



## Tworzenie materiałów fotograficznych do komunikacji biznesowej w internecie - szkolenie.

Numer usługi 2026/03/16/212193/3408288

9 000,00 PLN brutto  
 9 000,00 PLN netto  
 195,65 PLN brutto/h  
 195,65 PLN netto/h  
 284,58 PLN cena rynkowa ⓘ

SONIA JARGUT-LIZOŃ

★★★★★ 5,0 / 5

26 ocen

📍 Nowy Sącz

🏠 Usługa szkoleniowa

📄 stacjonarna

🕒 46:00 h

📅 19.06.2026 do 22.06.2026

## Informacje podstawowe

<b>Kategoria</b>	Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem
<b>Grupa docelowa usługi</b>	Szkolenie skierowane jest do osób planujących rozpoczęcie działalności gospodarczej, właścicieli mikro i małych firm oraz osób budujących markę osobistą, które chcą świadomie rozwijać swoją obecność w środowisku cyfrowym i uporządkować fundamenty biznesowe
<b>Minimalna liczba uczestników</b>	1
<b>Maksymalna liczba uczestników</b>	1
<b>Data zakończenia rekrutacji</b>	18-06-2026
<b>Forma prowadzenia usługi</b>	stacjonarna
<b>Liczba godzin usługi</b>	46
<b>Podstawa uzyskania wpisu do BUR</b>	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

## Cel

### Cel edukacyjny

Celem usługi jest przygotowanie uczestnika do samodzielnego tworzenia materiałów marketingowych w formie zdjęć i wideo na potrzeby działań marketingowych

### Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>Charakteryzuje rolę fotografii wizerunkowej w komunikacji marki w internecie</p> <p>Uczestnik wyjaśnia znaczenie spójności wizualnej w komunikacji marketingowej</p>	<p>Omawia znaczenie fotografii w budowaniu wizerunku marki; wskazuje różnice między fotografią prywatną a wizerunkową</p> <p>Wskazuje elementy wpływające na spójność wizualną (kolorystyka, styl zdjęć, kompozycja); analizuje przykłady komunikacji wizualnej firm</p>	<p>Test teoretyczny</p> <p>Obserwacja w warunkach rzeczywistych</p>
<p>Uczestnik przygotowuje produkt do wykonania zdjęcia produktowego</p>	<p>Dobiera tło, rekwizyty i stylizację; przygotowuje produkt do fotografowania</p>	<p>Obserwacja w warunkach rzeczywistych</p>
<p>Uczestnik wykonuje zdjęcia produktowe zgodnie z podstawowymi zasadami kompozycji</p> <p>Uczestnik wykorzystuje smartfon lub aparat do wykonania zdjęć do komunikacji biznesowej</p>	<p>Stosuje zasady kadrowania, kompozycji i oświetlenia; eliminuje najczęstsze błędy w fotografii produktowej</p> <p>Dobiera odpowiednie ustawienia urządzenia; wykorzystuje światło naturalne lub sztuczne</p>	<p>Obserwacja w warunkach rzeczywistych</p> <p>Obserwacja w warunkach rzeczywistych</p>

## Kwalifikacje

### Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

#### Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

## Program

Podstawy fotografii wizerunkowej w komunikacji marki

Zakres tematyczny:

- rola fotografii w budowaniu wizerunku marki w internecie
- znaczenie spójności wizualnej w komunikacji biznesowej
- różnice między fotografią prywatną a fotografią wizerunkową
- elementy wpływające na odbiór zdjęcia (światło, kompozycja, kolorystyka)
- budowanie stylu wizualnego dopasowanego do charakteru marki
- analiza przykładów fotografii wizerunkowej wykorzystywanej w komunikacji firm

Moduł II

Fotografia produktowa w działaniach marketingowych

Zakres tematyczny:

- znaczenie fotografii produktowej w sprzedaży i promocji produktów
- przygotowanie produktu do sesji zdjęciowej
- dobór tła, rekwizytów oraz stylizacji zdjęć produktowych
- budowanie estetyki zdjęć zgodnej z identyfikacją wizualną marki
- kompozycja i kadrowanie w fotografii produktowej
- najczęstsze błędy w fotografii produktowej i sposoby ich eliminowania

Moduł III

Wykorzystanie smartfona i aparatu w tworzeniu materiałów

fotograficznych

Zakres tematyczny:

- możliwości wykorzystania smartfona i aparatu w fotografii biznesowej
- podstawowe ustawienia aparatu i telefonu wpływające na jakość zdjęcia
- znaczenie światła naturalnego i sztucznego w fotografii
- techniki kadrowania zdjęć dopasowanych do publikacji internetowych
- przygotowanie zdjęć w pionie i poziomie pod różne kanały komunikacji
- organizacja mini sesji fotograficznej w warunkach firmowych

