje współpracownikom wygenerowane wyniki pracy oraz argumentuje dobór użytych narzędzi AI. Formułuje jasne i konstruktywne komunikaty podczas pracy nad wspólną kampanią.	Wywiad swobodny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

- Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?
- TAK
- Pytanie 2. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?
- TAK
- Pytanie 3. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Program

MODUŁ I - ChatGPT – sztuka skutecznego promptowania i optymalizacja workflow

- Jak pisać skuteczne prompty – od prostych do zaawansowanych komend zwiększających precyzję odpowiedzi.
- Planowanie i optymalizacja treści – jak ChatGPT pomaga w researchu, tworzeniu treści i strategiach contentowych.
- Automatyzacja pracy – wykorzystanie AI do generowania postów, maili, raportów, scenariuszy i strategii marketingowych.
- Personalizacja wyników – jak dostosować odpowiedzi AI do stylu i tonu marki.
- Tworzenie projektów i długoterminowych workflow – jak zaprogramować i rozwijać własne procesy z użyciem AI.

MODUŁ II - MidJourney – sztuka promptowania i generowania unikalnych grafik

- Jak działa MidJourney? – przegląd wersji, ustawienia i funkcje.
- Podstawy i zaawansowane promptowanie – jak tworzyć szczegółowe i realistyczne obrazy.
- Stylizacja i modyfikacja grafik – jak kontrolować kompozycję, światło, kolory i detale.
- Parametry i modyfikatory – jak dopasować styl do konkretnej potrzeby (np. branding, social media, reklamy).
- Tworzenie grafik komercyjnych – zastosowanie w kampaniach marketingowych, e-commerce, social media.

MODUŁ III - AI w produkcji wideo – Runway, Pika, Kling AI

- Runway AI – edycja wideo za pomocą sztucznej inteligencji – automatyczne wycinanie, upscale, efekty i rotoscoping.
- Pika Labs – generowanie filmów z promptów – tworzenie krótkich animacji i edytowanie materiałów przy pomocy AI.
- Kling AI – zaawansowane efekty wizualne – wykorzystanie AI do dynamicznych efektów, przejść i korekcji barwnej.
- Tworzenie contentu do social media – szybkie generowanie efektownych wideo i animacji.
- Efektywna praca z AI w produkcji filmowej – jak skrócić czas montażu i postprodukcji.

MODUŁ IV - Canva i AI – projektowanie graficzne przyszłości

- Canva AI – inteligentne projektowanie – jak wykorzystać narzędzia AI do szybszego i bardziej efektywnego tworzenia grafik.
- Magic Design – generowanie gotowych propozycji projektów na podstawie tekstowych wskazówek.
- Text to Image – tworzenie obrazów AI bezpośrednio w Canvie.
- Background Remover – usuwanie tła jednym kliknięciem dzięki AI.
- Automatyzacja grafik i szablonów – optymalizacja workflow dla marketingu i social media.
- Canva + ChatGPT – jak zintegrować AI-copywriting z grafiką i tworzyć spójne kampanie.

MODUŁ V - Workflow AI – jak łączyć narzędzia, by maksymalnie wykorzystać ich potencjał

- Chat GPT jako narzędzie do budowania promptów.
- Jak AI może generować najlepsze prompty dla MidJourney, Runway AI, Pika Labs czy Kling AI.
- Automatyczne generowanie copy do grafik i wideo.
- Tworzenie spójnych treści od tekstu, przez grafikę, po wideo.
- AI w montażu i postprodukcji – efekty wizualne, dynamiczne przejścia.
- Praktyczne workflow – od pomysłu do gotowego contentu.

WALIDACJA

Usługa realizowana jest w godzinach dydaktycznych = 45 min

Liczba godzin teoretycznych: 33

Liczba godzin praktycznych: 34

Walidacja: 1

Przerwy nie są wliczone do czasu trwania usługi.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 11

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 11 MODUŁ I - ChatGPT – sztuka skutecznego promptowania i optymalizacja workflow	Michał Dąbrowski	05-09-2026	09:00	14:00	05:00
2 z 11 MODUŁ I - ChatGPT – sztuka skutecznego promptowania i optymalizacja workflow	Michał Dąbrowski	06-09-2026	09:00	14:00	05:00
3 z 11 MODUŁ II - MidJourney – sztuka promptowania i generowania unikalnych grafik	Michał Dąbrowski	12-09-2026	09:00	14:00	05:00
4 z 11 MODUŁ II - MidJourney – sztuka promptowania i generowania unikalnych grafik	Michał Dąbrowski	13-09-2026	09:00	14:00	05:00
5 z 11 MODUŁ III - AI w produkcji wideo – Runway, Pika, Kling AI	Michał Dąbrowski	19-09-2026	09:00	14:00	05:00
6 z 11 MODUŁ III - AI w produkcji wideo – Runway, Pika, Kling AI	Michał Dąbrowski	20-09-2026	09:00	14:00	05:00
7 z 11 MODUŁ IV - Canva i AI – projektowanie graficzne przyszłości	Michał Dąbrowski	26-09-2026	09:00	14:00	05:00

