



KURS DEKORATOR WNĘTRZ. Zielone kompetencje i cyfryzacja dla zrównoważonego rozwoju.

Numer usługi 2026/01/19/13020/3268772

4 190,00 PLN brutto
4 190,00 PLN netto
139,67 PLN brutto/h
139,67 PLN netto/h

EDUCONCEPT

SPÓŁKA Z

OGRANICZONĄ

ODPOWIEDZIALNOŚĆ

CIĄ

★★★★★ 4,8 / 5

259 ocen

📍 Warszawa

🏠 Usługa szkoleniowa

📄 stacjonarna

🕒 30:00 h

📅 15.05.2026 do 18.05.2026

Informacje podstawowe

Kategoria

Inne / Edukacja

Identyfikatory projektów

Kierunek - Rozwój, Nowy start w Małopolsce z EURESEM, Małopolski Pociąg do kariery, Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe, Regionalny Fundusz Szkoleniowy II

Grupa docelowa usługi

Przeznaczony dla tych wszystkich, którzy dotychczas nie zetknęli się z profesjonalnym dekorowaniem wnętrz. Kurs przeznaczony dla osób, które w przyszłości chciałyby zająć się **zawodowo dekorowaniem i aranżacją wnętrz** lub tworzyć i realizować **własne projekty** w sposób hobbistyczny. Dedykowany osobom, które chcą zmienić swój profil zawodowy oraz dla osób pragnących poszerzyć swoją wiedzę oraz kompetencje biznesowe i menadżerskie w zakresie dekoratorstwa wnętrz. Dedykowane przede wszystkim home stagerom, stylistom, projektantom, inwestorom nieruchomości, agentom/pośrednikom nieruchomości, pracownikom salonu wnętrzarskiego, hobbystom, itp.

Zapisanie się w BUR nie gwarantuje rezerwacji miejsca – w celu potwierdzenia prosimy o kontakt telefoniczny lub mailowy.

Usługa przeznaczona jest dla uczestników projektów - zawarto umowy:

„Małopolski Pociąg do Kariery”,

„Nowy start w Małopolsce z EURESem (NSE)”,

„Kierunek Rozwój”,

„Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe”

oraz innych programów dofinansowań.

Minimalna liczba uczestników

1

Maksymalna liczba uczestników	12
Data zakończenia rekrutacji	14-05-2026
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	30
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Kurs przygotowuje uczestników do zawodu dekoratora wnętrz oraz poszerza wiedzę z zakresu dekoratorstwa i stylizacji wnętrz. Obejmuje zarówno solidne podstawy teoretyczne, jak i intensywne zajęcia praktyczne, które pozwalają zdobyć umiejętności niezbędne do pracy w zawodzie dekoratora i stylisty wnętrz.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Posługuje się wiedzą dekoratora oraz rozróżnia style we wnętrzach.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Definiuje i charakteryzuje zagadnienia związane z dekorowaniem wnętrz. 2. Rozróżnia, określa i charakteryzuje aktualne style i trendy oraz poznaje główne nurty współczesnego designu. 3. Poznaje zasady i efekty łączenia kolorów oraz rozumie ich znaczenie i działanie we wnętrzu. 4. Tworzy tablicę koncepcyjną na zadany temat. 5. Ocenia błędy w urządzaniu wnętrz. 	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Posługuje się narzędziami do budowania marki i relacji w social mediach.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Wykorzystuje social media promocji własnej marki w zawodzie projektanta, dekoratora wnętrz oraz home stagera. 2. Obsługuje i tworzy wartościowe oraz przyciągające uwagę treści na platformy społecznościowe. 3. Tworzy ofertę i formę współpracy z klientem. 4. Obsługuje przydatne programy Canva i KIS List. 	Obserwacja w warunkach rzeczywistych

