

UNIWERSYTET
WROCŁAWSKI

Brak ocen dla tego dostawcy

**Studia Podyplomowe Dziennikarstwa i
Public Relations Uniwersytet Wrocławski**

Numer usługi 2026/03/19/180169/3420469

- 📖 Studia podyplomowe
- 📄 zdalna w czasie rzeczywistym
- 🕒 180:00 h
- 📅 22.11.2026 do 17.06.2027

5 800,00 PLN brutto

5 800,00 PLN netto

32,22 PLN brutto/h

32,22 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / PR

Grupa docelowa usługi

Studia Podyplomowe Dziennikarstwa i Public Relations są przeznaczone dla osób pracujących w organizacjach medialnych wszelkiego typu, które chcą podnieść swoje kompetencje związane z komunikacją medialną, czyli chcą skutecznie komunikować za pośrednictwem mediów do różnych grup odbiorców. Studia z pewnością mogą podnieść także kwalifikacje osób pracujących na różnych stanowiskach we wszelkiego rodzaju organizacjach i ich działach odpowiedzialnych za tworzenie treści dla mediów i komunikowanie się mediami. Kursy realizowane na studiach mogą przyczynić się do rozumienia jak efektywnie działać w świecie mediów, jak udoskonalić swój unikatowy styl, jak zorganizować swój twórczy warsztat, jak kreatywnie pisać, nagrywać czy fotografować, a także rozwinąć kompetencje badawcze, pozwalające na analizę marek i ich komunikacji, strategiczne, nakierowane na wyznaczanie komunikacyjnych i wizerunkowych celów dla marek i organizacji, oraz kreatywne, które umożliwią tworzenie konceptów komunikacji.

Minimalna liczba uczestników

12

Maksymalna liczba uczestników

28

Data zakończenia rekrutacji

30-10-2026

Forma prowadzenia usługi

zdalna w czasie rzeczywistym

Liczba godzin usługi

180

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

art. 163 ust. 1 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t. j. Dz. U. z 2024 r. poz. 1571, z późn. zm.)

Zakres uprawnień

Usługa szkoleniowa: Studia podyplomowe

Cel

Cel edukacyjny

Dwusemestralne studia podyplomowe dają możliwość podniesienia kompetencji komunikacyjnych, skupiają się przede wszystkim na komunikacji za pośrednictwem mediów. W ramach studiów działają dwie specjalności: dziennikarska i Public Relations. Obydwie skupiają się na rozumieniu mediów i kształceniu umiejętności komunikowania się za ich pośrednictwem, pierwsza w celu realizacji roli dziennikarza i twórcy treści medialnych, druga dla skutecznie tworzonej komunikacji wizerunkowej, mającej na celu tworzyć

