

Akademia WSB
WSB University

Akademia WSB

★★★★☆ 4,4 / 5

1 371 ocen

Master of Business Administration
(Partner kierunku: EY Academy of Business)

Numer usługi 2026/03/19/8729/3421291

📍 Cieszyn

📖 Studia podyplomowe

📅 mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)

👥 Zajęcia grupowe

🕒 330:00 h

📅 24.10.2026 do 05.12.2027

15 400,00 PLN brutto

15 400,00 PLN netto

46,67 PLN brutto/h

46,67 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem
Identyfikatory projektów	Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe
Grupa docelowa usługi	Studia podyplomowe Master of Business Administration to intensywny program dla menedżerów wszystkich branż, którzy potrzebują ukierunkowania wiedzy z szeroko pojętego zarządzania i skonfrontowania doświadczeń z najnowszymi trendami w biznesie. Adresowane są do osób pracujących zawodowo, które ukończyły studia wyższe oraz posiadają kilkuletnie doświadczenie w biznesie.
Minimalna liczba uczestników	10
Maksymalna liczba uczestników	40
Data zakończenia rekrutacji	23-10-2026
Forma prowadzenia usługi	mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)
Liczba godzin usługi	330
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	art. 163 ust. 1 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t. j. Dz. U. z 2024 r. poz. 1571, z późn. zm.)
Zakres uprawnień	studia podyplomowe

Cel

Cel edukacyjny

Uczestnik programu MBA będzie przygotowany do podejmowania strategicznych decyzji menedżerskich w dynamicznie zmieniającym się środowisku biznesowym. Absolwent będzie posiadał zdolność do efektywnego pełnienia funkcji kierowniczych na wyższym szczeblu oraz prowadzenia działań wspierających rozwój organizacji w obszarach strategicznych, operacyjnych i finansowych.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
W ZAKRESIE WIEDZY: 1. Absolwent charakteryzuje najważniejsze pojęcia z zakresu zarządzania strategicznego 2. Absolwent studiów w stopniu zaawansowanym definiuje pojęcia o finansach i rachunkowości 3. Absolwent charakteryzuje najważniejsze pojęcia z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi 4. Absolwent definiuje kluczowe zagadnienia z zakresu prawa cywilnego i handlowego 5. Absolwent skutecznie nadzoruje zarządzanie jakością, zarządzanie projektami i relacje z klientami 6. Absolwent charakteryzuje najważniejsze pojęcia z zakresu marketingu i zarządzania sprzedażą	1. Absolwent rozróżnia i wyjaśnia kluczowe pojęcia zarządzania strategicznego, wskazując ich znaczenie dla długoterminowych decyzji organizacyjnych. 2. Absolwent poprawnie definiuje i stosuje kluczowe terminy z zakresu finansów i rachunkowości, posługując się przykładami praktycznymi. 3. Absolwent przedstawia oraz porównuje kluczowe elementy zarządzania zasobami ludzkimi, w tym rekrutację, rozwój i motywację pracowników. 4. Absolwent rozpoznaje i wyjaśnia podstawowe zagadnienia prawa cywilnego i handlowego, w tym regulacje prawne dotyczące działalności gospodarczej. 5. Absolwent ocenia i proponuje usprawnienia w zakresie zarządzania jakością, projektami oraz relacjami z klientami, stosując zasady ciągłego doskonalenia. 6. Absolwent wymienia i analizuje kluczowe strategie marketingowe i sprzedażowe oraz ocenia ich skuteczność w różnych kontekstach rynkowych.	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
W ZAKRESIE UMIEJĘTNOŚCI: 1. Absolwent nadzoruje i kontroluje zarządzanie strategiczne i operacyjne organizacją. 2. Absolwent nadzoruje zarządzanie pracownikami, wykorzystuje wiedzę z zakresu nowoczesnego HR 3. Absolwent nadzoruje zarządzanie finansami i rachunkowość. 4. Absolwent nadzoruje i kontroluje zarządzanie projektami i skutecznie wdraża zmiany w organizacji	1. Absolwent skutecznie identyfikuje potrzeby i cele organizacyjne oraz monitoruje realizację strategii w praktyce. 2. Absolwent wdraża i ocenia systemy zarządzania personelem, ze szczególnym uwzględnieniem nowoczesnych metod motywacyjnych i oceny efektywności. 3. Absolwent sporządza raporty finansowe, analizuje wyniki finansowe oraz sugeruje działania poprawiające rentowność organizacji. 4. Absolwent organizuje etapy projektu, zarządza zespołem projektowym oraz adaptuje zmiany, zapewniając ich zgodność z celami strategicznymi organizacji.	Test teoretyczny
W ZAKRESIE KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH: 1. Absolwent uzasadnia potrzebę ciągłego dokształcania się zawodowego i rozwoju osobistego; dokonuje oceny własnych kompetencji i doskonalą swoje umiejętności 2. Absolwent ocenia poziom swojej wiedzy i umiejętności, odpowiedzialnie przygotowuje się do swojej pracy, projektuje i realizuje powierzone zadania. 3. Absolwent prowadzi zindywidualizowane działania w stosunku do pracowników 4. Absolwent podejmuje indywidualnie i zespołowo działania na rzecz podnoszenia jakości pracy	1. Absolwent przedstawia plan rozwoju osobistego i zawodowego oraz identyfikuje obszary do doskonalenia na podstawie samooceny. 2. Absolwent systematycznie planuje działania, przeprowadza autoocenę swoich działań oraz przygotowuje raporty ze swojej pracy. 3. Absolwent dostosowuje podejście do poszczególnych członków zespołu, identyfikując ich potrzeby rozwojowe i motywacyjne. 4. Absolwent aktywnie inicjuje i wspiera inicjatywy zwiększające jakość pracy zespołu, monitoruje postępy oraz proponuje ulepszenia procesów	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kwalifikacje niewłączone do ZSK