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Planuje, wybiera i dostosowuje odpowiednie materiały, tkaniny i rośliny do wnętrza.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Dobiera odpowiednie tkaniny i tapety do wnętrza. 2. Ocenia i uzasadnia wybór konkretnych materiałów. 3. Omawia i tworzy kompozycje kwiatowe do wnętrza. 4. Dobiera i dostosowuje rośliny do kompozycji i wnętrza. 	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Charakteryzuje i ocenia emocje w designie oraz poznaje zasady sztuki stołu.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ocenia jakie znaczenie ma stół i jego dekoracja oraz otoczenie. 2. Planuje dekoracje i kompozycje stołu do konkretnego wydarzenia. 3. Definiuje przedmioty oraz dokonuje oceny i właściwego wyboru do konkretnego wnętrza. 4. Charakteryzuje i łączy przedmioty, aby utrzymać wnętrze w jednym stylu. 	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Planuje, ocenia i wykonuje aranżację i stylizację.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ocenia miejsce i wnętrze przed rozpoczęciem aranżacji. 2. Planuje i przygotowuje miejsce do wykonania stylizacji i aranżacji. 3. Wykonuje stylizację i aranżację na dany temat oraz uczestniczy w sesji fotograficznej. 	Prezentacja
		Analiza dowodów i deklaracji

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

- Aby osiągnąć zakładany cel usługi, uczestnik powinien być obecny na zajęciach zdalnych w czasie rzeczywistym w minimum 80%.
- Usługa szkoleniowa realizowana jest w godzinach zegarowych (1 godzina = 60 min.) - łącznie 30 h zegarowych (40 h dydaktycznych), w tym. ok. 15 h teoretycznych oraz 15 h praktyczne.
- w ramach usługi przewidziane są przerwy podczas zajęć, które zostały uwzględnione w harmonogramie usługi i wliczają się do ilości godzin samej usługi.
- WALIDACJA: Walidacja odbędzie się 18.05.2026 w przedziale czasowym 15:45 - 16:00.

Program kursu:

1. ZAKRES PRAKTYKI I WIEDZY DEKORATORA:

- 10 podstawowych kroków dekoratora wnętrz. Wędrówka po stylach.
- Style nowoczesne. Ich określenie. Ćwiczenia.
- Tworzenie tablicy koncepcyjnej. Ćwiczenia praktyczne.
- Barwy we wnętrzu; Psychologiczne znaczenie kolorów.
- Jak rozumieć kolory? Optyczne działanie kolorów, triki kolorystyczne. Zestawienia barw.
- Modne kolory. Metamorfoza wnętrza modnym kolorem - ćwiczenia praktyczne.

2. SOCIAL MEDIA DLA DEKORATORA WNĘTRZ

- Jak wykorzystywać social media do promocji własnej marki w zawodzie dekoratora wnętrz
- Internet jako narzędzie do budowania marki, relacji i pozyskiwania klientów
- Platformy społecznościowe. Internet jako źródło inspiracji;
- Tworzenie wartościowych i przyciągających uwagę treści.

3. ZAWÓD DEKORATORA WNĘTRZ.

- Różnice w zawodzie dekoratora wnętrz i architekta wnętrz.
- Cechy dekoratora wnętrz. Po co mi "Brand" .
- Oferta dla klienta - jak ją zbudować i co powinno się w niej znaleźć.
- Formy współpracy. Usługi dekoratorskie.

4. PORADNIK DEKORATORA WNĘTRZ

- Błędy w urządzaniu wnętrz.
- Gdzie szukać inspiracji? Aktualne trendy.
- Przydatny program graficzny: Canva - ćwiczenia.

5. SZTUKA STOŁU

- Sztuka stołu. Stół. Pozornie tylko mebel, a jednak niekończąca się historia. Symbol domu i domowego ogniska. Świadek ważnych w dziejach ludzkości momentów, a także zupełnie prywatnych spojrzeń, uśmiechów, rozmów. Centralny punkt spotkań w domu, w pracy, w restauracji. Jednoczy, buduje i umacnia więzi. Wielowymiarowy bohater mocno zakorzeniony w polskiej tradycji. Symbol naszej gościnności. Inspiracje do zajęć podczas sesji.

6. TAPETY I TKANINY WE WNĘTRZU. Rodzaje tapet i tkanin, zastosowanie, montaż i informacje praktyczne.

7. WARSZTATY FLORYSTYCZNE - zieleń we wnętrzu. Idea tworzenia kompozycji kwiatowych.

8. CAŁODNIOWE WARSZTATY - DEKORACJA I STYLIZACJA WNĘTRZ ORAZ FOTOGRAFIA WNĘTRZ

- Praktyczne zajęcia - stylizacja wnętrz zadanych tematycznie planów - praca w grupach.

