



BEAUTY SALON

ANGELIKA

TACZYŃSKA

★★★★★ 5,0 / 5

761 ocen

Rozwój i wdrażanie oferty usługowej oraz marketingu w branży beauty z wykorzystaniem nowoczesnych narzędzi cyfrowych.

Numer usługi 2026/02/01/138468/3299302

📍 Bydgoszcz / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 40 h

📅 19.03.2026 do 22.03.2026

10 500,00 PLN brutto

10 500,00 PLN netto

262,50 PLN brutto/h

262,50 PLN netto/h

187,50 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Grupa docelowa usługi	Usługa skierowana jest do właścicieli oraz współwłaścicieli mikro, małych i średnich przedsiębiorstw z branży beauty, a także osób zarządzających salonami kosmetycznymi i usługowymi, które chcą rozwijać i profesjonalizować ofertę usługową, usprawniać działania marketingowe oraz zwiększać konkurencyjność firmy na rynku. Szkolenie dedykowane jest osobom odpowiedzialnym za marketing, komunikację z klientem, sprzedaż usług oraz budowanie wizerunku marki, które planują wdrożenie nowoczesnych narzędzi cyfrowych, automatyzację procesów marketingowych oraz skuteczniejsze wykorzystanie mediów społecznościowych i narzędzi online w prowadzeniu działalności gospodarczej.
Minimalna liczba uczestników	2
Maksymalna liczba uczestników	3
Data zakończenia rekrutacji	18-03-2026
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	40
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Celem edukacyjnym usługi jest nabycie przez uczestników wiedzy i praktycznych umiejętności z zakresu planowania i wdrażania działań marketingowych w branży beauty, w tym wykorzystania nowoczesnych narzędzi cyfrowych do budowania wizerunku marki, komunikacji z klientem, tworzenia treści marketingowych oraz analizy efektów działań promocyjnych. Uczestnicy rozwiną kompetencje w zakresie świadomego i efektywnego wykorzystania narzędzi online wspierających rozwój działalności usługowej.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Zna podstawowe pojęcia z zakresu marketingu i budowania marki w branży beauty, rozumie specyfikę rynku usług beauty oraz potrzeby i zachowania klientów. Zna zasady planowania działań marketingowych w małych i średnich firmach usługowych. Posiada wiedzę na temat narzędzi cyfrowych wykorzystywanych w promocji usług. Rozumie rolę mediów społecznościowych w budowaniu wizerunku i sprzedaży usług. Zna podstawy analizy skuteczności działań marketingowych	Poprawność merytoryczna odpowiedzi udzielanych podczas dyskusji i konsultacji.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Potrafi zaplanować działania marketingowe dopasowane do swojej działalności beauty. Potrafi tworzyć treści marketingowe na potrzeby Facebooka i Instagrama.	Aktywny udział uczestnika w zajęciach praktycznych.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Potrafi nagrywać i edytować krótkie materiały wideo (rolki) z wykorzystaniem narzędzi cyfrowych. Potrafi korzystać z aplikacji wspierających komunikację z klientem i promocję usług.	Wykonanie zaplanowanych zadań praktycznych związanych z marketingiem i narzędziami cyfrowymi.	Prezentacja
Potrafi analizować efekty prowadzonych działań marketingowych i wyciągać wnioski Potrafi wdrażać nowoczesne rozwiązania cyfrowe w codziennej pracy salonu.	Umiejętność zaplanowania działań marketingowych dopasowanych do własnej działalności beauty.	Prezentacja

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Wykazuje gotowość do samodzielnego planowania i realizowania działań marketingowych. Potrafi odpowiedzialnie budować wizerunek marki usługowej. Jest otwarty na wdrażanie nowych narzędzi i rozwiązań cyfrowych. Wykazuje świadomość znaczenia komunikacji z klientem w działalności beauty. Potrafi pracować nad rozwojem swojej firmy i podnoszeniem konkurencyjności na rynku.	Poprawność przygotowanych treści marketingowych i materiałów promocyjnych. Umiejętność wykorzystania narzędzi cyfrowych w praktyce. Samodzielność w realizacji ćwiczeń praktycznych.	Wywiad ustrukturyzowany