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Ma wiedzę o miejscu i znaczeniu nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz aksjologii komunikacji.	Słuchacz rozumie istotę nauk o komunikacji społecznej i mediach.	Test teoretyczny
Zna terminologię nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz aksjologii komunikacji.	Słuchacz zna kluczowe dla nauk o komunikacji społecznej i mediach pojęcia i terminy.	Wywiad swobodny
Ma uporządkowaną wiedzę ogólną (obejmującą terminologię, teorię i metodologię) z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz teoretycznych aspektów profesjonalnego komunikowania w sferze publicznej.	Słuchacz ma wiedzę teoretyczną z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach.	Wywiad swobodny
Ma pogłębioną wiedzę szczegółową w zakresie wybranej tematyki dotyczącej nauk o komunikacji społecznej i mediach.	Słuchacz zna wybrane medioznawcze koncepcje teoretyczne.	Wywiad swobodny
Zna i rozumie rozwinięte metody analizy, interpretacji, wartościowania i problematyzowania różnych wytworów kultury oraz teoretycznych aspektów profesjonalnego komunikowania symbolicznego w sferze publicznej (w tym zwłaszcza metody analizy i interpretacji: symbolicznych efektów zachowań komunikacyjnych, tekstów kultury, przekazów medialnych: dziennikarskich i wizerunkowych, symbolicznych elementów systemów samoregulacji sfery profesjonalnej komunikacji publicznej).	Słuchacz zna metody służące analizie zjawisk komunikacyjnych i medialnych.	Wywiad swobodny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>Zna i rozumie ekonomiczne, prawne, etyczne i inne uwarunkowania różnych rodzajów działalności zawodowej związanych z kierunkiem studiów; zna i rozumie pojęcia i zasady z zakresu prawa autorskiego i konieczność zarządzania zasobami własności intelektualnej.</p>	<p>Słuchacz zna specyfikę ekonomiczną i prawną zawodów medialnych i około medialnych.</p>	<p>Wywiad swobodny</p>
<p>Zna i rozumie fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji; potrafi wskazać ich kontekst, uwarunkowania i skutki na przykładzie zjawisk z zakresu studiowanych dyscyplin.</p> <p>Potrafi zbudować, zarówno ustnie, jak i na piśmie, spójny wywód o charakterze argumentacyjnym, odwołując się do własnych i cudzych poglądów.</p>	<p>Słuchacz zna problemy współczesnej cywilizacji.</p> <p>Słuchacz porafi samodzielnie przygotować wypowiedzi naukowe i argumentacyjne.</p>	<p>Wywiad swobodny</p> <p>Wywiad swobodny</p>
<p>Potrafi zbudować wypowiedź pisemną o charakterze naukowym.</p>	<p>Słuchacz potrafi przygotować pracę naukową z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach</p>	<p>Wywiad swobodny</p>
<p>Posiada umiejętności badawcze (obejmujące analizę prac innych autorów, syntezę różnych idei i poglądów, dobór metod i konstruowanie narzędzi badawczych, opracowanie i prezentację wyników) pozwalające na rozwiązywanie typowych problemów teoretycznych w obrębie teorii komunikowania masowego oraz profesjonalnego komunikowania w sferze publicznej (zwłaszcza w zakresie komunikacji wizerunkowej), a także umiejętności rozwiązywanie typowych zadań praktycznych związanych z komunikacją interpersonalną i medialną, dziennikarstwem oraz innym formami profesjonalnego komunikowania w sferze publicznej.</p> <p>Potrafi porozumiewać się w kwestiach szczegółowych ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców, w tym ze specjalistami w zakresie wybranej specjalności.</p>	<p>Słuchacz potrafi przygotować narzędzia badawcze służące analizie zjawisk komunikacyjnych i medialnych.</p> <p>Słuchacz zna specyficzny język środowisk medialnych i około medialnych.</p>	<p>Wywiad swobodny</p> <p>Wywiad swobodny</p>
<p>Potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i integrować informacje z różnych źródeł oraz formułować na tej podstawie krytyczne sądy.</p>	<p>Słuchacz posiada zdolność pozyskiwania informacji z różnorodnych źródeł.</p>	<p>Wywiad swobodny</p>

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>Potrafi celowo i skutecznie zastosować w sytuacjach zawodowych zdobyte umiejętności; potrafi efektywnie dostosować i modyfikować wiedzę i umiejętności do potrzeb zawodowych (analizować problemy oraz rozwiązywać zadania o charakterze praktycznym).</p> <p>Potrafi zorganizować pracę zespołu, współdziałać w nim i sprawnie nim kierować.</p>	<p>Słuchacz potrafi wykorzystywać wiedzę teoretyczną w realizacji zadań związanych z komunikacją medialną.</p> <p>Słuchacz potrafi współpracować dla realizacji projektów medialnych.</p>	<p>Wywiad swobodny</p> <p>Wywiad swobodny</p>
<p>Potrafi gospodarować czasem i realizować w wyznaczonych terminach, samodzielnie lub w zespole, określone zadania; potrafi dokonać wyboru optymalnego rozwiązania i skutecznie przekonać do swoich racji; jest odpowiedzialny za wyniki uzyskane w pracy zespołowej.</p>	<p>Słuchacz potrafi realizować terminowo zadania.</p>	<p>Wywiad swobodny</p>
<p>Potrafi przeprowadzić krytyczną analizę i interpretację różnych rodzajów tekstów i wytworów kultury materialnej stosując oryginalne podejścia, uwzględniające nowe osiągnięcia humanistyki.</p>	<p>Słuchacz potrafi w sposób poprawny analizować wytwory działalności twórczej.</p>	<p>Wywiad swobodny</p>
<p>Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści; uznaje znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych.</p> <p>Ma świadomość znaczenia zasad etyki zawodowej i uczciwości intelektualnej w działaniach własnych i innych osób.</p>	<p>Słuchacz potrafi doskonalić samodzielnie swoje umiejętności.</p> <p>Słuchacz rozumie istotę etyki w procesach komunikacyjnych.</p>	<p>Wywiad swobodny</p> <p>Wywiad swobodny</p>
<p>Ma pogłębioną świadomość znaczenia nauk społecznych i humanistycznych dla utrzymania i rozwoju więzi społecznej na różnych poziomach; jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych, inspirowania i organizowania działalności na rzecz środowiska społecznego, interesu publicznego.</p>	<p>Słuchacz rozumie istotę nauk społecznych i humanistycznych.</p>	<p>Wywiad swobodny</p>
<p>Jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, do współpracy i współdziałania, negocjacji, posługiwania się metodami i narzędziami zarządzania własną ścieżką kariery zawodowej.</p>	<p>Słuchacz posiada zdolności przedsiębiorczego działania.</p>	<p>Wywiad swobodny</p>

