



Tworzenie materiałów fotograficznych do komunikacji biznesowej w internecie - szkolenie.

Numer usługi 2026/03/16/212193/3408684

9 000,00 PLN brutto
9 000,00 PLN netto
195,65 PLN brutto/h
195,65 PLN netto/h
250,00 PLN cena rynkowa ⓘ

SONIA JARGUT-LIZOŃ

★★★★★ 5,0 / 5

26 ocen

📍 Nowy Sącz

🏠 Usługa szkoleniowa

📄 stacjonarna

🕒 46:00 h

📅 19.06.2026 do 22.06.2026

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Grupa docelowa usługi	Szkolenie skierowane jest do osób planujących rozpoczęcie działalności gospodarczej, właścicieli mikro i małych firm oraz osób budujących markę osobistą, które chcą świadomie rozwijać swoją obecność w środowisku cyfrowym i uporządkować fundamenty biznesowe
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	1
Data zakończenia rekrutacji	18-06-2026
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	46
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Celem usługi jest przygotowanie uczestnika do samodzielnego tworzenia materiałów marketingowych w formie zdjęć i wideo na potrzeby działań marketingowych

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>Charakteryzuje rolę fotografii wizerunkowej w komunikacji marki w internecie</p> <p>Uczestnik wyjaśnia znaczenie spójności wizualnej w komunikacji marketingowej</p>	<p>Omawia znaczenie fotografii w budowaniu wizerunku marki; wskazuje różnice między fotografią prywatną a wizerunkową</p> <p>Wskazuje elementy wpływające na spójność wizualną (kolorystyka, styl zdjęć, kompozycja); analizuje przykłady komunikacji wizualnej firm</p>	<p>Test teoretyczny</p> <p>Obserwacja w warunkach rzeczywistych</p>
<p>Uczestnik przygotowuje produkt do wykonania zdjęcia produktowego</p>	<p>Dobiera tło, rekwizyty i stylizację; przygotowuje produkt do fotografowania</p>	<p>Obserwacja w warunkach rzeczywistych</p>
<p>Uczestnik wykonuje zdjęcia produktowe zgodnie z podstawowymi zasadami kompozycji</p> <p>Uczestnik wykorzystuje smartfon lub aparat do wykonania zdjęć do komunikacji biznesowej</p>	<p>Stosuje zasady kadrowania, kompozycji i oświetlenia; eliminuje najczęstsze błędy w fotografii produktowej</p> <p>Dobiera odpowiednie ustawienia urządzenia; wykorzystuje światło naturalne lub sztuczne</p>	<p>Obserwacja w warunkach rzeczywistych</p> <p>Obserwacja w warunkach rzeczywistych</p>

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Moduł I

Podstawy fotografii wizerunkowej w komunikacji marki

Zakres tematyczny:

- rola fotografii w budowaniu wizerunku marki w internecie
- znaczenie spójności wizualnej w komunikacji biznesowej
- różnice między fotografią prywatną a fotografią wizerunkową
- elementy wpływające na odbiór zdjęcia (światło, kompozycja, kolorystyka)
- budowanie stylu wizualnego dopasowanego do charakteru marki
- analiza przykładów fotografii wizerunkowej wykorzystywanej w komunikacji firm

Moduł II

Fotografia produktowa w działaniach marketingowych

Zakres tematyczny:

- znaczenie fotografii produktowej w sprzedaży i promocji produktów
- przygotowanie produktu do sesji zdjęciowej
- dobór tła, rekwizytów oraz stylizacji zdjęć produktowych
- budowanie estetyki zdjęć zgodnej z identyfikacją wizualną marki
- kompozycja i kadrowanie w fotografii produktowej
- najczęstsze błędy w fotografii produktowej i sposoby ich eliminowania

Moduł III

Wykorzystanie smartfona i aparatu w tworzeniu materiałów

fotograficznych

Zakres tematyczny:

- możliwości wykorzystania smartfona i aparatu w fotografii biznesowej
- podstawowe ustawienia aparatu i telefonu wpływające na jakość zdjęcia
- znaczenie światła naturalnego i sztucznego w fotografii
- techniki kadrowania zdjęć dopasowanych do publikacji internetowych
- przygotowanie zdjęć w pionie i poziomie pod różne kanały komunikacji
- organizacja mini sesji fotograficznej w warunkach firmowych

Moduł IV

Tworzenie materiałów wizualnych do komunikacji w internecie

Zakres tematyczny:

