



**Akademia
Górnośląska**
im. Wojciecha Korfańskiego
w Katowicach

HR Business Partner - studia podyplomowe

Numer usługi 2026/02/25/9407/3360908

6 500,00 PLN brutto

6 500,00 PLN netto

40,63 PLN brutto/h

40,63 PLN netto/h

Akademia
Górnośląska im.
Wojciecha
Korfańskiego w
Katowicach

📄 Studia podyplomowe

📖 zdalna w czasie rzeczywistym

🕒 160:00 h

📅 24.10.2026 do 30.06.2027

★★★★★ 4,5 / 5

856 ocen

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Zarządzanie zasobami ludzkimi

Grupa docelowa usługi

Adresatami studiów są osoby posiadające wykształcenie wyższe, zatrudnione lub poszukujące zatrudnienia w obszarze zarządzania zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwach, organizacjach i instytucjach publicznych oraz prywatnych. Studia skierowane są do specjalistów i ekspertów HR, w tym pracowników działów rekrutacji i selekcji, szkoleń i rozwoju, administracji personalnej, zarządzania kadrami oraz kształtowania polityki personalnej. Kierunek dedykowany jest również menedżerom i liderom działów HR, osobom aspirującym do pełnienia tych ról, a także kadry kierowniczej wyższego szczebla, która chce skutecznie wspierać realizację celów biznesowych organizacji poprzez nowoczesne rozwiązania HR. Studia przeznaczone są także dla osób pracujących w środowiskach międzynarodowych i wielokulturowych, zainteresowanych rozwojem nowoczesnych funkcji HR jako strategicznego partnera biznesu.

Minimalna liczba uczestników

8

Maksymalna liczba uczestników

35

Data zakończenia rekrutacji

09-10-2026

Forma prowadzenia usługi

zdalna w czasie rzeczywistym

Liczba godzin usługi

160

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

art. 163 ust. 1 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t. j. Dz. U. z 2024 r. poz. 1571, z późn. zm.)

Cel

Cel edukacyjny

Usługa „HR Business Partner – studia podyplomowe” potwierdza przygotowanie do pełnienia roli strategicznego partnera biznesowego w obszarze zarządzania zasobami ludzkimi, inicjowania i realizacji procesów HR wspierających cele organizacji, doradzania kadrze menedżerskiej oraz zarządzania kapitałem ludzkim, kulturą organizacyjną i zmianą w nowoczesnych organizacjach.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Charakteryzuje rolę HR Business Partnera oraz uzasadnia powiązania strategii personalnej ze strategią organizacji.	Opisuje kluczowe zadania HR Business Partnera w kontekście celów biznesowych. Uzasadnia wpływ strategii HR na realizację strategii organizacji.	Test teoretyczny
Definiuje metody i narzędzia HR oraz charakteryzuje ich zastosowanie w procesach personalnych.	Wskazuje i opisuje narzędzia stosowane w rekrutacji, ocenach i rozwoju pracowników. Charakteryzuje znaczenie digital HR i nowoczesnych technologii w zarządzaniu personelem.	Test teoretyczny
Opisuje zasady prawa pracy oraz charakteryzuje dobre praktyki organizacyjne. Projektuje procesy HR wspierające realizację celów biznesowych organizacji.	Opisuje podstawowe obowiązki pracodawcy i pracownika wynikające z prawa pracy. Charakteryzuje znaczenie kultury organizacyjnej i employer branding. Projektuje wybrany proces HR (np. rekrutacja, ocena, rozwój). Uzasadnia dobór narzędzi HR do potrzeb organizacji.	Test teoretyczny Test teoretyczny
Planuje i realizuje działania z zakresu zarządzania zmianą i rozwoju kapitału ludzkiego.	Opracowuje plan działań HR wspierających zmianę organizacyjną. Dobiera metody rozwoju kompetencji pracowników.	Test teoretyczny
Prowadzi komunikację, negocjacje i mediacje w sytuacjach organizacyjnych.	Stosuje techniki negocjacyjne adekwatne do sytuacji.	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Współpracuje z interesariuszami wewnętrznymi i zewnętrznymi organizacji.	Organizuje współpracę HR z kadrą menedżerską. Komunikuje potrzeby HR w sposób partnerski i konstruktywny.	Test teoretyczny
Inicjuje działania rozwojowe oraz promuje dobre praktyki organizacyjne.	Inicjuje działania wspierające kulturę organizacyjną i zaangażowanie pracowników. Promuje postawy otwartości, różnorodności i odpowiedzialności społecznej.	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kwalifikacje niewłączone do ZSK

Uznane kwalifikacje

Pytanie 1. Czy dokument jest wydany przez podmiot systemu oświaty lub szkolnictwa wyższego na podstawie odrębnych przepisów?

