



Digital Trend Analyst (AI Market Researcher) z uwzględnieniem AI oraz zielonych kompetencji - kurs kończy się egzaminem (kwalifikacja)

Numer usługi 2026/03/18/177796/3414932

5 200,00 PLN brutto
 5 200,00 PLN netto
 325,00 PLN brutto/h
 325,00 PLN netto/h
 183,33 PLN cena rynkowa ⓘ

Kimi centrum
szkoleniowe

ŁUKASZ SUDOŁ

★★★★★ 4,9 / 5

267 ocen

📄 Usługa szkoleniowa

📺 zdalna w czasie rzeczywistym

🕒 16:00 h

📅 11.05.2026 do 13.05.2026

Informacje podstawowe

Kategoria	Informatyka i telekomunikacja / Aplikacje biznesowe
Grupa docelowa usługi	Szkolenie skierowane jest do analityków danych, specjalistów ds. marketingu, komunikacji i innowacji, pracowników działów strategii, rozwoju produktów, firm badawczych i konsultingowych, a także osób zajmujących się analizą zachowań konsumenckich, trendów rynkowych i cyfrowych. Uczestnikami mogą być również menedżerowie projektów, przedsiębiorcy, doradcy biznesowi oraz studenci i absolwenci kierunków takich jak marketing, socjologia, psychologia, informatyka i zarządzanie. Szkolenie jest dedykowane osobom, które chcą zdobyć kwalifikację ICVC/DTA 20005.10 – Digital Trend Analyst oraz rozwijać kompetencje w zakresie wykorzystywania AI w badaniach rynku. Kurs wspiera realizację celów Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Śląskiego 2030 oraz rozwój kompetencji cyfrowych i zielonych.
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	16
Data zakończenia rekrutacji	10-05-2026
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	16
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest przygotowanie uczestników do pracy jako Digital Trend Analyst z wykorzystaniem narzędzi AI i analizy danych. Uczestnicy nauczą się identyfikować i interpretować trendy rynkowe, tworzyć raporty i prognozy wspierające decyzje biznesowe oraz wykorzystywać dane w kontekście zrównoważonego rozwoju. Szkolenie kończy się egzaminem potwierdzającym kwalifikację ICVC/DTA 20005.10.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
1. Umiejętność identyfikowania wczesnych sygnałów zmian w zachowaniach konsumentów.	Wskazuje prawidłowe przykłady wczesnych sygnałów zmian konsumenckich w pytaniu sytuacyjnym lub wielokrotnego wyboru.	Test teoretyczny
2. Umiejętność śledzenia i interpretowania trendów rynkowych na podstawie danych ilościowych i jakościowych	Analizuje i interpretuje dane przedstawione w formie wykresów, tabel lub opisu przypadku.	Test teoretyczny
3. Umiejętność korzystania z narzędzi analitycznych i AI (np. Google Trends, Brandwatch, ChatGPT, itp.) do badania trendów	Dobiera odpowiednie narzędzie analityczne do sytuacji opisanej w pytaniu; wskazuje jego zastosowanie i funkcje	Test teoretyczny
4. Umiejętność tworzenia raportów trendowych i analiz rynkowych wspierających decyzje biznesowe	Rozpoznaje elementy dobrego raportu trendowego; analizuje przykładowy fragment raportu i odpowiada na pytania	Test teoretyczny
5. Umiejętność prognozowania zmian rynkowych i zachowań konsumentów w oparciu o dane	Wskazuje właściwy scenariusz prognozy na podstawie danych przedstawionych w pytaniu (np. wykresy, case study).	Test teoretyczny
6. Umiejętność interpretacji wyników analiz i przekładania ich na rekomendacje strategiczne.	Na podstawie opisu sytuacji formułuje odpowiednie rekomendacje strategiczne	Test teoretyczny
7. Umiejętność pozyskiwania i selekcjonowania wiarygodnych źródeł danych, w tym z mediów społecznościowych.	Oceni wiarygodność źródeł danych w pytaniu zamkniętym lub analizie przypadków; zaznacza właściwe źródła	Test teoretyczny
8. Wiedza o metodach analizy danych rynkowych oraz ich wizualizacji.	Rozpoznaje metody analizy danych i dopasowuje je do wskazanych celów analitycznych	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
9. Wiedza o aktualnych trendach w marketingu cyfrowym i technologii AI.	Odpowiada na pytania dotyczące aktualnych trendów i zastosowań AI w analizie rynku (pytania zamknięte i otwarte).	Test teoretyczny
10. Zdolność dostarczania zespołom aktualnej i użytecznej wiedzy o rynku.	W pytaniu sytuacyjnym wskazuje, jakie informacje należy przekazać zespołowi w kontekście opisanej sytuacji.	Test teoretyczny
11. Umiejętność integrowania danych z różnych źródeł w celu uzyskania pełnego obrazu zjawisk rynkowych.	Na podstawie opisu danych z różnych źródeł, wybiera właściwe elementy do integracji i formułuje wnioski.	Test teoretyczny
12. Wiedza o zasadach etycznego wykorzystania danych w analizach trendów	Ocenia poprawność etyczną działań opisanych w scenariuszu testowym; wybiera właściwe postępowanie.	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kwalifikacje niewłączone do ZSK

