



## Komunikacja i zaangażowanie pracowników w cyfrowym środowisku pracy

Numer usługi 2026/03/11/205190/3399141

2 688,00 PLN brutto  
2 688,00 PLN netto  
168,00 PLN brutto/h  
168,00 PLN netto/h  
181,67 PLN cena rynkowa ⓘ

Dr Agata  
Wiśniewska-Szałek  
Consulting

Brak ocen dla tego dostawcy

- 📍 Toruń
- 🏢 Usługa szkoleniowa
- 📄 stacjonarna
- 🕒 16:00 h
- 📅 16.09.2026 do 17.09.2026

## Informacje podstawowe

### Kategoria

Biznes / Zarządzanie zasobami ludzkimi

### Grupa docelowa usługi

Szkolenie skierowane jest do osób zarządzających zespołami pracowniczymi oraz pełniących funkcje koordynacyjne w organizacjach wykorzystujących narzędzia cyfrowe w procesach pracy, w szczególności: kierowników, liderów zespołów, brygadzystów, mistrzów produkcji, menedżerów operacyjnych oraz koordynatorów projektów.

Szkolenie skierowane jest również do osób zaangażowanych w realizację działań związanych z zieloną transformacją i gospodarką o obiegu zamkniętym oraz pracowników wspierających budowanie zaangażowania i efektywnej komunikacji w zespołach rozproszonych lub hybrydowych.

### Minimalna liczba uczestników

6

### Maksymalna liczba uczestników

16

### Data zakończenia rekrutacji

15-09-2026

### Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

### Liczba godzin usługi

16

### Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat VCC Akademia Edukacyjna

## Cel

### Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest przygotowanie uczestników do samodzielnego prowadzenia skutecznej komunikacji oraz budowania zaangażowania pracowników w cyfrowym środowisku pracy w kontekście zielonej transformacji i gospodarki o obiegu zamkniętym, poprzez rozwój umiejętności jasnego przekazywania celów środowiskowych, doboru odpowiednich narzędzi komunikacyjnych, angażowania zespołu w inicjatywy ESG oraz wspierania współpracy i przepływu informacji w realizacji działań na rzecz zrównoważonego rozwoju

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik opisuje znaczenie komunikacji w cyfrowym środowisku pracy w kontekście zielonej transformacji i GOZ	wyjaśnia rolę komunikacji w realizacji celów ESG na poziomie zespołu	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	wskazuje minimum 3 wyzwania komunikacyjne związane z wdrażaniem działań środowiskowych	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik identyfikuje czynniki wpływające na zaangażowanie pracowników w działania proekologiczne	wymienia co najmniej 3 czynniki wpływające na poziom zaangażowania pracowników	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	analizuje przykład i poprawnie wskazuje elementy zwiększające lub obniżające zaangażowanie	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik dobiera odpowiednie kanały i narzędzia komunikacji cyfrowej do sytuacji	dobiera właściwy kanał komunikacji do co najmniej 2 różnych scenariuszy (np. informacja operacyjna vs. strategiczna ESG)	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	uzasadnia wybór narzędzia komunikacyjnego w odniesieniu do celu i odbiorcy komunikatu	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik formułuje jasne i zrozumiałe komunikaty dotyczące działań środowiskowych	przygotowuje komunikat wyjaśniający cel inicjatywy ESG w sposób dostosowany do odbiorców	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	stosuje co najmniej 2 zasady skutecznej komunikacji w przygotowanym komunikacie	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik angażuje pracowników w działania związane z zieloną transformacją	proponuje minimum 2 działania zwiększające udział pracowników w inicjatywach środowiskowych	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	wskazuje sposoby wykorzystania narzędzi cyfrowych do budowania zaangażowania zespołu	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik wspiera współpracę i przepływ informacji w zespole w środowisku cyfrowym	identyfikuje minimum 2 działania usprawniające przepływ informacji w zespole	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	opisuje rolę lidera w budowaniu współpracy przy realizacji celów ESG	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik planuje działania komunikacyjne wspierające zieloną transformację	opracowuje plan komunikacji zawierający minimum 2 konkretne działania	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	określa mierniki skuteczności działań komunikacyjnych (np. poziom zaangażowania, udział pracowników w inicjatywach)	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

## Kwalifikacje

### Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

#### Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielanie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

## Program

### 1. Wprowadzenie do komunikacji w cyfrowym środowisku pracy

- znaczenie komunikacji w nowoczesnych organizacjach realizujących cele środowiskowe
- zmiany w sposobie komunikowania się w organizacjach cyfrowych a transformacja ekologiczna
- rola komunikacji w realizacji strategii ESG i GOZ
- rola lidera w komunikowaniu celów środowiskowych i angażowaniu zespołu

