



Instytut Rozwoju  
Kompetencji  
Skeleton KLAUDIA  
JASIŃSKA

★★★★★ 4,6 / 5

183 oceny

## Profesjonalny kurs - Profesjonalny wizerunek Psychologa i Psychoterapeuty w Social Mediach. Skuteczne budowanie wizerunku gabinetu psychologicznego w social mediach.

Numer usługi 2026/02/03/118749/3303416

📄 Usługa szkoleniowa

📺 zdalna w czasie rzeczywistym

🕒 14:00 h

📅 06.06.2026 do 07.06.2026

1 400,00 PLN brutto

1 400,00 PLN netto

100,00 PLN brutto/h

100,00 PLN netto/h

## Informacje podstawowe

|                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|----------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Kategoria</b>                       | Inne / Edukacja                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Identyfikatory projektów</b>        | Kierunek - Rozwój, Nowy start w Małopolsce z EURESEM, Małopolski Pociąg do kariery                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Grupa docelowa usługi</b>           | <p>Grupą docelową szkolenia są psycholodzy, psychoterapeuci oraz osoby w trakcie kształcenia w tych zawodach, prowadzące lub planujące prowadzenie gabinetu psychologicznego. Szkolenie skierowane jest do specjalistów, którzy chcą świadomie i etycznie budować swój profesjonalny wizerunek w mediach społecznościowych, rozwijać komunikację z odbiorcami oraz wzmacniać rozpoznawalność swoich usług przy zachowaniu standardów zawodowych.</p> <p>Szkolenie jest kierowane również do uczestników projektu „Małopolski pociąg do kariery – sezon 1” i/lub „Nowy start w Małopolsce z EURESem”, Uczestników Projektu Kierunek – Rozwój, szkolenie stanowi także wsparcie dla osób indywidualnych.</p> |
| <b>Minimalna liczba uczestników</b>    | 5                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Maksymalna liczba uczestników</b>   | 20                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Data zakończenia rekrutacji</b>     | 05-06-2026                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Forma prowadzenia usługi</b>        | zdalna w czasie rzeczywistym                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Liczba godzin usługi</b>            | 14                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Podstawa uzyskania wpisu do BUR</b> | Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

# Cel

## Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje do świadomego i profesjonalnego budowania wizerunku psychologa i psychoterapeuty w mediach społecznościowych. Uczestnicy zdobędą wiedzę i umiejętności w zakresie tworzenia spójnej komunikacji wizerunkowej gabinetu psychologicznego, doboru adekwatnych treści i kanałów social media oraz prowadzenia działań promocyjnych zgodnie z zasadami etyki zawodowej, prawa i specyfiki zawodów pomocowych.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

| Efekty uczenia się                                                                                            | Kryteria weryfikacji                                                             | Metoda walidacji |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| Uczestnik omawia zasady budowania profesjonalnego wizerunku psychologa i psychoterapeuty w social mediach     | Uczestnik opisuje kluczowe zasady komunikacji wizerunkowej w zawodach pomocowych | Test teoretyczny |
| Uczestnik charakteryzuje specyfikę komunikacji w mediach społecznościowych w kontekście pracy psychologicznej | Uczestnik wyjaśnia różnice między komunikacją prywatną a zawodową                | Test teoretyczny |
| Uczestnik identyfikuje obowiązujące zasady etyki i prawa w promocji usług psychologicznych                    | Uczestnik wskazuje ograniczenia etyczne i prawne w działaniach wizerunkowych     | Test teoretyczny |
| Uczestnik dobiera kanały social media do celów gabinetu psychologicznego                                      | Uczestnik omawia wybór kanałów komunikacji do określonych celów                  | Test teoretyczny |
| Uczestnik planuje spójną komunikację wizerunkową gabinetu                                                     | Uczestnik tworzy przykłady spójnych działań komunikacyjnych.                     | Prezentacja      |

# Kwalifikacje

## Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

### Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

# Program

## DZIEŃ 1

**08:30-09:30**

**Wstęp do szkolenia. Wykład interaktywny, ćwiczenia wprowadzające**

- cele i struktura szkolenia
- specyfika wizerunku psychologa i psychoterapeuty
- rola social mediów w budowaniu zaufania