Uznane kwalifikacje

Pytanie 3. Czy dokument jest certyfikatem wydawanym przez międzynarodowe instytucje?

TAK

Strona internetowa Instytucji Certyfikującej: <https://icvc.eu/>

Informacje

Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację	ICVC Sp. z o.o.
Nazwa Podmiotu certyfikującego	ICVC Sp. z o.o.

Program

Usługa rozwojowa trwa łącznie 16 godzin lekcyjnych (45 min), czyli 12 godzin zegarowych oraz 2x15 minutowa przerwa. Czas trwania przerwy nie jest wliczony w czas trwania usługi. Dzień 1: Analiza zachowań konsumentów, trendy i dane z mediów cyfrowych

Moduł 1: Wprowadzenie do analizy trendów cyfrowych i konsumenckich Rodzaje trendów (społeczne, technologiczne, środowiskowe) i ich znaczenie w podejmowaniu decyzji biznesowych. Identyfikacja wczesnych sygnałów zmian w zachowaniach konsumentów na podstawie danych z internetu. Trendy a ESG – jak obserwacja trendów wspiera zrównoważony rozwój i odpowiedzialność firm.

Moduł 2: Analiza danych z mediów społecznościowych i stron internetowych Jak pozyskiwać dane ze stron www (Google Analytics, Hotjar) i mediów społecznościowych (np.: Meta Business Suite, X, TikTok, Brandwatch, Talkwalker). Analiza zachowań konsumenckich online: mierniki zaangażowania, sentyment, wzorce wyszukiwań, porzucenia koszyka. Praktyczne ćwiczenia: analiza danych z social mediów pod kątem zmian preferencji konsumenckich.

Moduł 3: Narzędzia AI i analityczne w badaniu trendów Przegląd narzędzi: np.: Google Trends, Brandwatch, ChatGPT, Gemini, Perplexity. Automatyzacja analizy trendów i przetwarzania danych z sieci – np: crawlers, API, AI. Integracja danych z różnych źródeł i ich wizualizacja (np.: Datawrapper, Power BI, Tableau). Dzień 2: Raportowanie, prognozowanie i zielone kompetencje

Moduł 4: Tworzenie analiz i raportów trendowych wspierających decyzje Struktura raportu trendowego – analiza, rekomendacje, wnioski strategiczne. Raportowanie z uwzględnieniem kontekstu ESG i potrzeb decydentów (zarząd, marketing, strategia). Jak przygotować mini-raport trendowy na podstawie danych. Moduł 5: Prognozowanie trendów i interpretacja wyników analiz Techniki predykcji zachowań konsumentckich i zmian rynkowych (AI, modele predykcyjne, NLP). Budowanie scenariuszy rynkowych z wykorzystaniem danych historycznych i aktualnych. Interpretacja wyników analiz i przekładanie ich na decyzje strategiczne (case study).

Moduł 6: Etyczne wykorzystanie danych i zielone kompetencje analityka Zasady etyczne w analizie danych (RODO, dane wrażliwe, prywatność, greenwashing). Krytyczne podejście do źródeł i raportów (analiza intencji, metod, danych wejściowych). Jak analityka wspiera zrównoważony rozwój: analiza danych ESG, monitoring śladu węglowego, optymalizacja komunikacji CSR. Podsumowanie Egzamin, walidacja ICVC/DTA 20005.10

