



DIGITAL BRAND
MAGDALENA
GŁOMSKA

★★★★★ 4,6 / 5
2 027 ocen

Szkolenie - Marketing Performance: Sztuka profesjonalnej fotografii i tworzenia treści video za pomocą smartfona na potrzeby marketingu w firmie. Automatyzacje, które zamieniają rolki w leady.

Numer usługi 2026/01/29/118911/3292471

- Usługa szkoleniowa
- zdalna w czasie rzeczywistym
- 13:00 h
- 06.06.2026 do 07.06.2026

1 170,00 PLN brutto
1 170,00 PLN netto
90,00 PLN brutto/h
90,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Identyfikatory projektów	Małopolski Pociąg do kariery, Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe, Kierunek - Rozwój
Grupa docelowa usługi	<p>Szkolenie skierowane jest do:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Osób, które chcą rozwijać swoje umiejętności fotograficzne i filmowe w celach hobbystycznych. • Twórców treści w mediach społecznościowych, którzy pragną poprawić jakość swoich zdjęć i filmów, aby zwiększyć zaangażowanie swojej publiczności. • Profesjonalistów odpowiedzialnych za tworzenie i zarządzanie treściami wizualnymi na platformach społecznościowych dla firm i marek. • Osób, które chcą nauczyć się tworzenia angażujących materiałów edukacyjnych w formie zdjęć i wideo • Uczestników projektu Kierunek-Rozwój • Uczestników projektu Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe • Usługa również jest adresowana do uczestników Projektu MP oraz dla uczestników projektu NSE • Usługa również adresowana dla Uczestników Projektu "Małopolski pociąg do kariery - sezon 1"
Minimalna liczba uczestników	3
Maksymalna liczba uczestników	10
Data zakończenia rekrutacji	04-06-2026
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest przekazanie praktycznej wiedzy z zakresu marketingu, która pozwoli uczestnikom skutecznie i samodzielnie wykorzystać potencjał swojego smartfona do tworzenia wysokiej jakości, atrakcyjnych wizualnie treści marketingowych. Celem szkolenia jest poznanie praktycznych metod automatyzacji działań na Instagramie, które pozwalają zwiększyć sprzedaż i generować leady, łącząc content z lejkiem sprzedażowym, optymalizując procesy i wykorzystując narzędzia typu ManyChat.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Posługuje się wiedzą w zakresie zastosowania smartfona w fotografii i wideo do celów marketingowych	Identyfikuje podstawowe pojęcia z zakresu fotografii i wideo do celów marketingowych	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Definiuje zasady kompozycji, oświetlenia, ekspozycji oraz kadrowania i zastosowania ich w praktyce.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Definiuje ustawienia odpowiednie parametry aparatu w smartfonie (np. ISO, czas naświetlania, balans bieli).	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Określa warunki wykorzystania funkcji takich jak tryb manualny, HDR, panorama oraz filtry dostępne w aparacie smartfona	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Tworzy efektywne treści za pomocą smartfona	Określa warunki tworzenia i utrzymywania systemu katalogowania i backupu swoich materiałów.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Rozróżnia warunki wykonywania zdjęć i filmów różnych typów (portrety, krajobrazy, zdjęcia produktowe, vlogi) z zachowaniem wysokiej jakości.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	dostosowuje techniki fotograficzne i filmowe do specyficznych rodzajów treści.	Analiza dowodów i deklaracji
	dostosowuje treści do specyficznych wymagań różnych platform społecznościowych	Analiza dowodów i deklaracji
	Określa warunki Tworzenia i przechowywania zdjęć oraz filmów na urządzeniach mobilnych i w chmurze.	Test teoretyczny
Stosuje narzędzia marketingowe	Określa warunki tworzenia zdjęć oraz filmów wideo za pomocą smartfon, które spełniają standardy jakościowe i mogą być skutecznie wykorzystywane w materiałach marketingowych	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Definiuje właściwe zastawianie stworzonych przez siebie treści wizualne (zdjęcia i wideo) w kampaniach marketingowych, poprawiając widoczność i atrakcyjność produktów lub usług w mediach społecznościowych oraz innych kanałach komunikacji.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Konfiguruje podstawowe automatyzacje w narzędziach	Konfiguruje przykładowe scenariusze automatyzacji w ManyChat zgodnie z założeniami zadania	Analiza dowodów i deklaracji
Projektuje scenariusz pod rolki oraz serie wideo zoptymalizowane pod automatyzacje	Tworzy krótkie materiały wideo lub konspekt serii zgodnie z zasadami automatyzacji i zaprojektowanego scenariusza	Analiza dowodów i deklaracji

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielanie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Usługa zdalna w czasie rzeczywistym realizowana jest w godzinach dydaktycznych 45 min.