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
8 z 11 MODUŁ IV - Canva i AI – projektowanie graficzne przyszłości	Michał Dąbrowski	27-09-2026	09:00	14:00	05:00
9 z 11 MODUŁ V - Workflow AI – jak łączyć narzędzia, by maksymalnie wykorzystać ich potencjał	Michał Dąbrowski	03-10-2026	09:00	14:00	05:00
10 z 11 MODUŁ V - Workflow AI – jak łączyć narzędzia, by maksymalnie wykorzystać ich potencjał	Michał Dąbrowski	04-10-2026	09:00	14:00	05:00
11 z 11 WALIDACJA	-	04-10-2026	14:00	15:00	01:00

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	6 800,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 ustawy o VAT	
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	6 800,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	100,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	100,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1
Michał Dąbrowski



Michał Dąbrowski – Trener i Specjalista ds. Sztucznej Inteligencji Michał Dąbrowski to doświadczony trener i edukator, specjalizujący się w wykorzystaniu sztucznej inteligencji (AI) w projektach multimedialnych, edukacyjnych i kulturalnych. Z wykształcenia kulturoznawca, absolwent Wyższej Warszawskiej Szkoły Humanistycznej im. B. Prusa, łączy wiedzę humanistyczną z nowoczesnymi technologiami. Od 2018 roku prowadzi autorski projekt „Lokalne Historie” – blog i kanał dokumentujący dziedzictwo kulturowe Podlasia, gdzie wykorzystuje AI do analizy i prezentacji materiałów archiwalnych. Jako nauczyciel w Zespole Szkół w Michałowie prowadzi zajęcia z zakresu fotografii i multimedii, wprowadzając uczniów w świat nowoczesnych technologii. Prowadził szkolenia z wykorzystania AI w instytucjach kultury, m.in. w Muzeum Żydowskim w Białymstoku, oraz warsztaty z nagrywania sztuki i wideo w branży nieruchomości. Jego doświadczenie obejmuje również prowadzenie warsztatów multimedialno-teatralnych, łączących sztukę z technologią. Jako trener, Michał Dąbrowski skupia się na praktycznym zastosowaniu AI w różnych dziedzinach, przekazując uczestnikom nie tylko wiedzę teoretyczną, ale przede wszystkim umiejętności praktyczne. Jego podejście opiera się na łączeniu technologii z kreatywnością, co czyni jego szkolenia unikalnymi i inspirującymi. Doświadczenie zdobyte nie wcześniej niż 5 lat przed rozpoczęciem usługi.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały zostaną przekazane na dysk online.

Warunki uczestnictwa

Warunkiem koniecznym uczestnictwa są podstawowe umiejętności obsługi komputera (korzystanie z Internetu i przeglądarki Internetowej, korzystanie z aplikacji na smartphonie, wyszukiwanie w Google, korzystanie z chaty/forum internetowego, obsługa edytorów tekstowych (np. Word) etc.).

Uczestnictwo w kursie będzie wymagało utworzenia darmowych kont w narzędziach takich jak Discord, Trainer Central.

W przypadku korzystania z dofinansowania, warunkiem uczestnictwa jest zapisanie się przez BUR z podaniem ID wsparcia.

Informacje dodatkowe

1. Godzina dydaktyczna = 45 min
2. Zawarto umowę z WUP Kraków na rozliczanie Usług z wykorzystaniem elektronicznych bonów szkoleniowych w ramach projektu „Pociąg do Kariery”.
3. Zawarto umowę z WUP Toruń w ramach projektu Kierunek Rozwój.

- (wymagana frekwencja 80% obecności).

1. Kompetencja związana z cyfrową transformacją.
2. Uczestnik po ukończeniu kursu otrzymuje:

- certyfikat Young Design Academy by TALENTOWNIA
- zaświadczenie o ukończeniu kursu wraz z opisem efektów kształcenia

1. Szkolenie jest zwolnione z VAT (art. 43 ust. 1 pkt 29 ustawy o VAT), jeśli jest finansowane w min. 70% ze środków publicznych (np. UE, KFS).

Warunki techniczne

1. Dostęp do komputera
2. Dostęp do aplikacji **Trainer Central**

3. Minimalne wymagania sprzętowe:

- Komputer PC z systemem Operacyjnym Windows 7/8.x/10 albo komputer MacBook z systemem Mac OS X 10.5 lub wyższy;
- Przeglądarka internetowa Google Chrome (preferowana) lub Mozilla Firefox w najnowszych wersjach,
- Kamera o rozdzielczości min 640 x 480 pix (podczas szkolenia nie należy wyłączać kamery),
- Mikrofon,
- Głośnik (zestaw słuchawkowy jest niedopuszczalny na egzaminie).

1. Dostęp do stałego łącza internetowego:

2. Łącze internetowe: min download: 10 Mb/s, min upload: 10 Mb/s (APMG Int. zaleca korzystanie z łącza stałego)

3. Link z dostępem do spotkania on-line zostanie dostarczony w osobnej wiadomości od Organizatora min 3 dni przed szkoleniem.

Kontakt



Jolanta Jarosz

E-mail biuro@youngdesignacademy.edu.pl

Telefon (+48) 510 099 770