**09:30-11:30**

**Moduł 1. Profesjonalny wizerunek w zawodach pomocowych. Wykład, case study, dyskusja moderowana**

- pojęcie wizerunku zawodowego
- granice prywatności i profesjonalizmu
- autentyczność a odpowiedzialność zawodowa
- spójność wizerunku online i offline

**11:30-11:45**

**Przerwa 15 minut**

**11:45-13:45**

**Moduł 2. Etyka i prawo w komunikacji psychologa i psychoterapeuty. Wykład, analiza przykładów, ćwiczenia**

- zasady etyki zawodowej w social mediach
- ograniczenia prawne w promocji usług
- ochrona danych i tajemnica zawodowa
- ryzyka wizerunkowe i ich konsekwencje

**13:45-15:45**

**Moduł 3. Kanały social media i ich zastosowanie w pracy gabinetowej. Warsztaty, analiza przypadków, ćwiczenia**

- charakterystyka platform społecznościowych
- dobór kanałów do celów wizerunkowych
- komunikacja ekspercka i edukacyjna
- budowanie relacji z odbiorcami

## DZIEŃ 2

**08:30-10:30**

**Moduł 4. Tworzenie treści zgodnych z profesjonalnym wizerunkiem. Warsztaty, ćwiczenia, analiza przykładów**

- rodzaje treści edukacyjnych i informacyjnych
- język komunikacji w zawodach pomocowych
- unikanie treści naruszających etykę

- konsekwencja i spójność przekazu

**10:30-10:45**

**Przerwa 15 minut**

**10:45-12:45**

#### **Moduł 5. Strategia komunikacji gabinetu psychologicznego. Warsztaty, case study, ćwiczenia**

- planowanie działań wizerunkowych
- cele krótko i długoterminowe
- regularność i organizacja pracy
- komunikacja w sytuacjach trudnych

**12:45-14:45**

#### **Moduł 6. Błędy wizerunkowe i zarządzanie reputacją online. Warsztaty, analiza sytuacji, ćwiczenia**

- najczęstsze błędy w social mediach
- reagowanie na komentarze i krytykę
- sytuacje kryzysowe w komunikacji
- odpowiedzialność zawodowa w przestrzeni online

**14:45-15:45**

#### **Walidacja**

*Walidacja efektów uczenia się odbywa się w formule zdalnej w czasie rzeczywistym i obejmuje dwie metody: test teoretyczny online, pisany w tym samym czasie przez wszystkich uczestników oraz obserwację w warunkach symulowanych. Obserwacja w warunkach symulowanych ma charakter indywidualny i polega na analizie oraz samodzielnym opracowaniu przez uczestnika przykładowego zestawu ćwiczeń odnoszących się do treści omawianych podczas szkolenia, z uwzględnieniem celu ich zastosowania oraz możliwości wykorzystania w praktyce.*

*Forma zajęć: usługa realizowana jest w formie zdalnej w czasie rzeczywistym, z aktywnym udziałem uczestników, przy wykorzystaniu metod interaktywnych i aktywizujących, dostosowanych do specyfiki szkolenia online. W trakcie realizacji szkolenia stosowane będą m.in.: miniwykład interaktywny, dyskusja moderowana, burza mózgów, analiza studium przypadku (case study), ćwiczenia praktyczne indywidualne i grupowe, symulacje i odgrywanie ról, analiza materiałów dydaktycznych, rozwiązywanie problemów oraz sesje pytań i odpowiedzi. Uczestnicy będą aktywnie angażowani w proces uczenia się poprzez analizę przypadków, opracowywanie propozycji ćwiczeń.*

*Czas trwania usługi rozwojowej został określony w godzinach zegarowych. Jedna godzina szkolenia to jedna godzina zegarowa (1 godzina zegarowa = 60 minut).*

*Łączny czas trwania usługi wynosi **14 godzin zegarowych** (1 godzina zegarowa = 60 minut). Wszystkie moduły szkoleniowe zostały zaplanowane w oparciu o godziny zegarowe. Przerwy nie są wliczane do czasu trwania usługi*