Zielone i cyfrowe kompetencje w kursie obejmują:

1. Świadomy dobór kolorów i estetyki wnętrza

- Wykorzystywanie wiedzy z zakresu psychologii barw w celu poprawy komfortu i dobrostanu użytkowników.
- Umiejętność optycznej korekty wnętrza za pomocą kolorów, bez konieczności kosztownych i materiałochłonnych zmian.
- Tworzenie ponadczasowych zestawień kolorystycznych ograniczających potrzebę częstych metamorfoz.

2. Racjonalne gospodarowanie materiałami dekoracyjnymi

- Dobór tapet i tkanin o wysokiej trwałości i jakości użytkowej.
- Umiejętność świadomego stosowania materiałów dekoracyjnych z myślą o ich długim cyklu życia.
- Ograniczanie powstawania odpadów poprzez przemyślane decyzje projektowe.

3. Ograniczanie konsumpcjonizmu i nadprodukcji we wnętrzach

- Planowanie metamorfoz wnętrz z wykorzystaniem istniejącego wyposażenia.
- Umiejętność odświeżania i stylizacji przestrzeni bez konieczności wymiany wszystkich elementów.
- Krytyczne podejście do trendów wnętrzarskich i ich odpowiedzialne wdrażanie.

4. Wykorzystanie zieleni i elementów naturalnych

- Umiejętność wprowadzania roślin do wnętrz jako elementu poprawiającego mikroklimat i jakość życia.
- Podstawowa wiedza na temat kompozycji florystycznych i ich funkcji we wnętrzu.
- Świadomość roli natury w kształtowaniu zdrowych przestrzeni do życia i pracy.

5. Ekologiczne wykorzystanie narzędzi cyfrowych

- Tworzenie tablic koncepcyjnych, projektów i materiałów wizualnych w formie cyfrowej (Canva).
- Ograniczanie zużycia papieru poprzez cyfrową komunikację z klientem.
- Wykorzystanie mediów społecznościowych do promocji usług dekoratorskich w sposób etyczny i odpowiedzialny.

6. Budowanie odpowiedzialnej marki dekoratora wnętrz

- Kształtowanie oferty usług dekoratorskich uwzględniającej zasady zrównoważonego rozwoju.
- Świadome budowanie marki osobistej opartej na jakości, estetyce i odpowiedzialności środowiskowej.
- Edukowanie klientów w zakresie świadomych wyborów wnętrzarskich.

7. Kompetencje społeczne i środowiskowe

- Projektowanie przestrzeni sprzyjających relacjom międzyludzkim i integracji społecznej.
- Praca zespołowa podczas warsztatów z poszanowaniem wspólnych zasobów.
- Świadomość kulturowej i społecznej roli wnętrz jako przestrzeni budujących więzi.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 27

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 27 Zakres praktyki i wiedzy dekoratora wnętrz.	Aleksandra Buczkowska-Przeździk	15-05-2026	10:00	11:00	01:00

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
2 z 27 10 podstawowych kroków dekoratora wnętrz. Wędrowka po stylach.	Aleksandra Buczkowska-Przeździk	15-05-2026	11:00	12:00	01:00
3 z 27 Style nowoczesne. Ich określenie. Ćwiczenia.	Aleksandra Buczkowska-Przeździk	15-05-2026	12:00	13:00	01:00
4 z 27 PRZERWA	Aleksandra Buczkowska-Przeździk	15-05-2026	13:00	13:30	00:30
5 z 27 Tworzenie tablicy koncepcyjnej. Ćwiczenia praktyczne.	Aleksandra Buczkowska-Przeździk	15-05-2026	13:30	14:30	01:00
6 z 27 Kolory we wnętrzu. Psychologiczne znaczenie kolorów.	Aleksandra Buczkowska-Przeździk	15-05-2026	14:30	16:00	01:30
7 z 27 Jak rozumieć kolory? Optyczne działanie kolorów, triki kolorystyczne. Zestawienie barw.	Aleksandra Buczkowska-Przeździk	15-05-2026	16:00	17:00	01:00
8 z 27 Modne kolory. Metamorfoza wnętrza modnym kolorem - ćwiczenia praktyczne.	Aleksandra Buczkowska-Przeździk	15-05-2026	17:00	18:00	01:00

