



Akademia WSB

★★★★☆ 4,4 / 5

1 194 oceny

## Menedżerskie studia podyplomowe - poziom MBA - zielone kompetencje

Numer usługi 2026/03/20/8729/3424150

📍 Cieszyn

🏠 Studia podyplomowe

📖 mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)

🕒 166:00 h

📅 24.10.2026 do 13.06.2027

7 900,00 PLN brutto

7 900,00 PLN netto

47,59 PLN brutto/h

47,59 PLN netto/h

## Informacje podstawowe

**Kategoria**

Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem

**Grupa docelowa usługi**

Menedżerskie studia podyplomowe - poziom MBA to intensywny program studiów podyplomowych dla menedżerów wszystkich branż, którzy potrzebują ukierunkowania wiedzy z szeroko pojętego zarządzania i skonfrontowania doświadczeń z najnowszymi trendami w biznesie - szczególnie w kontekście ESG (Environmental, Social, Governance) i wyzwań jakie stoją przed organizacjami w kontekście zrównoważonego rozwoju i ochrony środowiska.

**Minimalna liczba uczestników**

10

**Maksymalna liczba uczestników**

40

**Data zakończenia rekrutacji**

23-10-2026

**Forma prowadzenia usługi**

mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)

**Liczba godzin usługi**

166

**Podstawa uzyskania wpisu do BUR**

art. 163 ust. 1 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t. j. Dz. U. z 2024 r. poz. 1571, z późn. zm.)

**Zakres uprawnień**

studia podyplomowe

# Cel

## Cel edukacyjny

Studia profesjonalnie przygotowują do inicjowania i prowadzenia działań biznesowych. Prowadzący zajęcia przedstawiają najnowsze trendy i koncepcje stosowane w biznesie. Pozwala to słuchaczom weryfikować w praktyce nowatorskie koncepcje i modele zarządzania oraz zrozumieć uwarunkowania ich wdrażania. Dodatkowo, program studiów obejmuje elementy ESG (Environmental, Social, Governance) i zielonej gospodarki, przygotowując uczestników do działania w zgodzie z zasadami zrównoważonego rozwoju.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p><b>WIEDZA</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Słuchacz definiuje i charakteryzuje zasady zarządzania zasobami ludzkimi z uwzględnieniem zasad zrównoważonego rozwoju</li><li>2. Słuchacz definiuje i charakteryzuje pojęcie zrównoważonego rozwoju oraz jego wpływ na społeczeństwo i środowisko.</li><li>3. Słuchacz opisuje zasady zrównoważonych łańcuchów dostaw oraz wyjaśnia ich znaczenie dla ochrony środowiska.</li><li>4. Słuchacz rozróżnia różne systemy jakości, ocenia ich skuteczność oraz w stopniu podstawowym projektuje i nadzoruje działania audytowe, wdrożeniowe oraz certyfikacyjne</li><li>5. Słuchacz charakteryzuje systemy ocen, motywacji i rekrutacji personelu</li></ol>	<p><b>WIEDZA</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Kryterium weryfikacji: Uczestnik rozróżnia główne zasady zarządzania zasobami ludzkimi (HRM) oraz opisuje ich wpływ na zrównoważony rozwój w organizacji.</li><li>2. Kryterium weryfikacji: Uczestnik rozróżnia trzy filary zrównoważonego rozwoju (środowiskowy, społeczny, ekonomiczny) i przedstawia przykłady ich zastosowania w praktyce.</li><li>3. Kryterium weryfikacji: Uczestnik charakteryzuje procesy i strategie wdrażania zrównoważonych łańcuchów dostaw w przedsiębiorstwach.</li><li>4. Kryterium weryfikacji: Uczestnik wskazuje różnice między ISO, EFQM, oraz innymi systemami jakości i określa ich zastosowanie w organizacji.</li><li>5. Kryterium weryfikacji: Uczestnik przedstawia elementy procesu rekrutacji, metod oceny i motywacji pracowników oraz dobiera odpowiednie techniki do sytuacji.</li></ol>	<p>Test teoretyczny</p>
<p><b>Wiedza</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>6. Słuchacz definiuje w sposób elementarny terminologię z zakresu asertywności, umiejętności kierowniczych</li><li>7. Słuchacz charakteryzuje podstawowe pojęcia w zakresie kształtowania strategii marketingowej firmy, budowania planu marketingowego</li><li>8. Słuchacz definiuje podstawowe zagadnienia w zakresie budowania zespołu</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>6. Kryterium weryfikacji: Uczestnik poprawnie wyjaśnia pojęcia „asertywność” oraz „umiejętności kierownicze” i potrafi je zastosować w przykładowych sytuacjach.</li><li>7. Kryterium weryfikacji: Uczestnik wskazuje kluczowe elementy strategii marketingowej i tworzy uproszczony plan marketingowy.</li><li>8. Kryterium weryfikacji: Uczestnik opisuje zasady budowania zespołu oraz rozpoznaje najważniejsze role zespołowe.</li></ol>	<p>Test teoretyczny</p>

