



Energia Dla Biznesu  
Krystyna Żmijewska

★★★★★ 4,9 / 5

157 ocen

## Nowoczesny marketing z wykorzystaniem AI: automatyzacja, content, wideo (VEED.IO), reklamy i landing page (Cursor/WordPress)

Numer usługi 2026/01/28/149371/3291280

- 📍 Usługa szkoleniowa
- 📄 zdalna w czasie rzeczywistym
- 🕒 16:00 h
- 📅 13.06.2026 do 14.06.2026

3 950,00 PLN brutto  
3 950,00 PLN netto  
246,88 PLN brutto/h  
246,88 PLN netto/h  
233,33 PLN cena rynkowa ⓘ

## Informacje podstawowe

|                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Kategoria                     | Informatyka i telekomunikacja / Internet                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Identyfikatory projektów      | Nowy start w Małopolsce z EURESEM, Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe, Małopolski Pociąg do kariery                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Grupa docelowa usługi         | <p>Szkolenie skierowane jest do:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Osoby odpowiedzialne za marketing, komunikację i sprzedaż w:</b></li><li>• Organizacjach pozarządowych (NGO), organizacjach społecznych, instytucjach kultury</li><li>• Samorządach lokalnych (JST) – pracownicy ds. komunikacji, promocji, marketingu terytorialnego</li><li>• Przedsiębiorstwach społecznych i firmach z misją społeczną</li><li>• <b>Właściciele małych firm oraz freelancerzy</b> (marketing, social media, copywriting), którzy chcą automatyzować powtarzalne zadania marketingowe</li><li>• <b>Koordynatorzy projektów</b> w organizacjach społecznych, którzy chcą zwiększyć efektywność działań komunikacyjnych i marketingowych</li></ul> <p>W szkoleniu mogą barć udział również osoby indywidualne, które z własnej inicjatywy chcą podnosić swoje kwalifikacje.</p> <h3>Wymagania wstępne</h3> <ul style="list-style-type: none"><li>• Podstawowa obsługa komputera i przeglądarki internetowej</li><li>• Dostęp do stabilnego połączenia internetowego (min. 5 Mbps)</li><li>• Chęć aktywnego uczestnictwa w warsztatach</li><li>• Podstawowa znajomość social media (opcjonalnie, ale zalecana)</li></ul> |
| Minimalna liczba uczestników  | 8                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Maksymalna liczba uczestników | 20                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

|                                 |                                                                                                                  |
|---------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Data zakończenia rekrutacji     | 12-06-2026                                                                                                       |
| Forma prowadzenia usługi        | zdalna w czasie rzeczywistym                                                                                     |
| Liczba godzin usługi            | 16                                                                                                               |
| Podstawa uzyskania wpisu do BUR | Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych |

# Cel

## Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest rozwój kwalifikacji uczestników w zakresie wykorzystania narzędzi sztucznej inteligencji w marketingu cyfrowym i automatyzacji działań – od budowy marki osobistej, tworzenia treści, wideo i grafik, przez prowadzenie kampanii reklamowych w Meta Ads i Google Ads, po tworzenie stron i landing page oraz wdrażanie prostych procesów automatyzacji sprzedaży i obsługi leadów. Szkolenie prowadzi do nabycia kwalifikacji cyfrowych i zielonych.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