Zgodność szkolenia z RSI 2030 i zielonymi kompetencjami Szkolenie jest w pełni zgodne z celami Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Śląskiego 2030 – Inteligentne Śląskie, która zakłada rozwój gospodarki opartej na danych, technologiach cyfrowych i odpowiedzialnym wykorzystaniu zasobów. Kurs odpowiada również kierunkom wskazanym w Programie Rozwoju Technologii Województwa Śląskiego na lata 2019–2030, integrując kompetencje cyfrowe, analityczne i środowiskowe w obszarach o wysokim potencjale rozwojowym. Zgodność z inteligentnymi specjalizacjami regionu Szkolenie realizuje cele w zakresie rozwoju technologii horyzontalnych, takich jak technologie informacyjno-komunikacyjne (ICT), Big Data i sztuczna inteligencja (AI), wskazanych w dokumencie RSI 2030 jako kluczowe dla wszystkich sektorów gospodarki. W szczególności odpowiada specjalizacjom dotyczącym: przemysłów przyszłości – poprzez rozwój kompetencji w zakresie analizy danych rynkowych i predykcyjnych metod badania trendów konsumentckich, zielonej gospodarki – przez integrowanie analizy danych z celami zrównoważonego rozwoju, w tym monitorowaniem wskaźników środowiskowych i komunikacją ESG, innowacyjnych modeli biznesowych i usługowych – dzięki zastosowaniu AI i narzędzi analitycznych w procesach decyzyjnych i strategicznych. W szkoleniu wykorzystywane są nowoczesne narzędzia takie jak m. in.: Google Trends, Brandwatch, ChatGPT, Midjourney czy Tableau, wspierające rozwój analiz rynkowych i identyfikowanie trendów, co pozwala na podejmowanie decyzji w oparciu o dane w czasie rzeczywistym. Umiejętności te są niezbędne w dynamicznie zmieniającym się środowisku rynkowym, szczególnie w sektorach transformujących się cyfrowo. Wspieranie zielonych kompetencji i zrównoważonego rozwoju Program szkolenia obejmuje rozwój tzw. zielonych kompetencji, zgodnie z klasyfikacją ESCO, obejmujących między innymi: ocenę wiarygodności i etyczności danych, umiejętność interpretacji danych środowiskowych i społecznych

krytyczne myślenie w analizie komunikacji marketingowej i identyfikacji greenwashingu, umiejętność komunikowania wyników analiz w kontekście odpowiedzialności środowiskowej i społecznej. Dzięki temu uczestnicy szkolenia nabywają kompetencje przydatne do pracy w zespołach ESG, działach strategii i innowacji oraz w organizacjach wdrażających polityki zrównoważonego rozwoju. Szkolenie wspiera także realizację celów Europejskiego Zielonego Ładu oraz wyzwań klimatycznych i środowiskowych zawartych w RSI. Rozwój kompetencji cyfrowych i kapitału ludzkiego Szkolenie wspiera rozwój kapitału ludzkiego w regionie Śląskim poprzez integrację wiedzy z zakresu analizy danych, wykorzystania narzędzi AI oraz projektowania raportów i rekomendacji strategicznych. Odpowiada na potrzeby rynku pracy w obszarach: ICT, marketingu cyfrowego, analityki rynkowej, strategii ESG i komunikacji z interesariuszami. Uczestnicy szkolenia przygotowani są do pracy w agencjach badawczych, firmach konsultingowych, startupach technologicznych, działach strategii i marketingu, zgodnie z profilem kwalifikacji ICVC/DTA 20005.10. Integracja wiedzy z innowacjami organizacyjnymi Moduły szkoleniowe integrują wiedzę z zakresu technologii cyfrowych, metod predykcyjnych, wizualizacji danych oraz praktycznego zastosowania sztucznej inteligencji w badaniach rynkowych. Uczestnicy uczą się analizować dane pochodzące z różnych źródeł – w szczególności ze stron internetowych i mediów społecznościowych – i przekształcać je w raporty wspierające decyzje strategiczne, także w kontekście środowiskowym i społecznym. Praktyczne wsparcie dla transformacji gospodarki regionu Program szkolenia odpowiada na rzeczywiste potrzeby organizacji wdrażających transformację cyfrową i zieloną. Pokazuje, jak analiza danych oraz AI mogą być skutecznym narzędziem: wspierającym rozwój innowacyjnych produktów i usług, zwiększającym efektywność działań rynkowych, ułatwiającym wdrażanie polityk ESG i raportowanie pozafinansowe. Szkolenie dostarcza wiedzy, umiejętności i narzędzi, które pomagają organizacjom funkcjonować zgodnie z wymogami rynku, regulacjami unijnymi oraz oczekiwaniami świadomych konsumentów i inwestorów. Podsumowanie Szkolenie nie tylko odwołuje się do założeń RSI 2030, ale przede wszystkim umożliwia ich praktyczną realizację poprzez rozwój kompetencji niezbędnych dla nowoczesnej, cyfrowej i odpowiedzialnej gospodarki regionu Śląskiego. Wpisuje się w kluczowe kierunki strategiczne województwa, łącząc technologie informacyjne, analizę danych i zielone podejście do biznesu.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 8