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p><b>UMIEJĘTNOŚCI</b></p> <p>1. Słuchacz stosuje techniki negocjacyjne oraz zasady asertywności</p> <p>2. Słuchacz organizuje i przeprowadza proces rekrutacji i selekcji personelu</p> <p>3. Słuchacz analizuje obszar społeczny w ramach ESG, oceniając wpływ działalności przedsiębiorstw na lokalne społeczności.</p> <p>4. Słuchacz stosuje zasady zarządzania ryzykiem w kontekście zrównoważonych łańcuchów dostaw.</p> <p>5. Słuchacz charakteryzuje podstawowe pojęcia rachunkowości finansowej i sprawozdawczości finansowej</p>	<p><b>Umiejętności</b></p> <p>1. Kryterium weryfikacji: Uczestnik przeprowadza symulowane negocjacje z użyciem określonych technik oraz przestrzega zasad asertywności.</p> <p>2. Kryterium weryfikacji: Uczestnik przygotowuje opis stanowiska, przeprowadza rozmowy kwalifikacyjne i selekcjonuje kandydatów na podstawie ustalonych kryteriów.</p> <p>3. Kryterium weryfikacji: Uczestnik identyfikuje i przedstawia działania CSR (społecznej odpowiedzialności biznesu) w firmie oraz ocenia ich wpływ na społeczność.</p> <p>4. Kryterium weryfikacji: Uczestnik opracowuje uproszczony plan zarządzania ryzykiem środowiskowym w łańcuchu dostaw, uwzględniając aspekty ESG</p> <p>5. Kryterium weryfikacji: Uczestnik wyjaśnia pojęcia takie jak bilans, rachunek zysków i strat oraz przepływy pieniężne i potrafi przeanalizować przykładowy raport.</p>	<p>Test teoretyczny</p>
<p><b>Umiejętności:</b></p> <p>6. Słuchacz posługuje się strategiami negocjacyjnymi, technikami negocjacyjnymi, sposobami radzenia sobie ze stresem, technikami wizualizacyjnymi, pracy z ciałem</p> <p>7. Słuchacz w stopniu podstawowym monitoruje i ocenia wyniki badań przy tworzeniu planu marketingowego oraz obsługuje MS Excel w zakresie tworzenia planów marketingowych</p> <p>8. Słuchacz planuje systemy motywowania pracowników, ocen pracowniczych oraz kształtowania systemu wynagrodzeń</p> <p>9. Słuchacz projektuje i wdraża procedury zgodne z zasadami ładu korporacyjnego w kontekście ESG.</p> <p>10. Słuchacz monitoruje i ocenia zgodność działań przedsiębiorstwa z przepisami ochrony środowiska.</p>	<p>6. Kryterium weryfikacji: Uczestnik z powodzeniem przeprowadza ćwiczenia negocjacyjne oraz techniki zarządzania stresem w zadanych scenariuszach.</p> <p>7. Kryterium weryfikacji: Uczestnik analizuje wyniki badań rynkowych i tworzy uproszczony plan marketingowy w MS Excel.</p> <p>8. Kryterium weryfikacji: Uczestnik przygotowuje plan motywacyjny oraz zasady ocen pracowniczych, uwzględniając różne metody wynagradzania.</p> <p>9. Kryterium weryfikacji: Uczestnik opracowuje propozycje usprawnień procesów w firmie, zgodne z wytycznymi ładu korporacyjnego ESG.</p> <p>10. Kryterium weryfikacji: Uczestnik przygotowuje raport oceniający przestrzeganie regulacji środowiskowych w wybranym przedsiębiorstwie.</p>	<p>Test teoretyczny</p>