TAK

ustawa z dnia 20 lipca 2018 r. - Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (Dz. U. z 2024 r. poz. 1571, 1871 i 1897)

Informacje

Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację

Akademia Górnośląska im. Wojciecha Korfańtego w Katowicach

Nazwa Podmiotu certyfikującego

Akademia Górnośląska im. Wojciecha Korfańtego w Katowicach

Program

BLOK I. HR Business Partner we współczesnej organizacji

Zajęcia integracyjne

Rola i znaczenie HR Business Partnera w biznesie

Związki strategii personalnej ze strategią organizacji

HRBP a polityka personalna – projektowanie i kluczowe aspekty

Design thinking / zarządzanie projektami HR (zwinne i elastyczne)

Prawo pracy

BLOK II. Metody, techniki i narzędzia HR Business Partnera

Modele kompetencyjne – budowa, znaczenie, zastosowanie

Rekrutacja i selekcja personelu – współczesne metody pozyskiwania pracowników

Wdrożenie na stanowisku pracy – programy adaptacji społeczno-zawodowej

Derekrutacja i zwolnienia grupowe

Szkolenia i rozwój oraz doskonalenie zawodowe (Assessment i Development Centre)

System pracowniczych ocen okresowych

Systemy motywacyjne - pozapłacowe metody motywacji pracowników

Zarządzanie talentami oraz ścieżki kariery

Badanie satysfakcji i zaangażowania pracowników

Nowoczesne technologie IT (digital HR)

Praca zdalna oraz hybrydowe modele świadczenia pracy

BLOK III. Rola HR Business Partnera w kształtowaniu dobrych praktyk organizacyjnych

Kultura organizacyjna – kształtowanie i rozwój norm oraz wartości organizacyjnych

Employer Branding – budowa wizerunku pracodawcy

Komunikacja, negocjacje i mediacje w organizacji – współpraca ze stroną społeczną

Zarządzanie konfliktami oraz zarządzanie kryzysowe

Zarządzanie zmianą i różnorodnością

HR BP jako trener, coach, mentor

Controlling i audyt personalny – pomiary, parametry wskaźniki

Warunki zaliczenia: pisemny egzamin końcowy

Godziny zajęć podane w harmonogramie są godzinami zegarowymi w które wliczone są przerwy. Długość przerw może ulec zmianie w porozumieniu między Uczestnikami a wykładowcą.

Ilość godzin programowych jest podana w godzinach dydaktycznych. 1h dydaktyczna = 45 minut (zegarowe).

Czas trwania: 2 semestry.

Dni zajęć: sobota, niedziela w godz. 08:00-16:00

Łączna ilość godzin: 160 godzin kontaktowych.

Liczba godzin zajęć teoretycznych: 70 godzin

Liczba godzin zajęć praktycznych: 90 godzin

Program umożliwia uzyskanie 30 punktów ECTS.

Zajęcia na studiach prowadzone są w formie ćwiczeń, rozmów na żywo, analizy przypadków, testów, współdzielenia ekranu oraz dyskusji moderowanych na czacie w czasie rzeczywistym.

Zajęcia są prowadzone przez doświadczonych praktyków zarządzania zasobami ludzkimi, konsultantów i trenerów z wieloletnim doświadczeniem zawodowym, posiadających liczne certyfikaty oraz uznanych ekspertów zarządzania, skutecznie tworzących i rozwijających nowoczesne struktury HR w organizacjach.