Uznane kwalifikacje

Pytanie 1. Czy dokument jest wydany przez podmiot systemu oświaty lub szkolnictwa wyższego na podstawie odrębnych przepisów?

TAK

ustawa z dnia 20 lipca 2018 r. - Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (Dz. U. z 2024 r. poz. 1571, 1871 i 1897)

Informacje

Program

Zgodnie z Regulaminem Bazy Usług Rozwojowych oraz Załącznikiem nr 2 dotyczącym studiów podyplomowych, szczegółowy **harmonogram zajęć zostanie uzupełniony najpóźniej na 6 dni przed rozpoczęciem realizacji usługi. Linki oraz kody dostępu do usługi** realizowanej w formie zdalnej zostaną opublikowane **najpóźniej jeden dzień przed rozpoczęciem zajęć.**

Usługa przygotowuje do strategicznego i operacyjnego zarządzania organizacją oraz podejmowania decyzji opartych na analizie danych i zaawansowanych narzędziach menedżerskich. Absolwenci uzyskają kompetencje niezbędne do skutecznego zarządzania finansami, zespołami oraz projektami w dynamicznym środowisku biznesowym.

Program studiów:

Moduł: Analiza i zarządzanie strategiczne

- Zarządzanie strategiczne
- Wdrażanie i monitorowanie wdrażania strategii
- Analiza determinant otoczenia biznesowego
- Zarządzanie operacyjne, biznes plan
- Oczekiwania Rady Nadzorczej w odniesieniu do zarządzania ryzykiem i systemu kontroli wewnętrznej – regulacje i praktyki rynkowe
- Zarządzanie ryzykiem
- Zasady działalności przedsiębiorców – odpowiedzialność członków zarządu
- Pomoc publiczna dla przedsiębiorców
- Restrukturyzacja przedsiębiorstw
- Ekonomia menedżerska

Moduł: Finanse i rachunkowość

- Sprawozdania finansowe jako narzędzie komunikacji firmy z interesariuszami
- Analiza finansowa - konstrukcja, interpretacje, wady i zalety podstawowych wskaźników
- Porównanie źródeł finansowania firmy – wady, zalety, koszty
- Rachunkowość kreatywna, czyli na co zwracać uwagę czytając sprawozdania finansowe
- Zarządzanie kapitałem obrotowym oraz płynnością firmy
- Rachunkowość zarządcza, controlling i budżetowanie
- Ocena projektów inwestycyjnych
- Zarządzanie finansami w przedsiębiorstwie – case study
- Projekt wdrożeniowy: Finanse i rachunkowość