| Efekty uczenia się                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Kryteria weryfikacji                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Metoda walidacji                                                                                                          |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Wiedza:</b> Rozróżnia zasady budowy marki osobistej i pozycjonowania z wykorzystaniem AI, rozumie proces tworzenia treści marketingowych przy wsparciu narzędzi AI, zna narzędzia do produkcji wideo (VEED.IO), grafiki (Canva+AI) oraz platformy reklamowe (Meta Ads, Google Ads).</p> <p><b>Umiejętności:</b> Tworzy pozycjonowanie i opis profilu/marki</p> | <p>Uczestnik poprawnie opisuje:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- proces pozycjonowania marki z AI</li> <li>- narzędzia AI do marketingu</li> <li>- funkcjonalności VEED.IO i Canva</li> <li>- zasady działania kampanii reklamowych</li> </ul> <p>Uczestnik wyjaśnia, czym jest pozycjonowanie marki oraz jakie elementy powinien zawierać skuteczny opis profilu z wykorzystaniem narzędzi AI.</p> | <p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p> <p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p> |
| <p><b>Umiejętności:</b> Przygotowuje plan komunikacji i zestaw treści z pomocą AI</p> <p><b>Umiejętności:</b> Tworzy i montuje krótkie materiały wideo w VEED.IO (napisy, skróty, formaty Reels/Shorts/TikTok)</p>                                                                                                                                                   | <p>Uczestnik opisuje etapy tworzenia planu komunikacji oraz sposoby wykorzystania AI do generowania i optymalizacji treści marketingowych.</p> <p>Uczestnik charakteryzuje podstawowe funkcje VEED.IO oraz zasady przygotowania krótkich materiałów wideo do formatów Reels, Shorts i TikTok.</p>                                                                                                               | <p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p> <p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p> |

| Efekty uczenia się                                                                                                                                                     | Kryteria weryfikacji                                                                                                                                                                                                        | Metoda walidacji                                      |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| Umiejętności: Projektuje grafiki w Canva + AI                                                                                                                          | Uczestnik omawia możliwości wykorzystania AI w Canvie do projektowania grafik marketingowych i dostosowywania ich do celów komunikacyjnych.                                                                                 | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
| Umiejętności: Przygotowuje strukturę kampanii reklamowej (Meta/Google) i kreacje z pomocą AI                                                                           | Uczestnik wyjaśnia strukturę kampanii reklamowej w systemach Meta Ads i Google Ads oraz rolę AI w tworzeniu kreacji reklamowych.                                                                                            | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
| Umiejętności: Przygotowuje landing page (treść + układ) z pomocą AI (Cursor/WordPress)                                                                                 | Uczestnik opisuje kluczowe elementy skutecznego landing page'a oraz sposoby wykorzystania AI w tworzeniu treści i struktury strony.                                                                                         | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
| Umiejętności: wdraża prosty proces automatyzacji marketingu                                                                                                            | Uczestnik opisuje, na czym polega prosty proces automatyzacji marketingu, wskazuje jego kluczowe etapy oraz przykładowe narzędzia, które mogą być wykorzystane do jego wdrożenia.                                           | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
| Kompetencje społeczne:<br>Uczestnik efektywnie wykorzystuje narzędzia AI w pracy marketingowej, jest gotowy do wdrażania innowacyjnych rozwiązań w swojej działalności | Uczestnik wyjaśnia, na czym polega efektywne wykorzystanie narzędzi AI w marketingu, wskazuje przykłady innowacyjnych zastosowań tych narzędzi oraz opisuje znaczenie automatyzacji w usprawnianiu procesów marketingowych. | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |

# Kwalifikacje

## Kwalifikacje niewłączone do ZSK

### Uznane kwalifikacje

Pytanie 1. Czy dokument jest wydany przez podmiot systemu oświaty lub szkolnictwa wyższego na podstawie odrębnych przepisów?

TAK

rozporządzenie Ministra Edukacji i Nauki z dnia 6 października 2023 r. w sprawie kształcenia ustawicznego w formach pozaszkolnych (Dz. U. poz. 2175 oraz z 2024 r. poz. 1854)

### Informacje

|                                       |                    |
|---------------------------------------|--------------------|
| Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację | Wechsler Sp z o.o. |
| Nazwa Podmiotu certyfikującego        | Wechsler Sp z o.o. |

# Program

Dzień 1 – Pozycjonowanie oraz tworzenie treści (8h)