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych, w tym rozwijania dorobku zawodu i podtrzymywania jego etosu.	Słuchacz potrafi odpowiedzialnie realizować zadania związane z komunikacją medialną.	Wywiad swobodny

Kwalifikacje

Kwalifikacje niewłączone do ZSK

Uznane kwalifikacje

Pytanie 1. Czy dokument jest wydany przez podmiot systemu oświaty lub szkolnictwa wyższego na podstawie odrębnych przepisów?

TAK

ustawa z dnia 20 lipca 2018 r. - Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (Dz. U. z 2024 r. poz. 1571, 1871 i 1897)

Informacje

Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację	Uniwersytet Wrocławski
Nazwa Podmiotu certyfikującego	Uniwersytet Wrocławski

Program

Specjalność Public Relations:

Sektory kreatywne a prawo

Etyka komunikacji profesjonalnej

System medialny

Techniki wystąpień publicznych

Media relations PR w internecie

Marketing relacyjny

Wizerunek marki

Redagowanie tekstów PR i narzędzia PR

Psychologia PR i reklamy

Metody badań mediów i wizerunku

Trening interpersonalny

Myślenie i działanie twórcze

Warsztat fotograficzny

Creative writing

CSR

Planowanie kampanii PR

Internal relations

Corporate identity

Zarządzanie sytuacją kryzysową

Specjalność Dziennikarstwo

· Sektory kreatywne a prawo

· Etyka komunikacji profesjonalnej · System medialny

· Techniki wystąpień publicznych

· Media relations

· Dziennikarstwo śledcze ·

Język wypowiedzi dziennikarskiej

· Warsztat z kamerą i mikrofonem

· Warsztat dziennikarski

· Internet content

· Metody badań mediów i wizerunku

· Trening interpersonalny

· Myślenie i działanie twórcze

· Warsztat fotograficzny

· Creative writiing

· Warsztat reportażu

· Krytyka artystyczna

· Realizacja dźwięku i obrazu

· Źródła informacji dziennikarskiej

· Dziennikarstwo publicystyczne

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 0

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 800,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 ustawy o VAT	
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 800,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	32,22 PLN
Koszt osobogodziny netto	32,22 PLN
W tym koszt walidacji brutto	1,00 PLN
W tym koszt walidacji netto	1,00 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	0,00 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	0,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 21



1 z 21

dr hab. Agnieszka Węglińska, prof. UW

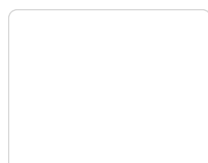
Profesor Uniwersytetu Wrocławskiego, badaczka mediów i dziennikarstwa. Jej zainteresowania koncentrują się na analizie współczesnych procesów komunikacyjnych oraz roli mediów w społeczeństwie.



2 z 21

dr Anna Skibińska

Badaczka zajmująca się problematyką nauk społecznych, ze szczególnym uwzględnieniem komunikacji i przemian kulturowych. Prawniczka (w trakcie aplikacji radcowskiej) i absolwentka studiów komunikologicznych.



