



## Social media i marketing - szkolenie.

Numer usługi 2026/03/19/212193/3422148

8 000,00 PLN brutto

8 000,00 PLN netto

200,00 PLN brutto/h

200,00 PLN netto/h

250,00 PLN cena rynkowa ⓘ

SONIA JARGUT-  
LIZOŃ

★★★★★ 5,0 / 5

26 ocen

📍 Nowy Sącz

🏠 Usługa szkoleniowa

📄 stacjonarna

🕒 40:00 h

📅 12.06.2026 do 14.06.2026

## Informacje podstawowe

<b>Kategoria</b>	Biznes / Marketing
<b>Grupa docelowa usługi</b>	Szkolenie skierowane jest do osób planujących rozpoczęcie działalności gospodarczej, właścicieli mikro i małych firm oraz osób budujących markę osobistą, które chcą świadomie rozwijać swoją obecność w środowisku cyfrowym i uporządkować fundamenty biznesowe
<b>Minimalna liczba uczestników</b>	1
<b>Maksymalna liczba uczestników</b>	4
<b>Data zakończenia rekrutacji</b>	11-06-2026
<b>Forma prowadzenia usługi</b>	stacjonarna
<b>Liczba godzin usługi</b>	40
<b>Podstawa uzyskania wpisu do BUR</b>	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

## Cel

### Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje uczestników do samodzielnego prowadzenia działań marketingowych w social media – od tworzenia strategii, przez content, aż po analizę wyników i kampanie reklamowe.

### Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Wyjaśnia zasady doboru materiałów marketingowych do strategii komunikacji	Charakteryzuje materiały do rodzaju działalności i kanału komunikacji	Test teoretyczny
Projektuje koncepcję materiałów marketingowych dopasowanych do marki	Opracowuje spójną koncepcję komunikacji wizualnej	Test teoretyczny
Stosuje zasady estetyki i spójności wizualnej w materiałach marketingowych	Dobiera styl, kompozycję i elementy wizualne do charakteru marki	Test teoretyczny
Uczestnik potrafi określić grupę docelową oraz stworzyć personę klienta	Tworzy opis osoby (potrzeby, problemy, cele)	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Rozumie podstawy analityki i interpretuje wyniki działań marketingowych	Wskazuje KPI (zasięg, zaangażowanie, konwersja)	Obserwacja w warunkach rzeczywistych

## Kwalifikacje

### Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

#### Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

## Program

### Dzień 1: Fundamenty marketingu i social media

#### Blok 1: Wprowadzenie do marketingu

- Czym jest marketing (tradycyjny vs digital)
- Lejek marketingowy (TOFU–MOFU–BOFU)

- Customer journey (ścieżka klienta)
- Grupa docelowa i persona

## Blok 2: Social media – przegląd platform

- Facebook, Instagram, TikTok, LinkedIn, YouTube
- Różnice w algorytmach i odbiorcach
- Jak dobrać platformę do biznesu

## Blok 3: Strategia komunikacji

- Cele marketingowe (sprzedaż vs wizerunek)
- Tone of voice i branding
- Analiza konkurencji

### Warsztat:

- Tworzenie persony klienta
- Określenie celów i kanałów komunikacji

# Dzień 2: Tworzenie treści i prowadzenie social media

## Blok 1: Content marketing

- Rodzaje treści (edukacyjne, sprzedażowe, rozrywkowe)
- Zasada 80/20
- Storytelling w marketingu

## Blok 2: Formaty treści

- Posty, Reels, Stories, wideo
- Copywriting (nagłówki, CTA, hooki)
- Podstawy grafiki (Canva, estetyka)

## Blok 3: Algorytmy i zasięgi

- Jak działa Instagram / TikTok
- Hashtagi, timing, engagement
- Najczęstsze błędy

### Warsztat:

- Tworzenie posta + grafiki
- Pisanie angażującego copy
- Planowanie tygodnia contentu