Aktywizująca Uczestników forma prowadzenia zajęć pozwoli na wyćwiczenie umiejętności rozwiązywania problemów zarówno przedstawianych przez wykładowcę jak i podnoszonych na bieżąco przez słuchaczy.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 0

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

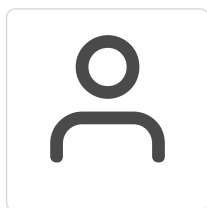
Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	6 500,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	6 500,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	40,63 PLN
Koszt osobogodziny netto	40,63 PLN
W tym koszt walidacji brutto	0,00 PLN
W tym koszt walidacji netto	0,00 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	0,00 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	0,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Dariusz Kosiorek

Wykładowca, trener, konsultant i praktyk zarządzania, absolwent socjologii na Uniwersytecie Jagiellońskim. Ukończył studia MBA w Akademii Leona Koźmińskiego, podyplomowe z nowoczesnego marketingu w Wyższej Szkole Bankowej oraz coaching międzynarodowy w Szkole Wyższej im. B. Jańskiego. Ekspert Ministerstwa Pracy i Polityki Społecznej ds. metodologii oraz autor publikacji dotyczących Krajowych Standardów Kwalifikacji Zawodowych. W ostatnich 5 latach realizował projekty szkoleniowe i konsultingowe, doskonaląc umiejętności menedżerskie, budując

zespoły oraz prowadząc szkolenia z zakresu sprzedaży i negocjacji. Posiada doświadczenie zdobyte jako konsultant i trener w firmie Ernst & Young oraz menedżer w Górnośląskim Towarzystwie Lotniczym, Akademii Biznesu MDDP i Commercial Union. Ukończył liczne szkolenia z zarządzania projektami (PMI, STS, Ten Step Project Management), negocjacji i zarządzania strategicznego. Wykładowca brytyjskiej organizacji Euroforum. Autor publikacji o motywacji, satysfakcji z pracy, zarządzaniu jakością i kulturze organizacyjnej. W ciągu ostatnich 5 lat aktywnie rozwijał doświadczenie zawodowe w wymienionych obszarach specjalizacji.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały dydaktyczne przekazywane są uczestnikom drogą elektroniczną – za pośrednictwem poczty e-mail. Uczestnicy otrzymają materiały bezpośrednio związane z realizowaną usługą rozwojową, takie jak: skrypty, pliki dokumentów przygotowanych w dowolnych formatach.

Warunki uczestnictwa

Na studia przyjmowane są osoby z wyższym wykształceniem.

Zapis w Bazie Usług Rozwojowych (BUR) nie jest równoznaczny z przyjęciem na studia w Uczelni. Warunkiem przyjęcia na studia jest rejestracja w systemie internetowej rekrutacji, złożenie kompletu wymaganych dokumentów oraz dopełnienie wszystkich formalności.

Informacje dodatkowe

Organizator zapewnia rozdzielność walidacji od procesu kształcenia.

Dokumentem potwierdzającym ukończenie studiów podyplomowych jest Świadectwo ukończenia studiów.

Usługi realizowane przez Akademię (usługi kształcenia realizowane przez uczelnię) są zwolnione z VAT na podstawie Art. 43 ust. 1 pkt. 26 ustawy o Vat i §3 ust. 1 pkt 13 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20.12.2013 r. w sprawie wykonania niektórych przepisów ustawy o podatku od towarów i usług, cena brutto = netto.

Wszystkie osoby prowadzące posiadają doświadczenie zawodowe zdobyte w okresie ostatnich 5 lat przed wprowadzeniem danych do BUR.

Warunki techniczne

Usługa realizowana zdalnie poprzez platformy Ms Teams, Zoom.

Minimalne wymagania sprzętowe: Urządzenie z dostępem do Internetu (telefon, tablet, komputer). Sprawny mikrofon i kamera internetowa.

Minimalne wymagania dotyczące parametrów łącza sieciowego, jakim musi dysponować Uczestnik: download 8 mb/s, upload 8mb/s,ping15 ms.

Niezbędne oprogramowanie umożliwiające Uczestnikom dostęp do prezentowanych treści i materiałów: Zalecamy wykorzystanie przeglądarki internetowej najnowszej wersji.

Kontakt



SVITLANA BLINOVA



E-mail svitlana.blinova@akademiagornoslaska.pl

Telefon (+48) 32 3570 584