Moduł: Prawo cywilne i handlowe

- Prawo cywilne
- Prawo handlowe

Moduł: Zarządzanie zasobami ludzkimi

- Strategie zarządzania zasobami ludzkimi
- Zarządzanie rozwojem pracowników organizacji
- Human Performance Improvement
- Psychologia zespołu pracowniczego
- Style coachingowe w zarządzaniu
- Psychologiczne aspekty przywództwa w świecie VUCA
- Psychologia współpracy Człowiek-AI
- Przywództwo
- Projekt wdrożeniowy: Zarządzanie zasobami ludzkimi

Moduł: Zarządzanie jakością, projektami i relacjami z klientami

- Zarządzanie innowacjami
- Zarządzanie projektami
- Zarządzanie zmianą w organizacji
- Zarządzanie jakością i narzędzia doskonalenia organizacji
- Zarządzanie procesami w organizacji
- Projekt wdrożeniowy: Zarządzanie jakością, zarządzanie projektami

Moduł: Marketing i zarządzanie sprzedażą

- Strategie zarządzania marketingiem
- Analiza rynku, marketing
- Strategiczne zarządzanie sprzedażą i zespołami sprzedażowymi
- Psychologia klienta i zarządzanie relacjami z klientem
- Public Relations, komunikacja w sytuacji kryzysowej
- Projekt wdrożeniowy: Zarządzanie marketingiem, standardy sprzedaży

Czas trwania: 3 semestry.

Dni zajęć: sobota, niedziela; średnio co dwa tygodnie w godz. 8:00-17:55.

Łączna ilość godzin: 440 godzin (120 godzin teoretycznych i 320 godzin praktycznych) - odpowiada 330 godzinom zegarowym

Podział zajęć: maksymalnie 50% zajęć online.

Zajęcia w formie online realizowane poprzez platformy ClickMeeting, Zoom oraz Microsoft Teams.

220 godzin dydaktycznych zajęć + 220 godzin: projekty wdrożeniowe (z zakresu marketingu, finansów, HR, jakości) + wizyta studyjna

1 godzina zajęć w Akademii WSB = 45 min. zajęć dydaktycznych

Przerwy podczas realizacji zajęć dydaktycznych na studiach są wliczone w łączny czas trwania zajęć. Ich liczba i moment wprowadzenia są ustalane przez wykładowcę w porozumieniu z grupą.

Punkty ECTS: 65 punktów.

Forma zajęć: Zajęcia prowadzone są w formie wykładów, ćwiczeń, warsztatów oraz studiów przypadków (case study). W trakcie programu uczestnicy realizują projekty wdrożeniowe dla kluczowych modułów, co umożliwia praktyczne zastosowanie zdobytej wiedzy.

Wykładowcami studiów MBA są doświadczeni praktycy biznesu oraz eksperci w dziedzinach zarządzania, finansów, prawa, marketingu i HR, na co dzień zajmujący się strategicznymi i operacyjnymi aspektami funkcjonowania organizacji. Aktywizująca uczestników forma prowadzenia zajęć sprzyja rozwijaniu umiejętności analitycznych i menedżerskich poprzez rozwiązywanie rzeczywistych problemów biznesowych, zarówno przedstawianych przez wykładowców, jak i zgłaszanych przez słuchaczy podczas zajęć.

Absolwenci studiów uzyskują świadectwo studiów podyplomowych zgodne z Rozporządzeniem Ministra Nauki z dnia 18 lipca 2024 r. zmieniającym rozporządzenie w sprawie dokumentów wydawanych w związku z przebiegiem lub ukończeniem studiów podyplomowych i kształcenia specjalistycznego.

Organizator studiów zastrzega sobie możliwość wprowadzenia zmian w programie studiów.

UWAGA! Harmonogram może ulec zmianie.

