



Grupa WW GovTech
sp. z o.o.

★★★★★ 5,0 / 5

33 oceny

Content Marketing – Skuteczne Treści Pisane z Wykorzystaniem AI

Numer usługi 2026/01/22/157622/3276226

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏢 Usługa szkoleniowa

🕒 10 h

📅 16.04.2026 do 16.04.2026

1 476,00 PLN brutto

1 200,00 PLN netto

147,60 PLN brutto/h

120,00 PLN netto/h

187,50 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Identyfikatory projektów

Kierunek - Rozwój, Nowy start w Małopolsce z EURESEM, Małopolski
Pociąg do kariery, Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe

Grupa docelowa usługi

1. Przedsiębiorcy

- **Kto to?** Właściciele małych i średnich firm, przedsiębiorcy i freelancerzy.
- **Cel:** Chcą nauczyć się tworzyć perswazyjne, angażujące treści, które skutecznie przyciągną uwagę ich klientów i poprawią wyniki sprzedaży. Chcą także zrozumieć, jak wykorzystać AI do usprawnienia procesu tworzenia treści, oszczędzając czas i zasoby.

2. Osoby odpowiedzialne za marketing w firmach

- **Kto to?** Menedżerowie marketingu, specjaliści ds. content marketingu, osoby odpowiedzialne za komunikację i promocję w firmach.
- **Cel:** Chcą podnieść swoje kompetencje w zakresie tworzenia skutecznych treści marketingowych oraz nauczyć się wykorzystywać AI w procesie tworzenia i optymalizacji treści.

Usługa również adresowana dla:

- Uczestników projektu Kierunek-Rozwój
- Uczestników projektu Bony rozwojowe
- Uczestników Projektu MP oraz dla uczestników projektu NSE
- Uczestników Projektu "Małopolski pociąg do kariery - sezon 1" i/lub dla Uczestników Projektu "Nowy start w Małopolsce z EURESem".

Minimalna liczba uczestników

1

Maksymalna liczba uczestników

10

Data zakończenia rekrutacji

10-04-2026

Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	10
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest nauczenie uczestników skutecznego tworzenia perswazyjnych treści marketingowych z wykorzystaniem narzędzi sztucznej inteligencji (AI), które angażują odbiorców i przyczyniają się do osiągnięcia celów marketingowych. Uczestnicy nauczą się, jak planować, pisać, optymalizować i edytować treści, uwzględniając potrzeby grupy docelowej oraz wykorzystując nowoczesne narzędzia AI, aby zwiększyć efektywność swoich działań content marketingowych.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik potrafi zaplanować strategię treści marketingowych zgodnie z celami firmy.	Uczestnik przedstawia opracowaną strategię content marketingową z uwzględnieniem celów biznesowych oraz grupy docelowej.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik rozróżnia różne formy treści marketingowych i potrafi dopasować je do kanałów dystrybucji.	Uczestnik wskazuje odpowiednie formaty treści (np. artykuły, posty na bloga, social media) w zależności od kanału komunikacji.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik projektuje angażujące treści marketingowe z wykorzystaniem narzędzi AI.	Uczestnik tworzy treści przy użyciu narzędzi AI do generowania tekstów marketingowych, dostosowanych do odbiorcy.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik optymalizuje treści pod kątem SEO, stosując odpowiednie słowa kluczowe i struktury.	Uczestnik tworzy treść, która jest zgodna z najlepszymi praktykami SEO (np. stosowanie słów kluczowych, nagłówków, metaopisów).	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik optymalizuje treści pisane pod kątem skuteczności marketingowej, uwzględniając elementy takie jak CTA, struktura tekstu i tone of voice.	Uczestnik poprawia treści marketingowe, dostosowując je do celów kampanii (np. poprzez dodanie skutecznych wezwań do działania, optymalizację struktury tekstu, dostosowanie tonu do grupy docelowej).	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik montuje treści pisane zgodnie z najlepszymi praktykami copywritingu, w tym storytellingiem.	Uczestnik tworzy treści zgodne z zasadami copywritingu, które angażują czytelników i skutecznie komunikują wartości marki.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik kontroluje jakość treści, wykorzystując narzędzia AI do edytowania, sprawdzania gramatyki i poprawności językowej.	Uczestnik poprawia istniejące treści z wykorzystaniem narzędzi AI do analizy gramatycznej, stylistycznej oraz optymalizacji tekstu.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik organizuje proces tworzenia treści, uwzględniając harmonogramy i kalendarz publikacji.	Uczestnik opracowuje kalendarz treści i ustala harmonogram publikacji, uwzględniając różne formaty treści na różnych kanałach.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

1.Wprowadzenie do Content Marketingu

- Definicja content marketingu.
- Rola contentu w budowaniu marki i generowaniu sprzedaży.
- Przykłady skutecznych strategii content marketingowych.
- Wykorzystanie AI:** Jak AI może wspierać proces tworzenia strategii.

2.Tworzenie Skutecznej Treści Pisanej

- Kluczowe zasady tworzenia treści, które angażują i przyciągają uwagę odbiorców.
- Jak pisać teksty, które są zgodne z celami marketingowymi i dobrze przyjmowane przez grupę docelową.
- Wykorzystanie AI:** Narzędzia AI wspomagające pisanie (np. generowanie pomysłów na artykuły, tworzenie planów treści, research).

3.Storytelling i Copywriting w Content Marketingu

- Jak wykorzystać storytelling do budowania relacji z odbiorcą i przyciągania uwagi.
- Zasady skutecznego copywritingu w kontekście content marketingu.
- **Wykorzystanie AI:** AI do generowania pomysłów na storytelling i pomoc w tworzeniu tekstów w różnych stylach.