# Dzień 3: Reklama, analityka i strategia rozwoju

## Blok 1: Reklama płatna (Ads)

- Meta Ads (Facebook/Instagram)
- Targetowanie i budżet
- Rodzaje kampanii

## Blok 2: Analityka i optymalizacja

- KPI (zasięg, CTR, konwersja)
- Narzędzia analityczne
- Jak wyciągać wnioski

## Blok 3: Strategia długoterminowa

- Budowanie marki osobistej / firmowej
- Growth hacking
- Trendy w social media

## Warsztat:

- Stworzenie mini strategii marketingowej
- Plan kampanii reklamowej
- Analiza przykładowych wyników

Szkolenie odbywa się w godzinach edukacyjnych. Przerwy nie wliczają się w czas trwania szkolenia. Zajęcia teoretyczne: 15h, zajęcia praktyczne: 20h.

# Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 22

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>1 z 22</b> Wprowadzenie do marketingu i social media	SONIA JARGUT-LIZOŃ	12-06-2026	08:00	09:15	01:15
<b>2 z 22</b> Platformy social media. Grupa docelowa i persona	SONIA JARGUT-LIZOŃ	12-06-2026	09:15	11:15	02:00
<b>3 z 22</b> Przerwa	SONIA JARGUT-LIZOŃ	12-06-2026	11:15	11:30	00:15
<b>4 z 22</b> Strategia komunikacji	SONIA JARGUT-LIZOŃ	12-06-2026	11:30	14:45	03:15
<b>5 z 22</b> Przerwa	SONIA JARGUT-LIZOŃ	12-06-2026	14:45	15:00	00:15
<b>6 z 22</b> Analiza konkurencji	SONIA JARGUT-LIZOŃ	12-06-2026	15:00	16:30	01:30
<b>7 z 22</b> Warsztat: persona + cele marketingowe	SONIA JARGUT-LIZOŃ	12-06-2026	16:30	19:00	02:30
<b>8 z 22</b> Content marketing	SONIA JARGUT-LIZOŃ	13-06-2026	08:00	10:15	02:15
<b>9 z 22</b> Przerwa	SONIA JARGUT-LIZOŃ	13-06-2026	10:15	10:30	00:15

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>10 z 22</b> Formaty treści	SONIA JARGUT-LIZOŃ	13-06-2026	10:30	12:00	01:30
<b>11 z 22</b> Copywriting	SONIA JARGUT-LIZOŃ	13-06-2026	12:00	14:15	02:15
<b>12 z 22</b> Przerwa	SONIA JARGUT-LIZOŃ	13-06-2026	14:15	14:30	00:15
<b>13 z 22</b> Algorytmy i zasięgi	SONIA JARGUT-LIZOŃ	13-06-2026	14:30	15:15	00:45
<b>14 z 22</b> Planowanie contentu. Warsztat: post + plan publikacji	SONIA JARGUT-LIZOŃ	13-06-2026	15:15	18:30	03:15
<b>15 z 22</b> Wprowadzenie do reklam (Meta Ads)	SONIA JARGUT-LIZOŃ	14-06-2026	08:00	09:30	01:30
<b>16 z 22</b> Targetowanie i budżet	SONIA JARGUT-LIZOŃ	14-06-2026	09:30	11:15	01:45
<b>17 z 22</b> Przerwa	SONIA JARGUT-LIZOŃ	14-06-2026	11:15	11:30	00:15
<b>18 z 22</b> Tworzenie kampanii reklamowej	SONIA JARGUT-LIZOŃ	14-06-2026	11:30	13:30	02:00
<b>19 z 22</b> Analityka i KPI	SONIA JARGUT-LIZOŃ	14-06-2026	13:30	14:45	01:15
<b>20 z 22</b> Przerwa	SONIA JARGUT-LIZOŃ	14-06-2026	14:45	15:00	00:15
<b>21 z 22</b> Optymalizacja działań marketingowych. Warsztat: strategia + kampania reklamowa	SONIA JARGUT-LIZOŃ	14-06-2026	15:00	17:45	02:45
<b>22 z 22</b> Walidacja	-	14-06-2026	17:45	18:00	00:15