## Moduł 1: Budowa marki osobistej i pozycjonowanie z AI (2h)

- **Zakres treści:**
  - Zasady pozycjonowania marki osobistej TEORIA
  - Wykorzystanie AI do analizy rynku i konkurencji TEORIA
  - Tworzenie unikalnej propozycji wartości (UVP) z pomocą AI TEORIA
  - Konfiguracja i opis profilu w social media (bio, oferta, komunikacja) TEORIA

**Metody pracy:** Teoria, Wykład interaktywny, uczestników

## Moduł 2: Tworzenie treści marketingowych z AI (2h)

- **Zakres treści:**
  - Prompt engineering dla marketingu TEORIA
  - Tworzenie postów społecznościowych z AI PRAKTYKA
  - Pisanie opisów produktów/usług PRAKTYKA
  - Tworzenie scenariuszy contentu PRAKTYKA
  - Pisanie newsletterów i emaili marketingowych PRAKTYKA
  - Biblioteka promptów do marketingu PRAKTYKA

**Metody pracy:** Teoria, Warsztaty praktyczne, ćwiczenia z narzędziami AI (ChatGPT, Gemini, Claude), tworzenie własnych treści

## Moduł 3: Produkcja i montaż wideo z VEED.IO (2h)

- **Zakres treści:**
  - Wprowadzenie do VEED.IO i jego możliwości TEORIA
  - Tworzenie napisów automatycznych (auto-transkrypcja) PRAKTYKA
  - Skracanie i edycja materiałów wideo PRAKTYKA
  - Formaty Reels/Shorts/TikTok - optymalizacja PRAKTYKA
  - Tworzenie hooków i CTA w wideo PRAKTYKA
  - Eksport i publikacja materiałów PRAKTYKA

**Metody pracy:** Warsztaty praktyczne, praca na przykładach, tworzenie własnych materiałów wideo

## Moduł 4: Grafika i materiały promocyjne w Canva + AI (2h)

- **Zakres treści:**
  - Wprowadzenie do Canva z integracją AI TEORIA
  - Tworzenie grafik społecznościowych z AI PRAKTYKA
  - Projektowanie materiałów kampanii PRAKTYKA
  - Optymalizacja grafik pod różne platformy PRAKTYKA
  - Tworzenie szablonów i brandingu PRAKTYKA

**Metody pracy:** Warsztaty teoretyczne, praktyczne, ćwiczenia projektowe, praca na własnych przykładach

Dzień 2 – Reklama płatna oraz landing page z AI (8h)

## Moduł 5: Reklama płatna z pomocą AI - Meta Ads (Facebook/Instagram) (2h)

- **Zakres treści:**
  - Wprowadzenie do Meta Ads Manager TEORIA
  - Wykorzystanie AI do tworzenia tekstów reklamowych PRAKTYKA
  - Tworzenie kreacji reklamowych z AI PRAKTYKA
  - Targetowanie i optymalizacja kampanii PRAKTYKA
  - Analiza wyników i optymalizacja TEORIA

**Metody pracy:** Warsztaty praktyczne, ćwiczenia w Meta Ads Manager, tworzenie przykładowych kampanii

## Moduł 6: Reklama płatna z pomocą AI - Google Ads (2h)

- **Zakres treści:**

- Wprowadzenie do Google Ads TEORIA
- Wykorzystanie AI do tworzenia tekstów reklamowych TEORIA
- Tworzenie kampanii wyszukiwania i display PRAKTYKA
- Optymalizacja słów kluczowych z AI PRAKTYKA
- Analiza i raportowanie TEORIA

**Metody pracy:** Warsztaty praktyczne, ćwiczenia w Google Ads, tworzenie przykładowych kampanii

**Moduł 7: Strony i landing page z AI (Cursor/WordPress) (2h)**

- **Zakres treści:**
  - Wprowadzenie do tworzenia stron z AI (Cursor, ChatGPT) TEORIA
  - Tworzenie treści landing page z AI PRAKTYKA
  - Projektowanie struktury i układu strony PRAKTYKA
  - Praca z WordPress i integracja AI PRAKTYKA
  - Optymalizacja konwersji (CTA, formularze) PRAKTYKA
  - Testowanie i publikacja PRAKTYKA