Walidację stanowią trzy egzaminy semestralne. Walidacja oddzielona od procesu kształcenia

Część projektowa (212 godzin dydaktycznych) jest ustalana indywidualnie z Uczestnikiem usługi. Szczegółowe dni i godziny części praktycznej usługi dostępne będą u osoby nadzorującej usługę po stronie Dostawcy Usług.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 0

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
Brak wyników.						

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	15 400,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 ustawy o VAT	
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	15 400,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	46,67 PLN
Koszt osobogodziny netto	46,67 PLN
W tym koszt walidacji brutto	300,00 PLN
W tym koszt walidacji netto	300,00 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	100,00 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	100,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 12



1 z 12

dr Mariusz Raczek

Doktor nauk ekonomicznych, specjalista w zakresie rozwoju lokalnego i regionalnego oraz zarządzania strategicznego, ze szczególnym uwzględnieniem koncepcji smart cities. Od ponad 10 lat związany z Akademią WSB w Dąbrowie Górniczej jako wykładowca i pracownik naukowy. W ostatnich 5 latach 2020-2025 prowadził zajęcia dydaktyczne i badania naukowe dotyczące rozwoju metropolii GZM, zarządzania miejskiego oraz wdrażania innowacyjnych narzędzi zarządzania w miastach. Uczestniczył w projektach badawczych finansowanych m.in. z Metropolitalnego Funduszu Wspierania Nauki, w tym dotyczących sektora kreatywnego i kapitałów 4T (technologia, talent, tolerancja, zaufanie). Autor publikacji naukowych, w tym w czasopismach indeksowanych, takich jak Energies. Współpracuje z samorządami i instytucjami regionalnymi jako ekspert ds. polityk rozwojowych i rewitalizacji. Członek Rady Naukowej Obserwatorium AI Akademii WSB. W swojej

działalności łączy dorobek naukowy z doświadczeniem praktycznym we wdrażaniu strategii rozwoju miejskiego i regionalnego. Posiadane kwalifikacje oraz praktyczne doświadczenie zdobyte w okresie ostatnich 5 lat przed publikacją usługi w BUR potwierdzają spełnienie wymagań dotyczących potencjału kadrowego.



2 z 12

Adam Stolarzewicz

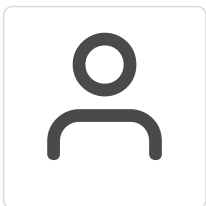
Doświadczony executive i business coach oraz akredytowany superwizor coachingu (CSA, EMCC, ICF), posiadający aktualne kwalifikacje oraz doświadczenie zawodowe zdobyte w ciągu ostatnich 5 lat w obszarze coachingu, superwizji i szkoleń dla kadry menedżerskiej. Od 5 lat nieprzerwanie realizuje projekty z zakresu coachingu, superwizji i konsultingu dla wyższej kadry zarządzającej w organizacjach takich jak KPRM, ArcelorMittal, KGHM. Posiada ponad 20-letnie doświadczenie menedżerskie, m.in. jako dyrektor HR w Getin Noble Bank SA oraz BRE Bank SA (mBank, Multibank), odpowiadając za rozwój pracowników w Polsce, Czechach i na Słowacji. Jest certyfikowanym coachem ICC, akredytowanym konsultantem Insights@Discovery™, a także absolwentem prestiżowego kursu superwizji coachingu w Coaching Supervision Academy London (akredytacja CSA). Ukończył studia MBA na Oxford Brookes University (nagroda „Menedżer Roku”), studia podyplomowe SGH z zarządzania zasobami ludzkimi oraz studia magisterskie na Politechnice Śląskiej (Zarządzanie i Marketing). W ostatnich 5 latach prowadził również zajęcia dydaktyczne na programach MBA i Executive MBA oraz współtworzył studia podyplomowe z zakresu coachingu. Łącznie zrealizował ponad 15 000 godzin szkoleń i sesji coachingowych. Posiadane kwalifikacje oraz praktyczne doświadczenie zdobyte w okresie ostatnich 5 lat przed publikacją usługi w BUR potwierdzają spełnienie wymagań dotyczących potencjału kadrowego.



