



RESPIRIT SPÓŁKA Z
OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚ
CIĄ

Brak ocen dla tego dostawcy

Akademia Wnętrze To Sztuka (edycja nagraniowa, bez spotkań w czasie rzeczywistym) - 9-miesięczne szkolenie z projektowania wnętrz, neuroarchitektury oraz marketingu, pozyskiwania klientów i budowy wizerunku w branży wnętrzarskiej (nauka od podstaw)

Numer usługi 2026/02/27/206829/3367257

🏠 Usługa szkoleniowa

📺 zdalna

🕒 120:00 h

📅 11.05.2026 do 11.01.2027

7 999,00 PLN brutto

6 503,25 PLN netto

66,66 PLN brutto/h

54,19 PLN netto/h

200,00 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria

Techniczne / Budownictwo i projektowanie

Grupa docelowa usługi

Osoby początkujące, które:

- marzą o pracy jako projektant / projektantka wnętrz,
- chcą nauczyć się projektowania od podstaw, w uporządkowany sposób.

Osoby w trakcie zmiany zawodowej, które:

- czują wypalenie w obecnej pracy,
- szukają zawodu kreatywnego, ale jednocześnie dochodowego,

Osoby wrażliwe estetycznie i kreatywne, które:

- interesują się wnętrzami, sztuką, designem, psychologią, rozwojem osobistym,
- chcą projektować praktycznie i estetycznie.

Osoby bez zaplecza technicznego, które:

- obawiają się aspektów technicznych projektowania,

Osoby myślące o własnej działalności, które:

- chcą pracować na własnych zasadach (freelance / studio),

Osoby w wieku ok. 30–55 lat, które:

- często łączą wrażliwość artystyczną z potrzebą stabilności finansowej,
- szukają bezpiecznej, ale ambitnej ścieżki rozwoju,
- chcą być częścią wspierającej społeczności.

Maksymalna liczba uczestników	20
Forma prowadzenia usługi	zdalna
Liczba godzin usługi	120
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat ISO 21001: 2018 Organizacje edukacyjne – „Systemy zarządzania dla organizacji edukacyjnych – wymagania ze wskazówkami dotyczącymi użytkowania”

Cel

Cel edukacyjny

Akademii Wnętrze To Sztuka - szkolenie przygotowuje do samodzielnej pracy w zawodzie projektanta wnętrz poprzez naukę projektowania od podstaw, zrozumienie zasad funkcjonalnych, estetycznych i neuroarchitektonicznych oraz zdobycie praktycznych kompetencji biznesowych z zakresu pozyskiwania klientów i budowy wizerunku. Program rozwija umiejętność pracy z klientem, tworzenia spójnych koncepcji wnętrz, skutecznego pozyskiwania zleceń i budowy świadomej marki osobistej w branży wnętrzarskiej.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
rozumienie zasad projektowania wnętrz, ergonomii i funkcjonalności przestrzeni	test wiedzy, analiza studium przypadku	Prezentacja
znajomość wpływu przestrzeni na emocje, zachowania i dobrostan człowieka (neuroarchitektura)	opis koncepcji projektowej z uzasadnieniem neuroarchitektonicznym	Prezentacja
wiedza z zakresu procesu projektowego – od analizy potrzeb klienta po finalną koncepcję	prezentacja	Prezentacja
podstawowa wiedza o instalacjach (elektrycznych, wodno-kanalizacyjnych, wentylacyjnych, oświetleniowych)	poprawne uwzględnienie instalacji w projekcie funkcjonalnym	Prezentacja
wiedza o stylach w architekturze i architekturze wnętrz	wywiad swobodny	Prezentacja
wiedza z zakresu kompozycji i kolorystyki wnętrz	spójna kolorystycznie i kompozycyjnie koncepcja projektu	Prezentacja
znajomość podstaw materiałoznawstwa i właściwości materiałów wykończeniowych	poprawny dobór materiałów do funkcji i koncepcji wnętrza	Prezentacja

