



PASJA EXCELA  
SPÓŁKA Z  
OGRANICZONĄ  
ODPOWIEDZIALNOŚ  
CIĄ

★★★★★ 4,8 / 5

17 ocen

## Projektowanie i wdrażanie prośrodowiskowych procesów marketingowych z wykorzystaniem AI w kontekście zielonej transformacji organizacji

Numer usługi 2026/03/02/213500/3373917

📍 Brenna

🏢 Usługa szkoleniowa

📄 stacjonarna

🕒 18:00 h

📅 09.05.2026 do 10.05.2026

5 250,00 PLN brutto

5 250,00 PLN netto

291,67 PLN brutto/h

291,67 PLN netto/h

250,00 PLN cena rynkowa ⓘ

## Informacje podstawowe

### Kategoria

Biznes / Marketing

### Grupa docelowa usługi

Szkolenie skierowane jest do osób posiadających doświadczenie w obszarze marketingu, analizy danych lub zarządzania procesami biznesowymi, które odpowiadają za planowanie, optymalizację lub rozwój działań marketingowych w organizacji.

Usługa dedykowana jest osobom uczestniczącym w podejmowaniu decyzji dotyczących organizacji pracy, wykorzystania zasobów oraz wdrażania narzędzi wspierających efektywność operacyjną.

Szkolenie adresowane jest do specjalistów, koordynatorów oraz osób zaangażowanych w projektowanie lub usprawnianie procesów marketingowych, którzy chcą rozwijać kompetencje w zakresie wdrażania automatyzacji opartej o AI w kontekście optymalizacji wykorzystania czasu, narzędzi i zasobów organizacyjnych.

Uczestnikami mogą być osoby zaangażowane w działania związane z transformacją cyfrową, efektywnością operacyjną lub wdrażaniem rozwiązań wspierających zrównoważony rozwój organizacji.

Minimalna liczba uczestników

3

Maksymalna liczba uczestników

15

Data zakończenia rekrutacji

08-05-2026

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Liczba godzin usługi

18

# Cel

## Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje do projektowania i wdrażania procesów marketingowych ograniczających wpływ na środowisko z wykorzystaniem AI. Uczestnik analizuje zużycie zasobów i energii, identyfikuje obszary strat, dobiera rozwiązania wspierające efektywność zasobową oraz wdraża działania zgodne z zasadami zielonej transformacji i gospodarki niskoemisyjnej.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik wyjaśnia pojęcia związane z zieloną transformacją, efektywnością zasobową oraz wpływem procesów marketingowych i narzędzi AI na środowisko.	definiuje pojęcia: zielona transformacja, efektywność zasobowa, ślad węglowy	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	opisuje wpływ działań marketingowych i cyfrowych na środowisko	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	rozdzieli rozwiązania o różnym poziomie zużycia zasobów	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik analizuje proces marketingowy pod kątem wpływu środowiskowego.	identyfikuje działania marketingowe generujące zużycie energii i zasobów	Obserwacja w warunkach symulowanych
	wskazuje miejsca strat i nadmiarowości	Obserwacja w warunkach symulowanych
	porównuje rozwiązania pod kątem wpływu środowiskowego	Obserwacja w warunkach symulowanych
Uczestnik projektuje proces marketingowy zgodny z zasadami zielonej transformacji.	dobiera rozwiązania ograniczające zużycie energii i zasobów	Obserwacja w warunkach symulowanych
	stosuje zasady efektywności zasobowej i minimalizacji strat	Obserwacja w warunkach symulowanych
	uwzględnia wpływ działań na środowisko	Obserwacja w warunkach symulowanych

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik wykorzystuje narzędzia AI do optymalizacji procesów marketingowych w sposób ograniczający wpływ środowiskowy.	dobiera narzędzia AI pod kątem efektywności zasobowej	Obserwacja w warunkach symulowanych
	optymalizuje procesy pod kątem zużycia energii i czasu	Obserwacja w warunkach symulowanych
	ocenia wpływ wdrożenia na środowisko (zużycie energii, zasobów) oraz organizację	Obserwacja w warunkach symulowanych
Uczestnik podejmuje decyzje prośrodowiskowe oraz rekomenduje rozwiązania wspierające zieloną transformację organizacji.	uzasadnia wybór rozwiązań w kontekście środowiskowym	Wywiad ustrukturyzowany
	formułuje rekomendacje wdrożeniowe	Wywiad ustrukturyzowany
	ocenia wpływ decyzji na środowisko i organizację	Wywiad ustrukturyzowany
	odnosi działania do ograniczania emisji lub śladu środowiskowego	Wywiad ustrukturyzowany

## Kwalifikacje

### Kwalifikacje niewłączone do ZSK

#### Uznane kwalifikacje

Pytanie 3. Czy dokument jest certyfikatem wydawanym przez międzynarodowe instytucje?