3 z 12

Marek Zuber

Ukończył studia na Akademii Ekonomicznej w Krakowie oraz AGH w 1996 roku i od niemal 30 lat zdobywa doświadczenie jako ekonomista, analityk oraz doradca. Od 2012 roku wykłada na Akademii WSB w Dąbrowie Górniczej, łącząc praktykę rynkową z działalnością akademicką. Posiadane kwalifikacje oraz praktyczne doświadczenie zdobyte w okresie ostatnich 5 lat przed publikacją usługi w BUR potwierdzają spełnienie wymagań dotyczących potencjału kadrowego.



4 z 12

prof. nadzw. dr hab. Marcin Lis

Doktor habilitowany, ekspert w zakresie systemów jakości, zarządzania projektami innowacyjnymi, systemów zintegrowanych. Wieloletni manager na poziomie Executive w Orange S.A. Posiada bogate doświadczenie korporacyjne zdobyte w międzynarodowych firmach usługowych, zatrudniony na kluczowych stanowiskach menedżerskich związanych z zarządzaniem jakością i procesami, marketingiem, zarządzaniem projektami oraz obsługą klienta. Od 2016 roku Prorektor ds. studenckich i współpracy z otoczeniem w Akademii WSB. W tym okresie aktywnie uczestniczy w kształtowaniu programów nauczania, współpracując z otoczeniem gospodarczym i sektorem przedsiębiorstw. Od 2019 roku Prezes Delegatury Regionalnej Izby Gospodarczej w Katowicach (Dąbrowa Górnicza), odpowiedzialny za zaangażowanie w rozwój przedsiębiorczości i transfer wiedzy z nauki do biznesu.

W ostatnich 5 latach zdobywał doświadczenie prowadząc liczne zajęcia w ramach programów MBA, studiach podyplomowych. Występował jako ekspert na licznych kongresach, konferencjach i sympozjach. Od 2020 roku członek międzynarodowego stowarzyszenia The European Academy of Management (EURAM), uczestniczący w międzynarodowych działaniach na rzecz rozwoju zarządzania i przedsiębiorczości. Od 2020 roku Wiceprezes Zarządu Towarzystwa Naukowego Organizacji i Kierownictwa (Dąbrowa Górnicza) oraz Członek Rady Programowej Krajowego Klastra Kluczowego "Silesia Automotive & Advanced Manufacturing".



5 z 12

dr Edyta Nowak-Żółty

Doktor nauk humanistycznych, dziekan Wydziału Zamiejscowego w Cieszynie Akademii WSB, doświadczony wykładowca akademicki oraz certyfikowany coach. Jest akredytowanym trenerem metody Insight Discovery, tutorem akademickim, trenerem rozwoju osobistego i konsultantem w obszarze edukacji.

Specjalizuje się w szerokim zakresie treści związanych z rozwojem kompetencji menedżerskich i interpersonalnych, które są kluczowe dla nowoczesnych liderów i menedżerów. Jej główne obszary specjalizacji obejmują: przywództwo i zarządzanie coachingowe, komunikację międzyludzką, budowanie zespołów i zarządzanie relacjami, obsługę klienta i savoir-vivre w biznesie, zarządzanie sobą w czasie i radzenie sobie ze stresem, wystąpienia publiczne, autoprezentację i networking, psychologię uczenia się i neurodydaktykę.

W pracy dydaktycznej stawia na praktyczne podejście, aktywizację uczestników oraz wykorzystanie narzędzi coachingowych i case studies, dzięki czemu jej zajęcia są wysoko oceniane przez słuchaczy studiów MBA. Wyróżnia ją indywidualne podejście do uczestników oraz umiejętność łączenia teorii z praktyką, co sprawia, że jej zajęcia są nie tylko wartościowe merytorycznie, ale także inspirujące i motywujące do rozwoju osobistego i zawodowego.

