



Uniwersytet WSB  
Merito w Gdańsku

★★★★☆ 4,5 / 5

125 ocen

## Kosmetologia- start w branży beauty

Numer usługi 2026/03/03/7100/3376107

📍 Gdańsk

🏠 Studia podyplomowe

📖 stacjonarna

👥 Zajęcia grupowe

🕒 183:00 h

📅 17.10.2026 do 27.06.2027

6 100,00 PLN brutto

6 100,00 PLN netto

33,33 PLN brutto/h

33,33 PLN netto/h

## Informacje podstawowe

|                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|----------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Kategoria</b>                       | Zdrowie i medycyna / Medycyna estetyczna i kosmetologia                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Grupa docelowa usługi</b>           | <ul style="list-style-type: none"><li>Studia podyplomowe skierowane są do absolwentów studiów pierwszego i drugiego stopnia chcących zdobyć nowe umiejętności oraz aktualną wiedzę z zakresu kosmetologii.</li></ul> <p><b>Konieczne jest dostarczenie zaświadczenia lekarskiego wystawionego przez lekarza medycyny pracy lub lekarza uprawnionego do wykonywania badań profilaktycznych, o braku przeciwwskazań do podjęcia nauki na studiach.</b></p> |
| <b>Minimalna liczba uczestników</b>    | 15                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Maksymalna liczba uczestników</b>   | 25                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Data zakończenia rekrutacji</b>     | 13-10-2026                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Forma prowadzenia usługi</b>        | stacjonarna                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Liczba godzin usługi</b>            | 183                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Podstawa uzyskania wpisu do BUR</b> | art. 163 ust. 1 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t. j. Dz. U. z 2024 r. poz. 1571, z późn. zm.)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Zakres uprawnień</b>                | Studia podyplomowe                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

# Cel

## Cel edukacyjny

Celem studiów jest przygotowanie uczestników do profesjonalnego wykonywania zabiegów kosmetologicznych oraz zarządzania działalnością w branży beauty poprzez zdobycie specjalistycznej wiedzy z zakresu kosmetologii, dermatologii i anatomii oraz rozwój praktycznych umiejętności diagnostycznych, zabiegowych i organizacyjnych. Program łączy nowoczesną wiedzę teoretyczną z intensywnym kształceniem praktycznym, przygotowując do samodzielnej pracy z klientem, planowania terapii kosmetologicznych.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

| Efekty uczenia się                                                                                                 | Kryteria weryfikacji                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Metoda walidacji                                      |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| <b>WIEDZA</b><br>Wyjaśnia znaczenie użycia danych produktów dla danego typu skóry, stosowania diety dla typu skóry | <ul style="list-style-type: none"><li>- Opisuje zasady profesjonalnej kosmetologii, w tym techniki rozpoznania typu skóry oraz dobór odpowiednich zabiegów pielęgnacyjnych.</li><li>- Rozróżnia substancje bazowe i aktywne w preparatach kosmetycznych oraz wyjaśnia ich mechanizmy działania oraz wpływ na skórę.</li><li>- Objaśnia budowę i funkcje skóry, jej przydatków oraz rodzaje mięśni.</li><li>- Tłumaczy zasady dietytyki w kosmetologii.</li></ul> | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
|                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Prezentacja                                           |
|                                                                                                                    | <ul style="list-style-type: none"><li>- Opisuje zasady profesjonalnej kosmetologii, w tym techniki rozpoznania typu skóry oraz dobór odpowiednich zabiegów pielęgnacyjnych.</li><li>- Rozróżnia substancje bazowe i aktywne w preparatach kosmetycznych oraz wyjaśnia ich mechanizmy działania oraz wpływ na skórę.</li><li>- Objaśnia budowę i funkcje skóry, jej przydatków oraz rodzaje mięśni.</li><li>- Tłumaczy zasady dietytyki w kosmetologii.</li></ul> | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
|                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Prezentacja                                           |
|                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Wywiad ustrukturyzowany                               |
|                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                       |
| <b>UMIEJĘTNOŚCI</b><br>Dobiera i przeprowadza zabiegi odpowiednie do typu skór                                     | <ul style="list-style-type: none"><li>- Przeprowadza zabiegi pielęgnacyjne i upiększające, takie jak masaż kosmetyczny, czy pielęgnacja skóry, uwzględniając indywidualne potrzeby klienta.</li><li>- Rozpoznaje i dobiera pielęgnację skóry.</li><li>- Wykorzystuje nowoczesne technologie w kosmetologii.</li><li>- Zachowuje wysokie standardy higieny w przeprowadzaniu zabiegów kosmetycznych, a także zna procedury prewencji zakażeń.</li></ul>           | Prezentacja                                           |
|                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Wywiad ustrukturyzowany                               |