Liczba godzin praktycznych: 7

Liczba godzin teoretycznych: 6

Przerwy nie są wliczone w czas trwania usługi.

Metody pracy: wykłady, dyskusje z uczestnikami i case study uczestników, ćwiczenia indywidualne, videorozmowa, współdzielenie ekranu, interaktywny chat za pomocą, którego będą przesyłane linki do podstron i omawianych tematów.

Aby realizacja usługi pozwoliła osiągnąć cel główny, warunkiem jest zaangażowanie uczestnika w różnorodne formy pracy podczas szkolenia.

Test walidacyjny generowany automatycznie. (pre-test).

DZIEŃ I

BLOK 1 Zasady obrazu: fotografia i video smartfonem - Teoria

- 5 cech dobrego ujęcia, które zatrzymują scroll
- Zanim naciśniesz "spust migawki" / REC: checklista "cel - światło - bohater kadru - emocja - tło"
- Kompozycja, rytm, prowadzenie oka odbiorcy: czytelne kadry w formatach social media
- Perspektywa i ogniskowa (zoom / obiektywy) w smartfonie
- Ekspozycja i światło w praktyce: jak nie przepalać, nie gubić detali + prosty system szukania inspiracji

BLOK 2 Twoje mobilne studio: smartfon i akcesoria - Teoria + praktyka

- Szybki audyt smartfona: aparat, obiektywy/zoom i kluczowe ustawienia video
- Akcesoria, które robią różnicę: statyw, mikrofon, blenda, oświetlenie - kiedy warto, a kiedy to gadżet
- Dobór sprzętu do formatu: "talking head", produkt, kulisy, ruch, wywiady - co skraca postprodukcję
- 3 gotowe zestawy sprzętowe: budżetowy / optymalny / "wow" (konkretne rekomendacje)

BLOK 3 Rolki, które sprzedają: od pomysłu do ujęć - Teoria + praktyka

- Co działa dziś w social mediach? Formaty video dobrane do celu (zasięg / zaangażowanie / sprzedaż / lojalność)
- Długość i tempo rolki - jak utrzymać uwagę
- Hooki tekstowe i wizualne: techniki na pierwsze 2 sekundy
- Scenariusz w 10 minut: prosty system tworzenia rolek (hook → wartość → dowód → CTA)

Edycja na smartfonie

- Rekomendowane aplikacje: do zdjęć i do video + kiedy której użyć

- Edycja zdjęć: balans bieli, ekspozycja, kontrast, ostrość - najważniejsze poprawki
- Montaż rolki: kolejność pracy, cięcia, tempo, napisy, kadrowanie
- Spójność feedu - prosty sposób na utrzymanie jednego stylu
- Eksport i jakość: ustawienia zapisu, żeby social media nie zepsuły obrazu i dźwięku

BLOK 4 Publikacja i lojalność: zasięg i powroty klientów - Teoria + praktyka

- Storytelling w social mediach: jak budować serie, które utrzymują uwagę i zachęcają do powrotów
- Analiza efektów: co sprawdzać w statystykach i jak optymalizować kolejne publikacje

Profesjonalny wizerunek w kadrze

- Jak dobrze wyglądać w kadrze? Błędy, które psują efekt
- Baza ujęć - zestaw kadrów do powtórzenia (portret / praca / detal / backstage / kontekst), aby zawsze mieć materiał i prezentować się spójnie

BONUSY:

- Pakiet promptów do ChatGPT: „Rolki, które sprzedają”
- Bank hooków do rolek (tekstowych i wizualnych)
- Checklista „Przed ujęciem” + „Przed publikacją”

DZIEŃ II

I BLOK - Automatyzacja SoMe – co automatyzować i jak to łączyć z contentem - teoria

- Czym jest automatyzacja social media
- Co można i warto automatyzować na Instagramie
- Przegląd narzędzi dostępnych na rynku

II BLOK - Automatyzacja jako element lejka, nie osobna zabawka – teoria + praktyka

- Kiedy automatyzacja zwiększa sprzedaż, a kiedy ją zabija
- Format contentu, który najlepiej uruchamia automatyzację
- Pisanie skutecznych CTA generujących DM-y

III BLOK - Automatyzacja Instagrama, która sprzedaje (ManyChat w praktyce) – teoria + praktyka