TAK

Strona internetowa Instytucji Certyfikującej: <https://icdl.pl/>

Strona internetowa Instytucji Walidującej: <https://icdl.pl/>

#### Informacje

Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację

Polskie Towarzystwo Informatyczne (PTI).

Nazwa Podmiotu certyfikującego

Polskie Towarzystwo Informatyczne (PTI).

## Program

Szkolenie jest zgodne z obszarami i kierunkami rozwoju technologicznego wskazanymi w Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Śląskiego 2030 oraz Programie Rozwoju Technologii Województwa Śląskiego na lata 2019–2030.

**Usługa ukierunkowana jest na rozwój kompetencji w zakresie projektowania i wdrażania rozwiązań opartych o sztuczną inteligencję oraz automatyzację procesów, wspierających efektywność wykorzystania zasobów i działania realizowane w kontekście zielonej transformacji.**

- Program szkolenia jest dostosowany do potrzeb uczestników usługi oraz głównego celu i charakteru usługi i obejmuje zagadnienia związane z projektowaniem i wdrażaniem rozwiązań opartych o sztuczną inteligencję oraz automatyzację procesów biznesowych w obszarze marketingu online, realizowanych w kontekście zielonej transformacji.
- Uczestnik nie musi spełniać dodatkowych wymagań dotyczących poziomu zaawansowania.
- Usługa prowadzona jest w godzinach dydaktycznych (1 godzina dydaktyczna = 45 minut).
- Przerwy kawowe i obiadowe nie są wliczane do ogólnego czasu usługi rozwojowej.
- Harmonogram może ulec nieznacznym przesunięciom organizacyjnym, przy zachowaniu łącznej liczby godzin dydaktycznych oraz zakresu merytorycznego usługi.
- Szkolenie realizowane jest w formie stacjonarnej, w miejscu wskazanym w karcie usługi.
- Każdy uczestnik pracuje indywidualnie na komputerze z bieżącym wsparciem trenera.
- Zajęcia prowadzone są w formie warsztatowej, z naciskiem na praktyczne projektowanie, wdrażanie i optymalizację procesów z wykorzystaniem narzędzi AI i automatyzacji.

## **Podział szkolenia:**

- **Teoria:** 5 godzin dydaktycznych
- **Praktyka:** 12 godzin dydaktycznych
- **Walidacja:** 1 godzina dydaktyczna

**Łącznie: 18 godzin dydaktycznych**

## **PROGRAM SZKOLENIA (18 h dyd)**

### **1. Podstawy zielonej transformacji i kompetencji ekologicznych – 2h**

- wprowadzenie do GreenComp / ESCO
- wpływ działalności cyfrowej i marketingowej na środowisko
- ślad węglowy IT i marketingu

### **2. Analiza procesów marketingowych pod kątem wpływu środowiskowego – 2h**

- identyfikacja zużycia energii i zasobów
- analiza strat i nadmiarowości
- wprowadzenie do mierników środowiskowych

### **3. Projektowanie procesów zgodnych z zasadami zrównoważonego rozwoju – 2h**

- efektywność zasobowa
- ograniczanie emisji i zużycia
- gospodarka obiegu zamkniętego w marketingu

### **4. AI jako narzędzie wspierające zieloną transformację – 2h**

- optymalizacja procesów dzięki AI
- ograniczanie zużycia zasobów dzięki automatyzacji
- wybór narzędzi o niższym śladzie środowiskowym

### **5. Wdrażanie i testowanie rozwiązań – 1h**

- konfiguracja procesów
- testy efektywności środowiskowej
- optymalizacja

### **6. Monitorowanie i raportowanie wpływu środowiskowego – 2h**

- KPI środowiskowe
- podstawy raportowania ESG
- analiza efektów

## 7. Transformacja regionu i kontekst FST – 2h

- powiązanie z transformacją Śląska
- niskoemisyjna gospodarka
- rola kompetencji uczestnika

## 8. Warsztat wdrożeniowy cz.1 – 2h

- projekt końcowy
- rekomendacje dla organizacji

## 9. Warsztat wdrożeniowy cz.2 – 2 h dyd

## 10. Walidacja efektów uczenia się – 1 h dyd

- walidacja zgodnie z kartą usługi
- zachowana rozdzielnosc osobowa procesu ksztalcenia i walidacji

Łącznie: 18 godzin dydaktycznych

## Charakter pracy warsztatowej

W części praktycznej uczestnicy pracują na rzeczywistych lub symulowanych procesach marketingowych, analizując ich przebieg oraz identyfikując obszary wymagające usprawnień.

