



Szkolenie – zastosowanie AI w codziennej pracy w przedsiębiorstwie.

Numer usługi 2026/01/28/199303/3289860

3 570,00 PLN brutto

3 570,00 PLN netto

223,13 PLN brutto/h

223,13 PLN netto/h

THE GLOW SPÓŁKA
Z OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚĆ
CIĄ

★★★★★ 4,8 / 5

118 ocen

📄 Usługa szkoleniowa

📺 zdalna w czasie rzeczywistym

🕒 16:00 h

📅 27.05.2026 do 28.05.2026

Informacje podstawowe

Kategoria	Informatyka i telekomunikacja / Internet
Grupa docelowa usługi	Szkolenie skierowane jest do przedsiębiorców, właścicieli firm, kadry zarządzającej oraz pracowników, którzy chcą zwiększyć efektywność codziennej pracy poprzez wykorzystanie narzędzi sztucznej inteligencji w działalności przedsiębiorstwa, w szczególności w obszarze organizacji pracy, komunikacji, marketingu oraz tworzenia treści.
Minimalna liczba uczestników	10
Maksymalna liczba uczestników	30
Data zakończenia rekrutacji	26-05-2026
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	16
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Znak Jakości Małopolskich Standardów Usług Edukacyjno-Szkoleniowych (MSUES) - wersja 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje uczestników do praktycznego wykorzystywania narzędzi sztucznej inteligencji w codziennej pracy. Po szkoleniu uczestnik będzie potrafił samodzielnie generować treści, planować działania, analizować dane oraz wykorzystywać AI do automatyzacji i usprawniania zadań w firmie.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Wiedza: Charakteryzuje możliwości i ograniczenia narzędzi AI wykorzystywanych w pracy zawodowej.	Analizuje przykłady zastosowania narzędzi AI w pracy zawodowej.	Wywiad ustrukturyzowany
Umiejętności: Wykorzystuje narzędzia AI do realizacji zadań zawodowych oraz planuje ich zastosowanie w codziennej pracy w firmie.	Dobiera odpowiednie narzędzie AI do wskazanego zadania.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Kompetencje społeczne: Odpowiedzialnie stosuje narzędzia AI, uwzględniając zasady etyki i bezpieczeństwa danych.	Wykonuje zadanie z wykorzystaniem narzędzi AI podczas zajęć online.	Obserwacja w warunkach symulowanych

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Łączna liczba godzin: 8

Zajęcia teoretyczne: 5,45 godziny

Zajęcia praktyczne: 9,45 godzin

Forma realizacji: zdalna w czasie rzeczywistym (online).

Zakres tematyczny:

1. Wprowadzenie do narzędzi AI – teoria (1 h)
2. Przykłady zastosowań AI w pracy zawodowej – teoria (2 h)
3. Praca z narzędziami AI – ćwiczenia online (3 h)
4. Samodzielne zadania praktyczne z wykorzystaniem AI (2 h)

Walidacja efektów uczenia się:

Obserwacja pracy uczestnika podczas wykonywania zadań online oraz rozmowa podsumowująca.

Czas trwania walidacji: 0,5 godzina.

Przerwy nie są wliczone w czas szkolenia.

Zajęcia są prowadzone w godzinach zegarowych.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 17

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 17 Wprowadzenie do AI	Daniel Kaczmarek	27-05-2026	12:45	13:45	01:00
2 z 17 ChatGPT - podstawy generowania treści	Izabela Belz-Kaczmarek	27-05-2026	13:50	14:50	01:00
3 z 17 ChatGPT - przepis na idealny promet	Daniel Kaczmarek	27-05-2026	14:55	15:55	01:00
4 z 17 Tworzenie treści (opisy, posty, reelsy)	Izabela Belz-Kaczmarek	27-05-2026	16:00	17:00	01:00
5 z 17 Canva + AI - grafika i automatyzacje	Mikołaj Sikora	27-05-2026	17:15	18:15	01:00
6 z 17 AI do wideo - narzędzia i zastosowania	Izabela Belz-Kaczmarek	27-05-2026	18:20	19:20	01:00
7 z 17 Automatyzacja publikacji _ Meta Business Suite	Mikołaj Sikora	27-05-2026	19:25	20:25	01:00