- Wprowadzenie do ManyChat
- Konfiguracja krok po kroku scenariuszy automatyzacji
- Przykłady skutecznych scenariuszy

IV BLOK - Scenariusze pod rolki, serie i utrzymanie klienta – praktyka + teoria

- Jak tworzyć rolki pod automatyzację
- Analityka i wyciąganie wniosków
- Optymalizacja działań i najczęstsze błędy

Forma walidacji:

Trener w trakcie szkolenia zbiera dowody, a na koniec szkolenia przekazuje je Walidatorowi. Walidator po zakończonym szkoleniu analizuje dowody w postaci oceny wykonania strony względem założeń. W ramach walidacji przeprowadzany jest także test przed i po szkoleniu z pytaniami zamkniętymi, jednokrotnego wyboru.

Wynik testu generowany jest automatycznie po wypełnieniu testu. Walidator opracowuje protokół wraz z osiągniętym efektem walidacji oraz wskazaniem do dalszego rozwoju.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 13

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 13 Przeprowadzenie testu wiedzy (pre-test w ramach walidacji)	-	06-06-2026	08:30	08:45	00:15
2 z 13 Blok I- Zasady obrazu: fotografia i video smartfonem - Teoria	Magdalena Szmidt	06-06-2026	08:45	10:00	01:15
3 z 13 Przerwa 30 min	Magdalena Szmidt	06-06-2026	10:00	10:30	00:30
4 z 13 Blok II- Twoje mobilne studio: smartfon i akcesoria - Teoria + praktyka	Magdalena Szmidt	06-06-2026	10:30	12:00	01:30
5 z 13 Przerwa 15 min	Magdalena Szmidt	06-06-2026	12:00	12:15	00:15
6 z 13 Blok III- Rolki, które sprzedają: od pomysłu do ujęć - Teoria + praktyka	Magdalena Szmidt	06-06-2026	12:15	13:45	01:30
7 z 13 Blok IV - Publikacja i lojalność: zasięg i powroty klientów - Teoria + praktyka	Magdalena Szmidt	06-06-2026	13:45	15:15	01:30
8 z 13 I BLOK - Automatyzacja SoMe – co automatyzować i jak to łączyć z contentem - teoria	Magdalena Szmidt	07-06-2026	08:30	09:15	00:45
9 z 13 II BLOK - Automatyzacja jako element lejka, nie osobna zabawka – teoria + praktyka	Magdalena Szmidt	07-06-2026	09:15	10:00	00:45

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
10 z 13 Przerwa 30 minut	Magdalena Szmidt	07-06-2026	10:00	10:30	00:30
11 z 13 III BLOK - Automatyzacja Instagrama, która sprzedaje (ManyChat w praktyce) – teoria + praktyka	Magdalena Szmidt	07-06-2026	10:30	11:15	00:45
12 z 13 IV BLOK - Scenariusze pod rolki, serie i utrzymanie klienta – praktyka + teoria	Magdalena Szmidt	07-06-2026	11:15	12:30	01:15
13 z 13 Test walidacyjny + analiza dowodów	-	07-06-2026	12:30	12:45	00:15

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 170,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 170,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	90,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	90,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Magdalena Szmidt

Posiada wykształcenie wyższe. Absolwentka Wydziału Dziennikarstwa i Nauk Politycznych Uniwersytetu Warszawskiego specjalizacja: marketing polityczny.

Ekspertka online marketingu, specjalizująca się w obszarze automatyzacji marketingu i social media z ponad 13-letnim doświadczeniem w branży.

Jako Specjalista ds. Marketing Automation w TVN.Warner Bros.Discovery projektuje efektywne ścieżki anti-churnowe, wykorzystując narzędzia marketing automation, opierając się na analizie danych i testach A/B.

Prowadzi własną działalność od 2017 roku. Wspiera małych i średnich przedsiębiorców w budowie wizerunku online. Praktyczne doświadczenie przekłada na prelekcje na konferencjach, np. Social Media Best Practices 2023 zorganizowanej przez Puls Biznesu oraz na blogu: <https://magdalenaszmidt.com/blog/>, gdzie dzieli się wiedzą z obszaru mediów społecznościowych, automatyzacji marketingu, marketingu politycznego oraz fotografii.

Swoją wiedzę przekazuje jako Trener szkoleń z obszarów mediów społecznościowych, automatyzacji marketingu, marketingu politycznego oraz fotografii. Zrealizowała ponad 1000 godzin szkoleniowych w ciągu ostatnich 5 lat

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymują prezentację ze szkolenia, a także certyfikat szkolenia.