Podczas warsztatów uczestnicy:

- mapują wybrane procesy marketingowe,
- identyfikują miejsca strat czasu i zasobów,
- projektują automatyzacje wspierające efektywność działań,
- testują zaprojektowane rozwiązania,
- analizują wpływ wdrożenia na organizację pracy i wykorzystanie zasobów,
- formułują rekomendacje wdrożeniowe dla organizacji.

Uczestnicy pracują z wykorzystaniem wskaźników:

- zużycie energii (kWh) w procesach cyfrowych
- liczba operacji / automatyzacji a redukcja zasobów
- szacunkowy ślad węglowy działań marketingowych
- czas pracy jako wskaźnik efektywności zasobowej

Szkolenie uwzględnia kontekst transformacji gospodarczej województwa śląskiego, w szczególności:

- odchodzenie od gospodarki wysokoemisyjnej
- rozwój kompetencji wspierających niskoemisyjne modele biznesowe
- zwiększanie efektywności energetycznej procesów cyfrowych

Praca odbywa się indywidualnie lub w małych zespołach przy wsparciu trenera.

Usługa jest zgodna ze Strategią Rozwoju Województwa Śląskiego „Śląskie 2030” oraz Programem Rozwoju Technologii Województwa Śląskiego na lata 2019–2030, w szczególności w obszarze transformacji gospodarczej regionu, rozwoju kompetencji cyfrowych oraz wspierania procesów niskoemisyjnych.

Zakres szkolenia wpisuje się w założenia Funduszu Sprawiedliwej Transformacji (FST), poprzez rozwój umiejętności wspierających odchodzenie od gospodarki wysokoemisyjnej oraz wdrażanie nowoczesnych, zasobooszczędnych rozwiązań opartych o sztuczną inteligencję.

## Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 14

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>1 z 14</b> Podstawy zielonej transformacji i kompetencji ekologicznych	ANNA WOŁOSZYN-KUSIO	09-05-2026	09:00	10:30	01:30
<b>2 z 14</b> Analiza procesów marketingowych pod kątem wpływu środowiskowego	ANNA WOŁOSZYN-KUSIO	09-05-2026	10:30	12:00	01:30
<b>3 z 14</b>  Przerwa kawowa	ANNA WOŁOSZYN-KUSIO	09-05-2026	12:00	12:15	00:15
<b>4 z 14</b> Projektowanie procesów zgodnych z zasadami zrównoważonego rozwoju	ANNA WOŁOSZYN-KUSIO	09-05-2026	12:15	13:45	01:30
<b>5 z 14</b>  Przerwa obiadowa	ANNA WOŁOSZYN-KUSIO	09-05-2026	13:45	14:15	00:30
<b>6 z 14</b> AI jako narzędzie wspierające zieloną transformację	ANNA WOŁOSZYN-KUSIO	09-05-2026	14:15	15:45	01:30
<b>7 z 14</b> Wdrażanie i testowanie rozwiązań	ANNA WOŁOSZYN-KUSIO	09-05-2026	15:45	16:30	00:45
<b>8 z 14</b> Monitorowanie i raportowanie wpływu środowiskowego	ANNA WOŁOSZYN-KUSIO	10-05-2026	09:00	10:30	01:30
<b>9 z 14</b> Transformacja regionu i kontekst FST	ANNA WOŁOSZYN-KUSIO	10-05-2026	10:30	12:00	01:30
<b>10 z 14</b>  Przerwa kawowa	ANNA WOŁOSZYN-KUSIO	10-05-2026	12:00	12:15	00:15

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>11 z 14</b> Warsztat wdrożeniowy cz.1	ANNA WOŁOSZYN-KUSIO	10-05-2026	12:15	13:45	01:30
<b>12 z 14</b> Przerwa obiadowa	ANNA WOŁOSZYN-KUSIO	10-05-2026	13:45	14:15	00:30
<b>13 z 14</b> Warsztat wdrożeniowy cz.2	ANNA WOŁOSZYN-KUSIO	10-05-2026	14:15	15:45	01:30
<b>14 z 14</b> Walidacja efektów uczenia się	-	10-05-2026	15:45	16:30	00:45

## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 250,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 250,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	291,67 PLN
Koszt osobogodziny netto	291,67 PLN
W tym koszt walidacji brutto	300,00 PLN
W tym koszt walidacji netto	300,00 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	300,00 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	300,00 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

## ANNA WOŁOSZYN-KUSIO

W latach 2021–2025 realizowała szkolenia i warsztaty z zakresu wykorzystania narzędzi cyfrowych, automatyzacji procesów marketingowych oraz zastosowania AI w działalności biznesowej.

