



## Szkolenie: Budowanie marki osobistej w czasach AI (AI C-LEVEL)

Numer usługi 2026/02/01/200016/3299279

4 750,00 PLN brutto  
4 750,00 PLN netto  
296,88 PLN brutto/h  
296,88 PLN netto/h  
284,58 PLN cena rynkowa ⓘ

MEETING ANETA  
ROPEK

Brak ocen dla tego dostawcy

- 📍 Gdynia
- 🏢 Usługa szkoleniowa
- 📄 stacjonarna
- 🕒 16:00 h
- 📅 01.07.2026 do 02.07.2026

## Informacje podstawowe

### Kategoria

Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem

### Grupa docelowa usługi

Szkolenie skierowane do:

- Freelancerów, specjalistów i ekspertów chcących rozwinąć widoczność zawodową online
- Właścicieli mikrofirm i osób prowadzących jednoosobowe działalności gospodarcze
- Osób budujących markę osobistą i ekspercką w środowisku biznesowym

### Minimalna liczba uczestników

6

### Maksymalna liczba uczestników

15

### Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

### Liczba godzin usługi

16

### Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

## Cel

### Cel edukacyjny

Celem usługi szkoleniowej jest przygotowanie uczestników do samodzielnego projektowania i stabilizowania swojej tożsamości cyfrowej w ekosystemie GenAI – tak, aby potrafili budować reputację zamiast wizerunku, rozumieli mechanizmy ontologicznego opisu lidera, świadomie definiowali własną encję, zarządzali sygnałami zaufania oraz minimalizowali ryzyka halucynacji i semantycznej niespójności.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Identyfikuje różnice między tradycyjnym personal brandingiem a podejściem opartym na doświadczeniu i autorytecie	Rozróżnia działania zwiększające widoczność od działań budujących wpływ.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Wskazuje przykłady liderów o wysokiej aktywności i niskim autorytecie	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Charakteryzuje sytuacje, w których „bycie obecnym” nie przekłada się na reputację	Wywiad swobodny
Charakteryzuje sposób, w jaki systemy GenAI tworzą ontologiczny opis lidera	Wskazuje różnicę między encjami a słowami kluczowymi	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Opisuje rolę semantycznej spójności w budowaniu wiarygodności	Wywiad swobodny
	Identyfikuje elementy własnego śladu cyfrowego wpływające na interpretację przez AI	Analiza dowodów i deklaracji
Definiuje własną encję (Entity ID) jako podstawę tożsamości cyfrowej	Określa atrybuty stałe i zmienne swojej tożsamości zawodowej	Analiza dowodów i deklaracji
	Formułuje jądro tożsamości w postaci spójnego opisu encji	Analiza dowodów i deklaracji
	Rozróżnia stabilne i niestabilne elementy własnego profilu kompetencyjnego	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Wskazuje treści wymagające usunięcia, wygaszenia lub konsolidacji	Analiza dowodów i deklaracji
	Rozróżnia aktywność od znaczenia w kontekście reputacji	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Stosuje zasady redukcji szumu informacyjnego w swoim śladzie cyfrowym	Projektuje działania porządkujące własny cyfrowy ekosystem	Analiza dowodów i deklaracji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Projektuje profil zawodowy jako interfejs kompetencji, a nie wizytówkę	Formułuje nagłówek semantyczny odzwierciedlający kompetencje i encję	Analiza dowodów i deklaracji
	Tworzy opis „About” łączący perspektywę ludzką i algorytmiczną	Analiza dowodów i deklaracji
	Dobiera materiały dowodowe wzmacniające wiarygodność kompetencyjną	Analiza dowodów i deklaracji
Wdraża strategię publikacji wzmacniające autorytet i czas zaangażowania	Rozróżnia treści wiralne od treści budujących reputację	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
		Analiza dowodów i deklaracji
	Projektuje publikacje long-form jako narzędzie autorytetu	Analiza dowodów i deklaracji
	Stosuje komentarze jako formę mikro-publicacji	Analiza dowodów i deklaracji
Analizuje architekturę relacji wpływających na autorytet w grafie kompetencji	Identyfikuje w swoim otoczeniu węzły wysokiego autorytetu	Wywiad swobodny
	Rozróżnia masową sieć od strategicznego sąsiedztwa	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Określa działania wzmacniające połączenia w grafie (np. współtworzone publikacje)	Analiza dowodów i deklaracji
Doskonali mechanizmy budowania i utrzymywania wysokiego poziomu zaufania w systemach AI	Wskazuje sygnały zaufania wpływające na widoczność i interpretację przez AI	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Rozróżnia sytuacje sprzyjające halucynacjom marki od tych, które je minimalizują	Analiza dowodów i deklaracji
	Projektuje działania wzmacniające wiarygodność i odporność na błędne interpretacje	Analiza dowodów i deklaracji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Przyjmuje odpowiedzialną i świadomą postawę w budowaniu swojej tożsamości cyfrowej, dbając o spójność, rzetelność i etyczne oddziaływanie na otoczenie zawodowe	Stosuje zasady transparentnej i opartej na dowodach komunikacji, unikając działań zwiększających szum informacyjny lub ryzyko halucynacji marki	Analiza dowodów i deklaracji
	Uwzględnia wpływ swoich decyzji cyfrowych na innych, podejmując działania wzmacniające zaufanie i wiarygodność w relacjach zawodowych	Analiza dowodów i deklaracji