| Efekty uczenia się                                                    | Kryteria weryfikacji                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Metoda walidacji                                                   |
|-----------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|
| KOMPETENCJE SPOŁECZNE<br>- Samodzielnie zarządza salonem kosmetycznym | Samodzielnie przeprowadza profesjonalne zabiegi kosmetyczne.<br>- Stosuje podstawy marketingu, w tym promuje swoje usługi kosmetyczne.<br>- Zarządza salonem kosmetycznym, w tym organizacją pracy, dbałością o higienę, oraz przestrzeganiem przepisów prawa dotyczących działalności kosmetycznej. | Prezentacja                                                        |
|                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Obserwacja w warunkach symulowanych<br><br>Wywiad ustrukturyzowany |

# Kwalifikacje

## Kwalifikacje niewłączone do ZSK

### Uznane kwalifikacje

Pytanie 1. Czy dokument jest wydany przez podmiot systemu oświaty lub szkolnictwa wyższego na podstawie odrębnych przepisów?

TAK

ustawa z dnia 20 lipca 2018 r. - Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (Dz. U. z 2024 r. poz. 1571, 1871 i 1897)

### Informacje

|                                       |                                  |
|---------------------------------------|----------------------------------|
| Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację | Uniwersytet WSB Merito w Gdańsku |
| Nazwa Podmiotu certyfikującego        | Uniwersytet WSB Merito w Gdańsku |

# Program

| LP. | NAZWA PRZEDMIOTU                                                    | ŁĄCZNA<br>LICZBA<br>GODZIN<br>ZAJĘĆ | ŁĄCZNA<br>LICZBA<br>PUNKTÓ<br>W ECTS | Liczba godzin<br>praktycznych | Liczba godzin<br>teoretycznych |
|-----|---------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------|--------------------------------|
| I.  | NOWOCZESNA KOSMETOLOGIA<br>PIELĘGNACYJNA I TERAPEUTYCZNA            |                                     |                                      |                               |                                |
| 1.  | Profesjonalna kosmetologia                                          | 6,00                                | 0,50                                 | 4,00                          | 2,00                           |
| 2.  | Prawidłowe rozpoznanie typu skóry i<br>odpowiedni dobór pielęgnacji | 6,00                                | 0,50                                 | 2,00                          | 4,00                           |

|      |                                                                                                    |      |      |      |      |
|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|
| 3.   | Zaburzenia barwnikowe skóry                                                                        | 4,00 | 0,50 | 1,00 | 3,00 |
| 4.   | Masaż kosmetyczny podstawą prawidłowego zabiegu                                                    | 5,00 | 0,50 | 5,00 | 0,00 |
| 5.   | Zabiegi pielęgnacyjne dłoni, stóp i ciała                                                          | 4,00 | 0,50 | 2,00 | 2,00 |
| 6.   | Higiena i prewencja zakażeń                                                                        | 3,00 | 0,50 | 2,00 | 1,00 |
| II.  | KLIENT ONKOLOGICZNY W GABINECIE KOSMETYCZNYM                                                       |      |      |      |      |
| 1.   | Podstawy onkokosmetologii i bezpieczeństwo pracy                                                   | 4,00 | 0,50 | 1,00 | 3,00 |
| 2.   | Zabiegi, pielęgnacja i praca z klientem onkologicznym                                              | 4,00 | 0,50 | 1,00 | 3,00 |
| III. | KOSMETOLOGIA KLINICZNA TERAPIE SKÓRY PROBLEMATYCZNEJ                                               |      |      |      | 0,00 |
| 1.   | Podstawy kosmetologii klinicznej i diagnostyka skóry problematycznej                               | 4,00 | 0,50 | -    | 4,00 |
| 2.   | Terapie kosmetologiczne w najczęstszych problemach skórnych                                        | 4,00 | 0,50 | -    | 4,00 |
| 3.   | Planowanie terapii, pielęgnacja domowa i praktyka kliniczna                                        | 3,00 | 0,50 | -    | 3,00 |
| IV.  | CHEMIA KOSMETYCZNA                                                                                 |      |      |      |      |
| 1.   | Substancje bazowe preparatów kosmetycznych                                                         | 4,00 | 0,50 | 2,00 | 2,00 |
| 2.   | Substancje aktywne: mechanizmy działania i wpływ na skórę                                          | 5,00 | 0,50 | 2,00 | 3,00 |
| V.   | FIZJOTERAPIA W KOSMETOLOGII                                                                        |      |      |      |      |
| 1.   | Światłolecznictwo i Elektroterapia                                                                 | 5,00 | 0,50 | 1,00 | 4,00 |
| 2.   | Nowoczesna kosmetyka SPA: naturalne terapie skojarzeniowe, anty anginy, fala radiowa, ultradźwięki | 4,00 | 0,50 | 2,00 | 2,00 |
| VI.  | KOSMETOLOGIA PIEŁĘGNACYJNA - PRACOWNIA KOSMETYCZNA                                                 |      |      |      |      |