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
8 z 17 Warsztat: tworzymy system pracy AI -> 7-dniowy cykl treści	Izabela Bełz-Kaczmarek	27-05-2026	20:25	21:25	01:00
9 z 17 AI w analizie danych	Daniel Kaczmarek	28-05-2026	12:45	13:45	01:00
10 z 17 Automatyczne generowanie pomysłów na content	Mikołaj Sikora	28-05-2026	13:50	14:50	01:00
11 z 17 AI do obsługi klienta - autorespondery, FAQ	Mikołaj Sikora	28-05-2026	14:55	15:55	01:00
12 z 17 Case studies: dobre praktyki w branży Beauty	Izabela Bełz-Kaczmarek	28-05-2026	16:00	17:00	01:00
13 z 17 Praca praktyczna - tworzenie kampanii AI	Daniel Kaczmarek	28-05-2026	17:15	18:15	01:00
14 z 17 Tworzenie miesięcznego planu AI	Izabela Bełz-Kaczmarek	28-05-2026	18:20	19:20	01:00
15 z 17 Analiza prac uczestników	Daniel Kaczmarek	28-05-2026	19:25	20:25	01:00
16 z 17 WALIDACJA	-	28-05-2026	20:25	20:55	00:30
17 z 17 Podsumowanie i certyfikacja	Izabela Bełz-Kaczmarek	28-05-2026	20:55	21:25	00:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena

Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	3 570,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	3 570,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	223,13 PLN
Koszt osobogodziny netto	223,13 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 3



1 z 3

Izabela Bełz-Kaczmarek

Izabela Bełz-Kaczmarek – wykładowczyni akademicka i trenerka z wieloletnim doświadczeniem w obszarze komunikacji wizualnej, mediów i nowych technologii. Od kilkunastu lat związana z branżą medialną, gdzie pracowała m.in. jako redaktorka, twórczyni treści i konsultantka strategii komunikacyjnych. Powadzi m.in. zajęcia z wystąpień publicznych, języka mediów oraz komunikacji wizualnej, łącząc wiedzę akademicką z praktyką branżową.

Ma doświadczenie w prowadzeniu szkoleń dla firm i organizacji, w tym warsztatów z komunikacji wizualnej, budowania wizerunku w social mediach oraz wykorzystania AI w marketingu i tworzeniu treści. W swojej pracy stawia na praktyczne umiejętności, aktualne narzędzia i przejrzyste metody, które pomagają uczestnikom szybko wdrożyć zmiany w codziennej pracy.

Doświadczenie zawodowe zdobyte nie wcześniej niż 5 lat przed datą publikacji usługi w BUR.



2 z 3

Daniel Kaczmarek

Daniel Kaczmarek – twórca jednych z największych polskich i międzynarodowych serwisów rozrywkowych i lifestyle'owych, m.in. Kozaczek.pl, Para Los Curiosos i Dla Ciekawskich. Projekty, które współtworzył i prowadził, zgromadziły łącznie wielomilionową społeczność i zbudowały silną pozycję w globalnym ekosystemie mediów cyfrowych.

Specjalizuje się w rozwoju marek online, a do ich wizerunku podchodzi holistycznie – łączy strategię, estetykę, analitykę i narzędzia marketingowe w spójny system. Jest analityczny i z powodzeniem bada wzajemne wpływy różnych obszarów obecności marki w sieci: od treści i SEO, przez social media, po działania płatne i dane użytkowników. Jego wiedza obejmuje praktyczne wykorzystanie narzędzi reklamowych Meta i Google, dzięki czemu potrafi precyzyjnie skalować projekty i optymalizować ich wyniki.