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
znajomość zasad marketingu, sprzedaży i budowy marki osobistej w branży wnętrzarskiej	Prezentacja strony internetowej i/lub profesjonalnego profilu na Instagramie	Prezentacja
tworzenie spójnych koncepcji projektowych wnętrz mieszkalnych	autorski projekt koncepcyjny wnętrza	Prezentacja
analiza potrzeb klienta i przekładanie ich na rozwiązania funkcjonalne i estetyczne	brief projektowy i uzasadnienie decyzji projektowych	Prezentacja
obsługa programu SketchUp i LayOut (modelowanie 2D i 3D)	poprawnie wykonany model 3D i dokumentacja w LayOut	Prezentacja
tworzenie wizualizacji 3D w środowisku V-Ray SketchUp	zestaw fotorealistycznych wizualizacji projektu	Prezentacja
wykorzystanie narzędzi AI w procesie projektowania wnętrz	Wywiad swobodny	Prezentacja
prowadzenie komunikacji z klientem oraz prezentacja projektu	prezentacja projektu i symulacja rozmowy z klientem	Obserwacja w warunkach symulowanych
odpowiedzialne i świadome działanie w relacji z klientem	sposób prowadzenia procesu projektowego i komunikacji	Obserwacja w warunkach symulowanych

Cel biznesowy

Cel biznesowy programu polega na przygotowaniu uczestników do samodzielnego i profesjonalnego wykonywania zawodu projektanta wnętrz oraz do rozpoczęcia działalności zarobkowej w branży wnętrzarskiej bez konieczności dalszego kształcenia podstawowego po zakończeniu kursu. Poniżej przedstawiamy cel biznesowy rozpisany zgodnie z metodologią SMART.

S (Specific – konkretny)

Celem jest wyposażenie uczestników w komplet kompetencji projektowych, technicznych, estetycznych i biznesowych, umożliwiających samodzielne prowadzenie procesu projektowego wnętrz mieszkalnych – od analizy potrzeb klienta, przez koncepcję i wizualizację, po prezentację projektu, wycenę usług i pozyskanie klienta.

M (Measurable – mierzalny)

Osiągnięcie celu weryfikowane jest poprzez:

wykonanie samodzielnego, kompleksowego projektu wnętrza (koncepcja, model 3D, dokumentacja, wizualizacje),

przygotowanie oferty usług projektowych wraz z wyceną,

opracowanie podstawowej strategii pozyskiwania klientów i budowy marki osobistej,

zdolność do samodzielnej prezentacji projektu i prowadzenia rozmowy z klientem.

A (Achievable – osiągalny)

Cel jest osiągalny dzięki 9-miesięcznej formule szkolenia, nauce od podstaw, pracy na realnych zadaniach projektowych, stopniowemu rozwijaniu kompetencji technicznych (SketchUp, LayOut, V-Ray, AI) oraz wsparciu w obszarze marketingu i przedsiębiorczości. Program uwzględnia osoby bez wcześniejszego wykształcenia architektonicznego.

R (Relevant – istotny)

Cel odpowiada na realne potrzeby rynku pracy oraz osób planujących zmianę zawodową. Skupienie się na samodzielności zawodowej zwiększa szanse absolwentów na wejście na rynek usług projektowych, rozpoczęcie własnej działalności lub współpracę z klientami indywidualnymi i firmami.

T (Time-bound – określony w czasie)

Cel realizowany jest w trakcie 9-miesięcznego cyklu szkoleniowego i zakłada, że bezpośrednio po ukończeniu kursu uczestnik jest przygotowany do samodzielnego świadczenia usług projektowania wnętrz oraz pozyskiwania pierwszych klientów.

Efekt biznesowy

Rezultatem realizacji celu jest absolwent/absolwentka gotowy/a do rozpoczęcia pracy jako projektant wnętrz – posiadający kompetencje projektowe, techniczne i biznesowe pozwalające na generowanie dochodu z projektowania wnętrz w sposób samodzielny i odpowiedzialny

Efekt usługi

Efektom realizacji usługi rozwojowej jest przygotowanie uczestnika do samodzielnego i profesjonalnego wykonywania zawodu projektanta wnętrz oraz do rozpoczęcia działalności zarobkowej w branży wnętrzarskiej bez konieczności dalszego kształcenia podstawowego po zakończeniu szkolenia.

Uczestnik po zakończeniu usługi:

- posiada kompleksowe kompetencje projektowe, techniczne, estetyczne i biznesowe niezbędne do samodzielnego prowadzenia procesu projektowania wnętrz mieszkalnych,
- potrafi przeprowadzić pełny proces projektowy: od analizy potrzeb klienta, poprzez przygotowanie koncepcji funkcjonalno-estetycznej, wykonanie modelu 3D, dokumentacji projektowej i wizualizacji, aż po prezentację projektu,
- jest przygotowany do samodzielnego świadczenia usług projektowych, w tym do tworzenia oferty, wyceny usług oraz komunikacji z klientem,
- posiada podstawowe kompetencje z zakresu pozyskiwania klientów, budowy marki osobistej oraz rozpoczęcia działalności zawodowej w branży wnętrzarskiej,
- jest gotowy do wejścia na rynek pracy jako niezależny projektant wnętrz lub do podjęcia współpracy z klientami indywidualnymi i podmiotami gospodarczymi.

