



Master Class Life Coachingu. Proces - Rozwój - Mistrzostwo w pracy z klientem.

Numer usługi 2026/02/23/7323/3354121

5 950,00 PLN brutto

5 950,00 PLN netto

82,64 PLN brutto/h

82,64 PLN netto/h

166,67 PLN cena rynkowa ⓘ

SZKOŁA
COACHINGU
EDUKACYJNEGO
Lilianna Kupaj

★★★★★ 4,7 / 5

184 oceny

- 📄 Usługa szkoleniowa
- 📺 zdalna w czasie rzeczywistym
- 🕒 72:00 h
- 📅 25.07.2026 do 01.08.2026

Informacje podstawowe

Kategoria

Zdrowie i medycyna / Psychologia i rozwój osobisty

Grupa docelowa usługi

Profil uczestnika

Program skierowany jest do osób, które:

- pracują z ludźmi w roli coacha, trenera, mentora, lidera, psychologa, terapeuty lub pedagoga,
- posiadają już podstawowe doświadczenie w pracy coachingowej,
- chcą pogłębić swoje umiejętności i poznać zaawansowane metody pracy w różnych nurtach coachingu (biznes, systemowy, prowokatywny).

Minimalna liczba uczestników

2

Maksymalna liczba uczestników

24

Data zakończenia rekrutacji

20-07-2026

Forma prowadzenia usługi

zdalna w czasie rzeczywistym

Liczba godzin usługi

72

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Znak Jakości Małopolskich Standardów Usług Edukacyjno-Szkoleniowych (MSUES) - wersja 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Celem edukacyjnym programu „Kurs coachingowy II stopnia” jest rozwój zaawansowanych kompetencji coachingowych uczestników poprzez integrację teorii, narzędzi i praktyki z zakresu coachingu biznesowego, prowokatywnego i systemowego. Program ma na celu przygotowanie uczestników do samodzielnego prowadzenia pogłębionych procesów coachingowych w pracy indywidualnej w różnych kontekstach życiowych i zawodowych.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Rozpoznaje i analizuje potrzeby klienta w różnych kontekstach coachingowych (life, biznes, system, zespół).	poprawnie diagnozuje kontekst i temat coachingu na podstawie rozmowy z klientem, <ul style="list-style-type: none">• dobiera odpowiedni model pracy (np. model Diltsa, 6 filarów poczucia wartości),• rozróżnia cele operacyjne i rozwojowe klienta.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Stosuje różnorodne narzędzia coachingowe dostosowane do potrzeb klienta oraz etapu procesu.	<ul style="list-style-type: none">• prowadzi ćwiczenia coachingowe w oparciu o wybrane narzędzia (np. pytania wznoszące, pozytywna intencja emocji, praca z wewnętrznym dzieckiem),• uzasadnia dobór narzędzia do konkretnej sytuacji klienta,• elastycznie reaguje na zmianę w dynamice sesji.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Buduje relację coachingową opartą na zaufaniu, empatii, strukturze i etyce.	<ul style="list-style-type: none">• prowadzi sesję zgodnie z zasadami aktywnego słuchania, neutralności i bezwarunkowej akceptacji,• stosuje model językowy adekwatny do postawy coachingowej (także w coachingu prowokatywnym),• potrafi zakończyć proces coachingowy w sposób wzmacniający klienta.	Prezentacja
Integruje elementy coachingu systemowego, prowokatywnego i zespołowego w pracy z klientem lub grupą.	<ul style="list-style-type: none">• stosuje wybrane elementy podejścia systemowego (np. ustawienia, lojalności rodowe),• rozpoznaje momenty, w których technika prowokatywna może być skuteczna i bezpieczna,• potrafi poprowadzić interwencję coachingową w zespole z uwzględnieniem dynamiki grupy.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych

Kwalifikacje

Kwalifikacje niewłączone do ZSK

Uznane kwalifikacje

Pytanie 3. Czy dokument jest certyfikatem wydawanym przez międzynarodowe instytucje?