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p><b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</b></p> <p>1. Słuchacz uzasadnia potrzebę ciągłego dokształcania się zawodowego i rozwoju osobistego; ocenia własne kompetencje i doskonali swoje umiejętności zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju w warunkach zielonej gospodarki</p> <p>2. Słuchacz uzasadnia sens prowadzenia polityki społecznej odpowiedzialności biznesu oraz jej wpływ na lokalne i globalne społeczności.</p> <p>3. Słuchacz uzasadnia sens podejmowania działań w środowisku społecznym zgodnie z posiadanymi kwalifikacjami i pozycją zgodnie z ESG w warunkach zielonej gospodarki</p> <p>4. Słuchacz organizuje i prowadzi zindywidualizowane działania o charakterze profilaktycznym, dydaktycznym, wychowawczym w stosunku do pracowników</p> <p>5. Słuchacz ocenia swoje działania z perspektywy etycznej i uzasadnia ich zgodność z przyjętymi w organizacji zasadami w tym zasadami ESG</p> <p>Kompetencje społeczne</p> <p>6. Słuchacz definiuje role i ocenia efekty pracy zespołowej w grze symulacyjnej – współpraca w drużynie (wirtualnej firmie)</p> <p>7. Słuchacz podejmuje indywidualnie i zespołowo działania na rzecz podnoszenia jakości pracy oraz wdrażania zasad zielonej gospodarki</p> <p>8. Słuchacz inicjuje i nadzoruje wdrażanie dobrych praktyk ochrony środowiska w przedsiębiorstwach.</p>	<p><b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</b></p> <p>1. Kryterium weryfikacji: Uczestnik przygotowuje plan rozwoju osobistego, który integruje zasady zrównoważonego rozwoju.</p> <p>2. Kryterium weryfikacji: Uczestnik przygotowuje raport dotyczący korzyści społecznych wynikających z wdrożenia polityki CSR w firmie.</p> <p>3. Kryterium weryfikacji: Uczestnik przedstawia argumentację dotyczącą wdrażania zasad ESG i zrównoważonego rozwoju w swoim miejscu pracy.</p> <p>4. Kryterium weryfikacji: Uczestnik opracowuje program działań profilaktycznych lub dydaktycznych i koordynuje jego wdrożenie w firmie.</p> <p>5. Kryterium weryfikacji: Uczestnik przedstawia analizę zgodności swoich działań z zasadami etyki i ESG w firmie.</p> <p>Kompetencje społeczne:</p> <p>6. Kryterium weryfikacji: Uczestnik analizuje efektywność współpracy zespołowej i formułuje wnioski na podstawie wyników symulacji.</p> <p>7. Kryterium weryfikacji: Uczestnik tworzy plan działań mających na celu poprawę jakości pracy w oparciu o zasady zielonej gospodarki.</p> <p>8. Kryterium weryfikacji: Uczestnik przygotowuje plan działań ekologicznych i ocenia jego realizację w oparciu o zidentyfikowane wskaźniki środowiskowe.</p>	<p>Test teoretyczny</p> <p>Test teoretyczny</p>
<p><b>Wiedza</b></p> <p>9. Rozróżnia najważniejsze zagadnienia z zakresu auditingu i sprawozdawczości finansowej</p> <p>10. Słuchacz opisuje systemy zarządzania środowiskowego (np. ISO 14001) oraz przepisy związane z ochroną środowiska.</p> <p>11. Słuchacz definiuje dobre praktyki ochrony środowiska, analizując ich wpływ na organizację oraz społeczeństwo.</p>	<p>9. Kryterium weryfikacji: Uczestnik odróżnia kluczowe pojęcia związane z auditingiem i raportowaniem finansowym oraz ich zastosowanie.</p> <p>10. Kryterium weryfikacji: Uczestnik rozróżnia kluczowe systemy zarządzania środowiskowego oraz wyjaśnia ich znaczenie dla przedsiębiorstw.</p> <p>11. Kryterium weryfikacji: Uczestnik przedstawia przykłady dobrych praktyk środowiskowych wdrożonych w organizacjach oraz ocenia ich skuteczność.</p>	<p>Test teoretyczny</p>