|       |                                                                                     |        |       |        |       |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------|--------|-------|--------|-------|
| 1.    | Kosmetologia pielęgnacyjna i upiększająca twarzy, szyi i dekoltu                    | 40,00  | 8,00  | 40,00  | 0,00  |
| 2.    | Kosmetologia pielęgnacyjna i upiększająca dłoni, stóp i ciała                       | 40,00  | 8,00  | 40,00  | 0,00  |
| VI.   | DERMATOLOGIA                                                                        |        |       |        |       |
| 1.    | Choroby skóry, włosów i paznokci                                                    | 4,00   | 0,50  | 1,00   | 3,00  |
| 2.    | Wykwity, znamiona i naczyniaki. Wyprysk i inne reakcje uczuleniowe                  | 4,00   | 0,50  | 1,00   | 3,00  |
| 3.    | Choroby naczyń krwionośnych i limfatycznych. Nowotwory łagodne i złośliwe           | 4,00   | 0,50  | 1,00   | 3,00  |
| VII.  | ANATOMIA                                                                            |        |       |        |       |
| 1.    | Budowa i funkcje skóry, jej przydatków oraz rodzaje mięśni                          | 6,00   | 0,50  | 2,00   | 4,00  |
| 2.    | Układ nerwowy i układ skóry człowieka<br>naczyniowy skóry. Wpływ hormonów na wygląd | 4,00   | 0,50  | 2,00   | 2,00  |
| VIII. | ZARZĄDZANIE I MARKETING oraz<br>BUDOWANIE MARKI GABINETU<br>KOSMETYCZNEGO           |        |       |        |       |
| 1.    | Zarządzanie salonem kosmetycznym                                                    | 4,00   | 0,50  | 1,00   | 3,00  |
| 2.    | Podstawy marketingu                                                                 | 4,00   | 0,50  | 1,00   | 3,00  |
| IX.   | PROJEKT                                                                             |        |       |        |       |
| 1.    | Seminarium projektowe                                                               | 6,00   | 3,00  | 6,00   | 0,00  |
|       | Forma zaliczenia                                                                    |        |       |        |       |
|       | Test końcowy                                                                        | 1,00   | 0,50  | 1,00   | 0,00  |
|       | Egzamin końcowy                                                                     | 1,00   | 0,50  | 1,00   | 0,00  |
|       | Razem                                                                               | 183,00 | 31,00 | 122,00 | 61,00 |

# Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 0

| Przedmiot / temat | Prowadzący | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|-------------------|------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| Brak wyników.     |            |                       |                     |                     |               |

# Cennik

## Cennik

| Rodzaj ceny                                                                     | Cena         |
|---------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto                                       | 6 100,00 PLN |
| Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 ustawy o VAT |              |
| Koszt przypadający na 1 uczestnika netto                                        | 6 100,00 PLN |
| Koszt osobogodziny brutto                                                       | 33,33 PLN    |
| Koszt osobogodziny netto                                                        | 33,33 PLN    |
| W tym koszt walidacji brutto                                                    | 0,00 PLN     |
| W tym koszt walidacji netto                                                     | 0,00 PLN     |
| W tym koszt certyfikowania brutto                                               | 200,00 PLN   |
| W tym koszt certyfikowania netto                                                | 200,00 PLN   |