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
9 z 27 Social media dla dekoratora wnętrz. Jak wykorzystywać social media do promocji własnej marki w zawodzie dekoratora wnętrz.	Marta Ossolińska	16-05-2026	10:00	11:00	01:00
10 z 27 Internet, jako narzędzie do budowania marki, relacji i pozyskiwania klientów	Marta Ossolińska	16-05-2026	11:00	12:00	01:00
11 z 27 Platformy społecznościowe . Internet jako źródło inspiracji	Marta Ossolińska	16-05-2026	12:00	12:30	00:30
12 z 27 Tworzenie wartościowych i przyciągających uwagę treści.	Marta Ossolińska	16-05-2026	12:30	13:30	01:00
13 z 27 PRZERWA	Marta Ossolińska	16-05-2026	13:30	14:00	00:30
14 z 27 Zawód dekoratora wnętrz. Różnice w zawodzie dekoratora wnętrza i architekta wnętrz.	Aleksandra Ciesielska	16-05-2026	14:00	15:00	01:00
15 z 27 Cechy dekoratora wnętrz. Po co mi "Brand". Oferta dla klienta. Formy współpracy. Usługi dekoratorskie.	Aleksandra Ciesielska	16-05-2026	15:00	16:00	01:00

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
16 z 27 Poradnik dekoratora wnętrz. Błędy w urządzaniu wnętrz.	Aleksandra Ciesielska	16-05-2026	16:00	17:00	01:00
17 z 27 Gdzie szukać inspiracji. Aktualne trendy. Przydatny program graficzny - Canva (ćwiczenia).	Aleksandra Ciesielska	16-05-2026	17:00	18:00	01:00
18 z 27 Moodboardy i sztuka fotografowania.	Aleksandra Ciesielska	17-05-2026	10:00	12:30	02:30
19 z 27 Sztuka stołu - wykład inspiracyjny do warsztatów.	Aleksandra Ciesielska	17-05-2026	12:30	14:00	01:30
20 z 27 PRZERWA	Aleksandra Ciesielska	17-05-2026	14:00	14:30	00:30
21 z 27 Tapety i tkaniny we wnętrzu - rodzaje, zastosowanie, montaż oraz inspiracje.	Alina Lukoszek	17-05-2026	14:30	16:00	01:30
22 z 27 Warsztaty florystyczne. Zieleń we wnętrzu. Dekoracje kwiatowe, porady florysty jak wykonać kreatywne dekoracje we wnętrzu oraz jak zadbać o kwiaty w domu.	Alina Lukoszek	17-05-2026	16:00	18:00	02:00

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<p>23 z 27</p> <p>Całodniowe warsztaty - dekoracja i stylizacja oraz fotografia wnętrz. Praktyczne zajęcia - stylizacja wnętrz zadanych tematycznie planów - praca w grupach.</p>	Aleksandra Buczkowska-Przeździk	18-05-2026	10:00	13:30	03:30
<p>24 z 27 PRZERWA</p>	Aleksandra Buczkowska-Przeździk	18-05-2026	13:30	14:00	00:30
<p>25 z 27</p> <p>Całodniowe warsztaty - dekoracja i stylizacja oraz fotografia wnętrz. Praktyczne zajęcia - stylizacja wnętrz zadanych tematycznie planów - praca w grupach. CD.</p>	Michał Przeździk-Buczkowski	18-05-2026	14:00	15:30	01:30
<p>26 z 27</p> <p>Podsumowanie. Rozdanie certyfikatów. Zakończenie</p>	Aleksandra Buczkowska-Przeździk	18-05-2026	15:30	15:45	00:15
<p>27 z 27 Walidacja</p>	-	18-05-2026	15:45	16:00	00:15

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 190,00 PLN

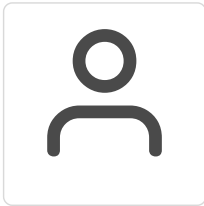
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto 4 190,00 PLN

Koszt osobogodziny brutto 139,67 PLN

Koszt osobogodziny netto 139,67 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 5



1 z 5

Alina Lukoszek

Absolwentka Akademii Ekonomicznej w Katowicach na wydziale Zarządzania i marketingu. Od 2008 roku projektantka wnętrz, dekoratorka i home stagerka, prowadziła własną pracownię projektową. W 2010 założycielka szkoły Educoncept. Od 14 lat organizuje szkolenia z zakresu branży wnętrz. Prowadzi zajęcia z zakresu dekoracji wnętrz oraz przeprowadza szkolenia / spotkania online z zakresu poruszania się na platformie ZOOM w ramach kursu Projektowania wnętrz w programie Archicad online. Posiada 15 letnie doświadczenie w prowadzeniu tego typu szkoleń.



