



## Szkolenie online - Skuteczne Social Media dla marek eksperckich (Facebook & Instagram)

Numer usługi 2026/01/16/36117/3264075

3 600,00 PLN brutto  
3 600,00 PLN netto  
180,00 PLN brutto/h  
180,00 PLN netto/h

Lenart Interactive

Sylwia Dębowska-

Lenart

★★★★★ 4,9 / 5

434 oceny

📄 Usługa szkoleniowa

📺 zdalna w czasie rzeczywistym

🕒 20:00 h

📅 18.05.2026 do 19.05.2026

## Informacje podstawowe

|  |   |
|--|---|
| <b>Kategoria</b>                       | Biznes / Marketing  |
| <b>Grupa docelowa usługi</b>           | Szkolenie skierowane jest do właścicieli firm, pracowników firm, osób prywatnych którzy chcą wykorzystać potencjał największych platform mediów społecznościowych do budowania i rozwoju swoich marek i firm w sposób organiczny. |
| <b>Minimalna liczba uczestników</b>    | 1   |
| <b>Maksymalna liczba uczestników</b>   | 8   |
| <b>Data zakończenia rekrutacji</b>     | 17-05-2026  |
| <b>Forma prowadzenia usługi</b>        | zdalna w czasie rzeczywistym  |
| <b>Liczba godzin usługi</b>            | 20  |
| <b>Podstawa uzyskania wpisu do BUR</b> | Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0   |

## Cel

### Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje uczestników do samodzielnego prowadzenia komunikacji marketingowej przez wykorzystanie social mediów, takich jak Facebook i Instagram oraz publikacji treści marketingowych na platformach społecznościowych w celu dotarcia do potencjalnych klientów i zwiększenia sprzedaży swoich produktów i usług.

### Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

| Efekty uczenia się                                      | Kryteria weryfikacji   | Metoda walidacji |
|---|--|------------------|
| Obsługuje i zarządza platformą społecznościową Facebook | Optymalizuje konto firmowe pod wyszukiwarki i użytkowników   | Test teoretyczny |
|   | Określa grupę docelową   | Test teoretyczny |
|   | Definiuje cele prowadzenia fanpage   | Test teoretyczny |
| Obsługuje narzędzie Meta Business Suite                 | Publikuje i dystrybuje posty relacje i stories na Facebooku i Instagramie  | Test teoretyczny |
|   | Korzysta z dodatkowych funkcji, takich jak piksel Meta   | Test teoretyczny |
|   | Sprawdza statystyki działań marketingowych   | Test teoretyczny |
| Tworzy skuteczny content marketingowy                   | Opisuje lejek sprzedażowy w social mediach   | Test teoretyczny |
|   | Wymienia sposoby na angażowanie użytkowników w social media  | Test teoretyczny |
|   | Opracowuje plan publikacji treści  | Test teoretyczny |
| Obsługuje i zarządza profilem na platformie Instagram   | Wymienia formaty na Instagramie, które dają zasięgi  | Test teoretyczny |
|   | Wyjaśnia procesy działania algorytmu Instagrama oraz demonstruje umiejętność dobierania odpowiednich hashtagów i słów kluczowych dla swoich postów | Test teoretyczny |

## Kwalifikacje

### Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

#### Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

## Program

Szkolenie skierowane jest do właścicieli firm, pracowników firm, osób prywatnych którzy chcą wykorzystać potencjał największych platform mediów społecznościowych do budowania i rozwoju swoich marek i firm.

Usługa będzie realizowana w formie interaktywnej prezentacji oraz praktycznych ćwiczeń na laptopach, telefonie i skrypcie przygotowanym przez trenerkę.

Uczestnicy pracują na własnych laptopach i telefonach, na wersjach aplikacji, które są bezpłatne.

Praktyka stanowi 60% szkolenia - 12 godz., zagadnienia teoretyczne 40% - 8 godz.

Szkolenie zakończy się uzupełnieniem profilu na Facebooku i Bio na Instagramie oraz planem 5 publikacji.

Walidacja efektów usługi odbędzie się z wykorzystaniem testu oraz obserwacji w warunkach symulowanych.

Obserwacja w warunkach symulowanych będzie prowadzona w sposób jawny, bezpośredni i kontrolowany. Będzie polegała na uzupełnieniu 2 zadań wskazanych przez walidatora.

Usługa realizowana jest w godzinach dydaktycznych (1 h = 45 minut)

Przerwy nie są wliczane w godziny szkolenia i mogą ulec nieznacznemu przesunięciu z uwagi na tempo pracy uczestników.

PROGRAM

### DZIEŃ 1.

#### 1. MODUŁ Wprowadzenie w świat social mediów.

1. Światowe statystyki i trendy – konsumowanie treści w Internecie i social mediach
2. Działanie algorytmów, sztuczna inteligencja i maszynowe uczenie – zasady działania

#### 2. MODUŁ Facebook Marketing

1. Audyt konta firmowego – optymalizacja pod wyszukiwarki i użytkowników
2. Zabezpieczenia konta przed włamaniem hakerskim
3. Omówienie zdjęcia w tle i zdjęcia profilowego
4. Biznesowe cele prowadzenia fanpage
5. Zasięg organiczny i płatny.

