

MPM Productivity
Management Sp. z
o.o.

★★★★★ 4,6 / 5

21 ocen

MPP. MASTER PLANNING POLICY - PLANOWANIE: S&OP I MPS - szkolenie

Numer usługi 2026/02/19/4951/3348141

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 24 h

📅 16.03.2026 do 19.03.2026

4 674,00 PLN brutto

3 800,00 PLN netto

194,75 PLN brutto/h

158,33 PLN netto/h

96,15 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria	Inne / Edukacja
Grupa docelowa usługi	Szkolenie to skierowane jest do wszystkich uczestników procesów związanych z planowaniem, produkcją, dystrybucją, zaopatrzeniem, zarządzaniem zapasami mających minimum roczny staż pracy na podobnym stanowisku.
Minimalna liczba uczestników	8
Maksymalna liczba uczestników	18
Data zakończenia rekrutacji	14-03-2026
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	24
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie umożliwia opanowanie zagadnień oraz rozwój kompetencji związanych z trzema obszarami współtworzącymi zintegrowany system planowania i sterowania MRPII:

- prognozowania popytu na wyroby i usługi firmy oraz zarządzania nim (Forecasting),
- planowania sprzedaży i operacji (S&OP – Sales and Operations Planning),
- budowania i zarządzania głównym harmonogramem produkcji (MPS – Master Production Scheduling).

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Posługuje się wiedzą dotyczącą procesu planowania.	Charakteryzuje wpływ jakości procesu prognozowania na jakość decyzji podejmowanych w procesie planowania.	Wywiad swobodny
Posługuje się wiedzą dotyczącą walidacji metod prognozowania.	Rozróżnia miary, wskaźniki, metody i techniki prognozowania popytu.	Wywiad swobodny
Charakteryzuje procedury oraz jakość prognozy.	Obsługuje procedury opracowania, wdrożenia i doskonalenia procesu prognozowania popytu w firmie oraz zasad efektywnej oceny jakości prognozy.	Wywiad swobodny
Posługuje się wiedzą dotyczącą procesu S&OP.	Rozróżnia znaczenie planowania sprzedaży i operacji (S&OP) w systemie MRPII oraz zrozumienie zasad rządzących podziałem kompetencji i odpowiedzialności wszystkich uczestników planowania S&OP.	Wywiad swobodny
Umiejętnie buduje plan S&OP.	Projektuje plan S&OP dla wybranych strategii obsługi klienta, przewidywania bieżących i przyszłych zagrożeń dla realizacji planów w przyjętym horyzoncie planowania oraz proponowania możliwych scenariuszy rozwiązania przewidywanych problemów.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Posługuje się wiedzą dotyczącą planowania operacyjnego i planowania strategicznego.	Rozróżnia planowanie operacyjne na poziomie głównego harmonogramu produkcji MPS oraz planowanie strategiczne (właścicielskie) na poziomie biznesplanu.	Wywiad swobodny
Charakteryzuje funkcjonalności planowania produkcji w ramach głównego harmonogramu produkcji – MPS.	Projektuje zasadnicze dla zdobycia przewagi konkurencyjnej funkcjonalności planowania produkcji w ramach głównego harmonogramu produkcji – MPS oraz warunków, które muszą być spełnione, aby tę przewagę utrzymać.	Wywiad swobodny
Posługuje się wiedzą dotyczącą dobrych praktyki w MPS.	Charakteryzuje dobre praktyki w zarządzaniu głównym harmonogramem produkcji MPS.	Wywiad swobodny
Posługuje się wiedzą dotyczącą rozwiązywania konfliktów.	Umiejętnie rozwiązuje konflikty.	Obserwacja w warunkach symulowanych