## Kwalifikacje

### Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

#### Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

## Program

#### Wprowadzenie do szkolenia

Prezentacja trenera, krótka prezentacja grupy i ich oczekiwań, ustalenie zasad obowiązujących w trakcie szkolenia.

#### DZIEŃ 1. Od wizerunku do encji

##### Wprowadzenie do szkolenia

Prezentacja trenera, krótka prezentacja grupy i ich oczekiwań, ustalenie zasad obowiązujących w trakcie szkolenia.

#### Moduł I: Doświadczenie – koniec personal branding u Ery II

##### Dlaczego „dobra komunikacja” już nie wystarcza

- Jak działały marki osobiste w modelu social media
- Dlaczego algorytmy AI nie premiuja widoczności
- Przykłady liderów z wysoką aktywnością i niskim autorytetem
- Doświadczenie uczestników, gdzie „bycie obecnym” nie przekłada się na wpływ

(Metody pracy: wykład trenera, ćwiczenia indywidualne i w parach, case study, wymiana doświadczeń)

## **Moduł II: Refleksja – semantyka tożsamości**

### **Google jako system ontologiczny**

- Knowledge Graph jako mapa bytu lidera
- Encje zamiast słów kluczowych
- E-E-A-T w realiach GenAI
- Dlaczego AI ufa ludziom bardziej niż treściom syntetycznym
- Refleksja nad własnym śladem cyfrowym

(Metody pracy: wykład trenera, ćwiczenia indywidualne i w parach, case study, wymiana doświadczeń)

## **Moduł III: Konceptualizacja – Entity**

### **Definicja jądra tożsamości**

- Unique Entity ID jako fundament
- Atrybuty stałe i zmienne
- Zakotwiczenie nazwiska w pojęciach strategicznych
- Profil kanoniczny jako punkt odniesienia dla całej sieci
- Przykłady stabilnych i niestabilnych encji

(Metody pracy: wykład trenera, ćwiczenia indywidualne i w parach, case study, wymiana doświadczeń)

## **Moduł IV: Eksperymentowanie myślowe – Digital Footprint Clean-up**

### **Redukcja szumu informacyjnego**

- Jak nadmiar treści osłabia wagę semantyczną
- Co usuwać, co wygaszać, co konsolidować
- Różnica między aktywnością a znaczeniem
- Projektowanie ciszy jako strategii
- Decyzje indywidualne uczestników