## **Harmonogram**

Liczba pozycji harmonogramu: 10

| Przedmiot / temat                                                                                                           | Prowadzący       | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| <b>1 z 10</b> Wstęp do szkolenia.<br>Wykład interaktywny, ćwiczenia wprowadzające                                           | Klaudia Jasińska | 06-06-2026            | 08:30               | 09:30               | 01:00         |
| <b>2 z 10</b> Moduł 1. Profesjonalny wizerunek w zawodach pomocowych. Wykład, case study, dyskusja moderowana               | Klaudia Jasińska | 06-06-2026            | 09:30               | 11:30               | 02:00         |
| <b>3 z 10</b> Przerwa                                                                                                       | Klaudia Jasińska | 06-06-2026            | 11:30               | 11:45               | 00:15         |
| <b>4 z 10</b> Moduł 2. Etyka i prawo w komunikacji psychologa i psychoterapeuty. Wykład, analiza przykładów, ćwiczenia      | Klaudia Jasińska | 06-06-2026            | 11:45               | 13:45               | 02:00         |
| <b>5 z 10</b> Moduł 3. Kanały social media i ich zastosowanie w pracy gabinetowej. Warsztaty, analiza przypadków, ćwiczenia | Klaudia Jasińska | 06-06-2026            | 13:45               | 15:45               | 02:00         |
| <b>6 z 10</b> Moduł 4. Tworzenie treści zgodnych z profesjonalnym wizerunkiem. Warsztaty, ćwiczenia, analiza przykładów     | Klaudia Jasińska | 07-06-2026            | 08:30               | 10:30               | 02:00         |
| <b>7 z 10</b> Przerwa                                                                                                       | Klaudia Jasińska | 07-06-2026            | 10:30               | 10:45               | 00:15         |

| Przedmiot / temat                                                                                           | Prowadzący       | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| 8 z 10 Moduł 5.<br>Strategia komunikacji gabinetu psychologicznego o. Warsztaty, case study, ćwiczenia      | Klaudia Jasińska | 07-06-2026            | 10:45               | 12:45               | 02:00         |
| 9 z 10 Moduł 6.<br>Błędy wizerunkowe i zarządzanie reputacją online. Warsztaty, analiza sytuacji, ćwiczenia | Klaudia Jasińska | 07-06-2026            | 12:45               | 14:45               | 02:00         |
| 10 z 10 Walidacja                                                                                           | -                | 07-06-2026            | 14:45               | 15:45               | 01:00         |

## Cennik

### Cennik

| Rodzaj ceny                               | Cena         |
|-------------------------------------------|--------------|
| Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto | 1 400,00 PLN |
| Koszt przypadający na 1 uczestnika netto  | 1 400,00 PLN |
| Koszt osobogodziny brutto                 | 100,00 PLN   |
| Koszt osobogodziny netto                  | 100,00 PLN   |

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

### Klaudia Jasińska

Klaudia Jasińska – dyplomowany psycholog i psychoterapeutka w trakcie certyfikacji w nurcie terapii poznawczo-behawioralnej, oligofrenopedagog specjalizująca się w pracy z dziećmi w spektrum autyzmu. Ukończyła również pedagogikę oraz zarządzanie oświatą. Certyfikowany trener Treningu Umiejętności Społecznych (TUS), posiadająca przygotowanie w zakresie komunikacji