W tym okresie przeprowadziła ponad 60 godzin szkoleń dla zespołów biznesowych i przedsiębiorców, obejmujących tematykę analizy procesów marketingowych, identyfikacji obszarów wymagających usprawnień oraz projektowania automatyzacji wspierających efektywność wykorzystania zasobów.

Posiada doświadczenie w pracy warsztatowej z uczestnikami w zakresie wdrażania usprawnień procesowych oraz wykorzystania narzędzi cyfrowych wspierających transformację cyfrową organizacji.

# Informacje dodatkowe

## Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Szkolenie ma charakter praktyczny i warsztatowy.

Uczestnicy pracują na materiałach szkoleniowych obejmujących schematy procesów marketingowych, przykłady automatyzacji oraz scenariusze wdrożeniowe.

Program obejmuje projektowanie, testowanie oraz optymalizację rozwiązań opartych o sztuczną inteligencję i automatyzację procesów marketingowych w kontekście efektywności wykorzystania zasobów i zielonej transformacji.

Uczestnicy otrzymują materiały wspierające analizę procesów, projektowanie automatyzacji oraz formułowanie rekomendacji wdrożeniowych.

Usługa realizowana jest zgodnie z kartą usługi oraz obowiązującymi wytycznymi BUR.

## Warunki uczestnictwa

Warunkiem uzyskania certyfikatu potwierdzającego nabycie kwalifikacji jest przystąpienie do procesu walidacji efektów uczenia się.

Po uzyskaniu pozytywnego wyniku walidacji uczestnik otrzyma certyfikat.

**Wymagana jest obecność min 80% lub zgodna ze wskazaniami Operatora.**

*Uczestnicy przyjmują do wiadomości, że usługa może być poddana monitoringowi z ramienia Operatora lub PARP i wyrażają na to zgodę.*

*Uczestnik ma obowiązek zapisania się na usługę przez BUR co najmniej w dniu zakończenia rekrutacji.*

Organizator zapewnia dostępność osobom ze szczególnymi potrzebami podczas realizacji usług rozwojowych zgodnie z Ustawą z dnia 19 lipca 2019 r. o zapewnianiu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami (Dz.U. 2022 poz. 2240) oraz „Standardami dostępności dla polityki spójności 2021-2027”. **W przypadku potrzeby zapewnienia specjalnych udogodnień prosimy o kontakt przed zapisem na usługę!**

## Informacje dodatkowe

**Podstawa zwolnienia z VAT:**

- 1) art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c Ustawy z dnia 11 marca 2024 o podatku od towarów i usług - w przypadku dofinansowania w wysokości 100%
- 2) § 3 ust. 1 pkt. 14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień - w przypadku dofinansowania w co najmniej 70%
- 3) W przypadku braku uzyskania dofinansowania lub uzyskania dofinansowania poniżej 70%, do ceny usługi należy doliczyć 23% VAT

Usługa wspiera realizację celów transformacji regionu województwa śląskiego poprzez rozwój kompetencji związanych z cyfryzacją, automatyzacją procesów oraz efektywnym wykorzystaniem zasobów w organizacjach.

## Adres

ul. Leśnica 153  
43-438 Brenna  
woj. śląskie

Szkolenie odbędzie się w obiekcie Dolina Leśnicy, położonym w malowniczej, spokojnej okolicy sprzyjającej koncentracji i pracy warsztatowej.

Zajęcia realizowane będą w komfortowej sali szkoleniowej wyposażonej w niezbędny sprzęt multimedialny, dostęp do internetu oraz przestrzeń umożliwiającą swobodną pracę indywidualną i zespołową.

Program szkolenia koncentruje się na praktycznym zastosowaniu narzędzi i rozwiązań omawianych podczas zajęć, z naciskiem na efektywność pracy oraz możliwość wdrożenia zdobytej wiedzy w środowisku zawodowym uczestników.

Uczestnicy otrzymają materiały szkoleniowe w formie elektronicznej. W trakcie szkolenia zapewnione są przerwy kawowe oraz wsparcie techniczne związane z obsługą wykorzystywanego oprogramowania i sprzętu.

## Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi
- Laboratorium komputerowe

## Kontakt



**PAWEŁ WIATRAK**

**E-mail** kontakt@pasjaexcela.pl

**Telefon** (+48) 690 512 234