Kwalifikacje

Kwalifikacje zarejestrowane w Zintegrowanym Rejestrze Kwalifikacji

Kwalifikacje	Planowanie, tworzenie i dystrybuowanie treści marketingowych (content marketing)
Kod kwalifikacji w Zintegrowanym Rejestrze Kwalifikacji	12629
Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację	Fundacja My Personality Skills
Nazwa Podmiotu certyfikującego	Fundacja My Personality Skills

Program

Dzień 1 – Podstawy marketingu i budowania marki w branży beauty

- Wprowadzenie do szkolenia, zapoznanie uczestników
- Analiza rynku beauty i specyfiki usług kosmetycznych
- Podstawowe pojęcia marketingowe w działalności usługowej
- Budowanie profesjonalnego wizerunku marki osobistej i salonu
- Określanie celów marketingowych i planowanie działań
- Ćwiczenia praktyczne: analiza własnej marki i oferty usługowej

Dzień 2 – Wyróżnienie się na rynku i tworzenie treści w mediach społecznościowych

- Strategie wyróżniania się na tle konkurencji w branży beauty
- Tworzenie treści marketingowych dopasowanych do klienta

- Podstawy nagrywania rolek i materiałów wideo
- Praca praktyczna z aplikacją CapCut
- Ćwiczenia praktyczne: nagrywanie i montaż krótkich materiałów wideo

Dzień 3 – Wykorzystanie narzędzi cyfrowych i AI w marketingu

- Wprowadzenie do narzędzi opartych o sztuczną inteligencję
- Praktyczne wykorzystanie ChatGPT w marketingu i komunikacji z klientem
- Tworzenie treści sprzedażowych i informacyjnych z pomocą AI
- Automatyzacja pracy marketingowej
- Ćwiczenia praktyczne z wykorzystaniem narzędzi cyfrowych

Dzień 4 – Narzędzia online i planowanie działań marketingowych

- Systemy rezerwacji online (Booksy, Fresha i inne)
- Organizacja pracy salonu z wykorzystaniem kalendarzy online
- Narzędzia do tworzenia grafik i materiałów promocyjnych (Canva)
- Tworzenie skutecznych postów na Facebook i Instagram
- Wprowadzenie do promocji postów i kampanii reklamowych
- Podsumowanie szkolenia i konsultacje indywidualne.

Szkolenie realizowane jest w formie godzin dydaktycznych – 1 godzina dydaktyczna = 45 minut. Łączny wymiar szkolenia wynosi 40 godzin dydaktycznych.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 47

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 47 Wprowadzenie do szkolenia:przedstawienie prowadzącego i uczestników, omówienie celów szkolenia ,zasady pracy i oczekiwania uczestników.	ANGELIKA TACZYŃSKA	19-03-2026	09:00	09:45	00:45

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
2 z 47 Autoprezentacja i pewność siebie w działalności usługowej: przedstawienie się uczestników na głos, analiza stylu komunikacji ,praca nad pewnością siebie w kontakcie z klientem.	ANGELIKA TACZYŃSKA	19-03-2026	09:45	10:30	00:45
3 z 47 Przerwa	ANGELIKA TACZYŃSKA	19-03-2026	10:30	10:45	00:15
4 z 47 Specyfika rynku usług kosmetycznych i estetycznych: charakterystyka rynku, potrzeby i zachowania klientów ,aktualne trendy rynkowe.	ANGELIKA TACZYŃSKA	19-03-2026	10:45	11:30	00:45
5 z 47 Analiza konkurencji i pozycjonowanie marki: analiza konkurencji lokalnej , wyróżniki oferty grupy docelowe klientów.	ANGELIKA TACZYŃSKA	19-03-2026	11:30	12:15	00:45
6 z 47 Podstawowe pojęcia marketingu w działalności usługowej: marketing a sprzedaż ,marketing relacyjny komunikacja wartości oferty.	ANGELIKA TACZYŃSKA	19-03-2026	12:15	13:15	01:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
7 z 47 Kanały marketingowe i formy promocji: marketing online i offline przegląd narzędzi marketingowych, dopasowanie działań do typu działalności.	ANGELIKA TACZYŃSKA	19-03-2026	13:15	14:00	00:45
8 z 47 Budowanie wizerunku marki usługowej: elementy profesjonalnego wizerunku spójność komunikacji, zaufanie i autentyczność marki.	ANGELIKA TACZYŃSKA	19-03-2026	14:00	15:00	01:00
9 z 47 Jak zbudować profesjonalną markę : etapy budowania marki, najczęstsze błędy dobre praktyki rynkowe.	ANGELIKA TACZYŃSKA	19-03-2026	15:00	15:45	00:45
10 z 47 Przerwa	ANGELIKA TACZYŃSKA	19-03-2026	15:45	16:00	00:15
11 z 47 Budowanie celów biznesowych i planowanie działań: definiowanie celów planowanie ,realizacji monitorowanie efektów.	ANGELIKA TACZYŃSKA	19-03-2026	16:00	16:45	00:45