Moduł IV

Tworzenie materiałów wizualnych do komunikacji w internecie

Zakres tematyczny:

- planowanie sesji zdjęciowej pod potrzeby komunikacji marki
- tworzenie zestawów zdjęć do publikacji w social media
- przygotowanie materiałów fotograficznych do postów, stron internetowych i materiałów

promocyjnych

- spójność wizualna zdjęć w komunikacji marketingowej
- wykorzystanie fotografii w budowaniu historii marki

- przygotowanie materiałów fotograficznych do publikacji online

## Moduł V

Podstawowa obróbka i przygotowanie zdjęć do publikacji

Zakres tematyczny:

- wprowadzenie do podstawowej obróbki zdjęć
- korekta jasności, kontrastu i kolorystyki zdjęć
- poprawa estetyki fotografii przy użyciu prostych narzędzi
- wykorzystanie aplikacji do obróbki zdjęć (np. Lightroom, aplikacje mobilne)
- przygotowanie zdjęć do publikacji w internecie
- archiwizacja i organizacja materiałów fotograficznych

Szkolenie odbywa się w godzinach edukacyjnych (1h-45min). Przerwy nie wliczają się w czas trwania szkolenia. Szkolenie trwa 46h edukacyjnych. Zajęcia teoretyczne: 20h, zajęcia praktyczne: 26h.

# Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 26

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>1 z 26</b> Wprowadzenie. Rola fotografii w budowaniu wizerunku marki w internecie	SONIA JARGUT-LIZOŃ	19-06-2026	09:00	11:00	02:00
<b>2 z 26</b> Przerwa	SONIA JARGUT-LIZOŃ	19-06-2026	11:00	11:15	00:15
<b>3 z 26</b> Spójność wizualna w komunikacji biznesowej i różnice między fotografią prywatną a wizerunkową	SONIA JARGUT-LIZOŃ	19-06-2026	11:15	13:00	01:45
<b>4 z 26</b> Elementy wpływające na odbiór zdjęcia – światło, kompozycja, kolorystyka	SONIA JARGUT-LIZOŃ	19-06-2026	13:00	14:45	01:45
<b>5 z 26</b> Przerwa	SONIA JARGUT-LIZOŃ	19-06-2026	14:45	15:00	00:15

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>6 z 26</b> Analiza przykładów fotografii wizerunkowej wykorzystywanej przez firmy	SONIA JARGUT-LIZOŃ	19-06-2026	15:00	17:30	02:30
<b>7 z 26</b> Znaczenie fotografii produktowej w marketingu i sprzedaży	SONIA JARGUT-LIZOŃ	20-06-2026	08:00	10:30	02:30
<b>8 z 26</b> Przerwa	SONIA JARGUT-LIZOŃ	20-06-2026	10:30	10:45	00:15
<b>9 z 26</b> Przygotowanie produktu do sesji zdjęciowej	SONIA JARGUT-LIZOŃ	20-06-2026	10:45	13:00	02:15
<b>10 z 26</b> Dobór tła, rekwizytów oraz stylizacji zdjęć produktowych	SONIA JARGUT-LIZOŃ	20-06-2026	13:00	15:30	02:30
<b>11 z 26</b> Przerwa	SONIA JARGUT-LIZOŃ	20-06-2026	15:30	15:45	00:15
<b>12 z 26</b> Kompozycja i kadrowanie w fotografii produktowej + najczęstsze błędy	SONIA JARGUT-LIZOŃ	20-06-2026	15:45	18:00	02:15
<b>13 z 26</b> Wykorzystanie smartfona i aparatu w fotografii biznesowej	SONIA JARGUT-LIZOŃ	21-06-2026	08:00	11:00	03:00
<b>14 z 26</b> Przerwa	SONIA JARGUT-LIZOŃ	21-06-2026	11:00	11:15	00:15
<b>15 z 26</b> Podstawowe ustawienia aparatu i telefonu wpływające na jakość zdjęcia	SONIA JARGUT-LIZOŃ	21-06-2026	11:15	13:00	01:45