TAK

Strona internetowa Instytucji Certyfikującej: <https://www.coaching-institutes.net/>

Strona internetowa Instytucji Walidującej: <https://szkolacoachingu.edu.pl/>

Informacje

Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację	Szkoła Coachingu Edukacyjnego akredytowana przez International Association of Coaching Institutes w Berlinie
Nazwa Podmiotu certyfikującego	Szkoła Coachingu Edukacyjnego akredytowana przez International Association of Coaching Institutes w Berlinie

Program

Program – 72 **godziny**

Coaching biznesowy

1. Z jakimi problemami spotykają się ludzie w biznesie? Jakie cele chcą osiągnąć?
2. W jakich sytuacjach coach może pomóc właścicielowi firmy, dyrektorowi zarządzającemu, kluczowej osobie w firmie w osiągnięciu jego celów?
3. Narzędzia wykorzystywane w coachingu biznesowym.
4. Coaching generatywny.

Leadership Coaching

1. Jakie problemy z zakresu przywództwa mają menadżerowie na wysokich szczeblach? Jakie cele chcą osiągnąć?
2. Najbardziej efektywne i skuteczne narzędzia w obszarze przywództwa.
3. Przywództwo osobiste.
3. Koherencja serca – jako metoda pracy nad postawą oraz dostępem do głębokiej intuicji coacha.

Elementy coachingu prowokatywnego wg Jaapa Holandera

1. Wzorce językowe w coachingu prowokatywnym.
2. Ćwiczenie i narzędzia umiejętności prowokatywnych w sesjach coachingowych.
3. Budowanie pełnej miłości, humoru oraz odwagi postawy coacha prowokatora.

Coaching systemowy

1. Podstawowe założenia podejścia systemowego wg Hellingera.
2. Wspólnota rodzinna.

3. Wpływ przodków na losy rodziny.

4. Proste metody ustawieniowe do wykorzystania w coachingu rodzinnym i biznesowym.

Marketing usług coachingowych

1. Jak poradzić sobie na rynku obsadzonym przez wielu coachów? Jak wykorzystać swoje atuty coacha? Jak nawiązywać kontakt z klientem? Jak napisać ofertę, która zainteresuje klienta?

2. Przygotowanie własnej oferty, wykorzystanie nowych technologii na rynku coachingowym, wybór własnej niszy do działania.

Proces certyfikacji

- Grupowy proces mentoringu dla przyszłych coachów.
- Sesja coachingowa zaliczeniowa. Obserwacja sesji coachingowych oraz udzielanie informacji zwrotnej.
- **Egzamin teoretyczny dotyczący uzyskanej wiedzy i umiejętności coachingowych.**

Walidacja

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 25

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 25 Coaching biznesowy. Z jakimi problemami spotykają się ludzie w biznesie? Jakie cele chcą osiągnąć?	Lilianna Kupaj	25-07-2026	09:00	13:00	04:00
2 z 25 Przerwa	Lilianna Kupaj	25-07-2026	13:00	14:00	01:00
3 z 25 W jakich sytuacjach coach może pomóc właścicielowi firmy, dyrektorowi zarządzającemu, kluczowej osobie w firmie w osiągnięciu jego celów?	Lilianna Kupaj	25-07-2026	14:00	18:00	04:00
4 z 25 Narzędzia wykorzystywane w coachingu biznesowym.	Lilianna Kupaj	26-07-2026	09:00	13:00	04:00
5 z 25 Przerwa	Lilianna Kupaj	26-07-2026	13:00	14:00	01:00

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
6 z 25 Coaching generatywny.	Lilianna Kupaj	26-07-2026	14:00	18:00	04:00
7 z 25 Leadership Coaching.	Dorota Konieczna Herdzik	27-07-2026	09:00	13:00	04:00
8 z 25 Przerwa	Dorota Konieczna Herdzik	27-07-2026	13:00	14:00	01:00
9 z 25 Jakie problemy z zakresu przywództwa mają menadżerowie na wysokich szczeblach?	Dorota Konieczna Herdzik	27-07-2026	14:00	18:00	04:00
10 z 25 Najbardziej efektywne i skuteczne narzędzia w obszarze przywództwa.	Lilianna Kupaj	28-07-2026	09:00	13:00	04:00
11 z 25 Przerwa	Lilianna Kupaj	28-07-2026	13:00	14:00	01:00
12 z 25 Koherencja serca – jako metoda pracy nad postawą oraz dostępem do głębokiej intuicji coacha.	Lilianna Kupaj	28-07-2026	14:00	18:00	04:00
13 z 25 Elementy coachingu prowokatywnego wg Jaapa Holandera . Wzorce językowe w coachingu prowokatywnym?	Lilianna Kupaj	29-07-2026	09:00	13:00	04:00
14 z 25 Przerwa	Lilianna Kupaj	29-07-2026	13:00	14:00	01:00