Warunki uczestnictwa

Wymogi unijne związane z realizacją szkolenia z dofinansowaniem:

- Logowanie się pełnym imieniem i nazwiskiem
- Włączona kamera oraz dostęp do mikrofonu

Niespełnienie powyższych może skutkować brakiem dofinansowania

- Warunkiem uzyskania zaświadczenia jest uczestnictwo w co najmniej 80%- 100% (w zależności od programu dofinansowania i podpisanej umowy z Operatorem) zajęć usługi rozwojowej
- W ramach realizacji usług szkoleniowych, Organizator utrwała wizerunek Uczestników w formie nagrań wideo, fotografii lub innych materiałów audiowizualnych wyłącznie w celach archiwizacyjnych, kontrolnych oraz dokumentacyjnych związanych z projektem dofinansowanym.
- Uczestnik zapisując się na szkolenie wyraża zgodę na utrwalenie i wykorzystanie jego wizerunku w wyżej wymienionych celach.
- Organizator nie udostępnia nagrań Uczestnikom po szkoleniu.

Regulamin świadczenia usług szkoleniowych znajduje się na stronie:

<https://digitalbrand.com.pl/>

Informacje dodatkowe

- **Narzędzie stosowane do walidowania efektów uczenia się uczestników jest autorskim narzędziem firmy szkoleniowej i zostało stworzone we współpracy ze specjalistami.**
- **podstawą do rozliczenia usługi jest wygenerowanie z systemu raportu, umożliwiającego identyfikację wszystkich uczestników oraz zastosowanego narzędzia**
- **Zawarto umowę z WUP w Toruniu w ramach projektu Kierunek – Rozwój**
- **Zawarto umowę z Wojewódzkim Urzędem Pracy w Szczecinie na świadczenie usług rozwojowych z wykorzystaniem elektronicznych bonów szkoleniowych w ramach projektu Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe**

Zwolnienie z podatku VAT na podstawie: • art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług, .: • § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień (Dz.U. z 2025 r. poz. 832).

Warunki techniczne

Rekomendowane warunki techniczne:

- Procesor dwurdzeniowy 2GHz lub lepszy (zalecany czterordzeniowy);
- 2GB pamięci RAM (zalecane 4GB lub więcej);
- System operacyjny taki jak Windows 8 (zalecany Windows 11), Mac OS wersja 10.13 (zalecana najnowsza wersja), Linux, Chrome OS.
- Szkolenie realizowane jest na platformie ClickMeeting. 3 dni przed szkoleniem Uczestnicy otrzymają link do szkolenia.
- Link jest aktywny od rozpoczęcia szkolenia do daty jego zakończenia
- Ponieważ ClickMeeting jest platformą opartą na przeglądarce, wymagane jest korzystanie z Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari, Edge (Chromium), Yandex lub Opera. Należy korzystać z najaktualniejszej oficjalnej wersji wybranej przeglądarki.
- Aby mieć pewność, że możemy wziąć udział w wydarzeniu bez jakichkolwiek problemów, warto przed szkoleniem sprawdzić działanie platformy, dźwięku i kamery za pomocą udostępnionego podczas logowania **Testu konfiguracji systemu** i postępować zgodnie z instrukcją
- **Działająca kamera i mikrofon** w celu POTWIERDZENIA I UDOKUMENTOWANIA SWOJEJ OBECNOŚCI PODCZAS SZKOLENIA ([warunek obligatoryjny dla szkoleń z dofinansowaniem](#)).
- Urządzenie pozwalające na swobodny udział w szkoleniu (laptop/tablet/telefon – preferowany laptop/komputer)
- Stabilne połączenie z Internetem
- Sprawny telefon komórkowy na którym będą odbywać się ćwiczenia
- Rekomendujemy, aby podczas szkolenia móc korzystać z dwóch monitorów – na jednym, żeby była wyświetlana szkolenie i prezentowane funkcjonalności, na drugim będą Państwo mogli pracować niemalże jednocześnie wraz z Trenerem. Drugim monitorem może być drugi komputer, telewizor lub tablet.

Instrukcja "Jak korzystać z programu Clickmeeting" znajduje się na stronie:

- w formie filmu instruktażowego:
- <https://www.youtube.com/watch?v=BCq6KzIVhdo>
- w formie Instrukcji pdf na stronie
- <https://digitalbrand.com.pl/>

Kontakt



MAGDALENA GŁOMSKA

E-mail biuro@digitalbrand.com.pl

Telefon (+48) 505 139 506