#### 3. MODUŁ Meta Business Suite

1. Publikacja i dystrybucja postów, relacji i stories na Facebooku i Instagramie. Posty robocze i planowane
2. Ustawienie odpowiedzi w Messengerze
3. Dostęp do fanpage dla osób z różnymi rolami
4. Dodatkowe funkcje – piksel Meta
5. Statystyki i ich znaczenie

#### 4. MODUŁ Strategia skutecznego contentu

1. Autorska strategia Amazonki – po co ludzie przychodzą na twój fanpage
2. Określanie grupy docelowej
3. 6-etapowy lejek sprzedażowy w social mediach - strategia treści w social mediach

## DZIEŃ 2.

### 5. MODUŁ Instagram Marketing

1. Kto jest odbiorcą Instagrama i czego oczekuje?
2. Rolki, stories, karuzele - działanie i skuteczność każdego formatu
3. Działanie algorytmu
4. Hasztagi
5. Słowa kluczowe

### 6. MODUŁ Copywriting w social mediach

1. Projektowanie treści - dlaczego tekst to architektura treści, nie liryka. Zasady UX.
2. Formaty treści i ich funkcje - edukacja, storytelling, kontrowersja, pytanie – jak dobrać format do celu i grupy odbiorców.
3. Neurocopywriting – pisanie do mózgu, nie do rynku (emocje, łatwość poznawcza).
4. Hook – sztuka przyciągania uwagi. Jak pisać pierwsze zdanie, które zatrzymuje scroll i buduje zaciekawienie w 3 sekundy.
5. Call to Action – mikroruch, który buduje relację. Nie „kup”, ale „działaj razem ze mną”. Jak pisać CTA, które wzmacnia zaangażowanie.

### 7. MODUŁ Angażujące grafiki i animacje

1. Zasada „F” i wyniki badań eyetrackingowych – zasada 3-sekundowego rozpoznania
2. Napisy na grafikach i zdjęciach - hierarchia wizualna
3. Zgodność z głosem marki - styl graficzny to przedłużenie tonu komunikacji.
4. Formaty grafik i wideo w social mediach
5. Bezpłatne banki zdjęć i prawa autorskie do zdjęć

### 8. MODUŁ Obsługa klienta w social mediach

1. Czego oczekują klienci w ramach obsługi klienta
2. Automatyzacja wiadomości dzięki zewnętrznym narzędziom
3. Jak sobie radzić z kryzysami

Walidacja szkolenia.

# Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 13

| Przedmiot / temat   | Prowadzący                    | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|---|-------------------------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| <b>1 z 13</b> Moduł 1.<br>Wprowadzenie w świat social mediów. | SYLWIA<br>DĘBOWSKA-<br>LENART | 18-05-2026            | 08:30               | 10:00               | 01:30         |
| <b>2 z 13</b> Moduł 2.<br>Facebook Marketing                  | SYLWIA<br>DĘBOWSKA-<br>LENART | 18-05-2026            | 10:00               | 11:30               | 01:30         |
| <b>3 z 13</b> przerwa   | SYLWIA<br>DĘBOWSKA-<br>LENART | 18-05-2026            | 11:30               | 11:45               | 00:15         |

| Przedmiot / temat  | Prowadzący             | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|--|------------------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| <b>4 z 13</b> Moduł 3. Meta Business Suite               | SYLWIA DĘBOWSKA-LENART | 18-05-2026            | 11:45               | 13:45               | 02:00         |
| <b>5 z 13</b> przerwa obiadowa                           | SYLWIA DĘBOWSKA-LENART | 18-05-2026            | 13:45               | 14:00               | 00:15         |
| <b>6 z 13</b> Moduł 4. Strategia skutecznego contentu    | SYLWIA DĘBOWSKA-LENART | 18-05-2026            | 14:00               | 16:00               | 02:00         |
| <b>7 z 13</b> Moduł 5. Instagram Marketing               | SYLWIA DĘBOWSKA-LENART | 19-05-2026            | 08:00               | 10:00               | 02:00         |
| <b>8 z 13</b> Moduł 6. Copywriting w social mediach      | SYLWIA DĘBOWSKA-LENART | 19-05-2026            | 10:00               | 11:30               | 01:30         |
| <b>9 z 13</b> przerwa                                    | SYLWIA DĘBOWSKA-LENART | 19-05-2026            | 11:30               | 11:45               | 00:15         |
| <b>10 z 13</b> Moduł 7. Angażujące grafiki i animacje    | SYLWIA DĘBOWSKA-LENART | 19-05-2026            | 11:45               | 14:00               | 02:15         |
| <b>11 z 13</b> przerwa obiadowa                          | SYLWIA DĘBOWSKA-LENART | 19-05-2026            | 14:00               | 14:15               | 00:15         |
| <b>12 z 13</b> Moduł 8. Obsługa klienta w social mediach | SYLWIA DĘBOWSKA-LENART | 19-05-2026            | 14:15               | 16:00               | 01:45         |
| <b>13 z 13</b> Walidacja                                 | -                      | 19-05-2026            | 16:00               | 16:30               | 00:30         |