2 z 5

Michał Przeździk-Buczowski

Fotograf wnętrz.

Absolwent Wydziału Operatorskiego i Realizacji Telewizyjnej PWSFTViT w Łodzi. Wcześniej ukończył szkołę fotograficzną w Krakowie. Zajmuje się fotografią dokumentalną i reklamową. Brał udział między innymi w artystycznych warsztatach: „The Promised City” Warszawa/Berlin/Bombay; “Shaping time” polsko – norweski projekt. Od 2000 roku jego zdjęcia były prezentowane na wystawach, między innymi w Katowicach, Krakowie, Warszawie, Berlinie, Tunezji. W Educoncept od 2012 roku wykładowca na warsztatach fotografii wnętrz oraz dekoratora wnętrz.



3 z 5

Aleksandra Buczkowska-Przeździk

Absolwentka warszawskiej ASP wydziału Architektury Wnętrz specjalizacja Scenografia (w trakcie których odbyła stypendium w Accademia di Belle Arti Pietro Vanucci we włoskim mieście Perugia). Absolwentka Fotografii na łódzkiej filmówce. Pracowała jako scenografka teatralna, filmowa i reklamowa. Od 15 lat współpracuje z wydawnictwami, zajmuje się aranżacjami i stylizacjami dla magazynów wnętrzarskich (m. in. Elle Decoration, Dobre Wnętrze, Dom&Wnętrze, Villa) i modowych (m. in. Twój Styl, Pani, Viva, Gala). W Educoncept od 2014 roku wykładowca podczas kursu Dekorator wnętrz.



4 z 5

Aleksandra Ciesielska

Absolwentka Architektury na Politechnice Gdańskiej. Założycielka studia projektowego Design your home wyróżnionego przez Westwing odznaką „Interior Lover 2020”. Ambasadorka dwóch najważniejszych wydarzeń poświęconych designowi w skali kraju – Łódź Design Festival, Gdynia Design Days.

W Educoncept od 2020 roku jest wykładowcą w kursie projektowania wnętrz oraz dekoratora wnętrz.



5 z 5

Marta Ossolińska

Marta Ossolińska łączy wykształcenie i doświadczenie z obszaru dziennikarstwa i PR-u oraz strategicznego komunikowania w firmach z wiedzą i doświadczeniem z zakresu Instagrama. Wpiera marki osobiste i firmy w komunikacji na Instagramie, która służy realizacji ich celów biznesowych. W Educoncept od 2021 roku wykładowca podczas kursu Dekorator wnętrz.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnik szkolenia otrzymuje :

- skrypt
- artykuły piśmiennicze
- materiały niezbędne do pracy podczas zajęć
- lunch i przerwy kawowe

Informacje dodatkowe

Zapisanie się w BUR nie gwarantuje rezerwacji miejsca — w celu potwierdzenia prosimy o kontakt telefoniczny lub mailowy.

Usługa przeznaczona jest dla uczestników projektów - zawarte umowy:

„Małopolski Pociąg do Kariery”,

„Nowy start w Małopolsce z EURESem (NSE)”,

„Kierunek Rozwój”,

„Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe” - Zawarto umowę z Wojewódzki Urząd Pracy w Szczecinie na świadczenie usług rozwojowych z wykorzystaniem elektronicznych bonów szkoleniowych w ramach projektu Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe”

oraz innych programów dofinansowań.

Uczestnik otrzymuje materiały dydaktyczne oraz certyfikat ukończenia szkolenia.

Możliwe jest zastosowanie zwolnienia z podatku VAT dla Uczestników, których poziom dofinansowania wynosi co najmniej 70%.

Zgodnie z § 3 ust. 1 pkt 14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20.12.2013r.

Adres

ul. Duchnicka 3
01-796 Warszawa
woj. mazowieckie

sala szkoleniowa : ul. Duchnicka 3 bud. 5 , 01-796 Warszawa,

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Alina Lukoszek

E-mail szkolenia@educoncept.pl

Telefon (+46) 889 017 130