



Uniwersytet WSB
Merito w Gdańsku

★★★★☆ 4,5 / 5

125 ocen

Employer Branding

Numer usługi 2026/03/03/7100/3375756

- 📖 Studia podyplomowe
- 📺 zdalna w czasie rzeczywistym
- 👥 Zajęcia grupowe
- 🕒 174:00 h
- 📅 17.10.2026 do 27.06.2027

5 700,00 PLN brutto

5 700,00 PLN netto

32,76 PLN brutto/h

32,76 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Zarządzanie zasobami ludzkimi
Identyfikatory projektów	Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe
Grupa docelowa usługi	Kierunek jest dedykowany osobom, które chcą wyspecjalizować się dziedzinie employer brandingu i rekrutacji. Zarówno dla tych, którzy mają już doświadczenia i chcą usystematyzować wiedzę, poznać nowe narzędzia i zrozumieć jak wpływają na siebie poszczególne ukłładanki rekrutacyjno-brandingowej, jak i dla tych którzy chcą stawiać pierwsze kroki w tym obszarze.
Minimalna liczba uczestników	15
Maksymalna liczba uczestników	25
Data zakończenia rekrutacji	13-10-2026
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	174
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	art. 163 ust. 1 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t. j. Dz. U. z 2024 r. poz. 1571, z późn. zm.)
Zakres uprawnień	Studia podyplomowe

Cel

Cel edukacyjny

Celem studiów jest przygotowanie uczestników do skutecznego realizowania procesów rekrutacyjnych i budowania marki pracodawcy poprzez rozwój kompetencji z zakresu employer brandingu, pozyskiwania talentów oraz wspierania realizacji celów biznesowych organizacji. Uczestnicy zdobędą praktyczną wiedzę i umiejętności pozwalające na projektowanie atrakcyjnego wizerunku pracodawcy, efektywne docieranie do kandydatów oraz pełnienie roli strategicznego partnera biznesowego w obszarze zarządzania kap.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
WIEDZA - Tłumaczy podstawowe idee Employer Brandingu - Wyjaśnia jak budować wizerunek pracodawcy wewnątrz organizacji	- Tłumaczy podstawową wiedzę na temat koncepcji employer brandingu, jego roli oraz wpływu na organizację i jej postrzeganie przez pracowników oraz potencjalnych kandydatów. - Wyjaśnia znaczenie komunikacji wewnętrznej oraz metod budowania zaangażowania i przynależności pracowników	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
		Wywiad ustrukturyzowany
		Prezentacja
UMIEJĘTNOŚCI - Analiza postrzeganie organizacji - Stosuje skuteczną komunikację wewnętrzną - Projektuje procesy onboardingowe	- Pozyskuje i analizuje informacje na temat postrzegania organizacji przez pracowników i kandydatów. - Buduje komunikację wewnętrzną, która wspiera zaangażowanie pracowników, budowanie przynależności oraz realizowanie ich potrzeb	Wywiad ustrukturyzowany
		Prezentacja
KOMPETENCJE SPOŁECZNE - Efektywnie pracuje i zarządza zespołem projektowym. - Rozumie potrzeby pracowników i dobiera odpowiednie środki pomocy	- Zarządza procesami, koordynuje działania i dba o terminowe wdrażanie projektów - Rozwija umiejętności i reaguje na potrzeby pracowników, co pomoże im skutecznie wdrażać strategie angażujące i motywujące zespoły.	Wywiad ustrukturyzowany
		Prezentacja

Kwalifikacje

Kwalifikacje niewłączone do ZSK

Uznane kwalifikacje

Pytanie 1. Czy dokument jest wydany przez podmiot systemu oświaty lub szkolnictwa wyższego na podstawie odrębnych przepisów?