Kryteria weryfikacji efektów usługi

Osiągnięcie zakładanych efektów usługi zostanie zweryfikowane poprzez:

- wykonanie samodzielnego, kompleksowego projektu wnętrza mieszkalnego obejmującego:
 - analizę potrzeb klienta,
 - koncepcję funkcjonalno-estetyczną,
 - model 3D,
 - dokumentację projektową,
 - wizualizację,
- przygotowanie oferty usług projektowych wraz z przykładową wyceną,
- opracowanie podstawowej strategii pozyskiwania klientów i budowy marki osobistej,
- prezentację projektu oraz demonstrację umiejętności prowadzenia rozmowy z klientem

Metoda potwierdzenia osiągnięcia efektu usługi

Potwierdzenie osiągnięcia efektów uczenia się w ramach szkolenia **Akademia Wnętrze To Sztuka** odbywa się na podstawie oceny wiedzy, umiejętności oraz kompetencji społecznych uczestnika, z wykorzystaniem następujących metod weryfikacji:

1. Projekt końcowy

2. **Wykonanie samodzielnego, kompleksowego projektu wnętrza** mieszkalnego obejmującego: analizę potrzeb użytkownika, koncepcję funkcjonalno-estetyczną, model 3D, dokumentację 2D, wizualizację oraz uzasadnienie projektowe. Projekt oceniany jest pod kątem poprawności merytorycznej, funkcjonalnej, estetycznej i technicznej.
3. **Test wiedzy teoretycznej**
4. **Sprawdzenie wiedzy z zakresu projektowania wnętrz**, ergonomii, instalacji, stylów architektonicznych, kompozycji, kolorystyki, materiałoznawstwa, neuroarchitektury oraz podstaw marketingu.
5. **Warunkiem potwierdzenia osiągnięcia efektów uczenia się jest pozytywna ocena projektu końcowego oraz realizacja wymaganych zadań i aktywności przewidzianych programem szkolenia.**

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

MODUŁ 1 - PODSTAWY PROJEKTOWANIA

- Projektant wnętrz - Kim jest tak naprawdę?
- Jak czytać rysunek techniczny - Podstawy inwentaryzacji
- Układ wnętrza - Ergonomia i funkcjonalność
- Style w architekturze wnętrz część I
- Style w architekturze wnętrz część II
- Podstawowa wiedza o instalacjach - Elektryka
- Podstawowa wiedza o instalacjach - Hydraulika
- Podstawowa wiedza o instalacjach - Klimatyzacja
- Sposób myślenia o projektowaniu
- Podstawy narzędzi - Moodboard i prezentacja
- Jak zaprezentować siebie?
- Kompozycja i kolorystyka - Jak stworzyć harmonię

- Funkcjonalne wnętrze - Jak zaprojektować układ

- Mentoring: Poczucie własnej wartości

MODUŁ 2 - WARSZTATY Z PROJEKTOWANIA: WNĘTRZA DOMOWE

- Materiałoznawstwo I

- Materiałoznawstwo II

- Elementy konstrukcyjne, schody, antresole

- Zabudowy stolarskie I

- Zabudowy stolarskie II

- Przepisy prawa budowlanego, ppoż, warunki techniczne

- Mentoring: Sprzątanie kup spod dywanu, czyli przyciągnij idealnych klientów :)

- Projektowanie kuchni: Teoria

- Projektowanie kuchni: Praktyka

- Projektowanie łazienki: Teoria

- Projektowanie łazienki: Praktyka

- Projektowanie przestrzeni dziennej: Teoria

- Projektowanie przestrzeni dziennej: Praktyka

- Projektowanie sypialni: Teoria

- Projektowanie sypialni: Praktyka

- Projektowanie gabinetu: Teoria

- Projektowanie gabinetu: Praktyka

- Projektowanie pokoju dziecięcego: Teoria

- Projektowanie pokoju dziecięcego: Praktyka

- Projektowanie jadalni: Teoria

- Projektowanie jadalni: Praktyka

- Oryginalne i niecodzienne rozwiązania

- Projektowanie wiatrołapów, przejść, korytarzy: Teoria

- Mentoring: Sprzątanie kup spod dywanu, czyli przyciągnij idealnych klientów :) cz. II

- Mentoring: Dyscyplina i motywacja - Jak je utrzymać?