**Metody pracy:** Warsztaty praktyczne, ćwiczenia z narzędziami AI, tworzenie przykładowych landing page

**Moduł 8: Automatyzacja procesów marketingowych (1h)**

**Zakres treści:**

- Wprowadzenie do automatyzacji marketingu TEORIA
- Automatyzacja rekrutacji uczestników TEORIA
- Zarządzanie leadami z AI TEORIA
- Follow-up i nurturing z automatyzacją TEORIA
- Proste workflow automatyzacji (przykłady no-code) TEORIA
- Integracja narzędzi i procesów TEORIA

**Metody pracy:** Wykład teoretyczny

**Ewaluacja - test online 1h**

W ramach testu online możliwe będzie 5 krotne powtórzenie. Aby zdać test i otrzymać certyfikat, uczestnik musi poprawnie odpowiedzieć na co najmniej 80% pytań. Wyniki testu generowane są automatycznie.

1 h szkoleniowa to 45 min zegarowe.

Okres oczekiwania na certyfikat - certyfikat zostanie wydany w ostatnim dniu szkolenia, po przeprowadzone walidacji.

# Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 15

| Przedmiot / temat                                                               | Prowadzący         | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|---------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| <div>1 z 15</div> Moduł 1:<br>Budowa marki osobistej i pozycjonowanie z AI (2h) | Matsvei Dzmitryieu | 13-06-2026            | 09:00               | 10:30               | 01:30         |
| <div>2 z 15</div> Przerwa                                                       | Matsvei Dzmitryieu | 13-06-2026            | 10:30               | 10:45               | 00:15         |

| Przedmiot / temat                                                                         | Prowadzący         | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| <b>3 z 15</b> Moduł 2:<br>Tworzenie treści marketingowych z AI (2h)                       | Matsvei Dzmitryieu | 13-06-2026            | 10:45               | 12:15               | 01:30         |
| <b>4 z 15</b> Przerwa                                                                     | Matsvei Dzmitryieu | 13-06-2026            | 12:15               | 12:45               | 00:30         |
| <b>5 z 15</b> Moduł 3:<br>Produkcja i montaż wideo z VEED.IO (2h)                         | Matsvei Dzmitryieu | 13-06-2026            | 12:45               | 14:15               | 01:30         |
| <b>6 z 15</b> Przerwa                                                                     | Matsvei Dzmitryieu | 13-06-2026            | 14:15               | 14:30               | 00:15         |
| <b>7 z 15</b> Moduł 4:<br>Grafika i materiały promocyjne w Canva + AI (2h)                | Matsvei Dzmitryieu | 13-06-2026            | 14:30               | 16:00               | 01:30         |
| <b>8 z 15</b> Moduł 5:<br>Reklama płatna z pomocą AI - Meta Ads (Facebook/Instagram) (2h) | Matsvei Dzmitryieu | 14-06-2026            | 09:00               | 10:30               | 01:30         |
| <b>9 z 15</b> Przerwa                                                                     | Matsvei Dzmitryieu | 14-06-2026            | 10:30               | 10:45               | 00:15         |
| <b>10 z 15</b> Moduł 6:<br>Reklama płatna z pomocą AI - Google Ads (2h)                   | Matsvei Dzmitryieu | 14-06-2026            | 10:45               | 12:15               | 01:30         |
| <b>11 z 15</b> Przerwa                                                                    | Matsvei Dzmitryieu | 14-06-2026            | 12:15               | 12:30               | 00:15         |
| <b>12 z 15</b> Moduł 7:<br>Strony i landing page z AI (Cursor/WordPress) (2h)             | Matsvei Dzmitryieu | 14-06-2026            | 12:30               | 14:00               | 01:30         |
| <b>13 z 15</b> Przerwa                                                                    | Matsvei Dzmitryieu | 14-06-2026            | 14:00               | 14:15               | 00:15         |