TAK

ustawa z dnia 20 lipca 2018 r. - Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (Dz. U. z 2024 r. poz. 1571, 1871 i 1897)

Informacje

Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację	Uniwersytet WSB Merito w Gdańsku
Nazwa Podmiotu certyfikującego	Uniwersytet WSB Merito w Gdańsku

Program

LP.	NAZWA PRZEDMIOTU	Liczba godzin	ŁĄCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS	Liczba godzin praktycznych	Liczba godzin teoretycznych
I.	STRATEGIA I NARZĘDZIA EMPLOYER BRANDINGU				
1.	Analiza wizerunku pracodawcy	16,00	3,00	10,00	6,00
2.	Budowanie strategii w oparciu o EVP	10,00	2,00	8,00	2,00
3.	Zarządzanie projektami	20,00	3,00	16,00	4,00
4.	Materiały audiowizualne	8,00	1,00	4,00	4,00
5.	Projektowanie materiałów promocyjnych	6,00	1,00	6,00	0,00
II.	ZEWNĘTRZNY EMPLOYER BRANDING				
1.	Marketing rekrutacyjny	12,00	2,00	6,00	6,00
2.	Kampanie w kanałach online oraz offline	8,00	1,50	4,00	4,00
3.	Socialmedia w budowaniu marki pracodawcy	8,00	1,50	4,00	4,00
4.	Budowanie zakładki kariera	6,00	1,00	4,00	2,00
5.	Rekrutacja i onboarding	12,00	2,00	8,00	4,00
III.	WEWNĘTRZNY EMPLOYER BRANDING				
1.	Komunikacja wewnętrzna	10,00	2,00	5,00	5,00
2.	CSR jako element branding	6,00	1,00	3,00	3,00

3.	UXowe miejsce pracy	6,00	1,00	3,00	3,00
4.	Organizacja eventów	6,00	1,00	3,00	3,00
5.	Budowanie przynależności i zaangażowania pracowników, poprzez realizacja potrzeb pracowników w trakcie życia w firmie: rozwój, ocenianie, wynagradzanie	12,00	3,00	8,00	4,00
6.	Zakończenie współpracy z pracownikiem i zarządzanie amlumni	6,00	1,00	3,00	3,00
7.	Wystąpienia publiczne i prezentacja	6,00	1,00	3,00	3,00
IV.	PROJEKT				
1.	Seminarium projektowe	14,00	2,00	14,00	0,00
	FORMA ZALICZENIA				
	Test końcowy	1,00	0,50	1,00	0,00
	Egzamin końcowy	1,00	0,50	1,00	0,00
	RAZEM	174,00	31,00	114,00	60,00

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 0

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

Cennik

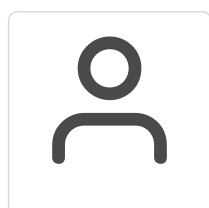
Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 700,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 ustawy o VAT	

Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 700,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	32,76 PLN
Koszt osobogodziny netto	32,76 PLN
W tym koszt walidacji brutto	0,00 PLN
W tym koszt walidacji netto	0,00 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	200,00 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	200,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 13



1 z 13

Jacek Płaza

Manager z 13-letnim doświadczeniem w zarządzaniu. Obecnie Lider Zrównoważonego Rozwoju i członek Dyrekcji Generalnej Decathlon Polska. Pasjonat kolarstwa szosowego i rozwoju osobistego, szczególnie w kwestii inspirowania pracowników do działania.

Kwalifikacje: nabyte nie wcześniej niż 5 lat przed datą publikacji usługi.



2 z 13

Olga Żółkiewicz

Konsultantka w obszarach Employer Branding, Employee & Candidate Experience i komunikacji wewnętrznej. HR-owiec z sercem do marketingu. Od zawsze związana z firmami technologicznymi. Stworzyła struktury EB w największej polskiej firmie IT. Była odpowiedzialna za usystematyzowanie obszarów Candidate & Employee Experience oraz komunikacji wewnętrznej w międzynarodowej organizacji. Zarządzała projektami z zakresu digitalizacji HR. Wspiera organizacje pokazując, że przemyślane działania wcale nie muszą kosztować fortuny. Aktualnie łączy rolę People Experience Lead w 7N z konsultingiem w ramach How2hr. Pomysłodawczyni i współautorka książki „Bądź Agile. Zwinnie o HR i Employer Brandingu”. Z wykształcenia psycholog biznesu i Employer Brandingowiec z certyfikatem AgilePM oraz ICP-AHR. Po godzinach bloguje na how2hr.pl i dzieli się wiedzą na łamach wydawnictw branżowych oraz konferencjach i meet upach. Kwalifikacje: nabyte nie wcześniej niż 5 lat przed datą publikacji usługi.