3 z 21

dr Ewa Baszak-Glebow



Badaczka zajmująca się zagadnieniami komunikacji społecznej i kultury, filmoznawczyni. Absolwentka studiów dziennikarskich, filologicznych i aktorskich.



4 z 21

prof. Ilona Biernacka-Ligięza

Profesor specjalizująca się w naukach społecznych i humanistycznych. Autorka licznych publikacji naukowych oraz uczestniczka projektów badawczych o charakterze interdyscyplinarnym.



5 z 21

dr Roman Wróblewski

Językoznawca i medioznawca pracujący na Uniwersytecie Wrocławskim.



6 z 21

dr Łukasz Śmigiel

Językoznawca i medioznawca pracujący na Uniwersytecie Wrocławskim.



7 z 21

dr Dawid Szkoła

Medioznawca, literaturoznawca i krytyk literacki, autor książek eseistycznych.



8 z 21

dr Zofia Nauka

Badaczka procesów komunikacyjnych i mediów, specjalistka w zakresie promocji i tworzenia tekstów wizerunkowych.



9 z 21

dr Bartłomiej Łódzki

Medioznawca, autor licznych publikacji poświęconych mediom i komunikacji społecznej, uczestnik wielu projektów międzynarodowych.



10 z 21

mgr Edyta Kus

Specjalistka w zakresie komunikacji społecznej i mediów, doktorantka Uniwersytetu Wrocławskiego.



11 z 21

mgr Agata Grzych

Fotografka, absolwentka Wyższego Studium Fotografii AFA we Wrocławiu i UAP (dawniej ASP) w Poznaniu na wydziale Komunikacji Multimedialnej, kuratorka licznych wystaw fotograficznych.

12 z 21



dr hab. Jędrzej Morawiecki, prof. UWr

Profesor Uniwersytetu Wrocławskiego, reporter i badacz.



13 z 21

dr hab. Karol Maliszewski, prof. UWr

Profesor Uniwersytetu Wrocławskiego, literaturoznawca i krytyk literacki. Autor licznych książek, szkiców krytycznych i artykułów naukowych. Zajmuje się współczesną literaturą oraz teorią krytyki.



14 z 21

dr Jakub Wilk

Badacz zajmujący się komunikacją społeczną i mediami, specjalista w zakresie montażu dźwięku.



15 z 21

dr hab. Adam Szynol, prof. UWr

Profesor Uniwersytetu Wrocławskiego, medioznawca.



16 z 21

dr Dorota Dyksik

Badaczka zajmująca się komunikacją społeczną specjalizująca się w kampaniach społecznych i komunikowaniu o zdrowiu.



17 z 21

dr Tomasz Nowak

Medioznawca i językoznawca.



18 z 21

dr Waldemar Bojakowski

Specjalista z zakresu komunikacji społecznej specjalizujący się w komunikowaniu wizerunkowym.



19 z 21

mgr Edyta Boroń

Szefowa działu promocji i ośrodka szkoleń Radia Wrocław.



20 z 21

mgr Janusz Pietroszek

Ekspert wideo, filmowiec, właściciel agencji wideo.



21 z 21

red. Tomasz Patora

Dziennikarz i redaktor TVN, zajmujący się tematyką społeczną i medialną. Autor głośnych reportaży, m.in. „Łowcy skór”.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Informacja o materiałach zostanie zamieszczona w późniejszym czasie.

Warunki uczestnictwa

Posiadanie dyplomu studiów (licencjackich, inżynierskich lub magisterskich)

Informacje dodatkowe

Walidacja (egzamin/zaliczenie) jest integralną częścią usługi i nie stanowi odrębnie wycenianego elementu.

Warunki techniczne

Uczestnictwo w zajęciach online za pośrednictwem platformy MS Teams. Komputer z systemem Windows/MacOS/Linux, RAM min. 4GB, internet min. 1.5 Mbps (stałe, stabilne połączenie zalecane), mikrofon i kamera zalecane.

Kontakt



Magdalena Nogaj

E-mail magdalena.nogaj@uwr.edu.pl

Telefon (+48) 713 752 396