# Prowadzący

Liczba prowadzących: 5



1 z 5

## Anna Orkwiszewska

dr n. med. z zakresu biologii medycznej. Przez wiele lat nauczyciel akademicki w AWFIS w Gdańsku i w Wyższej Szkole Zdrowia, Urody i Edukacji w Poznaniu, Wydział Zamiejscowy w Gdyni. Aktualnie wykładowca w Państwowej Wyższej Szkole Zawodowej w Koszalinie. Autor i współautor licznych publikacji naukowych, podręcznika i zeszytu do ćwiczeń z anatomii, promotor prac magisterskich, licencjackich i podyplomowych. Zainteresowania naukowe koncentrują się na zagadnieniach

związanych z rozwojem biologicznym osobników, na śledzeniu prawidłowości rozwoju, jego ocenie oraz wyjaśnianiu zależności pomiędzy czynnikami determinującymi rozwój ontogenetyczny osobnika i populacji. Pełniła funkcje skarbnika i sekretarza Gdańskiego Oddziału Polskiego Towarzystwa Antropologicznego.

„Doświadczenie i kwalifikacje zdobyte nie wcześniej niż 5 lat przed datą publikacji usługi w BUR.



2 z 5

### Katarzyna Szwiec

Kosmetolog z ponad 20-letnim doświadczeniem w branży beauty. Dyplomowana pielęgniarka. Przez wiele lat prowadziła swój własny gabinet kosmetyczno-dermatologiczny, co pozwoliło jej zdobyć szeroką wiedzę i umiejętności w tej dziedzinie. Od 2017 r. jest wykładowcą kosmologii na Uniwersytecie Merito WSB Gdańsk. Jako pasjonatka piękna i natury prowadzi własną Akademię Kosmologii, gdzie oferuje szkolenia, aby inspirować innych do osiągania sukcesów w tej fascynującej i prężnie rozwijającej się branży. Zbudowała swoją niezależność finansową, współpracując z międzynarodową amerykańską firmą w branży beauty i zdrowia.

„Doświadczenie i kwalifikacje zdobyte nie wcześniej niż 5 lat przed datą publikacji usługi w BUR.



3 z 5

### Elżbieta Stroceń

Fizjoterapeutka, kosmetolog, absolwentka Gdańskiego Uniwersytetu Medycznego oraz Akademii Wychowania Fizycznego i Sportu w Gdańsku.

Przez wiele lat nauczyciel akademicki w AWFIS w Gdańsku. Autorka kilku publikacji. Ekspert w zakresie medycyny fizycznej i fizykoterapii. Instruktor masażu, instruktorka Odnowy biologicznej, instruktorka Fizjoterapii klinicznej w geriatric, instruktorka balneoklimatologii i leczenia uzdrowiskowego. Fizjoterapeutka specjalizująca się w dziedzinie ortopedii. Z zakresu kosmologii holistyczne podejście do upiększania sylwetki oraz kosmetyka biała. Doświadczenie zawodowe i kwalifikacje w zakresie powierzonych zadań zdobyte nie wcześniej niż 5 lat przed datą publikacji usługi w BUR”.



4 z 5

### Paulina Saj

Uznana specjalistka w dziedzinie kosmologii, wizażu oraz stylizacji brwi, która zdobyła wykształcenie na Wyższej Szkole Zdrowia Urody i Edukacji w Gdyni. Od 2013 roku prowadzi własny salon kosmetyczny „OH BROWS&MAKEUP Paulina Saj”, który zyskał reputację dzięki wysokiej jakości usług i indywidualnemu podejściu do klientów. Jej zaangażowanie w edukację przyszłych specjalistów przejawia się w pracy na Uniwersytecie Merito WSB Gdańsk, gdzie od 2017 roku pełni rolę wykładowcy oraz opiekuna kierunku. Paulina prowadzi liczne szkolenia, dzieląc się swoją wiedzą i pasją, co wpływa na rozwój kompetencji w branży kosmetycznej. W 2024 roku Paulina rozpoczęła współpracę z Akademią Kosmologii, co otwiera nowe możliwości dla jej kariery oraz daje jej szansę na kształtowanie standardów w kosmologii. Jej profesjonalizm, kreatywność i nieustanna chęć doskonalenia czynią ją cioną postacią w świecie kosmologów, a także inspiracją dla wielu, którzy pragną rozwijać swoje umiejętności w tej dziedzinie. Dzięki jej doświadczeniu i pasji, Paulina nie tylko przyczynia się do wzrostu jakości usług kosmetycznych, ale także promuje nowoczesne podejście do piękna, które łączy techniki wizażu z naturalnym wyglądem. Współpraca z Akademią Kosmologii stanowi kolejny krok w jej karierze, umożliwiając jej wpływ na kształcenie przyszłych profesjonalistów i wprowadzanie innowacyjnych rozwiązań w branży.