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
12 z 47 Wyróżnienie marki na tle konkurencji: analiza rynku i konkurencji, identyfikacja wyróżników marki (USP), określenie kierunku komunikacji.	ANGELIKA TACZYŃSKA	20-03-2026	09:00	09:45	00:45
13 z 47 Strategia komunikacji marki w mediach społecznościowych: jak mówić o swojej ofercie, dopasowanie treści do grupy docelowej, przygotowanie do pracy warsztatowej.	ANGELIKA TACZYŃSKA	20-03-2026	09:45	10:30	00:45
14 z 47 Przerwa	ANGELIKA TACZYŃSKA	20-03-2026	10:30	10:45	00:15
15 z 47 Planowanie treści wideo – warsztaty: opracowanie tematów rolek, scenariusze treści, dopasowanie treści do celów biznesowych.	ANGELIKA TACZYŃSKA	20-03-2026	10:45	11:30	00:45
16 z 47 Przygotowanie do nagrywania – warsztaty: kadrowanie i ustawienie ujęć, światło i tło, przygotowanie miejsca nagrań.	ANGELIKA TACZYŃSKA	20-03-2026	11:30	12:15	00:45

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
17 z 47 Nagrywanie materiałów wideo – ćwiczenia praktyczne: nagrywanie krótkich form wideo, praca z kamerą, ćwiczenia indywidualne.	ANGELIKA TACZYŃSKA	20-03-2026	12:15	13:15	01:00
18 z 47 Nagrywanie rolek – kontynuacja praktyki: kolejne ujęcia, poprawa jakości nagrań, konsultacje indywidualne.	ANGELIKA TACZYŃSKA	20-03-2026	13:15	14:00	00:45
19 z 47 Edycja wideo w CapCut – warsztaty: montaż materiału, podstawowe efekty, praca na realnych nagraniach uczestników.	ANGELIKA TACZYŃSKA	20-03-2026	14:00	15:00	01:00
20 z 47 Przerwa	ANGELIKA TACZYŃSKA	20-03-2026	15:00	15:15	00:15
21 z 47 Edycja wideo – kontynuacja praktyki: napisy, muzyka, tempo, estetyka i spójność wizualna, korekty i poprawki.	ANGELIKA TACZYŃSKA	20-03-2026	15:15	15:45	00:30
22 z 47 Tworzenie gotowych rolek – warsztaty końcowe: finalizacja materiałów, dopasowanie do marki, konsultacje indywidualne.	ANGELIKA TACZYŃSKA	20-03-2026	15:45	16:45	01:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
23 z 47 Publikacja i analiza efektów – praktyka:przygotowanie do publikacji,omówienie gotowych materiałów,wskazówki do dalszej pracy.	ANGELIKA TACZYŃSKA	20-03-2026	16:45	17:30	00:45
24 z 47 Wprowadzenie do narzędzi AI w działalności usługowej:czym jest sztuczna,możliwości wykorzystania AI w marketingu i organizacji pracy, inteligencja i ChatGPT.	ANGELIKA TACZYŃSKA	21-03-2026	09:00	09:45	00:45
25 z 47 Bezpieczne i świadome korzystanie z ChatGPT:zasady poprawnego formułowania poleceń (promptów),błędy w pracy z AI,etyka i bezpieczeństwo danych.	ANGELIKA TACZYŃSKA	21-03-2026	09:45	10:30	00:45
26 z 47 Przerwa	ANGELIKA TACZYŃSKA	21-03-2026	10:30	10:45	00:15
27 z 47 ChatGPT w planowaniu komunikacji marki – warsztaty:tworzenie opisów marki i oferty,generowanie pomysłów na treści,dopasowanie komunikacji do grupy docelowej.	ANGELIKA TACZYŃSKA	21-03-2026	10:45	11:30	00:45