- planowanie sesji zdjęciowej pod potrzeby komunikacji marki
- tworzenie zestawów zdjęć do publikacji w social media
- przygotowanie materiałów fotograficznych do postów, stron internetowych i materiałów

promocyjnych

- spójność wizualna zdjęć w komunikacji marketingowej
- wykorzystanie fotografii w budowaniu historii marki
- przygotowanie materiałów fotograficznych do publikacji online

Moduł V

Podstawowa obróbka i przygotowanie zdjęć do publikacji

Zakres tematyczny:

- wprowadzenie do podstawowej obróbki zdjęć
- korekta jasności, kontrastu i kolorystyki zdjęć
- poprawa estetyki fotografii przy użyciu prostych narzędzi
- wykorzystanie aplikacji do obróbki zdjęć (np. Lightroom, aplikacje mobilne)
- przygotowanie zdjęć do publikacji w internecie
- archiwizacja i organizacja materiałów fotograficznych

Szkolenie odbywa się w godzinach edukacyjnych (1h-45min). Przerwy nie wliczają się w czas trwania szkolenia. Szkolenie trwa 46h edukacyjnych. Zajęcia teoretyczne: 20h, zajęcia praktyczne: 26h.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 26

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 26 Wprowadzenie. Rola fotografii w budowaniu wizerunku marki w internecie	SONIA JARGUT-LIZOŃ	19-06-2026	09:00	11:00	02:00
2 z 26 Przerwa	SONIA JARGUT-LIZOŃ	19-06-2026	11:00	11:15	00:15
3 z 26 Spójność wizualna w komunikacji biznesowej i różnice między fotografią prywatną a wizerunkową	SONIA JARGUT-LIZOŃ	19-06-2026	11:15	13:00	01:45
4 z 26 Elementy wpływające na odbiór zdjęcia – światło, kompozycja, kolorystyka	SONIA JARGUT-LIZOŃ	19-06-2026	13:00	14:45	01:45
5 z 26 Przerwa	SONIA JARGUT-LIZOŃ	19-06-2026	14:45	15:00	00:15

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
6 z 26 Analiza przykładów fotografii wizerunkowej wykorzystywanej przez firmy	SONIA JARGUT-LIZOŃ	19-06-2026	15:00	17:30	02:30
7 z 26 Znaczenie fotografii produktowej w marketingu i sprzedaży	SONIA JARGUT-LIZOŃ	20-06-2026	08:00	10:30	02:30
8 z 26 Przerwa	SONIA JARGUT-LIZOŃ	20-06-2026	10:30	10:45	00:15
9 z 26 Przygotowanie produktu do sesji zdjęciowej	SONIA JARGUT-LIZOŃ	20-06-2026	10:45	13:00	02:15
10 z 26 Dobór tła, rekwizytów oraz stylizacji zdjęć produktowych	SONIA JARGUT-LIZOŃ	20-06-2026	13:00	15:30	02:30
11 z 26 Przerwa	SONIA JARGUT-LIZOŃ	20-06-2026	15:30	15:45	00:15
12 z 26 Kompozycja i kadrowanie w fotografii produktowej + najczęstsze błędy	SONIA JARGUT-LIZOŃ	20-06-2026	15:45	18:00	02:15
13 z 26 Wykorzystanie smartfona i aparatu w fotografii biznesowej	SONIA JARGUT-LIZOŃ	21-06-2026	08:00	11:00	03:00
14 z 26 Przerwa	SONIA JARGUT-LIZOŃ	21-06-2026	11:00	11:15	00:15
15 z 26 Podstawowe ustawienia aparatu i telefonu wpływające na jakość zdjęcia	SONIA JARGUT-LIZOŃ	21-06-2026	11:15	13:00	01:45