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
15 z 25 Ćwiczenie umiejętności prowokatywnych w sesjach coachingowych.	Lilianna Kupaj	29-07-2026	14:00	18:00	04:00
16 z 25 Coaching systemowy. Podstawowe założenia podejścia systemowego wg Hellingera. Wspólnota rodzinna.	Lilianna Kupaj	30-07-2026	09:00	13:00	04:00
17 z 25 Przerwa	Lilianna Kupaj	30-07-2026	13:00	14:00	01:00
18 z 25 Wpływ przodków na losy rodziny. Proste metody ustawieniowe do wykorzystania w coachingu rodzinnym i biznesowym.	Lilianna Kupaj	30-07-2026	14:00	18:00	04:00
19 z 25 Marketing usług coachingowych. Jak poradzić sobie na rynku obsadzonym przez wielu coachów?	Lilianna Kupaj	31-07-2026	09:00	13:00	04:00
20 z 25 Przerwa	Lilianna Kupaj	31-07-2026	13:00	14:00	01:00
21 z 25 Przygotowanie własnej oferty, wykorzystanie nowych technologii na rynku coachingowym, wybór własnej niszy do działania.	Lilianna Kupaj	31-07-2026	14:00	18:00	04:00

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
22 z 25 Proces certyfikacji. Grupowy proces mentoringu. Sesja coachingowa zaliczeniowa. Obserwacja sesji oraz udzielanie informacji zwrotnej.	Lilianna Kupaj	01-08-2026	09:00	13:00	04:00
23 z 25 Przerwa	Lilianna Kupaj	01-08-2026	13:00	14:00	01:00
24 z 25 Obserwacja sesji oraz udzielanie informacji zwrotnej. Egzamin teoretyczny.	Lilianna Kupaj	01-08-2026	14:00	15:30	01:30
25 z 25 Walidacja	-	01-08-2026	15:30	18:00	02:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 950,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 950,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	82,64 PLN
Koszt osobogodziny netto	82,64 PLN
W tym koszt walidacji brutto	500,00 PLN
W tym koszt walidacji netto	500,00 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	1 500,00 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	1 500,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 2



1 z 2

Dorota Konieczna Herdzik

Praktyk biznesu z 25-letnim doświadczeniem w pracy z ludźmi – zarówno w strukturach organizacyjnych, jak i w obszarze szkoleń, rozwoju oraz indywidualnego wsparcia. Przez lata związany z branżą HR na poziomie menedżerskim, m.in. jako dyrektor HR, HR Business Partner w firmach o zróżnicowanej strukturze i kulturze. Doświadczenie obejmuje m.in. przeprowadzenie ponad 3000 rozmów kwalifikacyjnych na wszystkie poziomy stanowisk zarówno w firmach polskich, jak i międzynarodowych. Daje to głębokie zrozumienie procesów rekrutacyjnych oraz umiejętność trafnego rozpoznawania potencjału i dopasowania kandydatów do organizacji. W pracy koncentruje się na wspieraniu liderów i zespołów w budowaniu odporności, różnorodności i dojrzałego przywództwa. Certyfikowany coach ICI, trener dobrostanu i odporności psychicznej, konsultant MaxieDISC® oraz diagnosta odporności psychicznej TOP 360. Łączy podejście strategiczne z głęboką uważnością na człowieka, tworząc przestrzeń do rozwoju opartą na autentyczności, empatii i zaufaniu.



2 z 2

Lilianna Kupaj

Coach Master Trainer ICI, Coach PCC ICF
Trener Transforming Communication
Coach Superwizor Izby Coachingu
Praktyk Integrującej Obecności
Konsultant Zarządzania

Autorka i trener programu Szkoły Coachingu akredytowanego w Międzynarodowym Stowarzyszeniu Coachów ICI. Specjalizuje się w coachingu: life, biznes i edu. Posiada najwyższą akredytację Coach Master Trainer International Association of Coaching Institutes. Jest, także akredytowanym coachem superwizorem Izby Coachingu. Pracuje jako mentor, superwizor i wykładowca akademicki. Posiada uprawnienia trenerskie do uczenia metody Transforming Communications™. Jest to komunikacja skierowana do ludzi na wymagających stanowiskach (zarządy firm, menadżerowie oświaty,terapeuci, trenerzy, coachowie).