(Metody pracy: wykład trenera, ćwiczenia indywidualne i w parach, case study, wymiana doświadczeń)

## **DZIEŃ 2. LinkedIn jako System Operacyjny Zaufania**

### **Moduł V: Konceptualizacja – Node**

#### **Profil jako interfejs kompetencji**

- Nagłówek semantyczny zamiast Job Title
- Sekcja About jako hybryda dla ludzi i AI
- Featured jako repozytorium dowodów kompetencji
- Rekomendacje jako sygnały weryfikacyjne
- Trust Signals w praktyce

(Metody pracy: wykład trenera, ćwiczenia indywidualne i w parach, case study, wymiana doświadczeń)

### **Moduł VI: Algorytmika dystrybucji**

#### **Od zasięgu do Opportunity-Rank**

- Dlaczego wiralowość przestała mieć znaczenie
- Dwell Time jako kluczowy KPI
- Long-form jako narzędzie autorytetu
- Newsletter jako kanał o podwyższonym Trust
- Komentarze jako mikro-publikacje

(Metody pracy: wykład trenera, ćwiczenia indywidualne i w parach, case study, wymiana doświadczeń)

### **Moduł VII: Graph**

#### **Architektura relacji wysokiego autorytetu**

- Proximity jako czynnik rankingowy
- High-Authority Nodes i ich znaczenie
- Konstelacje autorytetów
- Publikacje współtworzone jako fizyczne połączenia w grafie
- Strategiczne sąsiedztwo zamiast masowej sieci

(Metody pracy: wykład trenera, ćwiczenia indywidualne i w parach, case study, wymiana doświadczeń)

## **Moduł VIII: Trust**

### **Walidacja i odporność na halucynacje AI**

- Trust Rank jako parametr decydujący o widoczności
- Validation Loops i rekomendacje
- Ryzyko halucynacji marki
- Jak AI może błędnie przedstawić lidera
- Mechanizmy korekty u źródła

(Metody pracy: wykład trenera, ćwiczenia indywidualne i w parach, case study, wymiana doświadczeń)

### **WALIDACJA**

**Zadanie praktyczne** - zastosowanie umiejętności i wiedzy zdobytej podczas szkolenia

(praca indywidualna – Analiza dowodów i deklaracji)

**TEST** (test teoretyczny z wynikiem generowany automatycznie)

**Wywiad swobodny** - wykonany za pomocą narzędzi cyfrowych

### **Zakończenie i podsumowanie szkolenia**

uczestnicy omawiają dobre praktyki i działania wdrożeniowe wynikające ze szkolenia, wypełniają ankietę poszkoleniową.

Szkolenie adresowane jest do freelancerów, specjalistów i ekspertów chcących rozwinąć widoczność zawodową online, właścicieli mikrofirm i osób prowadzących jednoosobowe działalności gospodarcze, osób budujących markę osobistą i ekspercką w środowisku biznesowym

Uczestnicy nie muszą wykazywać się minimalnym doświadczeniem w zakresie szkolenia, aby uczestniczyć w usłudze rozwojowej.

### **Warunki organizacyjne**

Prowadzone w ramach szkolenia zajęcia są realizowane metodami interaktywnymi i aktywizującymi, rozumianymi jako metody umożliwiające uczenie się w oparciu o doświadczenie i pozwalające uczestnikom na ćwiczenie umiejętności.

### **Praca podczas szkolenia możliwa jest:**

- indywidualnie,
- w parach,
- w grupach (rozmiar grup określa każdorazowo trener) – w zależności od zadanego podczas warsztatów ćwiczenia.