## Cennik

### Cennik

| Rodzaj ceny                               | Cena         |
|---|--------------|
| Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto | 3 600,00 PLN |

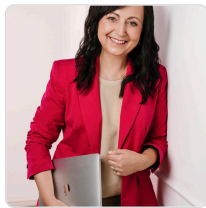
|  |              |
|--|--------------|
| Koszt przypadający na 1 uczestnika netto | 3 600,00 PLN |
|--|--------------|

|                           |            |
|---------------------------|------------|
| Koszt osobogodziny brutto | 180,00 PLN |
|---------------------------|------------|

|                          |            |
|--------------------------|------------|
| Koszt osobogodziny netto | 180,00 PLN |
|--------------------------|------------|

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

### SYLWIA DĘBOWSKA-LENART

Trenerka, mentorka, przedsiębiorczyni. Zajmuje się tworzeniem marek i transformacją cyfrową przedsiębiorstw. Specjalizuje się w formułowaniu strategii komunikacji marketingowej, modeli biznesowych oraz prowadzeniu działań marketingowych dążących do rozwoju i uzyskania przewagi konkurencyjnej. Jako certyfikowany trener biznesu i przedsiębiorca doskonale zna potrzeby małych i średnich firm w zakresie wiedzy o nowoczesnych narzędziach, które pozwalają firmom na rozwój i pozyskiwanie nowych rynków. Jest przedsiębiorcą i praktykiem marketingu z kilkunastoletnim doświadczeniem. Prowadzi agencję kreatywną Lenart Interactive, w której odpowiada na potrzeby małych i średnich firm w obszarze komunikacji marketingowej.

W ciągu ostatnich 5 lat zrealizowała szereg szkoleń z zakresu strategii, marketingu i zarządzania, a także wykorzystania AI dla wielu branż w całej Polsce. Jest certyfikowanym trenerem biznesu oraz certyfikowanym mentorem.

Wyższe, certyfikowany mentor, MBA.

Łącznie do tej pory ponad 1500 godzin szkoleniowych.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnik otrzyma skrypt w formie pdf.

### Warunki uczestnictwa

Warunkiem udziału w szkoleniu jest **poinformowanie organizatora o chęci uczestnictwa** telefonicznie lub drogą mailową.

Prosimy o kontakt pod adresem e-mail: [sylwia@mentorkamarketingu.pl](mailto:sylwia@mentorkamarketingu.pl)

Dodatkowo, warunkiem uczestnictwa jest zarejestrowanie i założenie konta w Bazie Usług Rozwojowych, zapisanie się na szkolenie za pośrednictwem Bazy i przypisanego ID wsparcia oraz spełnienie wszystkich warunków uczestnictwa w projekcie określonych przez Operatora.

Szkolenie będzie ukończone przy minimalnym uczestnictwie 80% czasu.

Potwierdzenie uczestnictwa odbędzie się na podstawie logowań w aplikacji Clickmeeting.

Zwolnienie z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 pkt 29 ustawy o VAT.

## Informacje dodatkowe

Po szkoleniu uczestnik otrzyma certyfikat ukończenia szkolenia.

Jeśli potrzebujesz takiego szkolenia w formie online lub w innym mieście,

skontaktuj się z naszym zespołem: [sylwia@mentorkamarketingu.pl](mailto:sylwia@mentorkamarketingu.pl)

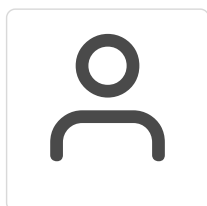
## Warunki techniczne

- Dla aktywnego uczestnictwa w warsztatach, każdy jego uczestnik powinien posiadać komputer z dostępem do Internetu
- Procesor dwurdzeniowy 2GHz lub lepszy (zalecany czterordzeniowy)
- 2 GB pamięci RAM (zalecane 4 GB lub więcej)
- System operacyjny Windows 8 (zalecany Windows 10), Mac OS wersja 10.13 (zalecana najnowsza wersja), Linux, Chrome
- komputery wyposażone w sprawną kamerę internetowa lub możliwość połączenia z zewnętrzną kamerą internetową, głośniki oraz mikrofon.

Szkolenie będzie się odbywać za pomocą Clickmeeting – przed szkoleniem Uczestnicy otrzymają link. Link jest ważny do zakończenia szkolenia.

Ponieważ szkolenie prowadzone będzie na platformie clickmeting opartej na przeglądarce, wymagane jest korzystanie z ich najaktualniejszych oficjalnych wersji, takich jak Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari, Edge, Opera.

## Kontakt



**Sylwia Dębowska-Lenart**

**E-mail** [sylwia@lenartinteractive.pl](mailto:sylwia@lenartinteractive.pl)

**Telefon** (+48) 519 177 410