# Cennik

## Cennik

Rodzaj ceny	Cena
<b>Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto</b>	8 000,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 113 ust. 1 ustawy o VAT ze względu na wartość sprzedaży	
<b>Koszt przypadający na 1 uczestnika netto</b>	8 000,00 PLN
<b>Koszt osobogodziny brutto</b>	200,00 PLN
<b>Koszt osobogodziny netto</b>	200,00 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

### SONIA JARGUT-LIZOŃ

Jestem specjalistką z ponad 10-letnim doświadczeniem w obszarze marketingu internetowego, social mediów oraz budowania wizerunku marki w środowisku online. Posiadam wykształcenie wyższe – tytuł mgr inż. (2019), ukończyłam studia podyplomowe Social Media & Content Marketing (2021–2022) oraz przygotowanie pedagogiczne do zawodu nauczyciela (2019–2021). W 2024 roku uzyskałam kwalifikacje Specjalisty ds. Mediów Społecznościowych w Instytucie Marki Online i Komunikacji oraz ukończyłam liczne kursy specjalistyczne z zakresu marketingu cyfrowego, strategii komunikacji i tworzenia treści (2025).

Na co dzień wspieram firmy, marki osobiste oraz instytucje w planowaniu i realizacji działań marketingowych, tworzeniu strategii social media oraz budowaniu profesjonalnego wizerunku online. Prowadzę szkolenia i warsztaty obejmujące m.in. tworzenie treści, produkcję materiałów wizualnych i wideo, komunikację marki oraz wykorzystanie narzędzi cyfrowych w promocji.

Moje usługi kieruję do mikro, małych i średnich przedsiębiorstw, właścicieli firm oraz osób rozwijających własną markę. Posiadam doświadczenie w realizacji usług szkoleniowych, w tym projektów współfinansowanych ze środków publicznych. Łączę wiedzę strategiczną z praktyką, koncentrując się na realnym rozwoju kompetencji uczestników.

# Informacje dodatkowe

## Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy usługi otrzymują autorski skrypt szkoleniowy zawierający uporządkowaną wiedzę, ćwiczenia warsztatowe oraz narzędzia do samodzielnego wdrażania omawianych zagadnień w swojej działalności

Materiały szkoleniowe umożliwiają utrwalenie treści omawianych podczas zajęć oraz stanowią praktyczne wsparcie w dalszym rozwijaniu marki i organizowaniu działań biznesowych

## Informacje dodatkowe

- Po szkoleniu uczestnik otrzyma zaświadczenie.
- Warunkiem uzyskania zaświadczenia jest uczestnictwo w co najmniej 80% zajęć usługi rozwojowej oraz zaliczenie zajęć.
- 1 godzina rozliczeniowa = 45 minut dydaktycznych.
- Karta niniejszej usługi rozwojowej została przygotowana zgodnie z obowiązującym Regulaminem Bazy Usług Rozwojowych, w tym m.in. w zakresie powierzania usług.
- Usługa szkoleniowa jest zwolniona z podatku VAT w przypadku, kiedy realizacja usługi uprawnia przedsiębiorstwo lub osobę do uzyskania dofinansowania co najmniej w 70%. W innej sytuacji do ceny netto doliczany jest podatek VAT w wysokości 23%

## Adres

ul. Stanisława Żółkiewskiego 1/1  
33-300 Nowy Sącz  
woj. małopolskie

## Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi

## Kontakt



**MICHAŁ LASKOSZ**

**E-mail** [m.laskosz@medi-comp.pl](mailto:m.laskosz@medi-comp.pl)

**Telefon** (+48) 513 057 473