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
16 z 26 Znaczenie światła naturalnego i sztucznego w fotografii	SONIA JARGUT-LIZOŃ	21-06-2026	13:00	14:45	01:45
17 z 26 Przerwa	SONIA JARGUT-LIZOŃ	21-06-2026	14:45	15:00	00:15
18 z 26 Organizacja mini sesji fotograficznej w warunkach firmowych – ćwiczenia	SONIA JARGUT-LIZOŃ	21-06-2026	15:00	17:00	02:00
19 z 26 Planowanie sesji zdjęciowej pod potrzeby komunikacji marki	SONIA JARGUT-LIZOŃ	22-06-2026	08:00	11:00	03:00
20 z 26 Przerwa	SONIA JARGUT-LIZOŃ	22-06-2026	11:00	11:15	00:15
21 z 26 Tworzenie zestawów zdjęć do social media i materiałów promocyjnych	SONIA JARGUT-LIZOŃ	22-06-2026	11:15	12:45	01:30
22 z 26 Podstawowa obróbka zdjęć (jasność, kontrast, kolorystyka)	SONIA JARGUT-LIZOŃ	22-06-2026	12:45	14:45	02:00
23 z 26 Przerwa	SONIA JARGUT-LIZOŃ	22-06-2026	14:45	15:00	00:15
24 z 26 Wykorzystanie aplikacji do obróbki zdjęć (np. Lightroom)	SONIA JARGUT-LIZOŃ	22-06-2026	15:00	16:00	01:00

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
25 z 26 Przygotowanie zdjęć do publikacji online, podsumowanie szkolenia	SONIA JARGUT-LIZOŃ	22-06-2026	16:00	16:45	00:45
26 z 26 Walidacja	-	22-06-2026	16:45	17:00	00:15

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	9 000,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 113 ust. 1 ustawy o VAT ze względu na wartość sprzedaży	
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	9 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	195,65 PLN
Koszt osobogodziny netto	195,65 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

SONIA JARGUT-LIZOŃ

Jestem specjalistką z ponad 10-letnim doświadczeniem w obszarze marketingu internetowego, social mediów oraz budowania wizerunku marki w środowisku online. Posiadam wykształcenie wyższe – tytuł mgr inż. (2019), ukończyłam studia podyplomowe Social Media & Content Marketing (2021–2022) oraz przygotowanie pedagogiczne do zawodu nauczyciela (2019–2021). W 2024 roku uzyskałam kwalifikacje Specjalisty ds. Mediów Społecznościowych w Instytucie Marki Online i Komunikacji oraz ukończyłam liczne kursy specjalistyczne z zakresu marketingu cyfrowego, strategii komunikacji i tworzenia treści (2025).

Na co dzień wspieram firmy, marki osobiste oraz instytucje w planowaniu i realizacji działań marketingowych, tworzeniu strategii social media oraz budowaniu profesjonalnego wizerunku online. Prowadzę szkolenia i warsztaty obejmujące m.in. tworzenie treści, produkcję materiałów

wizualnych i wideo, komunikację marki oraz wykorzystanie narzędzi cyfrowych w promocji.

Moje usługi kieruję do mikro, małych i średnich przedsiębiorstw, właścicieli firm oraz osób rozwijających własną markę. Posiadam doświadczenie w realizacji usług szkoleniowych, w tym projektów współfinansowanych ze środków publicznych. Łączę wiedzę strategiczną z praktyką, koncentrując się na realnym rozwoju kompetencji uczestników.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy usługi otrzymują autorski skrypt szkoleniowy zawierający uporządkowaną wiedzę, ćwiczenia warsztatowe oraz narzędzia do samodzielnego wdrażania omawianych zagadnień w swojej działalności

Materiały szkoleniowe umożliwiają utrwalenie treści omawianych podczas zajęć oraz stanowią praktyczne wsparcie w dalszym rozwijaniu marki i organizowaniu działań biznesowych

Informacje dodatkowe

- Po szkoleniu uczestnik otrzyma zaświadczenie.
- Warunkiem uzyskania zaświadczenia jest uczestnictwo w co najmniej 80% zajęć usługi rozwojowej oraz zaliczenie zajęć.
- 1 godzina rozliczeniowa = 45 minut dydaktycznych.
- Karta niniejszej usługi rozwojowej została przygotowana zgodnie z obowiązującym Regulaminem Bazy Usług Rozwojowych, w tym m.in. w zakresie powierzenia usług.
- Usługa szkoleniowa jest zwolniona z podatku VAT w przypadku, kiedy realizacja usługi uprawnia przedsiębiorstwo lub osobę do uzyskania dofinansowania co najmniej w 70%. W innej sytuacji do ceny netto doliczany jest podatek VAT w wysokości 23%

Adres

ul. Stanisława Żółkiewskiego 1/1
33-300 Nowy Sącz
woj. małopolskie

Kontakt



MICHAŁ LASKOSZ

E-mail m.laskosz@medi-comp.pl

Telefon (+48) 513 057 473