# Kwalifikacje

## Kwalifikacje niewłączone do ZSK

### Uznane kwalifikacje

Pytanie 1. Czy dokument jest wydany przez podmiot systemu oświaty lub szkolnictwa wyższego na podstawie odrębnych przepisów?

TAK

ustawa z dnia 20 lipca 2018 r. - Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (Dz. U. z 2024 r. poz. 1571, 1871 i 1897)

### Informacje

Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację

Akademia WSB

Nazwa Podmiotu certyfikującego

Akademia WSB

## Program

L.p.	Nazwa przedmiotu	Liczba godzin zajęć teoretycznych	Liczba godzin zajęć praktycznych	Liczba punktów ECTS
1.	Prawne podstawy zarządzania zasobami ludzkimi	7	-	0,5
2.	Rekrutacja i selekcja personelu	2	4	0,5
3.	Warsztat komunikacji interpersonalnej i budowania zespołu	-	6	0,5
4.	Outplacement, outsourcing, leasing pracowniczy	6	-	0,5
5.	Systemy motywacji pracowników	-	6	1
6.	Kształtowanie systemu wynagrodzeń w firmie	4	4	1

7.	Sprawozdawczość finansowa	4	-	1
8.	Rachunkowość finansowa	4	-	1
9.	System ocen pracowniczych	-	6	1
10.	Wybrane zagadnienia wdrażania systemów jakości, zgodnie z normami ISO serii 9000	8	-	2
11.	Narzędzia i metody ciągłego doskonalenia	4	4	1
12.	Ekonomia menedżerska	-	8	1
13.	Techniczne aspekty zapewnienia jakości. Auditowanie i certyfikacja	4	4	2
14.	Coaching	-	8	1
15.	Projekty inwestycyjne w Unii Europejskiej – zasady ubiegania się o dofinansowanie z UE	4	-	1
16.	Psychologia klienta i zarządzanie relacjami z klientem	4	4	1
17.	Kształtowanie strategii marketingowej firmy	-	4	1
18.	Programy lojalnościowe	4	-	1
19.	Symulacyjna gra menedżerska	-	8	2
20.	Zarządzanie cenami i sprzedażą	4	-	1
21.	Komunikacja marketingowa i PR przedsiębiorstwa	-	2	0,5
22.	Trening asertywności	-	6	0,5
23.	Auditing	2	4	2

24.	Badania marketingowe i elementy planu marketingowego	4	4	2
25.	Trening antystresowy	-	4	1
26.	Warsztat negocjacji	-	4	1
27.	Trening kierowniczy	-	8	1
28.	Analiza ekonomiczno-finansowa – ocena sytuacji finansowej przedsiębiorstwa	3	4	2
29.	Planowanie finansowe i biznesplan	2	4	2
30.	Praktyka innowacji	-	8	1
31.	Zarządzanie talentami	-	6	1
32.	Spotkanie z praktykiem: cyberbezpieczeństwo	-	2	1
33.	Seminarium - projekt wdrożeniowy	-	10	4
34.	Zrównoważony rozwój i ochrona środowiska, Wprowadzenie do zrównoważonego rozwoju, ESG obszar społeczny, Zrównoważone łańcuchy dostaw	5	5	3
35.	Systemy i przepisy zarządzania środowiskowego i ochrony środowiska, ESG obszar ładu korporacyjnego, Dobre praktyki z zakresu ochrony środowiska	5	5	3
	Razem:	80	142	46

Zgodnie z Regulaminem Bazy Usług Rozwojowych oraz Załącznikiem nr 2 dotyczącym studiów podyplomowych, szczegółowy **harmonogram zajęć zostanie uzupełniony najpóźniej na 6 dni przed rozpoczęciem realizacji usługi. Linki oraz kody dostępu** do usługi realizowanej w formie zdalnej zostaną opublikowane **najpóźniej jeden dzień przed rozpoczęciem zajęć.**