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
28 z 47 Tworzenie treści marketingowych z AI – praktyka:posty do social media,opisy usług,hasła marketingowe,ko rekta i personalizacja treści.	ANGELIKA TACZYŃSKA	21-03-2026	11:30	12:15	00:45
29 z 47 Planowanie contentu z wykorzystaniem ChatGPT:tworzenie harmonogramów publikacji,pomysł y na serie treści,dopasowanie treści do celów biznesowych.	ANGELIKA TACZYŃSKA	21-03-2026	12:15	13:15	01:00
30 z 47 ChatGPT w obsłudze klienta – warsztaty:przygotowanie odpowiedzi na wiadomości klientów,automatyzacja komunikacji,standardy obsługi klienta.	ANGELIKA TACZYŃSKA	21-03-2026	13:15	14:00	00:45
31 z 47 ChatGPT w sprzedaży usług – ćwiczenia praktyczne:przygotowanie ofert sprzedażowych,komunikaty sprzedażowe,dopasowanie języka do klienta.	ANGELIKA TACZYŃSKA	21-03-2026	14:00	15:00	01:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
32 z 47 AI w organizacji pracy i planowaniu działań: planowanie zadań, organizacja dnia pracy, tworzenie checklist i procedur.	ANGELIKA TACZYŃSKA	21-03-2026	15:00	15:45	00:45
33 z 47 Przerwa	ANGELIKA TACZYŃSKA	21-03-2026	15:45	16:00	00:15
34 z 47 Tworzenie gotowych materiałów z wykorzystaniem AI: gotowe posty, gotowe opisy usług, gotowe komunikaty do klientów.	ANGELIKA TACZYŃSKA	21-03-2026	16:00	16:45	00:45
35 z 47 Indywidualna praca uczestników z ChatGPT + konsultacje: praca na własnych materiałach, dopasowanie treści do marki, wsparcie prowadzącego.	ANGELIKA TACZYŃSKA	21-03-2026	16:45	17:30	00:45
36 z 47 Narzędzia cyfrowe w codziennej pracy firmy beauty: rola narzędzi online w organizacji pracy, przegląd systemów i aplikacji wspierających sprzedaż i marketing, przygotowanie do części praktycznej.	ANGELIKA TACZYŃSKA	22-03-2026	09:00	09:45	00:45

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
37 z 47 Systemy rezerwacji online – omówienie i porównanie: kalendarze online w branży beauty, omówienie funkcjonalności systemów rezerwacji (np. Booksy, Fresha), korzyści z automatyzacji zapisów klientów.	ANGELIKA TACZYŃSKA	22-03-2026	09:45	10:30	00:45
38 z 47 Przerwa	ANGELIKA TACZYŃSKA	22-03-2026	10:30	10:45	00:15
39 z 47 Praktyczne wykorzystanie systemów rezerwacji – warsztaty: zarządzanie grafikami, komunikacja z klientem, przypomnienia, anulacje, dostępność usług.	ANGELIKA TACZYŃSKA	22-03-2026	10:45	11:30	00:45
40 z 47 Organizacja pracy i czasu z wykorzystaniem narzędzi online: planowanie dnia pracy, łączenie systemów rezerwacji z kalendarzami, porządkowanie procesów w firmie.	ANGELIKA TACZYŃSKA	22-03-2026	11:30	12:15	00:45

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
41 z 47 Aplikacje do montażu rolek – przegląd narzędzi: CapCut – możliwości i zastosowanie, Canva – grafika i wideo w marketingu, dobór narzędzia do celu marketingowego.	ANGELIKA TACZYŃSKA	22-03-2026	12:15	13:15	01:00
42 z 47 Tworzenie treści wideo i grafik – warsztaty: przygotowanie materiałów, edycja wideo i grafik, spójność wizualna marki.	ANGELIKA TACZYŃSKA	22-03-2026	13:15	14:00	00:45
43 z 47 Tworzenie skutecznych postów na Facebook i Instagram: struktura dobrego posta, treści sprzedażowe vs wizerunkowe, częstotliwość i planowanie publikacji.	ANGELIKA TACZYŃSKA	22-03-2026	14:00	15:00	01:00
44 z 47 Promowanie postów i reklama – co ma sens?: „promuj post” – kiedy działa, a kiedy nie, różnice między promocją posta a kampanią reklamową, podstawy targetowania i budżetów reklamowych.	ANGELIKA TACZYŃSKA	22-03-2026	15:00	15:45	00:45
45 z 47 Przerwa	ANGELIKA TACZYŃSKA	22-03-2026	15:45	16:00	00:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
46 z 47 Planowanie działań marketingowych – warsztaty:przygotowanie planu publikacji,wybór formatów treści,dopasowanie działań do celów biznesowych.	ANGELIKA TACZYŃSKA	22-03-2026	16:00	16:45	00:45
47 z 47 Indywidualne konsultacje i podsumowanie szkolenia:omówienie działań uczestników,korekty i rekomendacje,przygotowanie planu dalszych działań.	ANGELIKA TACZYŃSKA	22-03-2026	16:45	17:30	00:45