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 8 Moduł 1: Wprowadzenie do analizy trendów cyfrowych i konsumenckich	Rafał Nowak	11-05-2026	10:00	11:30	01:30
2 z 8 Moduł 2: Analiza danych z mediów społecznościowych i stron internetowych	Rafał Nowak	11-05-2026	11:30	13:00	01:30
3 z 8 Moduł 3: Narzędzia AI i analityczne w badaniu trendów	Rafał Nowak	11-05-2026	13:00	14:00	01:00
4 z 8 Moduł 3: C.D. Narzędzia AI i analityczne w badaniu trendów	Rafał Nowak	12-05-2026	10:00	11:00	01:00
5 z 8 Moduł 4: Tworzenie analiz i raportów trendowych wspierających decyzje	Rafał Nowak	12-05-2026	11:00	14:00	03:00
6 z 8 Moduł 5: Prognozowanie trendów i interpretacja wyników analiz	Rafał Nowak	13-05-2026	10:00	12:00	02:00
7 z 8 Moduł 6: Etyczne wykorzystanie danych i zielone kompetencje analityka	Rafał Nowak	13-05-2026	12:00	13:30	01:30
8 z 8 Egzamin, walidacja	-	13-05-2026	13:30	14:00	00:30

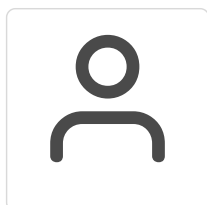
Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 200,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 ustawy o VAT	
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 200,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	325,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	325,00 PLN
W tym koszt walidacji brutto	100,00 PLN
W tym koszt walidacji netto	100,00 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	150,00 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	150,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Rafał Nowak

Trener i menedżer z doświadczeniem w budowaniu zespołów, rozwijaniu struktur sprzedaży oraz wdrażaniu programów rozwojowych w organizacjach. Od 2015 roku łączy rolę lidera biznesowego z działalnością doradczą i szkoleniową. Specjalizuje się w nowoczesnym zarządzaniu, wykorzystaniu narzędzi cyfrowych i AI w procesach biznesowych oraz wspieraniu transformacji organizacyjnej opartej na odpowiedzialności, komunikacji i współpracy. Jako Prezes odpowiada za realizację strategii, rozwój zespołów i efektywność operacyjną. W pracy trenera koncentruje się na praktycznych aspektach przywództwa: motywacji, udzielaniu feedbacku, zarządzaniu zmianą, odporności psychicznej oraz budowaniu kultury wspierającej dobrostan i zaangażowanie pracowników. Łączy kompetencje miękkie z projektowaniem procesów wspierających rozwój i retencję talentów. W ciągu ostatnich 5 lat zdobył ok. 60 certyfikatów z zakresu zarządzania, marketingu cyfrowego, komunikacji, zielonej gospodarki oraz diagnozy kompetencji oraz certyfikację na metodach MPA i DISC, co wykorzystuje w pracy z liderami i zespołami do budowania świadomego stylu zarządzania opartego na rozumieniu profili osobowościowych i potencjału pracowników. Dzięki wykształceniu technicznemu (mechatronika, automatyzacja procesów) rozumie wpływ technologii na model pracy oraz rozwój kompetencji przyszłości. Prowadzi warsztaty oparte na praktyce, narzędziach cyfrowych i realnych wyzwaniach uczestników.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Opracowania własne trenera - prezentacja, skrypt szkoleniowy (materiały w formie elektronicznej)

Warunki uczestnictwa

Warunkiem uczestnictwa jest zarejestrowanie się i założenie konta w Bazie Usług Rozwojowych, zapisanie się na szkolenie za pośrednictwem Bazy oraz spełnienie wszystkich warunków określonych przez Operatora, do którego składają Państwo dokumenty o dofinansowanie. Uczestnik musi być obecny na co najmniej 80% czasu zajęć usługi rozwojowej, na co potwierdzeniem będzie wygenerowany raport ze szkolenia oraz zaliczyć zajęcia, np. w formie testu wiedzy, testu kompetencyjnego, zadań praktycznych do wykonania lub innych form zaliczenia zajęć