**Informacje dodatkowe:**

- Czas trwania: 2 semestry
- Dni odbywania się zajęć: wybrane soboty i niedziele

- Podstawa zaliczenia: Studia kończą się egzaminami zaliczającymi poszczególne semestry nauki i/lub złożeniem pracy końcowej.
- Podczas zajęć wykorzystywane są następujące funkcje: rozmowa na żywo, chat, testy, ankiety, współdzielenie ekranu, praca w zespołach

**Menedżerskie studia podyplomowe - poziom MBA** - głównym celem studiów podyplomowych jest kompleksowe przygotowanie uczestników do pełnienia funkcji menedżera w każdym typie organizacji funkcjonującej w ramach zielonej gospodarki w oparciu o zrównoważony rozwój

**Rodzaj dokumentu potwierdzającego ukończenie studiów podyplomowych:** Świadectwo ukończenia studiów podyplomowych zgodnie z Rozporządzeniem Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 12 września 2018 r. w sprawie dokumentów wydawanych w związku z przebiegiem lub ukończeniem studiów podyplomowych i kształcenia specjalistycznego

**Łączna liczba punktów ECTS: 46**

Program studiów podyplomowych **Menedżerskie studia podyplomowe - poziom MBA** obejmuje 222 godzin dydaktycznych (jedna godzina dydaktyczna to 45 minut) 222 godziny dydaktyczne odpowiadają 166 godzinom zegarowym i 30 minut

Zajęcia realizowane weekendowo w wybrane soboty i niedziele. Przerwy nie wliczają się w czas usługi.

Studia realizowane w formie zdalnej poprzez platformy ClickMeeting, Zoom oraz Microsoft Teams.

Kandydaci chcący skorzystać z usługi powinni posiadać co najmniej wyższe wykształcenie (minimum studia wyższe I stopnia).

Sposób walidacji: studia kończą się 2 egzaminami w formie testów pisemnych realizowanych zdalnie, po każdym semestrze studiów. Egzaminy realizowane są poprzez platformę Moodle.

Walidacja oddzielona od procesu kształcenia.

Planowane przerwy wg standardowego planu zajęć, dla zajęć rozpoczynających się o godz.

1	8:00-8:45
2	8:45-9:30
	Przerwa 10 min
3	9:40-10:25
4	10:25-11:10
	Przerwa 10 min
5	11:20-12:05
6	12:05-12:50
	Przerwa 15 min
7	13:05-13:50
8	13:50-14:35

	Przerwa 10 min
9	14:45-15:30
10	15:30-16:15
	Przerwa 10 min
11	16:25-17:10
12	17:10-17:55
	Przerwa 10 min
13	18:05-18:50
14	18:50-19:35
	Przerwa 10 min
15	19:45-20:30
16	20:30-21:15

Na wniosek uczestników lub prowadzącego przerwy o planowanej długości mogą odbyć się innych niż zaplanowano pierwotnie godzinach, może mieć to związek z tokiem zajęć lub różną intensywnością realizowanych zajęć. Łączny czas przerw nie może być większy od zaplanowanego. Przerwy nie wchodzi w czas zajęć.

**Organizator studiów zastrzega sobie możliwość wprowadzenia zmian w programie studiów.**

## Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 0

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
Brak wyników.						

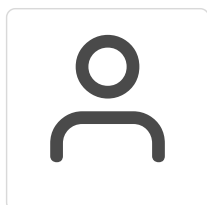
## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
<b>Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto</b>	7 900,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 ustawy o VAT	
<b>Koszt przypadający na 1 uczestnika netto</b>	7 900,00 PLN
<b>Koszt osobogodziny brutto</b>	47,59 PLN
<b>Koszt osobogodziny netto</b>	47,59 PLN
<b>W tym koszt walidacji brutto</b>	200,00 PLN
<b>W tym koszt walidacji netto</b>	200,00 PLN
<b>W tym koszt certyfikowania brutto</b>	100,00 PLN
<b>W tym koszt certyfikowania netto</b>	100,00 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 3



1 z 3

### dr Adam Żabka

Dr inż. Adam Żabka jest doktorem nauk ekonomicznych, pełniącym funkcję prodziekana Wydziału Zamiejscowego w Cieszynie Akademii WSB.