| Przedmiot / temat                                                     | Prowadzący         | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|-----------------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| <b>14 z 15</b> Moduł 8:<br>Automatyzacja procesów marketingowych (1h) | Matsvei Dzmitryieu | 14-06-2026            | 14:15               | 15:00               | 00:45         |
| <b>15 z 15</b> Ewaluacja<br>- test online 1 h                         | Matsvei Dzmitryieu | 14-06-2026            | 15:00               | 15:45               | 00:45         |

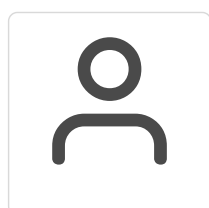
## Cennik

### Cennik

| Rodzaj ceny                                                                     | Cena         |
|---------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| <b>Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto</b>                                | 3 950,00 PLN |
| Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 ustawy o VAT |              |
| <b>Koszt przypadający na 1 uczestnika netto</b>                                 | 3 950,00 PLN |
| <b>Koszt osobogodziny brutto</b>                                                | 246,88 PLN   |
| <b>Koszt osobogodziny netto</b>                                                 | 246,88 PLN   |
| <b>W tym koszt walidacji brutto</b>                                             | 100,00 PLN   |
| <b>W tym koszt walidacji netto</b>                                              | 100,00 PLN   |
| <b>W tym koszt certyfikowania brutto</b>                                        | 0,00 PLN     |
| <b>W tym koszt certyfikowania netto</b>                                         | 0,00 PLN     |

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



**1 z 1**

### Matsvei Dzmitryieu

Ekspert ds. marketingu cyfrowego i tworzenia treści multimedialnych z ponad 8-letnim doświadczeniem. Specjalizuje się w produkcji treści audio i wideo, social media, krótkich form wirusowych, podcastów, vlogów, materiałów edukacyjnych, kursów online oraz w tworzeniu i

utrzymaniu stron internetowych. Ukończył m.in. kurs „Social Media Marketing” (UE), „Motion Design w After Effects” oraz szkolenia językowe. Na co dzień pracuje w środowisku Adobe, Canva, VEED.IO, ChatGPT, Facebook Ads i Google Ads, obsługując również profesjonalny sprzęt audio-wideo. W swoim dorobku ma ponad 300 000 zł wydanych w reklamach targetowanych oraz ponad 10 milionów wyświetleń stworzonych materiałów, a także udział w międzynarodowych projektach, m.in. Erasmus+. Specjalizuje się w automatyzacji marketingu z wykorzystaniem narzędzi AI – projektuje workflow, wdraża rozwiązania usprawniające sprzedaż i komunikację oraz tworzy treści wspierające działania marketingowe. Prowadzi szkolenia z zakresu AI, automatyzacji marketingu i tworzenia treści multimedialnych dla organizacji pozarządowych, samorządów i przedsiębiorstw społecznych. Zajmuje się również wykorzystaniem AI w komunikacji społecznej i marketingu społecznym, w tym personalizacją przekazów i projektowaniem kampanii społecznych opartych na narzędziach sztucznej inteligencji.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

**Materiały szkoleniowe dla uczestników:**

- **Prezentacje z modułów** - dostępne w formie PDF do pobrania
- **Biblioteka promptów do marketingu** - zbiór gotowych promptów do wykorzystania w narzędziach AI (social media, reklamy, wideo, landing page)
- **Checklisty praktyczne** - dokumenty PDF z listami kontrolnymi:
  - Checklista tworzenia contentu
  - Checklista produkcji wideo
  - Checklista kampanii reklamowych
  - Checklista landing page
- **Mini-workbook PDF** - zbiór ćwiczeń praktycznych do wykonania po szkoleniu
- **Szablony i formatki** - gotowe szablony do:
  - Planu publikacji w social media
  - Opisów produktów/usług
  - Struktury kampanii reklamowej
  - Struktury landing page

Materiały zostaną przesłane na maile uczestników w trakcie lub po ukończeniu szkolenia.