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Posiada umiejętność podejmowania odpowiedzialnych decyzji.	Potrafi podejmować decyzje i przejmować odpowiedzialności za wyniki.	Wywiad swobodny
Stosuje techniki dobrej współpracy w zespole.	Buduje pozytywne relacje wewnątrz organizacji i z otoczeniem biznesowym.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Posiada wiedzę dotyczącą zarządzania zespołem w obszarze MRPII.	Nadzoruje podległe zespoły pracownicze w obszarze zintegrowanego systemu planowania i sterowania MRPII	Obserwacja w warunkach symulowanych
Stosuje metody komunikacji interpersonalnej z wewnętrznymi i zewnętrznymi interesariuszami.	Rozwija umiejętności interpersonalne i komunikacyjne, z możliwością utrzymywania efektywnych relacji roboczych z różnymi interesariuszami wewnętrznymi i zewnętrznymi.	Obserwacja w warunkach symulowanych

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

- Prognozowanie popytu
- Proces planowania sprzedaży i produkcji (Sales and Operations Planning, S&OP)
- Tworzenie głównego harmonogramu produkcji MPS (Master Production Schedule)
- Zarządzanie głównym harmonogramem produkcji MPS
- Kontrola planów i mierzenie realizacji

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 17

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 17 Przygotowanie do sesji 1 - opracowanie case'a powtórzeniowego; odpowiedź na pytania z PDF; praca własna	Konrad Grondek	16-03-2026	08:00	09:00	01:00
2 z 17 Wstęp, Nadrzędne Planowanie Zasobów	Konrad Grondek	16-03-2026	09:00	12:00	03:00
3 z 17 Przygotowanie do sesji 2 - obejrzenie filmu wyjaśniającego zadanie dostępnego na platformie Zoom i wykonanie zadań	Konrad Grondek	16-03-2026	13:00	14:00	01:00
4 z 17 Nadrzędne Planowanie Zasobów (ciąg dalszy)	Konrad Grondek	16-03-2026	14:00	15:30	01:30
5 z 17 Przygotowanie do sesji 3 - opracowanie case'a powtórzeniowego; odpowiedź na pytania z PDF; praca własna	Konrad Grondek	17-03-2026	08:00	09:00	01:00
6 z 17 Prognozowanie popytu	Konrad Grondek	17-03-2026	09:00	11:30	02:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
7 z 17 Przygotowanie do sesji 4 - obejrzenie filmu wyjaśniającego zadanie dostępnego na platformie Zoom i wykonanie zadań	Konrad Grondek	17-03-2026	13:00	14:00	01:00
8 z 17 Prognozowanie popytu (ciąg dalszy)	Konrad Grondek	17-03-2026	14:00	15:30	01:30
9 z 17 Przygotowanie do sesji 5 - opracowanie case'a powtórzeniowego; odpowiedź na pytania z PDF; praca własna	Konrad Grondek	18-03-2026	08:00	09:00	01:00
10 z 17 Planowanie sprzedaży i operacji (S&OP)	Konrad Grondek	18-03-2026	09:00	11:30	02:30
11 z 17 Przygotowanie do sesji 6 - obejrzenie filmu wyjaśniającego zadanie dostępnego na platformie Zoom i wykonanie zadań	Konrad Grondek	18-03-2026	13:00	14:00	01:00
12 z 17 S&OP (ciąg dalszy)	Konrad Grondek	18-03-2026	14:00	15:30	01:30
13 z 17 Przygotowanie do sesji 7 - opracowanie case'a powtórzeniowego; odpowiedź na pytania z PDF; praca własna	Konrad Grondek	19-03-2026	08:00	09:00	01:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
14 z 17 S&OP i Tworzenie Planu Nadrzędnego MPS	Konrad Grondek	19-03-2026	09:00	11:30	02:30
15 z 17 Przygotowanie do sesji 8 - obejrzenie filmu wyjaśniającego zadanie dostępne na platformie Zoom i wykonanie zadań	Konrad Grondek	19-03-2026	13:00	14:00	01:00
16 z 17 Zarządzanie Planem Nadrzędnym MPS	Konrad Grondek	19-03-2026	14:00	14:45	00:45
17 z 17 Walidacja	Konrad Grondek	19-03-2026	14:45	15:00	00:15

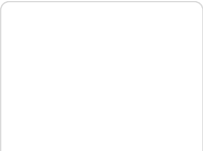
Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 674,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	3 800,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	194,75 PLN
Koszt osobogodziny netto	158,33 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Konrad Grondek



Od wielu lat prowadzi diagnozy zintegrowanego planowania według metodologii MPM. Prowadzi szkolenia oraz warsztaty w zakresie planowania nadrzędnego S&OP (Sales & Operations Planning) i MPS (Master Production Schedule), harmonogramowania produkcji.