Uzyskał stopień doktora nauk ekonomicznych, specjalizując się w ekonomii oraz finansach samorządu terytorialnego. Jest autorem książki "Finanse w cyklu koniunkturalnym w Polsce", poświęconej analizie zmian sytuacji finansowej przedsiębiorstw i sektora publicznego w kontekście cyklu koniunkturalnego.

Dr inż. Żabka jest autorem licznych publikacji naukowych z zakresu ekonomii i finansów, cytowanych w środowisku akademickim. Jego zaangażowanie w działalność dydaktyczną i naukową przyczynia się do rozwoju Akademii WSB oraz kształcenia przyszłych specjalistów w dziedzinie ekonomii i finansów.

W ostatnich 5 latach wykładowca akademicki, prowadzący zajęcia w ramach studiów podyplomowych i MBA

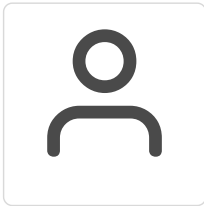


2 z 3

### dr Ewa Popławska

Dr Ewa Popławska – ekspertka w zakresie zarządzania, compliance i zrównoważonego rozwoju. Doktor nauk ekonomicznych, absolwentka MBA i studiów podyplomowych z BHP oraz ochrony środowiska. Certyfikowany Compliance Officer i Inspektor Ochrony Danych. Posiada wieloletnie doświadczenie jako doradca, trener i audytor wiodący jednostki Bureau Veritas w zakresie norm ISO. Od 2002 r. prowadzi firmę PRO-SYSTEM-QUALITY, realizując wdrożenia zintegrowanych systemów

zarządzania i szkolenia. Zawodowo związana z American Heart of Poland S.A. jako Dyrektor ds. Zgodności. W ostatnich 5 latach wykładowczyni studiów podyplomowych w Akademii WSB. Aktywna członkini Polskiego Towarzystwa Ekonomicznego – sekretarz Zarządu Oddziału w Katowicach i członkini Krajowej Rady Naukowej. Autorka licznych publikacji z zakresu zarządzania jakością, audytu, ryzyka i CSR. Łączy doświadczenie praktyczne z działalnością dydaktyczną i naukową.



3 z 3

## dr Edyta Nowak-Żółty

Dr Edyta Nowak-Żółty – doktor nauk humanistycznych, dziekan Wydziału Zamiejscowego w Cieszyńskim Akademii WSB, doświadczony wykładowca akademicki oraz certyfikowany coach. Jest akredytowanym trenerem metody Insight Discovery, tutorem akademickim, trenerem rozwoju osobistego i konsultantem w obszarze edukacji.

Specjalizuje się w szerokim zakresie treści związanych z rozwojem kompetencji menedżerskich i interpersonalnych, które są kluczowe dla nowoczesnych liderów i menedżerów. Jej główne obszary specjalizacji obejmują: przywództwo i zarządzanie coachingowe, komunikację międzyludzką, budowanie zespołów i zarządzanie relacjami, obsługę klienta i savoir-vivre w biznesie, zarządzanie sobą w czasie i radzenie sobie ze stresem, wystąpienia publiczne, autoprezentację i networking, psychologię uczenia się i neurodydaktykę.

W pracy dydaktycznej stawia na praktyczne podejście, aktywizację uczestników oraz wykorzystanie narzędzi coachingowych i case studies, dzięki czemu jej zajęcia są wysoko oceniane przez słuchaczy studiów MBA. Wyróżnia ją indywidualne podejście do uczestników oraz umiejętność łączenia teorii z praktyką, co sprawia, że jej zajęcia są nie tylko wartościowe merytorycznie, ale także inspirujące i motywujące do rozwoju osobistego i zawodowego.