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	10 500,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	10 500,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	262,50 PLN
Koszt osobogodziny netto	262,50 PLN
W tym koszt walidacji brutto	0,00 PLN
W tym koszt walidacji netto	0,00 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	0,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

ANGELIKA TACZYŃSKA

Specjalistka z dziedziny kosmetologii estetycznej z ponad 6 letnim doświadczeniem. Od 2018 prowadzi własny gabinet kosmetyczny w Bydgoszczy. Regularnie uczestniczy w szkoleniach z kosmetologii estetycznej. Pani Angelika specjalizuje się w zabiegach oraz przeszła kursy oraz szkolenia z zakresu: mezoterapii igłowej 2019 r. lipolizy iniekcyjnej 2019 r. stymulatorów tkankowych 2020 r. Nici PDO/PLLA 2021 r. powiększania i modelowania ust 2021 r. wypełnianie zmarszczek kwasem hialuronowym 2020 r. hialuronidaza 2020 r. anatomia twarzy 2019 r. pierwsza pomoc w gabinecie kosmetycznym. Pani Angelika ma bogate doświadczenie w dostarczaniu usług z zakresu kosmetyki, prowadzi szkolenia od ponad 5 lat, posiada rozległą wiedzę na temat obsługi urządzeń kosmetycznych oraz ukończyła szkolenie pedagogiczne, kursy związane z wykorzystaniem mediów społecznościowych czy budowaniem marki osobistej.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały dydaktyczne zapewniane uczestnikom szkolenia:

- komplet materiałów szkoleniowych w formie drukowanej i elektronicznej (PDF)
- autorskie skrypty szkoleniowe obejmujące zagadnienia z zakresu marketingu, budowania marki, komunikacji w mediach społecznościowych oraz wykorzystania narzędzi cyfrowych
- checklisty i karty pracy do samodzielnej realizacji ćwiczeń praktycznych
- przykładowe schematy planowania działań marketingowych oraz harmonogramy publikacji treści
- dostęp do narzędzi wykorzystywanych podczas zajęć praktycznych (m.in. Canva, CapCut, narzędzia AI – wersje bezpłatne lub demonstracyjne)
- materiały pomocnicze do pracy warsztatowej: przykładowe treści, szablony postów, scenariusze rolek
- certyfikat ukończenia szkolenia
- notatnik i długopis do pracy podczas zajęć stacjonarnych

Materiały pozostają do dyspozycji uczestników również po zakończeniu szkolenia i mogą być wykorzystywane w dalszej pracy zawodowej.

Adres

ul. Jana Zamoyskiego 5
85-063 Bydgoszcz
woj. kujawsko-pomorskie

Usługa szkoleniowa realizowana jest w sali szkoleniowej przystosowanej do prowadzenia zajęć dydaktycznych i warsztatowych. Miejsce realizacji zapewnia odpowiednie warunki lokalowe do nauki, w tym komfortową przestrzeń do pracy indywidualnej i grupowej.

Sala wyposażona jest w stanowiska umożliwiające pracę z narzędziami cyfrowymi, dostęp do internetu oraz zaplecze techniczne niezbędne do realizacji części praktycznej szkolenia. Uczestnicy mają możliwość korzystania z własnych urządzeń lub infrastruktury udostępnionej na miejscu.

Warunki lokalowe sprzyjają koncentracji, aktywnemu uczestnictwu w zajęciach oraz realizacji ćwiczeń praktycznych zgodnie z programem szkolenia.

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi
- Laboratorium komputerowe
- Dostęp do narzędzi online wykorzystywanych w trakcie szkolenia.

Kontakt



Angelika Taczyńska

E-mail angelikataczynska@wp.pl

Telefon (+48) 667 811 137