„Doświadczenie i kwalifikacje zdobyte nie wcześniej niż 5 lat przed datą publikacji usługi w BUR.

5 z 5

### Anna Klonowska - Śmigiel



Ukończyła chemię ze specjalizacją Chemia kosmetyczna na Uniwersytecie im. Adama Mickiewicza w Poznaniu.

Wykładowczyni na Wyższej Szkole Zdrowia, Urody i Edukacji w Poznaniu, gdzie dzieli się ze studentami zdobytą wiedzą z zakresu chemii kosmetyków, surowców kosmetycznych oraz substancji aktywnych.

Technolog kosmetyczny od 6-lat związana z branżą farmaceutyczno-kosmetyczną, aktualnie zaangażowana w rozwój produktów do pielęgnacji twarzy i ciała w jednej z największych firm kosmetycznych w Polsce. Kosmetolog, zwolenniczka holistycznej pracy z pacjentem, pasjonatka minimalistycznej pielęgnacji. Dzięki łączeniu wiedzy chemicznej i kosmetycznej z powodzeniem wdraża na rynek specjalistyczne linie kosmetyków skutecznie pomagające w terapii skóry wrażliwej, problematycznej oraz dojrzałej.

Opiekun merytoryczny kierunku: Chemia i technologia kosmetyków

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Liczba godzin w programie nauczania podana jest w godzinach dydaktycznych - 45 min. (183 godz. x 45 min. = 8235 min.)

W harmonogramie zajęć wykazano godziny zegarowe - 60 min. (8235 min. : 60 min. = 137,25 godz.)

Przerwy higieniczne wliczone są w harmonogram zajęć (137,25 godz. + 20 godz. = 157,25 godz.)

Materiały elektroniczne zamieszczane na moodlu/temsach.

Data zakończenia usługi to 27.06.2027, oznacza to, że obrona musi odbyć się najpóźniej w tym dniu.

\* UWSB Merito w Gdańsku zastrzega sobie prawo do zmiany terminów zjazdów w tym przesunięcia terminu I zjazdu.

### Warunki uczestnictwa

Szczegółowe informacje na temat rekrutacji znajdują się pod linkiem:

<https://www.merito.pl/gdansk/studia-i-szkolenia/studia-podyplomowe/zasady-rekrutacji>

Szczegóły kierunku dostępne pod linkiem:

<https://www.merito.pl/gdansk/studia-i-szkolenia/studia-podyplomowe/kosmetologia-start-w-branzy-beauty-0>

### Informacje dodatkowe

Dodatkowo wymagany jest zapis przez formularz rekrutacyjny uczelni

<https://www.merito.pl/rekrutacja/krok1>

W zależności od projektu, w którym uczestnik bierze udział wymagana jest obecność na zajęciach min 80% oraz potwierdzenie listy logowań do usługi.

zwolnienie z VAT na podstawie art.43 Ustawy o Podatku od towarów i usług 1. pkt 26.

Przedstawiona powyżej cena obejmuje obecnie obowiązującą promocję w czesnym oraz obejmuje system płatności 10 rat.

Istnieje możliwość dodania ceny na życzenie - w systemie płatności 1, 2 i 12 rat.

W tym celu prosimy o kontakt z biurem rekrutacji wskazanym powyżej [rekrutacjasp@gdansk.merito.pl](mailto:rekrutacjasp@gdansk.merito.pl)

Uczestnik studiów otrzymuje świadectwo ukończenia studiów podyplomowych zgodnie z Rozporządzeniem Ministra Nauki z dnia 18 lipca 2024 r. zmieniające rozporządzenie w sprawie dokumentów wydawanych w związku z przebiegiem lub ukończeniem studiów podyplomowych i kształcenia specjalistycznego.

# Adres

al. Aleja Grunwaldzka 238A

80-266 Gdańsk

woj. pomorskie

Kampus Uniwersytetu WSB Merito ( dawniej Wyższa Szkoła Bankowa w Gdańsku).

Na terenie uczelni znajdują się kantyna, bufet, automaty z przekąskami.

Oferujemy bezpłatny parking. Swobodny dojazd na Uczelnię komunikacją miejską (tramwaj, autobus, SKM, PKM)

## Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi
- Laboratorium komputerowe

# Kontakt



**Agata Orlich**

**E-mail** [rekrutacjasp@gdansk.merito.pl](mailto:rekrutacjasp@gdansk.merito.pl)

**Telefon** (+48) 583 502 075