Dr Edyta Nowak-Żółty posiada bogate doświadczenie w praktyce gospodarczej związanej z obszarem studiów podyplomowych, prowadząc w ostatnich 5 latach liczne szkolenia. Jest również koordynatorem Akademii Biznesu w Cieszyńskim.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymują materiały z wytypowanych zajęć po ich realizacji w formie plików elektronicznych pdf

### Warunki uczestnictwa

Warunkiem uczestnictwa w usłudze jest dokonanie wpłaty opłaty wpisowej w kwocie 300 zł, która jest dodatkową opłatą poza kosztem wskazanym w usłudze.

Ukończone studia I lub II stopnia.

Uczestnik zobowiązany jest do przystąpienia do egzaminów semestralnych i uzyskania oceny pozytywnej.

Zapis w BUR nie jest równoznaczny z przyjęciem na studia w Uczelni. Warunkiem przyjęcia na studia w Uczelni jest dokonanie rejestracji w systemie internetowej rekrutacji oraz złożenie kompletu dokumentów

### Informacje dodatkowe

1 godzina zajęć w Akademii WSB = 45 min. zajęć dydaktycznych

222 godziny dydaktyczne odpowiadają 166 godzinom zegarowym i 30 minut

Usługi realizowane przez Akademię WSB są **zwolnione z VAT** na podstawie Art. 43 ust. 1 pkt. 26 ustawy o Vat i §3 ust. 1 pkt 13 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20.12.2013 r. w sprawie wykonania niektórych przepisów ustawy o podatku od towarów i usług.

Zrealizowane zostanie 222 godzin dydaktycznych co odpowiada 165 godzinom i 30 minutom zegarowym.

**Warunkiem uczestnictwa w usłudze jest dokonanie wpłaty opłaty wpisowej w kwocie 300 zł, która jest dodatkową opłatą poza kosztem wskazanym w usłudze.**

**UWAGA! Harmonogram może ulec zmianie.**

## Warunki techniczne

Zajęcia realizowane zdalnie poprzez platformy ClickMeeting, Zoom oraz Microsoft Teams.

Egzaminy realizowane są poprzez platformę Moodle.

Minimalne wymagania sprzętowe, jakie musi spełniać komputer Uczestnika lub inne urządzenie do zdalnej komunikacji: •Komputer stacjonarny/laptop z dostępem do Internetu

•Sprawny mikrofon i kamera internetowa (lub zintegrowane z laptopem)

Minimalne wymagania dotyczące parametrów łącza sieciowego, jakim musi dysponować Uczestnik: download 8 mb/s, upload 8 mb/s, ping 15 ms

Niezbędne oprogramowanie umożliwiające Uczestnikom dostęp do prezentowanych treści i materiałów: Zalecamy wykorzystanie aktualnej wersji przeglądarki CHROME (zarówno na komputerach z systemem operacyjnym Windows jak i Apple

Okres ważności linku umożliwiającego uczestnictwo w spotkaniu on-line: 7,5 h

## Adres

ul. Frysztacka 44  
43-400 Cieszyn  
woj. śląskie

Kierunek realizowany w formule mieszanej stacjonarnie i online. Zajęcia stacjonarne będą się odbywały w budynku Wydziału Zamiejscowego w Cieszynie Akademii WSB.

Budynek jest przystosowany do potrzeb osób ze specjalnymi potrzebami.

Cieszyn to miasto o wyjątkowej tradycji i bogatej historii, sięgającej X wieku, kiedy powstał tu gród broniący południowej granicy Polski. Przez wieki był stolicą Księstwa Cieszyńskiego i miejscem spotkania różnych kultur oraz religii, co widać w licznych zabytkach, muzeach i wielokulturowej atmosferze. Położony malowniczo nad rzeką Olzą, na granicy polsko-czeskiej, zachwyca urokliwą starówką, Górą Zamkową oraz bliskością gór i atrakcji turystycznych. Cieszyn to także centrum życia kulturalnego regionu, z silnymi tradycjami ludowymi i oryginalną kuchnią. Studia podyplomowe Akademii WSB realizowane w weekendy w Cieszynie to doskonała okazja, by rozwijać się zawodowo w inspirującym, historycznym otoczeniu.

## Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

## Kontakt



Grzegorz Adam



**E-mail** [gadam@wsb.edu.pl](mailto:gadam@wsb.edu.pl)

**Telefon** (+48) 885 588 755