### 2. Zaangażowanie pracowników w organizacji odpowiedzialnej środowiskowo

- • czym jest zaangażowanie pracowników w kontekście zrównoważonego rozwoju
- czynniki wpływające na zaangażowanie w działania proekologiczne
- wpływ komunikacji na motywację do udziału w inicjatywach ESG i GOZ
- budowanie poczucia sensu i wpływu pracowników na środowisko

### 3. Wyzwania komunikacyjne w cyfrowym środowisku pracy

- • bariery komunikacyjne w komunikacji online przy wdrażaniu zmian środowiskowych
- ryzyko nieporozumień (np. niezrozumienie celów ESG, greenwashing)
- przeciążenie informacyjne a komunikacja inicjatyw ekologicznych
- dobre praktyki komunikacji cyfrowej wspierającej transformację

### 4. Kanały i narzędzia komunikacji cyfrowej w zielonej transformacji

- • wykorzystanie komunikatorów i platform do komunikacji działań ESG
- spotkania online jako narzędzie angażowania w inicjatywy środowiskowe
- dobór kanału komunikacji do typu informacji (operacyjne vs. strategiczne ESG)
- cyfrowe narzędzia wspierające transparentność działań środowiskowych

### 5. Skuteczna komunikacja lidera z zespołem

- • jasne formułowanie komunikatów dotyczących zmian środowiskowych
- przekazywanie celów, oczekiwań i wyników działań ESG
- unikanie niezrozumienia i oporu poprzez właściwą narrację
- wspieranie dialogu i informacji zwrotnej w tematach środowiskowych

### 6. Budowanie zaangażowania pracowników w środowisku cyfrowym

- • wzmocnianie udziału pracowników w inicjatywach proekologicznych
- angażowanie zespołu w działania GOZ (np. redukcja odpadów, optymalizacja zasobów)
- wykorzystanie narzędzi cyfrowych do aktywizowania pracowników
- dobre praktyki zwiększania zaangażowania w działania ESG

### 7. Wspieranie współpracy i przepływu informacji w zespole

- • tworzenie cyfrowego środowiska sprzyjającego współpracy przy projektach środowiskowych
- rola lidera w budowaniu współodpowiedzialności za cele ekologiczne
- rozwijanie kultury dzielenia się wiedzą (np. dobre praktyki GOZ)
- współpraca między działami w realizacji celów ESG

### 8. Planowanie działań komunikacyjnych w zespole

- • identyfikacja potrzeb komunikacyjnych w kontekście zielonej transformacji
- planowanie działań zwiększających zaangażowanie w inicjatywy środowiskowe
- dobór narzędzi i komunikatów do różnych grup pracowników
- przygotowanie planu wdrożenia komunikacji ESG/GOZ w praktyce

### 9. Podsumowanie szkolenia i wnioski do wdrożenia

- • omówienie kluczowych wniosków dotyczących komunikacji i zaangażowania
- identyfikacja działań możliwych do wdrożenia (quick wins i działania strategiczne)
- opracowanie indywidualnych rekomendacji dla uczestników
- ewaluacja szkolenia

\*\*\*\*\*

Usługa jest prowadzona w sali z układem stołów w podkowę, ze zmiennym podziałem grupy na zespoły 2 i 5 osobowe, dostosowanym do przeprowadzanych ćwiczeń.

Walidacja usługi prowadzona jest na zakończenie usługi, poprzez test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Usługa jest realizowana w godzinach dydaktycznych (1 godzina dydaktyczna = 45 minut zegarowych) w podziale na 10 godzin zajęć praktycznych i 6 godzin teoretycznych

Przerwy w usłudze nie są wliczone w czas usługi rozwojowej

W trakcie realizacji usługi rozwojowej, przeprowadzana będzie weryfikację postępów oraz ocena osiągnięcia efektów uczenia się poprzez ankiety, testy i quizy

# Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 14

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>1 z 14</b> Wprowadzenie do komunikacji w cyfrowym środowisku pracy	Waldemar Szymecki	16-09-2026	09:00	10:30	01:30
<b>2 z 14</b> Przerwa kawowa	Waldemar Szymecki	16-09-2026	10:30	10:45	00:15
<b>3 z 14</b> Zaangażowanie pracowników w organizacji odpowiedzialnej środowiskowo	Waldemar Szymecki	16-09-2026	10:45	12:15	01:30
<b>4 z 14</b> Przerwa obiadowa	Waldemar Szymecki	16-09-2026	12:15	13:00	00:45
<b>5 z 14</b> Wyzwania komunikacyjne w cyfrowym środowisku pracy	Waldemar Szymecki	16-09-2026	13:00	14:30	01:30
<b>6 z 14</b> Przerwa kawowa	Waldemar Szymecki	16-09-2026	14:30	14:45	00:15
<b>7 z 14</b> Kanały i narzędzia komunikacji cyfrowej w zielonej transformacji	Waldemar Szymecki	16-09-2026	14:45	16:15	01:30
<b>8 z 14</b> Skuteczna komunikacja lidera z zespołem	Waldemar Szymecki	17-09-2026	09:00	10:30	01:30
<b>9 z 14</b> Przerwa kawowa	Waldemar Szymecki	17-09-2026	10:30	10:45	00:15

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>10 z 14</b> Budowanie zaangażowania pracowników w środowisku cyfrowym	Waldemar Szymecki	17-09-2026	10:45	12:15	01:30
<b>11 z 14</b> Przerwa obiadowa	Waldemar Szymecki	17-09-2026	12:15	13:00	00:45
<b>12 z 14</b> Wspieranie współpracy i przepływu informacji w zespole	Waldemar Szymecki	17-09-2026	13:00	14:30	01:30
<b>13 z 14</b> Przerwa kawowa	Waldemar Szymecki	17-09-2026	14:30	14:45	00:15
<b>14 z 14</b> Planowanie działań komunikacyjnych i podsumowanie szkolenia	Waldemar Szymecki	17-09-2026	14:45	16:15	01:30

## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
<b>Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto</b>	2 688,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 113 ust. 1 ustawy o VAT ze względu na wartość sprzedaży	
<b>Koszt przypadający na 1 uczestnika netto</b>	2 688,00 PLN
<b>Koszt osobogodziny brutto</b>	168,00 PLN
<b>Koszt osobogodziny netto</b>	168,00 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

## Waldemar Szymecki

Trener biznesu i menedżer z ponad 20-letnim doświadczeniem w zarządzaniu zespołami, sprzedaży oraz rozwijaniu kompetencji pracowników i liderów. Absolwent studiów podyplomowych w Szkole Wyższej Psychologii Społecznej na kierunku Psychologia w Marketingu oraz programów rozwojowych Trener Grupy w Laboratorium Psychoedukacji przy SWPS i Akademia Trenera Biznesu w Wyższej Szkole Bankowej w Toruniu.

Specjalizuje się w rozwijaniu kompetencji komunikacyjnych, menedżerskich i sprzedażowych oraz w budowaniu zaangażowania pracowników i efektywnej współpracy w zespołach. W pracy szkoleniowej wykorzystuje elementy NLP oraz metodę Coaching On The Job, koncentrując się na praktycznym zastosowaniu narzędzi w codziennej pracy menedżerów i liderów zespołów.

Doświadczenie zawodowe zdobywał m.in. w firmach Coca-Cola, Nestlé Polska, Unilever SA, Kompania Piwowarska SA oraz Media Expert. Zarządzał zespołami sprzedażowymi liczącymi do 120 osób, pełniąc funkcje od Kierownika Regionalnego po Dyrektora Sprzedaży. W trakcie kariery przeprowadził ponad 300 dni coachingu rynkowego oraz ponad 50 dni coachingu menedżerskiego. Obecnie wspiera organizacje w rozwijaniu kompetencji komunikacyjnych i przywódczych liderów.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Organizator zapewnia materiały szkoleniowe w formie skryptu.

### Warunki uczestnictwa

Warunkiem uczestnictwa jest zarejestrowanie się i założenie konta w Bazie Usług Rozwojowych, zapisanie się na szkolenie za pośrednictwem Bazy oraz spełnienie wszystkich warunków określonych przez Operatora, do którego składają Państwo dokumenty o dofinansowanie

### Informacje dodatkowe

W przypadku potrzeby zapewnienia specjalnych udogodnień, przed zapisem na usługę, prosimy o kontakt

## Adres

ul. Władysława Łokietka 1-3

02-991 Toruń

woj. kujawsko-pomorskie

Nowoczesna sala warsztatowa w Centrum Innowacyjnej Edukacji

### Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi
- multimedialna ściana ekranów bezszwowych oraz bezpłatny parking

# Kontakt



**Agata Wiśniewska-Szałek**

**E-mail** [agata.wisniewska@szalek.biz](mailto:agata.wisniewska@szalek.biz)

**Telefon** (+48) 609 580 757