3 z 13

Anna Szabowska - Walaszczyk

jest ekspertem employee experience, employer brandingu i zarządzania różnorodnością z ponad 15-letnim doświadczeniem.

Obecnie jako menedżer w zespole Workforce Transformation & People Analytics w Deloitte Advisory

skupia się na wspieraniu klientów w projektach związanych z przyszłością pracy. W latach 2016-2022 odpowiadała za obszar graduate recruitment i employer branding w State Street Bank, realizując projekty lokalne a następnie globalne, w tym cyfrową transformację recruitment marketing. W latach 2010-2016 była odpowiedzialna za metodologię i realizację projektów w Barometr Zaangażowania® oraz system ocen okresowych BEHAVIO. Posiada tytuł doktora nauk społecznych w zakresie psychologii pracy - zaangażowania i dobrostanu pracowników, wciąż współpracuje z polskimi i międzynarodowymi ośrodkami jako wykładowca. Autorka licznych publikacji i uczestniczka konferencji. Kwalifikacje: nabyte nie wcześniej niż 5 lat przed datą publikacji usługi.



4 z 13

Jolanta Spodzieja - Dziadyk

Laureatka nagrody TOP HR Manager (by Wolters Kluwer), Wiceprezes Konfederacji Pracodawców Lewiatan, Członek Rady Nadzorczej Fundacji OmeaLife.

Na co dzień pomaga firmom zatroszczyć się o swoich pracowników i rozbudowywać zespoły o nowe talenty. od ponad 10 lat współpracuje z międzynarodowymi korporacjami jak i rodzinnymi firmami, gdzie uczyłam się ludzi i świata biznesu. Otwarty umysł, rzetelna wiedza i szerokie kompetencje, ciągły apetyt na rozwój i entuzjastyczne podchodzenie do nowych wyzwań skłoniły ją do otwarcia własnego studia HR pod szyldem Bingo HR. Specjalizuje się w tworzeniu strategii HR oraz, co trudniejsze, w ich wdrażaniu. Zna rynek pracy od podszewki.

Absolwentka Psychologii na Uniwersytecie Gdańskim, kontynuowała naukę na studiach podyplomowych na Politechnice Gdańskiej, gdzie podjęła także studia doktoranckie. Kwalifikacje: nabyte nie wcześniej niż 5 lat przed datą publikacji usługi.



5 z 13

Maja Gotowska

specjalistka onboardingu.

Autorka książki "Onboarding pracowników. Aby początek nie był końcem" Autorka książki "Onboarding pracowników. Aby początek nie był końcem"

Pełny etat Pełny etat paż 2023 –obecnie

Sklep - Maja Gojtowska | Gojtowska.com

Konsultantka i autorka bloga Konsultantka i autorka bloga

Samozatrudnienie mar 2016 –obecnie

Wykształcenie

Logo SGH Warsaw School of Economics

SGH Warsaw School of Economics SGH Warsaw School of Economics

Brand Management Postgraduate Studies Brand Management Postgraduate Studies 2010 – 2011 2010 – 2011

Logo Uniwersytet Warszawski

Uniwersytet Warszawski Uniwersytet Warszawski

Master of Arts (M.A.) Master of Arts (M.A.) 2005 – 2010 2005 – 2010

Universita di Bologna

Universita di Bologna Universita di Bologna

The Faculty of Journalism and Politics, International Relations Institute The Faculty of Journalism and Politics, International Relations Institute 2007 – 2008 Kwalifikacje: nabyte nie wcześniej niż 5 lat przed datą publikacji usługi.

6 z 13

Milena Brzezińska-Misiewicz



Szkoleniowiec, wykładowca i ekspert marketingu z 12 letnim doświadczeniem w branży. Specjalizuje się w tworzeniu strategii marketingowych, społecznej odpowiedzialności biznesu, budowaniu marek oraz public relations. Pracuje jako niezależny konsultant z korporacjami, agencjami reklamowymi, markami osobistymi, międzynarodowymi firmami i fundacjami. Jest absolwentką Uniwersytetu Gdańskiego oraz kilku kierunków studiów podyplomowych. Kwalifikacje: nabyte nie wcześniej niż 5 lat przed datą publikacji usługi.