wspomagającej i alternatywnej (AAC) oraz Porozumienia bez Przemocy (NVC) w praktyce. Szerokie wykształcenie Klaudii Jasińskiej, i 7 letnie doświadczenie trenerskie poparte praktycznym doświadczeniem w pracy z dziećmi o zróżnicowanych potrzebach rozwojowych, czyni ją kompetentnym i świadomym trenerem. Jej interdyscyplinarne podejście łączy wiedzę psychologiczną, pedagogiczną i terapeutyczną, co przekłada się na wysoką jakość prowadzonych szkoleń. Szkolenie poprowadzi osoba nie tylko posiadająca wiedzę merytoryczną, ale również praktyczne umiejętności wdrażania skutecznych metod pracy – zarówno z dziećmi, jak i z zespołami specjalistów.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy szkolenia otrzymają pełen zestaw profesjonalnych materiałów edukacyjnych, które obejmują zarówno wiedzę teoretyczną, jak i praktyczne wskazówki. Dzięki tym materiałom uczestnicy będą mieli dostęp do niezbędnej wiedzy oraz narzędzi, które umożliwią im samodzielne wykorzystanie zdobytych umiejętności po zakończeniu kursu. Materiały szkoleniowe będą udostępnione na platformie Moodle w formacie PDF. Dzień przed szkoleniem każdy uczestnik otrzyma indywidualny login oraz hasło, umożliwiające dostęp do platformy. Po zalogowaniu będzie można pobrać profesjonalnie przygotowany komplet dokumentów.

### Warunki uczestnictwa

*Wymagana jest frekwencja na poziomie co najmniej 80% udziału w szkoleniu. Potwierdzenie obecności odbywa się na podstawie listy obecności oraz dwóch zrzutów ekranu dokumentujących udział w szkoleniu. Ukończone 18 lat i wykształcenie minimum średnie.*

*Cena usługi nie obejmuje kosztów niezwiązanych bezpośrednio z usługą rozwojową, w szczególności kosztów środków trwałych przekazywanych Przedsiębiorcom lub Pracownikom przedsiębiorcy, kosztów dojazdu oraz zakwaterowania*

### Informacje dodatkowe

*Usługa rozwojowa nie jest świadczona przez podmiot pełniący funkcję Operatora lub Partnera Operatora w danym projekcie PSF ani w jakimkolwiek Regionalnym Programie lub FERS, ani przez podmiot powiązany z Operatorem lub Partnerem kapitałowo lub osobowo.*

*Usługa rozwojowa nie jest świadczona przez podmiot będący jednocześnie podmiotem korzystającym z usług rozwojowych o zbliżonej tematyce w ramach danego projektu.*

*Usługa rozwojowa nie obejmuje wzajemnego świadczenia usług w projekcie o zbliżonej tematyce przez Dostawców usług, którzy delegują na usługi siebie lub swoich pracowników i korzystają z dofinansowania, a następnie świadczą usługi w zakresie tej samej tematyki dla Przedsiębiorcy, który wcześniej występował w roli Dostawcy tych usług.*

## Warunki techniczne

*Miejsce realizacji usługi: on-line.*

*Szkolenie będzie przeprowadzane za pośrednictwem platformy ZOOM.*

*Wymagania sprzętowe*

- Komputer, bądź laptop z aktualną przeglądarką internetową (polecany chrom) - wymagania sprzętowe: Dual Core 2Ghz lub wyższy, 4gb ram (zalecane)
- Smartfon, bądź tablet z systemem Android/iOS (wymagane pobranie aplikacji ZOOM)
- Słuchawki/Głośniki
- Mikrofon
- Wymagana jest kamera
- Dostęp do Internetu o preferowanej szybkości min. 1 MB/s

*Dołączenie do szkolenia następuje poprzez kliknięcie w przesłany link (dostępny tylko i wyłącznie na czas trwania szkolenia).*

*Uczestnicy PROSZENI SĄ o logowanie się na szkolenie z komputera stacjonarnego lub laptopa. Logowanie się z urządzeń mobilnych (telefon, tablet) BARDZO CZĘSTO powoduje u uczestników nagminne wylogowanie się/rozłączenie/ z systemu konferencyjno-szkoleniowego, co utrudnia i zakłóca prowadzenie zajęć.*

*Ponieważ do rozliczenia usługi potrzebujemy raportu z logowań, proszę o umieszczenie następującego zapisu: „Podstawą do rozliczenia usługi, jest wygenerowanie z systemu raportu, umożliwiającego identyfikację wszystkich uczestników oraz zastosowanego narzędzia”- dotyczy to uczestników Projektu „FUR3”*

## Kontakt



**KLAUDIA JASIŃSKA**

**E-mail** [biuro@skeleton.com.pl](mailto:biuro@skeleton.com.pl)

**Telefon** (+48) 786 183 809