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>16 z 26</b> Znaczenie światła naturalnego i sztucznego w fotografii	SONIA JARGUT-LIZOŃ	21-06-2026	13:00	14:45	01:45
<b>17 z 26</b> Przerwa	SONIA JARGUT-LIZOŃ	21-06-2026	14:45	15:00	00:15
<b>18 z 26</b> Organizacja mini sesji fotograficznej w warunkach firmowych – ćwiczenia	SONIA JARGUT-LIZOŃ	21-06-2026	15:00	17:00	02:00
<b>19 z 26</b> Planowanie sesji zdjęciowej pod potrzeby komunikacji marki	SONIA JARGUT-LIZOŃ	22-06-2026	08:00	11:00	03:00
<b>20 z 26</b> Przerwa	SONIA JARGUT-LIZOŃ	22-06-2026	11:00	11:15	00:15
<b>21 z 26</b> Tworzenie zestawów zdjęć do social media i materiałów promocyjnych	SONIA JARGUT-LIZOŃ	22-06-2026	11:15	12:45	01:30
<b>22 z 26</b> Podstawowa obróbka zdjęć (jasność, kontrast, kolorystyka)	SONIA JARGUT-LIZOŃ	22-06-2026	12:45	14:45	02:00
<b>23 z 26</b> Przerwa	SONIA JARGUT-LIZOŃ	22-06-2026	14:45	15:00	00:15
<b>24 z 26</b> Wykorzystanie aplikacji do obróbki zdjęć (np. Lightroom)	SONIA JARGUT-LIZOŃ	22-06-2026	15:00	16:00	01:00

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>25 z 26</b> Przygotowanie zdjęć do publikacji online, podsumowanie szkolenia	SONIA JARGUT-LIZOŃ	22-06-2026	16:00	16:45	00:45
<b>26 z 26</b> Walidacja	-	22-06-2026	16:45	17:00	00:15

## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
<b>Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto</b>	9 000,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 113 ust. 1 ustawy o VAT ze względu na wartość sprzedaży	
<b>Koszt przypadający na 1 uczestnika netto</b>	9 000,00 PLN
<b>Koszt osobogodziny brutto</b>	195,65 PLN
<b>Koszt osobogodziny netto</b>	195,65 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



**1 z 1**

### SONIA JARGUT-LIZOŃ

Jestem specjalistką z ponad 10-letnim doświadczeniem w obszarze marketingu internetowego, social mediów oraz budowania wizerunku marki w środowisku online. Posiadam wykształcenie wyższe – tytuł mgr inż. (2019), ukończyłam studia podyplomowe Social Media & Content Marketing (2021–2022) oraz przygotowanie pedagogiczne do zawodu nauczyciela (2019–2021). W 2024 roku uzyskałam kwalifikacje Specjalisty ds. Mediów Społecznościowych w Instytucie Marki Online i Komunikacji oraz ukończyłam liczne kursy specjalistyczne z zakresu marketingu cyfrowego, strategii komunikacji i tworzenia treści (2025).

Na co dzień wspieram firmy, marki osobiste oraz instytucje w planowaniu i realizacji działań marketingowych, tworzeniu strategii social media oraz budowaniu profesjonalnego wizerunku online. Prowadzę szkolenia i warsztaty obejmujące m.in. tworzenie treści, produkcję materiałów

wizualnych i wideo, komunikację marki oraz wykorzystanie narzędzi cyfrowych w promocji.

Moje usługi kieruję do mikro, małych i średnich przedsiębiorstw, właścicieli firm oraz osób rozwijających własną markę. Posiadam doświadczenie w realizacji usług szkoleniowych, w tym projektów współfinansowanych ze środków publicznych. Łączę wiedzę strategiczną z praktyką, koncentrując się na realnym rozwoju kompetencji uczestników.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy usługi otrzymują autorski skrypt szkoleniowy zawierający uporządkowaną wiedzę, ćwiczenia warsztatowe oraz narzędzia do samodzielnego wdrażania omawianych zagadnień w swojej działalności

Materiały szkoleniowe umożliwiają utrwalenie treści omawianych podczas zajęć oraz stanowią praktyczne wsparcie w dalszym rozwijaniu marki i organizowaniu działań biznesowych

### Informacje dodatkowe

- Po szkoleniu uczestnik otrzyma zaświadczenie.
- Warunkiem uzyskania zaświadczenia jest uczestnictwo w co najmniej 80% zajęć usługi rozwojowej oraz zaliczenie zajęć.
- 1 godzina rozliczeniowa = 45 minut dydaktycznych.
- Karta niniejszej usługi rozwojowej została przygotowana zgodnie z obowiązującym Regulaminem Bazy Usług Rozwojowych, w tym m.in. w zakresie powierzenia usług.
- Usługa szkoleniowa jest zwolniona z podatku VAT w przypadku, kiedy realizacja usługi uprawnia przedsiębiorstwo lub osobę do uzyskania dofinansowania co najmniej w 70%. W innej sytuacji do ceny netto doliczany jest podatek VAT w wysokości 23%

## Adres

ul. Stanisława Żółkiewskiego 1/1  
33-300 Nowy Sącz  
woj. małopolskie

## Kontakt



**MICHAŁ LASKOSZ**

**E-mail** [m.laskosz@medi-comp.pl](mailto:m.laskosz@medi-comp.pl)

**Telefon** (+48) 513 057 473