4.Optymalizacja Treści Pisanych Pod SEO

- Jak pisać treści, które są przyjazne dla SEO.
- Optymalizacja tytułów, nagłówków, meta opisów i treści pod kątem SEO.
- **Wykorzystanie AI:** Jak AI może pomóc w sprawdzaniu słów kluczowych w treści, ich naturalnym wkomponowaniu, tworzeniu treści SEO-friendly oraz optymalizacji pod wyszukiwarki.

5.Zaawansowane Wykorzystanie AI w Tworzeniu Treści

- Jak AI może pomóc w generowaniu różnorodnych formatów treści (artykuły, posty, opisy produktów, e-booki).
- Narzędzia AI dopisania treści i ich optymalizacji pod kątem tonacji, struktury i odbiorcy. Przykłady narzędzi AI, które wspierają proces tworzenia treści.
- **Wykorzystanie AI:** Praktyczne ćwiczenie: Użycie narzędzi AI do stworzenia przykładowego artykułu lub posta.

6.Doskonalenie Treści z AI: Edycja, Redakcja i Poprawki

- Jak AI może wspierać proces edytowania treści: poprawa gramatyki, struktury i przejrzystości tekstów.
- Tworzenie asystenta do analizy sentymentu, poprawności językowej, stylu oraz sugerowania zmian w treści.
- **Wykorzystanie AI:** Praktyczne ćwiczenie: Użycie narzędzi AI do poprawy jakości istniejącego tekstu, np. artykułu lub posta na bloga.

7.Walidacja – Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 476,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 200,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	147,60 PLN
Koszt osobogodziny netto	120,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Michał Nieroda

Od 2021 roku zajmuję się content marketingiem.

Tworzę różne treści: teksty na strony internetowe, wpisy do mediów społecznościowych i Google Moja firma, opisy produktów, a także artykuły blogowe i inne treści budujące widoczność oraz pozycję w wynikach wyszukiwania.

Zajmuję się również redakcją i korektą tekstów, tworzeniem content planów, zarządzaniem treścią w CMS i analizą efektów pozycjonowania pod SEO.

W pracy wykorzystuję narzędzia AI, które pozwalają mi działać nie tylko szybciej, ale też lepiej.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymują:

- prezentację ze szkolenia,
- certyfikat szkolenia.

Warunki uczestnictwa

Wymogi unijne związane z realizacją szkolenia z dofinansowaniem:

- Logowanie się pełnym imieniem i nazwiskiem
- Włączona kamera oraz dostęp do mikrofonu

Niespełnienie powyższych może skutkować brakiem dofinansowania

- Warunkiem uzyskania zaświadczenia jest uczestnictwo w co najmniej 80%- 100% (w zależności od programu dofinansowania i podpisanej umowy z Operatorem) zajęć usługi rozwojowej
- W ramach realizacji usług szkoleniowych, Organizator utrzuwa wizerunek Uczestników w formie nagrań wideo, fotografii lub innych materiałów audiowizualnych wyłącznie w celach archiwizacyjnych, kontrolnych oraz dokumentacyjnych związanych z projektem dofinansowanym.
- Uczestnik zapisując się na szkolenie wyraża zgodę na utrwalenie i wykorzystanie jego wizerunku w wyżej wymienionych celach.
- Organizator nie udostępnia nagrań Uczestnikom po szkoleniu.

Informacje dodatkowe

Organizator szkolenia zapewnia też wsparcie techniczne lub merytoryczne w postaci 60 minut konsultacji z prowadzącym szkolenie. Ze wsparcia można skorzystać w okresie do 3 miesięcy od daty zakończenia szkolenia. Tematyka, zakres oraz tempo prowadzonych szkoleń dopasowane jest do potrzeb Uczestników szkolenia.

Zawarto Umowę z UP Toruń w ramach projektu Kierunek Rozwój

Szkolenie prowadzone jest w godzinach dydaktycznych 45 min (10 godzin dydaktycznych = 7,5 godzin zegarowych)

Przerwy nie są wliczone do czasu usługi.

Warunki techniczne

Każdy uczestnik szkolenia powinien mieć możliwość korzystania z komputera z dostępem do Internetu.

Szkolenie będzie się odbywać za pomocą aplikacji Zoom – przed szkoleniem Uczestnicy otrzymają link.

Wymagania techniczne w przypadku szkoleń online:

- Procesor dwurdzeniowy 2GHz lub lepszy (zalecany czterordzeniowy)
- 2 GB pamięci RAM (zalecane 4 GB lub więcej)
- System operacyjny Windows 8 (zalecany Windows 10), Mac OS wersja 10.13 (zalecana najnowsza wersja), Linux, ChromeOS
- Ponieważ szkolenie prowadzone będzie na platformie opartej na przeglądarce, wymagane jest korzystanie z ich najaktualniejszych oficjalnych wersji, takich jak Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari, Edge, Opera.
- Będzie to szkolenie realizowane w trybie dyskusji – umożliwi ona uczestnikom rozmowę wideo w czasie rzeczywistym zarówno z prowadzącym, jak też z innymi uczestnikami. Dzięki temu uczestnicy mają wrażenie osobistego udziału w szkoleniu z prowadzącym i innymi uczestnikami.
- Kamera internetowa oraz mikrofon.

Kontakt



ELŻBIETA RACHTAN

E-mail e.rachtan@grupaww.dev

Telefon (+48) 793 123 470