Dr Edyta Nowak-Żółty posiada bogate doświadczenie w praktyce gospodarczej związanej z obszarem studiów podyplomowych, prowadząc w ostatnich 5 latach liczne warsztaty i zajęcia na studiach MBA. Jest również koordynatorem Akademii Biznesu w Cieszynie,



6 z 12

dr inż. Adam Żabka

Specjalista w zakresie ekonomii i finansów publicznych, doktor nauk ekonomicznych, prodziekan Wydziału Zamiejscowego w Cieszynie Akademii WSB. Autor monografii „Finanse w cyklu koniunkturalnym w Polsce” oraz licznych publikacji naukowych dotyczących finansów samorządu terytorialnego i sektora publicznego. Jego badania koncentrują się na analizie sytuacji finansowej przedsiębiorstw i jednostek samorządu w ujęciu cyklu koniunkturalnego. W ostatnich 5 latach prowadził liczne zajęcia dydaktyczne z zakresu ekonomii i finansów, w tym na w ramach studiów MBA, łącząc wiedzę teoretyczną z praktyką gospodarczą. Doświadczenie naukowe i dydaktyczne wykorzystuje w kształceniu specjalistów w dziedzinie zarządzania finansami oraz w rozwijaniu kompetencji menedżerskich i administracyjnych. Posiadane kwalifikacje oraz praktyczne doświadczenie zdobyte w okresie ostatnich 5 lat przed publikacją usługi w BUR potwierdzają spełnienie wymagań dotyczących potencjału kadrowego.



7 z 12

mec. Piotr Łysko

Piotr Łysko, adwokat i doktor nauk prawnych, od ponad 15 lat łączy praktykę prawniczą z działalnością akademicką, specjalizując się w prawie handlowym i gospodarczym. Od 2018 roku wykłada w Akademii WSB w Dąbrowie Górniczej, gdzie prowadzi zajęcia z zakresu ładu korporacyjnego i odpowiedzialności członków zarządu. Posiada doświadczenie zawodowe nabyte w ostatnich pięciu latach i nadal.



8 z 12

dr Krzysztof Wrańa

Ekspert w zakresie zarządzania strategicznego, rozwoju regionalnego i lokalnego oraz przedsiębiorczości. Doktor nauk ekonomicznych, od wielu lat związany z Akademią WSB jako wykładowca i badacz. Specjalizuje się w problematyce formułowania i wdrażania strategii dla samorządów, firm i organizacji niedochodowych, zarządzaniu projektami, ryzykiem oraz zmianą w organizacjach. Posiada bogate doświadczenie praktyczne – pracował m.in. w Centralnym Urzędzie Planowania (Biuro Planowania Regionalnego w Katowicach) oraz w Urzędzie Statystycznym w

Katowicach jako zastępca dyrektora. Autor i współautor licznych projektów oraz ekspertyz dotyczących polityki regionalnej, innowacyjności, przedsiębiorczości i gospodarki kreatywnej. W ostatnich 5 latach zdobywał doświadczenia prowadząc studia foresightowe, analizy otoczenia społeczno-gospodarczego oraz projekty związane z rewitalizacją miast, rozwojem obszarów wiejskich i współpracą międzynarodową samorządów. Doświadczony dydaktyk, łączący pracę naukową i praktyczną z kształceniem menedżerów oraz liderów administracji publicznej. W ostatnich 5 latach prowadził zajęcia dydaktyczne w ramach studiów MBA i Executive MBA. Posiadane kwalifikacje oraz praktyczne doświadczenie zdobyte w okresie ostatnich 5 lat przed publikacją usługi w BUR potwierdzają spełnienie wymagań dotyczących potencjału kadrowego.



9 z 12

dr Krystian Dudek

Dr Krystian Dudek, doktor nauk humanistycznych i profesor Akademii WSB w Dąbrowie Górniczej, specjalizuje się w komunikacji społecznej i PR. Ukończył psychologię zarządzania, dziennikarstwo oraz posiada tytuł MBA i doktorat z Uniwersytetu Śląskiego. Od 2020 roku pełni funkcję wykładowcy i pełnomocnika Rektora ds. komunikacji i PR w Akademii WSB. Jest właścicielem agencji PR Instytut Publico, a także laureatem wielu nagród, w tym Osobowości Biznesu 2019. Posiada doświadczenie zawodowe nabyte w ostatnich pięciu latach przed datą wprowadzenia danych do BUR.