### **Walidacja zostanie przeprowadzona w oparciu o:**

- test teoretyczny z wynikiem generowany automatycznie za pomocą narzędzi cyfrowych,
- wywiad swobodny – wykonany za pomocą narzędzi cyfrowych, a ocenionego przez walidatora (zebrane wyniki zostaną przesłane do walidatora drogą elektroniczną)
- Analiza dowodów i deklaracji - zadanie praktyczne wykonane na zakończenie szkolenia, a ocenionego przez walidatora (zadania wykonane przez uczestników, zebrane przez trenera i przesłane do walidatora drogą elektroniczną)

Osiągnięcie efektów uczenia się zostanie zweryfikowane w wymienionych formach walidacji i potwierdzone przez osobę wskazaną do walidacji w niniejszej karcie.

Przyjęte metody walidacji w pełni pozwalają na sprawdzenie uzyskania przez uczestnika oczekiwanych kompetencji w obszarach: wiedza, umiejętności i kompetencji społecznych

### **Godziny:**

Szkolenie (16 h zegarowych) składa się z 13 godzin zajęć praktycznych oraz 3 godzin zajęć teoretycznych. Szczegółowy plan zajęć znajduje się w harmonogramie.

Usługa jest realizowana i rozliczana w godzinach zegarowych (60 min.). Harmonogram uwzględnia przerwy (2 x 15 minut/ 1 dzień) rozliczane w ramach szkolenia.

# Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 16

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>1 z 16</b> Wprowadzenie do szkolenia	Dariusz Doliński	01-07-2026	08:00	08:15	00:15
<b>2 z 16</b> Moduł I: Doświadczenie – koniec personal branding Ery II (Metody pracy: wykład trenera, ćwiczenia indywidualne i w parach, case study, wymiana doświadczeń)	Dariusz Doliński	01-07-2026	08:15	10:15	02:00
<b>3 z 16</b> Przerwa	Dariusz Doliński	01-07-2026	10:15	10:30	00:15
<b>4 z 16</b> Moduł II: Refleksja – semantyka tożsamości (Metody pracy: wykład trenera, ćwiczenia indywidualne i w parach, case study, wymiana doświadczeń)	Dariusz Doliński	01-07-2026	10:30	12:30	02:00
<b>5 z 16</b> Moduł III: Konceptualizacja – Entity (Metody pracy: wykład trenera, ćwiczenia indywidualne i w parach, case study, wymiana doświadczeń)	Dariusz Doliński	01-07-2026	12:30	14:30	02:00
<b>6 z 16</b> Przerwa	Dariusz Doliński	01-07-2026	14:30	14:45	00:15

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>7 z 16</b> Moduł IV: Eksperymentowa nie myślowe – Digital Footprint Clean-up (Metody pracy: wykład trenera, ćwiczenia indywidualne i w parach, case study, wymiana doświadczeń)	Dariusz Doliński	01-07-2026	14:45	16:00	01:15
<b>8 z 16</b> Moduł V: Konceptualizacja – Node (Metody pracy: wykład trenera, ćwiczenia indywidualne i w parach, case study, wymiana doświadczeń)	Dariusz Doliński	02-07-2026	08:00	09:30	01:30
<b>9 z 16</b> Przerwa	Dariusz Doliński	02-07-2026	09:30	09:45	00:15
<b>10 z 16</b> Moduł VI: Algorytmika dystrybucji (Metody pracy: wykład trenera, ćwiczenia indywidualne i w parach, case study, wymiana doświadczeń)	Dariusz Doliński	02-07-2026	09:45	11:15	01:30
<b>11 z 16</b> Moduł VII: Graph (Metody pracy: wykład trenera, ćwiczenia indywidualne i w parach, case study, wymiana doświadczeń)	Dariusz Doliński	02-07-2026	11:15	12:45	01:30