7 z 13

Katarzyna Smoła

specjalistka w zakresie rozwoju biznesu, employer brandingu oraz marketingu z ponad 15-letnim stażem zawodowym. Od dwóch lat wykłada także na studiach podyplomowych na kierunku Employer Branding na uczelni Merito w Gdańsku. Aktualnie pracuje jako Business Development Manager w Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu w Zagranicznym Biurze w Amsterdamie, gdzie odpowiada za pozyskiwanie partnerów biznesowych oraz analizę trendów rynkowych. Wcześniej jako PR/Marketing Manager realizowała kampanie marketingowe i promocyjne dla różnych klientów, w tym organizacji pozarządowych i instytucji publicznych. Katarzyna posiada bogate doświadczenie w zarządzaniu projektami employer brandingowymi w PwC Polska oraz koordynacji eventów korporacyjnych w Atlanta Poland S.A. Jest biegła w języku angielskim, zna również podstawy języka niderlandzkiego i niemieckiego. Ukończyła studia na Uniwersytecie Gdańskim oraz Politechnice Gdańskiej, a także liczne kursy językowe i specjalistyczne, co wzbogaca jej kompetencje komunikacyjne i networkingowe. Kwalifikacje: nabyte nie wcześniej niż 5 lat przed datą publikacji usługi.



8 z 13

Monika Hinc

Doświadczenie

HR Business PartnerHR Business Partner

TheWidlarzGroup · Niepełny etatTheWidlarzGroup · Niepełny etat lip 2025 –obecnie · 4 mies.lip 2025 – obecnie

HR I ESG Business PartnerHR I ESG Business Partner

PARTNER HR · SamozatrudnieniePARTNER HR · Samozatrudnienie sie 2013 –obecnie · 12 lat3 mies.sie 2013 – obecnie

Responsibilities:

- ◆ Collaborate with client organizations to design and implement strategic, future-ready HR solutions, with a focus on talent acquisition, employee engagement, performance management, and organizational development.
 - ◆ Advise on the development and execution of Corporate Social Responsibility (CSR) programs aligned with organizational values and stakeholder expectations.
 - ◆ Conduct ESG audits, identify high-impact opportunities, and embed ESG principles into the corporate strategy.
 - ◆ Support clients in achieving ESG compliance, aligning internal practices with regulatory frameworks and sustainability best practices.
 - ◆ Provide strategic guidance on sustainable business operations, helping clients balance purpose .
- Kwalifikacje: nabyte nie wcześniej niż 5 lat przed datą publikacji usługi.



9 z 13

Monika Hendrych

specjalistka w obszarze Employer Brandingu.
Operational Manager
FoapFoap mar 2025 –obecnie

Administration Manager

lut 2023 – lut 2025 ·

Office Relocation and Facility Management.

Successfully managed office relocation, overseeing lease agreement, negotiations, subcontractor selection, and coordination of all activities. Ensured a smooth and efficient transition to the new premises.

Coordinated facility management tasks, including maintenance, and liaising with contractors to ensure a safe and productive work environment.

Negotiated contracts with vendors and service providers, achieving cost reductions without compromising quality.

Managed organisational resources effectively to meet operational needs within budgetary guidelines.

Collaborated with Board Members to set budgets, manage cash flow, and maintain accurate financial records.

Streamlined office operations by introducing efficient administrative procedures, resulting in improved workflow and productivity.

Directed all office management activities, including delegation and oversight of tasks. Trained and developed administrative staff to enhance skills and performance.

Kwalifikacje: nabyte nie wcześniej niż 5 lat przed datą publikacji usługi.