W szkoleniach bazuje na realnych case studies i wieloletniej praktyce w prowadzeniu dużych, międzynarodowych projektów, dzięki czemu uczestnicy dostają konkretne, sprawdzone rozwiązania. Doświadczenie zawodowe walidatora zostały zdobyte nie wcześniej niż 5 lat przed datą publikacji usługi w BUR.



3 z 3

Mikołaj Sikora



Mikołaj Sikora – trener i specjalista w zakresie marketingu internetowego, mediów społecznościowych oraz wykorzystania narzędzi cyfrowych i sztucznej inteligencji w komunikacji marketingowej. Posiada doświadczenie w pracy z przedsiębiorstwami w obszarze budowania wizerunku marki w internecie, tworzenia strategii komunikacji oraz rozwijania obecności firm w mediach społecznościowych.

Na co dzień zajmuje się planowaniem i realizacją działań marketingowych w internecie, tworzeniem treści do social mediów, analizą skuteczności kampanii marketingowych oraz wdrażaniem narzędzi wspierających promocję i sprzedaż w środowisku online. W swojej pracy wykorzystuje aktualne rozwiązania technologiczne, w tym narzędzia oparte na sztucznej inteligencji, które usprawniają proces tworzenia treści oraz komunikacji marketingowej.

Prowadzi szkolenia oraz warsztaty z zakresu marketingu w mediach społecznościowych, tworzenia treści marketingowych, budowania wizerunku marki w internecie oraz wykorzystywania nowoczesnych narzędzi cyfrowych w promocji działalności gospodarczej. Podczas zajęć koncentruje się na praktycznych aspektach wykorzystania omawianych narzędzi i metod, tak aby uczestnicy mogli wdrożyć zdobytą wiedzę w swojej codziennej pracy.

Doświadczenie zawodowe zdobyte nie wcześniej niż 5 lat przed datą publikacji usługi w BUR.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy szkolenia otrzymają komplet materiałów dydaktycznych przygotowanych specjalnie dla branży fryzjerskiej, w tym:

- prezentację szkoleniową w formacie PDF,
- zestaw arkuszy i ćwiczeń praktycznych,
- checklisty i wzory do samodzielnego wykorzystania w pracy,
- przykładowe treści, schematy komunikacji i gotowe szablony do edycji,
- listę rekomendowanych narzędzi i aplikacji wykorzystywanych podczas szkolenia,
- dostęp do materiałów dodatkowych oraz nagrania (jeśli dotyczy szkolenia online).

Materiały udostępniane są uczestnikom w formie elektronicznej.

Warunki uczestnictwa

Uczestnikiem szkolenia może być osoba zainteresowana rozwojem umiejętności z zakresu marketingu, social mediów lub wykorzystania narzędzi AI w przedsiębiorstwie.

Wymagana jest podstawowa obsługa komputera lub smartfona oraz dostęp do Internetu.

Nie są wymagane wcześniejsze kwalifikacje ani doświadczenie w marketingu.

Informacje dodatkowe

Szkolenie ma charakter praktyczny i obejmuje ćwiczenia, analizy oraz pracę warsztatową.

Po zakończeniu szkolenia uczestnik otrzymuje imienne zaświadczenie potwierdzające udział oraz nabyte kompetencje.

W przypadku szkolenia online link do spotkania zostanie przesłany e-mailem przed rozpoczęciem zajęć.

Szkolenie odbędzie się na platformie MS Teams, kody dostępowe będą udostępnione min. 1 dzień przed szkoleniem.

Warunki techniczne

- stabilne łącze internetowe,
- komputer, laptop lub tablet z kamerą i mikrofonem,
- aktualna przeglądarka internetowa,
- możliwość korzystania z aplikacji szkoleniowych (np. Canva, ChatGPT, Meta Business Suite),
- dostęp do poczty e-mail w celu odbioru materiałów.

Kontakt



Zuzanna Nogaj

E-mail tnogaj@icloud.com

Telefon (+48) 882 713 548