10 z 12

dr Dariusz Wylon

Lider zorientowany na misję, od 2020 roku doktor nauk w zakresie budowania przewagi konkurencyjnej dla globalnych firm programistycznych. Posiada ponad 13-letnie doświadczenie w zarządzaniu HR w branży technologicznej. Współtwórca Manifestu Agile HR, trzykrotny laureat nagrody HR Dream Team, aktywnie wspierający liderów w rozwijaniu wysoko wydajnych i wartościowych zespołów. Specjalizuje się w skalowaniu działalności międzynarodowych firm z branż HRTech i EdTech – od fazy pomysłu do etapu ScaleUp – oraz w budowaniu konkurencyjnych propozycji wartości (UVP). Łączy praktyczną wiedzę z obszaru zwinnego przywództwa, strategii biznesowej i pozyskiwania talentów, wspierając transformację organizacyjną oraz rozwój kultury opartej na współpracy i innowacji. W ciągu ostatnich 5 lat zdobywał doświadczenie współpracując z menedżerami i liderami z firm takich jak: Cisco, Credit Suisse, Unilever, Comarch, ABB, PKO BP, Citi Bank, Nielsen Consulting, Sabre, Lufthansa i wielu innych. Posiadane kwalifikacje oraz praktyczne doświadczenie zdobyte w okresie ostatnich 5 lat przed publikacją usługi w BUR potwierdzają spełnienie wymagań dotyczących potencjału kadrowego.



11 z 12

dr Marta Czerwiec

Dr Marta Czerwiec – doktor nauk o zarządzaniu, doświadczony konsultant biznesowy, coach oraz certyfikowany praktyk PRISM Brain Mapping (pierwszy w Polsce). Posiada wieloletnie doświadczenie w prowadzeniu szkoleń, warsztatów i sesji coachingowych z zakresu przywództwa, zarządzania zmianą oraz rozwoju kompetencji menedżerskich. W ciągu ostatnich 5 lat aktywnie realizowała projekty szkoleniowe i rozwojowe dla klientów biznesowych, specjalizując się w przeprowadzaniu organizacji przez procesy zmian. Łączy wiedzę akademicką z praktyką – jako wykładowca Executive MBA oraz absolwentka Akademii Coachingu w Londynie, prowadzi zajęcia zarówno w języku polskim, jak i angielskim. Dr Czerwiec jest certyfikowanym partnerem PRISM Akademii WSB, a jej łączna liczba godzin przeprowadzonych szkoleń i warsztatów przekracza 8000. Posiadane kwalifikacje oraz doświadczenie zostały zdobyte i potwierdzone w okresie ostatnich 5 lat przed publikacją usługi w BUR, co spełnia wymogi dotyczące potencjału kadrowego.

12 z 12

Michał Dziekoński



Doświadczony menedżer marketingu i trener strategiczny z blisko 20-letnim doświadczeniem w zarządzaniu marketingiem i sprzedażą na rynku B2B i B2C. Absolwent Akademii Ekonomicznej w Katowicach, posiadacz tytułu MBA (Polish Open University i Oxford Brookes University) oraz certyfikatów Chartered Institute of Marketing (CIM). Karierę zawodową rozwijał m.in. w Grupie Siemens, gdzie przez 15 lat odpowiadał za realizację strategii marketingowych i zarządzanie markami w międzynarodowym środowisku, w tym jako interim ekspert w Siemens Westinghouse w USA. Założyciel Business Games Institute, specjalizującego się w wykorzystaniu gier i symulacji w szkoleniach biznesowych i strategicznych. Autor i współautor publikacji, m.in. „Jak szybko napisać profesjonalny plan marketingowy”, „Wskaźniki marketingowe” i „E-marketing”. W ostatnich 5 latach prowadzi liczne zajęcia na programach MBA i studiach podyplomowych, współpracując z Akademią WSB, Uniwersytetem Warszawskim, Uniwersytetem Łódzkim oraz Akademią Leona Koźmińskiego. Specjalizuje się w marketingu strategicznym, zarządzaniu marką, pomiarze efektywności działań marketingowych oraz zastosowaniu aktywnych metod dydaktycznych – gier symulacyjnych i autorskich narzędzi strategicznych. Jako wykładowca i konsultant łączy doświadczenie praktyczne z wiedzą akademicką, wspierając rozwój kompetencji menedżerskich i marketingowych uczestników szkoleń. Posiadane kwalifikacje oraz praktyczne doświadczenie zdobyte w okresie ostatnich 5 lat przed publ

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymują materiały z wytypowanych zajęć po ich realizacji.