10 z 13

Aleksandra Wilczyńska

ma ponad 20 lat doświadczenia we wspieraniu biznesu w bardzo różnorodnych rolach, od liderki w obszarach obsługi klienta, handlowym oraz technicznym, poprzez kierowniczkę projektów aż po zarządzanie funkcjami i działami HR. Od wielu lat wspiera budowanie oraz wdrażanie strategii w obszarze zarządzania ludźmi, pomaga firmom budować i usprawniać procesy skupione wokół doświadczeń pracownika oraz wdraża rozwiązania technologiczne wspierające pracę działów HR. Prywatnie pasjonatka literatury, ciągłego uczenia się, AFOL oraz amatorka obserwacji ptaków, mama i przewodniczka trójki dorastających kobiet. Kwalifikacje: nabyte nie wcześniej niż 5 lat przed datą publikacji usługi.



11 z 13

Izabela Grajek

Członek stowarzyszenia

Polskie Towarzystwo Trenerów Biznesu Polskie Towarzystwo Trenerów Biznesu maj 2025 –obecnie CEO

SPIN PR SPIN PR kwi 2004 –obecnie

www.spinpr.pl

Jako Manager na B2B - także www.spinpr.pl Jako Manager na B2B - także

Umiejętności analityczne, Budowanie marki i tożsamości i ponad 66 umiejętności

za-dyrektora ds.komunikacji i PR za-dyrektora ds.komunikacji i PR

Gdański Park Naukowo-Technologiczny (Pomorska Specjalna Strefa Ekonomiczna) Gdański Park

Naukowo-Technologiczny (Pomorska Specjalna Strefa Ekonomiczna) wrz 2012 – sty 2016 · 3 lata 5

mies. wrz 2012 – sty 2016 · 3 lata 5 mies. Gdańsk, Woj. Pomorskie, Polska Gdańsk, Woj. Pomorskie, Polska

Umiejętności analityczne, Budowanie marki i tożsamości i ponad 60 umiejętności

Marketing And Public Relations Manager

Hadex SA Hadex SA lut 2004 – lut 2012 · 8 lat 1 mies. lut 2004 – lut 2012 · 8 lat 1 mies. Gdynia.

Kwalifikacje: nabyte nie wcześniej niż 5 lat przed datą publikacji usługi.

12 z 13



Jakub Skalik

Ekspert marketingu rekrutacyjnego, budowania marki pracodawcy oraz HR z wieloletnim międzynarodowym doświadczeniem. Od 11 lat związany z Intellem gdzie na co dzień kieruje zespołem odpowiedzialnym za budowanie i wdrażanie strategii w obszarze marketingu rekrutacyjnego w regionie EMEA, a w szczególności w Polsce, Irlandii, Wielkiej Brytanii, Niemczech, Rumuni i Izraelu. Wraz z zespołem zarządza dużymi projektami koncentrującymi się na budowaniu marki pracodawcy i przyciąganiu talentów w wielu specjalizacjach - od inżynierów ds. oprogramowania czy mikroelektroniki, po pracowników produkcji procesorów oraz funkcje biznesowe. Specjalizuje się również w analityce marketingu rekrutacyjnego i wykorzystaniu danych do zwiększania efektywności działań. Jest pasjonatem nowych technologii i ich wdrażania zarówno w życiu zawodowym, jak i prywatnym.

Uzyskał tytuł magistra na Uniwersytecie w Lipsku w Niemczech oraz ukończył studia podyplomowe na Akademii Leona Koźmińskiego w Warszawie i na German Academy of Management w Berlinie. Kwalifikacje: nabyte nie wcześniej niż 5 lat przed datą publikacji usługi.



13 z 13

Anna Parteka

- kierownik projektów doradztwa personalnego, w tym dofinansowanych ze środków EFS
- opiekun klientów (firmy i instytucje)
- doradztwo w zakresie zarządzania zasobami ludzkimi (HR)
- prowadzenie szkoleń, warsztatów i coachingów
- ocena i rozwój kompetencji
- doradztwo kariery i outplacement
- rekrutacja i selekcja
- zarządzanie organizacją kursów językowych
- kierowanie pracą zespołu 100 lektorów
- zarządzanie obsługą klienta, sprzedażą i administracją w centrali i 3 oddziałach
- koordynacja szkoleń językowych
- kierowanie zespołem pracowników biura
- współpraca z zagranicznymi partnerami szkoły
- Strategia zarządzania organizacją
- Zarządzanie zmianą i projektami
- Zarządzanie zespołem projektowym
- Podstawy zarządzania zespołem
- Planowanie przestrzenne i zarządzanie
- Wstęp do rekrutacji
- Planowanie ścieżek kariery
- Rola działu personalnego w organizacji
- Rozwój pracownika w organizacji
- Rola, metody, narzędzia i techniki pracy doradcy zawodowego
- Zawodownawstwo
- HRM w Praktyce