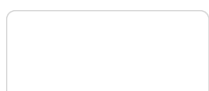
Informacje dodatkowe

Walidacja, egzamin - wliczone w cenę usługi. Usługa kończy się egzaminem zewnętrznym oraz wydaniem stosownego certyfikatu i zaświadczenia o ukończeniu szkolenia. Szkolenie jest prowadzone z wykorzystaniem metod aktywizujących rozumianych jako metody umożliwiające uczenie się w oparciu o doświadczenie i pozwalające uczestnikom na ćwiczenie nabywanych umiejętności. Metodologia pracy oparta jest o cykl uczenia się ludzi dorosłych, dzięki czemu teoria połączona jest z refleksją, doświadczeniem oraz dyskusją grupy, mającą na celu podsumowanie danego tematu. Link do szkolenia zostanie przekazany uczestnikom najpóźniej w przeddzień rozpoczęcia szkolenia. Dane dostępowe do usługi zostaną przekazane Operatorowi nie później niż dwa dni przed rozpoczęciem szkolenia. Usługa szkoleniowa zwolniona z podatku VAT na podstawie §3 ustęp 1. pkt.14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20.12.2013/ Dz. U. 2020.0.1983

Warunki techniczne

Uczestnicy muszą posiadać dostęp do urządzeń mobilnych (laptop, smartfon) lub komputera, aby skorzystać ze szkolenia w formie zdalnej (system ZOOM) PLATFORMA: Usługa będzie prowadzona za pośrednictwem platformy ZOOM - usługa zdalna w czasie rzeczywistym. OKRES WAŻNOŚCI LINKU: zgodnie z harmonogramem szkolenia. Link do szkolenia zostanie udostępniony uczestnikom oraz operatorowi (w celu ewentualnej wizyty monitoringowej) drogą mailową nie później niż 3 dni przed rozpoczęciem usługi. MINIMALNE WYMAGANIA DOTYCZĄCE PARAMETRÓW ŁĄCZA SIECIOWEGO: Połączenie internetowe – szerokopasmowe przewodowe lub bezprzewodowe (3G lub 4G/LTE, 5G) NIEZBĘDNE OPROGRAMOWANIE UMOŻLIWIAJĄCE UCZESTNIKOM DOSTĘP DO PREZENTOWANYCH TREŚCI I MATERIAŁÓW: przeglądarka (Windows) IE 11+, Edge 12+, Firefox 27+, Chrome 30+; lub (Mac) Safari 7+, Firefox 27+, SYSTEMY OBSŁUGUJĄCE W/W OPROGRAMOWANIE ORAZ APLIKACJĘ ZOOM: macOS, Windows, Linux oraz Chrome PWA, a dla aplikacji mobilnej Zoom systemy iOS i Android, a w szczególności: System operacyjny macOS X w wersji 10.10 lub nowszej System Windows 11* *Uwaga: system Windows 11 jest obsługiwany w wersji 5.9.0 lub nowszej. Windows 10* *Uwaga: w przypadku urządzeń z systemem operacyjnym Windows 10 obowiązuje wersja Windows 10 Home, Pro lub Enterprise. Tryb S nie jest obsługiwany. System operacyjny Windows w wersji 8 lub 8.1 System operacyjny Windows 7 System operacyjny Ubuntu w wersji 12.04 lub nowszej System operacyjny Mint w wersji 17.1 lub nowszej System operacyjny Red Hat Enterprise Linux w wersji 6.4 lub nowszej System operacyjny Oracle Linux w wersji 6.4 lub nowszej System operacyjny CentOS w wersji 6.4 lub nowszej Oprogramowanie Fedora w wersji 21 lub nowszej Oprogramowanie OpenSUSE w wersji 13.2 lub nowszej System operacyjny ArchLinux (tylko w wersji 64-bitowej) Obsługiwany tablet i urządzenia mobilne: Urządzenia z systemem Android i iOS Urządzenia BlackBerry Urządzenie Surface w wersji PRO 2 lub nowszej z systemem operacyjnym Windows w wersji 8.1 lub nowszej Uwaga: W przypadku komputerów typu tablet z systemem operacyjnym Windows 10 obowiązuje wersja Windows 10 Home, Pro lub Enterprise. Tryb S nie jest obsługiwany. Komputery tabletowe obsługują tylko klienta Desktop Client. MINIMALNE WYMAGANIA SPRZĘTOWE: Ekran/Monitor, Głośniki – wbudowane lub podłączane na USB lub bezprzewodowe bluetooth, Klawiatura lub Mikrofo

Kontakt



Sara Sudół



E-mail kimicentrumszkoleniowe@wp.pl

Telefon (+48) 515 002 128