Warunki uczestnictwa

Warunkiem uczestnictwa w usłudze jest dokonanie wpłaty opłaty wpisowej w kwocie 500 zł, która jest dodatkową opłatą poza kosztem wskazanym w usłudze.

Ukończone studia I lub II stopnia.

Uczestnik zobowiązany jest do przystąpienia do egzaminów semestralnych i uzyskania oceny pozytywnej.

Zapis w BUR nie jest równoznaczny z przyjęciem na studia w Uczelni. Warunkiem przyjęcia na studia w Uczelni jest dokonanie rejestracji w systemie internetowej rekrutacji oraz złożenie kompletu dokumentów

Informacje dodatkowe

1 godzina zajęć w Akademii WSB = 45 min. zajęć dydaktycznych - 330 godzin zegarowych odpowiada 440 godzinom dydaktycznym

Usługi realizowane przez Akademię WSB **są zwolnione z VAT** na podstawie Art. 43 ust. 1 pkt. 26 ustawy o Vat i §3 ust. 1 pkt 13 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20.12.2013 r. w sprawie wykonania niektórych przepisów ustawy o podatku od towarów i usług.

Warunkiem uczestnictwa w usłudze jest dokonanie wpłaty opłaty wpisowej w kwocie 500 zł, która jest dodatkową opłatą poza kosztem wskazanym w usłudze.

UWAGA! Harmonogram może ulec zmianie.

Zajęcia realizowane weekendowo w wybrane soboty i niedziele. Przerwy nie wliczają się w czas usługi.

Proces walidacji jest oddzielony od procesu kształcenia

Warunki techniczne

Usługa realizowana w formie mieszanej. Zajęcia zdalne poprzez platformy ClickMeeting, oraz Microsoft Teams, Moodle

Minimalne wymagania sprzętowe, jakie musi spełniać komputer Uczestnika lub inne urządzenie do zdalnej komunikacji: •Komputer stacjonarny/laptop z dostępem do Internetu

•Sprawny mikrofon i kamera internetowa (lub zintegrowane z laptopem)

Minimalne wymagania dotyczące parametrów łącza sieciowego, jakim musi dysponować Uczestnik: download 8 mb/s, upload 8 mb/s, ping 15 ms

Niezbędne oprogramowanie umożliwiające Uczestnikom dostęp do prezentowanych treści i materiałów: Zalecamy wykorzystanie aktualnej wersji przeglądarki CHROME (zarówno na komputerach z systemem operacyjnym Windows jak i Apple

Okres ważności linku umożliwiającego uczestnictwo w spotkaniu on-line: 7,5 h

Adres

ul. Motelowa 21
43-400 Cieszyn
woj. śląskie

Kierunek realizowany w formule mieszanej stacjonarnie i online. Zajęcia stacjonarne będą się odbywały w sala konferencyjnych Hotelu Mercure w Cieszynie.

Budynek jest przystosowany do potrzeb osób ze specjalnymi potrzebami.

Cieszyn to miasto o wyjątkowej tradycji i bogatej historii, sięgającej X wieku, kiedy powstał tu gród broniący południowej granicy Polski. Przez wieki był stolicą Księstwa Cieszyńskiego i miejscem spotkania różnych kultur oraz religii, co widać w licznych zabytkach, muzeach i wielokulturowej atmosferze. Położony malowniczo nad rzeką Olzą, na granicy polsko-czeskiej, zachwyca urokliwą starówką, Górą Zamkową oraz bliskością gór i atrakcji turystycznych. Cieszyn to także centrum życia kulturalnego regionu, z silnymi tradycjami ludowymi i oryginalną kuchnią. Studia podyplomowe Akademii WSB realizowane w weekendy w Cieszynie to doskonała okazja, by rozwijać się zawodowo w inspirującym, historycznym otoczeniu.

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Grzegorz Adam

E-mail gadam@wsb.edu.pl

Telefon (+48) 885 588 755