Kwalifikacje: nabyte nie wcześniej niż 5 lat przed datą publikacji usługi.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Liczba godzin w programie nauczania podana jest w godzinach dydaktycznych - 45 min. (174 godz. x 45 min. = 7830 min.)

W harmonogramie zajęć wykazano godziny zegarowe - 60 min. (7830 min. : 60 min. = 130,5 godz.)

Przerwy higieniczne wliczone są w harmonogram zajęć (130,5 godz. + 20 godz. = 150,5 godz.)

Materiały elektroniczne zamieszczane na moodlu/temsach.

Data zakończenia usługi to 27.06.2027, oznacza to, że obrona musi odbyć się najpóźniej w tym dniu.

* UWSB Merito w Gdańsku zastrzega sobie prawo do zmiany terminów zjazdów w tym przesunięcia terminu I zjazdu.

Warunki uczestnictwa

Szczegółowe informacje na temat rekrutacji znajdują się pod linkiem:

<https://www.merito.pl/gdansk/studia-i-szkolenia/studia-podyplomowe/zasady-rekrutacji>

Szczegóły kierunku dostępne pod linkiem:

<https://www.merito.pl/gdansk/studia-i-szkolenia/studia-podyplomowe/employer-branding>

Informacje dodatkowe

Dodatkowo wymagany jest zapis przez formularz rekrutacyjny uczelni

<https://www.merito.pl/rekrutacja/krok1>

W zależności od projektu, w którym uczestnik bierze udział wymagana jest obecność na zajęciach min 80% oraz potwierdzenie listy logowań do usługi.

zwolnienie z VAT na podstawie art.43 Ustawy o Podatku od towarów i usług 1. pkt 26.

Przedstawiona powyżej cena obejmuje obecnie obowiązującą promocję w czesnym oraz obejmuje system płatności 10 rat.

Uczestnik studiów otrzymuje świadectwo ukończenia studiów podyplomowych zgodnie z Rozporządzeniem Ministra Nauki z dnia 18 lipca 2024 r. zmieniające rozporządzenie w sprawie dokumentów wydawanych w związku z przebiegiem lub ukończeniem studiów podyplomowych i kształcenia specjalistycznego.

Zawarto umowę z WUP w Szczecinie na świadczenie usług rozwojowych z wykorzystaniem elektronicznych

bonów szkoleniowych w ramach projektu Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe.

Warunki techniczne

Warunki techniczne uczestnictwa w zajęciach online

Wymagania minimalne:

- Posiadanie sprzętu elektronicznego z dostępem do Internetu o przepustowości co najmniej **5 Mb/s** (zalecane 10 Mb/s lub więcej dla stabilnego połączenia).
- Monitor lub ekran umożliwiający komfortowe uczestnictwo w zajęciach.
- Kamera internetowa.
- Mikrofon oraz głośniki lub słuchawki.

Sprzęt zalecany:

- Laptop lub komputer stacjonarny (rekomendowany dla pełnej funkcjonalności platformy).
- Stabilne połączenie internetowe (preferowane połączenie kablowe zamiast Wi-Fi).
- Słuchawki z mikrofonem w celu poprawy jakości dźwięku.

Oprogramowanie:

- Uczelnia zapewnia dostęp do platformy **Microsoft Teams** (na której realizowane są zajęcia w czasie rzeczywistym – „face to face”) przez czas realizacji studiów,

- Uczelnia zapewnia dostęp do pakietu **Microsoft Office 365**.

Kontakt



Biuro Rekrutacji

E-mail rekrutacjasp@gdansk.merito.pl

Telefon (+48) 58 3502 075