2002- 2006 Menedżerskie w branży medycznej i farmaceutycznej,
2004 -dzisiaj Trener, konsultant zarządzania,
2006 -dzisiaj Coach,
2006 – dzisiaj Właściciel, dyrektor zarządzający, firma szkoleniowa,
2016 Prezeska Fundacji Świadomego Rozwoju Edukacji.

2024 Uzyskanie międzynarodowej akredytacji w stopniu PCC ICF
2015 Uzyskanie międzynarodowej akredytacji w stopniu Coach Master Trainer ICI
2015 Uprawnienia do międzynarodowej akredytacji coachów w Polsce
2011 Międzynarodowa akredytacja programu coachingowego Szkoły Coachingu Lilianna Kupaj
2011 Uzyskanie międzynarodowej akredytacji w stopniu Master Coach ICI
2007-2008 Stowarzyszenie Trenerów i Konsultantów Zarządzania Matrik, roczne studium rozwijające warsztat trenerski.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Każdy uczestnik szkolenia otrzymuje **kompletny pakiet materiałów edukacyjnych**, który wspiera proces uczenia się oraz umożliwia dalszy rozwój po zakończeniu kursu.

W skład materiałów wchodzi:

1. 1. Podręcznik uczestnika (drukowany lub PDF)

- zawierający opisy modeli coachingowych (Dilts, 6 filarów, 5 dysfunkcji zespołów),
- wprowadzenia teoretyczne do każdego bloku tematycznego,
- zestaw narzędzi coachingowych z instrukcją zastosowania.

1. Karty ćwiczeń i arkusze pracy

- ćwiczenia indywidualne i zespołowe do każdego modułu,
- karty do pracy z emocjami, przekonaniem, celami i wartościami.

1. Zeszyt refleksji własnej

- przestrzeń na zapisy z procesów własnych, wglądy i autorefleksje,
- dedykowane pytania coachingowe do pracy między modułami.

1. Dostęp do platformy online (opcjonalnie)

- materiały wideo z nagranych sesji demo (jeśli zdecydujesz się je udostępnić),
- prezentacje ze slajdami z każdego dnia,
- dodatkowe artykuły, nagrania, medytacje prowadzone.

1. Certyfikat ukończenia kursu

- imienny, z oznaczeniem liczby godzin szkoleniowych i zakresu merytorycznego.

Warunki uczestnictwa

Wymagania formalne

- Ukończone 21 lat.
- ukończenie I stopnia Szkoły Coachingu lub równorzędny kurs/studia podyplomowe z innych szkół.
- Co najmniej średnie wykształcenie, preferowane wyższe pedagogiczne, psychologiczne lub 3 letnie doświadczenie na stanowiskach kierowniczych.
- Motywacja do pracy rozwojowej oraz gotowość do udziału w intensywnym procesie edukacyjnym i praktycznym.

Warunki techniczne

Warunki techniczne realizacji usługi:

Szkolenie prowadzone jest w trybie zdalnym z wykorzystaniem platformy **Zoom**, która umożliwia interaktywną pracę w grupach (m.in. w pokojach podziału, na tablicy interaktywnej oraz poprzez czat).

Wymagania dla uczestników:

- komputer, laptop lub tablet z dostępem do stabilnego Internetu (min. 5 Mb/s),
- kamera i mikrofon – niezbędne do aktywnego udziału w ćwiczeniach coachingowych,
- słuchawki – zalecane dla komfortu i jakości dźwięku,
- aktualna wersja aplikacji Zoom lub przeglądarki internetowej.

Materiały dydaktyczne: uczestnicy otrzymują wszystkie materiały w formie elektronicznej (prezentacje, karty pracy, ćwiczenia, testy).

Wsparcie techniczne: organizator zapewnia instrukcję logowania i korzystania z platformy oraz bieżącą pomoc techniczną w razie problemów.

Bezpieczeństwo: każde spotkanie zabezpieczone jest indywidualnym linkiem i hasłem dostępu. W przypadku nagrań – dostęp do nich mają wyłącznie uczestnicy kursu w okresie jego trwania.

Usługa korzysta ze zwolnienia z podatku od towarów i usług na podstawie art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług

(Dz. U. z 2023 r., poz. 1570 z późn. zm.),

w związku z § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień

(Dz. U. z 2023 r., poz. 955 z późn. zm.),

jako usługa kształcenia zawodowego / przekwalifikowania zawodowego finansowana w co najmniej 70% ze środków publicznych.

Kontakt



JOANNA CHMURA

E-mail biuro@szkolacoachingu.edu.pl

Telefon (+48) 459 115 422