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>12 z 16</b> Moduł VIII: Trust (Metody pracy: wykład trenera, ćwiczenia indywidualne i w parach, case study, wymiana doświadczeń)	Dariusz Doliński	02-07-2026	12:45	14:30	01:45
<b>13 z 16</b> Przerwa	Dariusz Doliński	02-07-2026	14:30	14:45	00:15
<b>14 z 16</b> WALIDACJA - Zadanie praktyczne - zastosowanie umiejętności i wiedzy zdobytej podczas szkolenia (praca indywidualna – Analiza dowodów i deklaracji)	Dariusz Doliński	02-07-2026	14:45	15:30	00:45
<b>15 z 16</b> WALIDACJA - TEST (test teoretyczny z wynikiem generowany automatycznie) Wywiad swobodny - wykonany za pomocą narzędzi cyfrowych	-	02-07-2026	15:30	15:45	00:15
<b>16 z 16</b> Zakończenie i podsumowanie szkolenia uczestnicy omawiają dobre praktyki i działania wdrożeniowe wynikające ze szkolenia, wypełniają ankietę poszkoleniową.	Dariusz Doliński	02-07-2026	15:45	16:00	00:15

# Cennik

## Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 750,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 750,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	296,88 PLN
Koszt osobogodziny netto	296,88 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

### Dariusz Doliński

Pierwszy w Polsce Architekt Semantyczny i twórca autorskiej metodologii komunikacji na linii Człowiek-Sztuczna Inteligencja. Założyciel Synthetic Souls Studio™, gdzie nie produkuje kampanii, lecz projektuje systemy znaczeń, które chronią integralność kulturową marek w czasie rzeczywistym. Jego praca operuje na przecięciu ludzkiej kognitywistyki, neurobiologii percepcji i zaawansowanej inżynierii AI. Jest autorem unikalnych frameworków strategicznych, które stanowią fundament jego szkoleń dla kadry C-Level (Human360™, Emotion Architecture™ oraz Imprint™, Aether Skin Protocol™). W swoich programach szkoleniowych Dariusz Doliński przeprowadza liderów przez „Punkt Bez Powrotu” (Point of No Return) – moment, w którym tradycyjne strategie marketingowe i zarządcze przestają działać w zderzeniu z Agentic Gatekeeping. Uczy zarządy i kadrę Top Managementu, jak nawigować w nowej rzeczywistości, gdzie przeglądarka internetowa przestała być wyszukiwarką, a stała się Autonomicznym Systemem Decyzyjnym. Jego podejście opiera się na Intencji, Emocji i Znaczeniu – jedynych walutach, których AI nie potrafi wygenerować samodzielnie, a które decydują o przetrwaniu marki osobistej i korporacyjnej po Wielkim Filtrze Semantycznym. Posiada doświadczenie w prowadzeniu szkoleń obejmujące minimum 120 h w ostatnich 36 miesiącach.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy szkolenia otrzymają:

- Prezentacje (materiały autorskie trener) w PDF dotyczące zagadnień poruszanych podczas szkolenia

### Informacje dodatkowe

- Fakt uczestnictwa w każdym dniu usługi rozwojowej musi zostać potwierdzony przez uczestnika własnoręcznym podpisem złożonym na udostępnionej przez organizatora szkolenia liście obecności

- Warunkiem otrzymania Zaświadczenia jest uczestnictwo w co najmniej 80% zajęć oraz uzyskanie pozytywnego wyniku z walidacji efektów uczenia.
- Karta usługi rozwojowej została przygotowana zgodnie z obowiązującym Regulaminem Bazy Usług Rozwojowych, w tym m.in. w zakresie powierzania usług.

#### PODSTAWA ZWOLNIENIA Z VAT:

Podstawa prawna zwolnienia to art.43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy o podatku od towarów i usług (Dz. U. z 2011 r. Nr 177, poz. 1054, z późn. zm.) w zw. z § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia z dnia 20 grudnia 2013 roku w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień (Dz. U. z dnia 31 grudnia 2013 r. Poz. 1722).

## Adres

Gdynia

Gdynia

woj. pomorskie

## Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

## Kontakt



**Aneta Ropek**

**E-mail** [kontakt@anetaropek.pl](mailto:kontakt@anetaropek.pl)

**Telefon** (+48) 513 820 285