Dwukrotnie przerwał szkolenie/warsztaty, gdyż uczestnicy nie odrobili „pracy domowej” i nie byli przygotowani do kolejnego kroku.

Posiada kilkunastoletnie doświadczenie w obszarach produkcji, jakości i technologii. Prowadził wewnętrzne szkolenia i warsztaty z zakresu TPS/ Lean Manufacturing, m.in.: Koordynator LM, Kanban, 5S, rozwiązywanie problemów (7 narzędzi, FMEA, APQP, Shainin DOE) w obszarach jakości i produkcji. Odpowiedzialny był za przeprowadzanie auditów obszaru produkcji (jakość, produkcja, logistyka) metodologią Rapid Plant Assesment oraz VSM (Mapowanie Strumienia Wartości).

Zrealizował z powodzeniem szkolenia m.in. dla takich firm jak: ABB, Bama Polska, BCC, Corning Optical Communications Polska, Deloitte, Exact, Honeywell, HTL, Hulanicki Bednarek - HB Energia, IKEA, Infosys, JTI, Kosmepol (fabryka L'Oreal), Lacroix, Nowa Szkoła, Oriflame, Plastic Omnium, Polpharma, PPG Polifarb Cieszyn, Rationel Polska (Dovista), SMP Poland, TA Hydronics (grupa IMI), Tenneco Automotive, TPV CIS, TRI Poland, Valeo Słowacja (U-Shin Slovakia s.r.o.) i innych.

Bierze aktywny udział w ciągłym doskonaleniu kwalifikacji trenerskich zgodnych z wymogami APICS.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Podręcznik (drukowany) polskojęzyczny.

Dyplom szkolenia sygnowany logo MPM.

Informacje dodatkowe

Na potrzeby zwolnienia z podatku VAT szkoleń zgodnie z

1) par. 3 ust. 1 pkt. 14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. z późniejszymi zmianami – w przypadku szkoleń finansowanych co najmniej w 70% ze środków publicznych

2) art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy o podatku od towarów i usług z dnia 11 marca 2004r. z późniejszymi zmianami – w przypadku szkoleń finansowanych w 100% ze środków publicznych

Warunki techniczne

Zanim spotkają się Państwo „na żywo” przez Internet z naszym konsultantem, proszę o sprawdzenie możliwości korzystania z oprogramowania/platformy Zoom, na której będzie miało miejsce nadchodzące szkolenie.

Link do przetestowania komputera/przeglądarki. W przypadku problemów, prosimy o kontakt z działem IT swojej firmy:
<https://zoom.us/test>

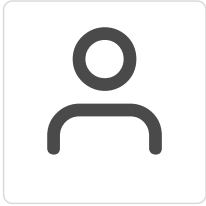
Uprzedzając pytania – pomimo wszelkich zastrzeżeń Zoom daje najlepszą jakość obrazu, dźwięku, możliwość nagrywania sesji, a także narzędzia do prowadzenia szkoleń.

Na szkoleniu będą potrzebowali Państwo: sprzętu do pisania (ołówki/długopis/ew. notes); zaangażowania.; stabilnego łącza internetowego, sprawdzonego komputera z przeglądarką współpracującą z ZOOM, zestawu słuchawkowego wraz z mikrofonem (będzie możliwość dyskusowania na szkoleniu) oraz... kamerki (na początku każdego spotkania kolega będzie chciał się przywitać, przedstawić, coś podsumować itp.).

Prosimy, by Uczestnicy odbywający szkolenie online w firmie, zarezerwowali sobie odosobnioną salkę do zajęć, gwarantującą komfort nauki - nbie jest to wymóg.

Dane dostępowe do szkolenia (link do każdej sesji szkoleniowej na platformie ZOOM) zostaną wysłane na dzień przed rozpoczęciem usługi.

Kontakt



DAGMARA KOPACKA

E-mail dagmara.kopacka@mpm24.com

Telefon (+48) 510 111 035