- Projektowanie przestrzeni dziennej: Teoria

- Projektowanie przestrzeni dziennej: Praktyka

MODUŁ 3 - METODA ARCHE NEUVE

- Neurobiologia we wnętrzach

- Psychologia we wnętrzach

- Neuroarchitektura: Teoria

- Neuroarchitektura: Praktyka

- Metoda Arche Neuve: Teoria i psychologia pracy z klientem

- Metoda Arche Neuve: Praktyka
- Błędy podczas pracy z klientem - Na co uważać?
- Mentoring: Umiesz prowadzić rozmowy? Czyli jak być artystycznym przewodnikiem
- Mentoring: Pilnuj ego i zablęśnij

MODUŁ 4 - NARZĘDZIA PROJEKTOWE

- SketchUp LayOut: Kuchnia
- SketchUp LayOut: Łazienka
- SketchUp LayOut: Salon
- SketchUp LayOut: Sypialnia
- SketchUp LayOut: Gabinet
- SketchUp LayOut: Pokój Dziecięcy
- Środowisko V-Ray SketchUp I
- Środowisko V-Ray SketchUp II

MODUŁ 5 - NARZĘDZIA MARKETINGOWE

- Instagram i Facebook: Jak pozyskać klienta?
- Tworzenie przejrzystej listy zakupowej i budżetowanie
- Excel - Twój przyjaciel, czyli jak policzyć koszty swojego biznesu
- Portfolio i strona internetowa: Zrobisz to sama!
- Umowy: Jak je budować?
- Meta i Google - Jak ustawić reklamę?
- Mentoring: Jak przyciągnąć obfitość?
- Mentoring: Zdrowe nawyki, które ci pomogą

MODUŁ 6 - NARZĘDZIA WIZERUNKOWE

- Canva: Budowanie przekonującej prezentacji
- Historia współczesnej architektury - Najważniejsze postaci
- Jak znaleźć swój styl i niszę we wnętrzach?
- W dobrym guście: Lekcja savoir vivre architektonicznego
- Zrobiłaś wnętrze i co dalej? Czyli jak pozycjonować siebie na rynku
- Tworzenie swojego brandu
- Mentoring: Bój się i działaj!

DODATKOWO

- VIP grupa na WhatsApp
- 50 prawdziwych case study wnętrz, które prezentują realne wnętrza klientów, ich realne potrzeby i realne problemy, które rozwiązaliśmy

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	7 999,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	6 503,25 PLN
Koszt osobogodziny brutto	66,66 PLN
Koszt osobogodziny netto	54,19 PLN

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

W ramach szkolenia uczestnicy otrzymują dostęp do następujących materiałów i narzędzi edukacyjnych:

- **Nagrania wykładów i lekcji szkoleniowych** - Materiały wideo obejmujące część teoretyczną i praktyczną programu
- **Materiały dodatkowe i ćwiczeniowe** - Prezentacje, checklisty, schematy projektowe, przykładowe briefy, wzory dokumentów oraz materiały wspierające samodzielną pracę projektową.
- **Przykładowe projekty i case studies** - Analizy rzeczywistych projektów wnętrz wraz z omówieniem procesu projektowego, decyzji estetycznych, technicznych i biznesowych.
- **Materiały marketingowe i biznesowe** - Wzory ofert, wycen, umów, struktury komunikacji z klientem oraz materiały wspierające budowę marki osobistej projektanta.

Warunki techniczne

Aby uczestniczyć w szkoleniu **Akademia Wnętrze To Sztuka (edycja nagraniowa, bez spotkań w czasie rzeczywistym)**, uczestnik powinien dysponować:

- **Komputerem stacjonarnym lub laptopem** z aktualnym systemem operacyjnym (Windows lub macOS), umożliwiającym płynną pracę w przeglądarce internetowej oraz udział w spotkaniach online.
- **Stabilnym połączeniem z Internetem** pozwalającym na udział w zajęciach online na platformie Zoom oraz korzystanie z materiałów szkoleniowych (rekomendowane łącze szerokopasmowe).
- **Przeglądarką internetową** w aktualnej wersji (np. Chrome, Firefox, Safari, Edge), umożliwiającą dostęp do platformy szkoleniowej i materiałów wideo.
- **Urządzeniem audio-wideo** wbudowaną lub zewnętrzną kamerą, mikrofonem oraz głośnikami lub słuchawkami, niezbędnymi do udziału w spotkaniach na żywo.
- **Podstawową znajomością obsługi komputera i Internetu** w zakresie korzystania z przeglądark
- **Licencją do programu SketchUp, LayOut, V-Ray oraz Canva**

Kontakt



Kamil Jędrasik



E-mail wnetrzetosztuka@gmail.com

Telefon (+48) 573 416 016