Szkolenie jest zgodne z wymogami szkoleń kwalifikacji cyfrowych.

### Warunki uczestnictwa

**Wymagane konta:**

- Konto w narzędziu AI (ChatGPT, Gemini lub Claude) można użyć darmowej wersji
- Konto Canva (wystarczy darmowe)
- Konto VEED.IO (lub alternatywne narzędzie do wideo) można użyć darmowej wersji próbnej
- Opcjonalnie: dostęp do WordPress (jeśli uczestnik chce pracować na własnej stronie)

Uczestnik musi posiadać podstawową znajomość obsługi komputera.

1h zajęć = 45 min. zajęć dydaktycznych. Przerwy nie są wliczane do czasu szkolenia.

**Jeżeli znajdzie taka konieczność, będzie musiała być podpisana umowa z beneficjentem.**

### Informacje dodatkowe



Po zakończonym szkoleniu uczestnik otrzymuje certyfikat potwierdzający uzyskanie kwalifikacji. Aby dostać certyfikat kwalifikacji, uczestnik musi uczestniczyć w co najmniej 80% godzin szkoleniowych oraz zdać test zdalny w wyniku co najmniej 80% poprawnych odpowiedzi. Każdy uczestnik może 5 razy wypełnić test, aby uzyskać poprawność odpowiedzi na poziomie 80%.

W przypadku chęci realizacji usługi w innej formie lub o tematyce będącej kontynuacją niniejszego szkolenia (szkolenie stacjonarne, szkolenie zdalne w czasie rzeczywistym, szkolenie zamknięte) lub innym terminie – zapraszamy do kontaktu w celu omówienia możliwych opcji realizacji szkolenia.

Usługa szkoleniowa (nie dotyczy doradztwa) jest zwolniona z podatku VAT w przypadku, kiedy osoba lub przedsiębiorstwo zwolnione jest z podatku VAT lub dofinansowanie wynosi co najmniej 70%. Zwolnienie przedmiotowe - zgodne z § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług

## Warunki techniczne

Szkolenie będzie realizowane na platformie **Zoom** lub **Microsoft Teams** (do potwierdzenia przed szkoleniem). Link do spotkania zostanie przesłany uczestnikom minimum **2 dni** przed rozpoczęciem szkolenia na adres email podany podczas rejestracji.

### Wymagania sprzętowe:

- **Komputer/laptop:** Windows 7+, macOS 10.12+, Linux (najnowsze wersje)
- **Aktualna przeglądarka internetowa** (Chrome, Firefox, Edge - najnowsza wersja)
- **Procesor:** minimum 2 GHz (zalecane 4 GHz lub więcej)
- **RAM:** minimum 4 GB (zalecane 8 GB lub więcej)
- **Dysk:** minimum 2 GB wolnego miejsca na instalację oprogramowania
- **Kamera:** zalecana (wbudowana lub zewnętrzna)
- **Mikrofon:** zalecany (wbudowany lub zewnętrzny)
- **Głośniki/słuchawki:** wymagane do odsłuchu

### Wymagania dotyczące połączenia internetowego:

- **Prędkość pobierania:** minimum 5 Mbps (zalecane 10 Mbps lub więcej)
- **Prędkość wysyłania:** minimum 1 Mbps (zalecane 2 Mbps lub więcej)
- **Stabilność połączenia:** połączenie przewodowe zalecane (WiFi akceptowalne, jeśli stabilne)
- **Opóźnienie (ping):** maksymalnie 100 ms (zalecane poniżej 50 ms)

## Kontakt



**MONIKA ŻMIJEWSKA**

**E-mail** energiabiznesu@gmail.com

**Telefon** (+48) 505 027 741