



sprawny.marketing
sp. z o.o.

★★★★★ 4,5 / 5

671 ocen

Pakiet szkoleń LinkedIn Marketing + LinkedIn Marketing PRO

Numer usługi 2026/01/19/10220/3268416

📍 Warszawa

🏠 Usługa szkoleniowa

📄 stacjonarna

🕒 16:00 h

📅 15.06.2026 do 16.06.2026

2 546,10 PLN brutto

2 070,00 PLN netto

159,13 PLN brutto/h

129,38 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Grupa docelowa usługi	Osoby, które w swoich działaniach marketingowych chcą wykorzystać LinkedIn jako miejsce na pozyskiwanie nowych klientów oraz partnerów biznesowych.
Minimalna liczba uczestników	6
Maksymalna liczba uczestników	25
Data zakończenia rekrutacji	11-06-2026
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	16
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Usługa potwierdza przygotowanie do samodzielnej obsługi konta na LinkedIn i budowania własnej sieci kontaktów biznesowych, również na poziomie zaawansowanym. Uczestnik dociera do nowych klientów, dzieli się wartościową treścią na LinkedIn i Slide Share, buduje swoją pozycję jako eksperta i lidera w danej branży.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik rozumie zasady komunikacyjne na platformie LinkedIn	Uczestnik dzieli się wartościową wiedzą, przyciągając potencjalnych klientów czy partnerów biznesowych	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik buduje swoją pozycję jako eksperta w branży	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik stosuje unikalne strategie działania, wpływając korzystnie na swoje wyniki	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik identyfikuje swoją grupę docelową	Uczestnik buduje sieć kontaktów biznesowych	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik dociera do potencjalnych klientów	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik optymalizuje swój profil	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik posługuje się możliwościami reklamowymi platformy	Uczestnik tworzy profil firmowy	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik analizuje swoje działania na LinkedIn	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

- Usługa jest realizowana w godzinach zegarowych.
- Każdy uczestnik ma do dyspozycji miejsce siedzące.
- Brak wymagań wstępnych.
- Przerwy są wliczane w liczbę godzin trwania usługi.
- Brak podziału na grupy.
- **Walidacja efektów usługi odbędzie się z wykorzystaniem testu teoretycznego z wynikiem generowanym automatycznie, który zostanie przesłany do uczestnika za pośrednictwem maila wskazanego w BUR lub na wcześniej wskazany inny adres mailowy.**

Zakres tematyczny szkolenia:

- Skuteczny marketing na LinkedIn
- Specyfikacja serwisu LinkedIn, najważniejsze pojęcia, statystyki, grupy docelowe
- Personal branding na LinkedIn
- Profil firmowy na LinkedIn
- Profil firmowy na SlideShare
- Grupy na LinkedIn
- Content marketing na LinkedIn
- Formaty reklamowe na LinkedIn
- Optymalizacja reklam na LinkedIn

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 17

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 17 Wprowadzenie do skutecznego marketingu na LinkedIn	Dagmara Pakulska	15-06-2026	10:00	11:45	01:45
2 z 17 Przerwa kawowa	Dagmara Pakulska	15-06-2026	11:45	12:00	00:15
3 z 17 Personal branding na LinkedIn	Dagmara Pakulska	15-06-2026	12:00	13:15	01:15
4 z 17 Przerwa obiadowa (we własnym zakresie)	Dagmara Pakulska	15-06-2026	13:15	14:00	00:45
5 z 17 Networking na LinkedIn	Dagmara Pakulska	15-06-2026	14:00	14:45	00:45
6 z 17 Company Page na LinkedIn	Dagmara Pakulska	15-06-2026	14:45	15:45	01:00

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
7 z 17 Przerwa kawowa	Dagmara Pakulska	15-06-2026	15:45	16:00	00:15
8 z 17 Content marketing & Copywriting na LinkedInie	Dagmara Pakulska	15-06-2026	16:00	17:40	01:40
9 z 17 Panel dyskusyjny	Dagmara Pakulska	15-06-2026	17:40	18:00	00:20
10 z 17 Bez analityki ani rusz, czyli wchodzimy na wyższy poziom wtajemniczenia!	Dagmara Pakulska	16-06-2026	10:00	11:45	01:45
11 z 17 Przerwa kawowa	Dagmara Pakulska	16-06-2026	11:45	12:00	00:15
12 z 17 Networking level PRO	Dagmara Pakulska	16-06-2026	12:00	13:30	01:30
13 z 17 Przerwa obiadowa (we własnym zakresie)	Dagmara Pakulska	16-06-2026	13:30	14:30	01:00
14 z 17 Aktywność level PRO	Dagmara Pakulska	16-06-2026	14:30	16:00	01:30
15 z 17 Przerwa kawowa	Dagmara Pakulska	16-06-2026	16:00	16:15	00:15
16 z 17 Przegląd płatnych narzędzi LinkedIna	Dagmara Pakulska	16-06-2026	16:15	17:45	01:30
17 z 17 Walidacja usługi (test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie)	-	16-06-2026	17:45	18:00	00:15

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	2 546,10 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	2 070,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	159,13 PLN
Koszt osobogodziny netto	129,38 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Dagmara Pakulska

Marketing w Mediach Społecznościowych

Specjalistka HR z kilkuletnim doświadczeniem. Zajmuje się tworzeniem strategii dla marek, jak również prowadzeniem ich komunikacji w mediach społecznościowych. Jest autorką wielu prezentacji i artykułów na rozmaitych blogach i portalach tematycznych.

Zarządzanie międzynarodowe - Uniwersytet Łódzki - Licencjat

Zarządzanie Zasobami Ludzkimi - Uniwersytet Łódzki - Magister

Social Media & Content Marketing - Akademia Górniczo-Hutnicza im. Stanisława Staszica w Krakowie - Studia Podyplomowe

Prelegentka na szkoleniach i konferencjach branżowych. Od 2015 roku prowadzi zajęcia na studiach podyplomowych AGH, WSE oraz UŁ.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy w dniu usługi otrzymują pakiet szkoleniowy, w którego skład wchodzi:

- notes,
- długopis.

Uczestnicy po szkoleniu otrzymują:

- certyfikat,
- prezentację szkoleniową.

Informacje dodatkowe

Usługobiorców, którzy otrzymali dofinansowanie na poziomie min. 70% ceny szkolenia, obowiązuje zwolnienie z podatku VAT, na podstawie par. 3. ust. 1 pkt 14 Rozporządzenie Ministra Finansów z dnia 20.12.2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień.

Adres

ul. Grzybowska 56
00-844 Warszawa
woj. mazowieckie

ADN Centrum Konferencyjne
Browary Warszawskie
Budynek GH (wejście B)
ul. Grzybowska 56,
00-844 Warszawa

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Monika Bartnikowska

E-mail monika.bartnikowska@sprawnymarketing.pl

Telefon (+48) 577 331 077