



Szkolenie online - Reklama w social mediach: Facebook, Instagram

Numer usługi 2026/01/16/36117/3263747

1 845,00 PLN brutto
1 500,00 PLN netto
230,63 PLN brutto/h
187,50 PLN netto/h

Lenart Interactive

Sylwia Dębowska-

Lenart

★★★★★ 4,9 / 5

434 oceny

📄 Usługa szkoleniowa

📺 zdalna w czasie rzeczywistym

🕒 08:00 h

📅 03.09.2026 do 03.09.2026

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Grupa docelowa usługi

Szkolenie skierowane jest do właścicieli firm, pracowników firm, osób prywatnych którzy chcą wykorzystać potencjał największych platform społecznościowych do budowania i rozwoju swoich marek i firm.

Usługa adresowana jest również dla Uczestników Projektu Kierunek - Rozwój.

Minimalna liczba uczestników

1

Maksymalna liczba uczestników

16

Data zakończenia rekrutacji

02-09-2026

Forma prowadzenia usługi

zdalna w czasie rzeczywistym

Liczba godzin usługi

8

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje uczestników do samodzielnego prowadzenia kampanii reklamowej w social mediach (Meta Ads: Facebook, Instagram), w celu dotarcia do potencjalnych klientów i zwiększenia sprzedaży swoich produktów i usług.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Obsługuje system reklamowy w social mediach (Facebook/Instagram)	Konfiguruje konto reklamowe	Test teoretyczny
Planuje i realizuje kampanię reklamową na Facebooku i Instagramie	Tworzy kampanię reklamową	Test teoretyczny
Definiuje Remarketing	Określa grupy niestandardowe i grupy podobnych klientów	Test teoretyczny
	Generuje i instaluje na www Piksel Facebooka	Test teoretyczny
Tworzy reklamę na social media (Facebook, Instagram)	Tworzy reklamę z wykorzystaniem tekstu grafiki oraz wideo	Test teoretyczny
	Wykorzystuje szablony animacji w systemie Menadżera reklam	Test teoretyczny
	Przestrzega ogólnie przyjęte zachowania etyczne, zasady uczciwości, rzetelności oraz poufności	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Warunkiem udziału w szkoleniu jest **poinformowanie organizatora o chęci uczestnictwa** telefonicznie lub drogą mailową.

Prosimy o kontakt pod adresem e-mail: sylwia@mentorkamarketingu.pl.

Szkolenie skierowane jest do właścicieli firm, pracowników firm, osób prywatnych którzy chcą wykorzystać potencjał największych platform społecznościowych i systemu reklamowego Meta do budowania i rozwoju swoich marek i firm.

Usługa będzie realizowana w formie interaktywnej prezentacji oraz praktycznych ćwiczeń na laptopach i skrypcie przygotowanym przez trenerkę.

Praktyka stanowi 60% szkolenia - 5 godz., zagadnienia teoretyczne 40% - 3 godz.

Usługa realizowana jest w godzinach dydaktycznych (1 h = 45 minut)

Przerwy nie są wliczane w godziny szkolenia i mogą ulec nieznacznemu przesunięciu z uwagi na tempo pracy uczestników.

PROGRAM

1. MODUŁ Reklama w social mediach (Facebook, Instagram) – różne systemy

1. System reklamowy w social mediach – przegląd możliwości.
2. Założenie i konfiguracja konta reklamowego
3. Metody płatności, faktury
4. Skuteczny kontakt do obsługi Facebooka w nagłych wypadkach

2. MODUŁ Struktura kampanii reklamowej (Facebook, Instagram)

1. 3 kroki kampanii reklamowej
2. Optymalizacja budżetu
3. Cele – jak dobrać do wyników biznesowych
4. Targetowanie reklam – wybór grup docelowych
5. Formaty reklam w poszczególnych celach
6. Powielanie zastawów reklam i reklam
7. Edytowanie kampanii

3. MODUŁ Remarketing - do kogo możesz kierować reklamy

1. Grupy niestandardowe
2. Grupy podobnych klientów
3. Piksel Facebooka – jak wygenerować i zainstalować na www

4. MODUŁ Kreacja reklamowa na Facebooku i Instagramie

1. Grafika, karuzela, stories
2. Tekst w reklamie – podstawy copywritingu
3. Nowe szablony animacji w systemie Menadżera reklam
4. Wideo i animacje w reklamie
5. Ustawienie pierwszej reklamy - ćwiczenia praktyczne

Walidacja szkolenia - test.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 7

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 7 Moduł 1. Menadżer reklam	SYLWIA DĘBOWSKA-LENART	03-09-2026	08:30	10:00	01:30
2 z 7 Moduł 2. Struktura kampanii reklamowej	SYLWIA DĘBOWSKA-LENART	03-09-2026	10:00	11:30	01:30
3 z 7 przerwa	SYLWIA DĘBOWSKA-LENART	03-09-2026	11:30	11:45	00:15
4 z 7 Moduł 3. Remarketing - do kogo możesz kierować reklamy	SYLWIA DĘBOWSKA-LENART	03-09-2026	11:45	13:15	01:30
5 z 7 przerwa obiadowa	SYLWIA DĘBOWSKA-LENART	03-09-2026	13:00	13:30	00:30
6 z 7 Moduł 4. Kreacja reklamowa	SYLWIA DĘBOWSKA-LENART	03-09-2026	13:30	16:15	02:45
7 z 7 Walidacja	-	03-09-2026	16:15	16:30	00:15

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 845,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 500,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	230,63 PLN
Koszt osobogodziny netto	187,50 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

SYLWIA DĘBOWSKA-LENART

Trenerka, mentorka, przedsiębiorczyni. Zajmuje się tworzeniem marek i transformacją cyfrową przedsiębiorstw. Specjalizuje się w formułowaniu strategii komunikacji marketingowej, modeli biznesowych oraz prowadzeniu działań marketingowych dążących do rozwoju i uzyskania przewagi konkurencyjnej. Jako certyfikowany trener biznesu i przedsiębiorca doskonale zna potrzeby małych i średnich firm w zakresie wiedzy o nowoczesnych narzędziach, które pozwalają firmom na rozwój i pozyskiwanie nowych rynków. Jest przedsiębiorcą i praktykiem marketingu z kilkunastoletnim doświadczeniem. Prowadzi agencję kreatywną Lenart Interactive, w której odpowiada na potrzeby małych i średnich firm w obszarze komunikacji marketingowej. W ciągu ostatnich 5 lat zrealizowała szereg szkoleń z zakresu strategii, marketingu i zarządzania, a także wykorzystania AI dla wielu branż w całej Polsce. Jest certyfikowanym trenerem biznesu oraz certyfikowanym mentorem.

Wyższe, certyfikowany mentor, MBA.

Łącznie do tej pory ponad 1500 godzin szkoleniowych

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Usługa będzie realizowana w formie interaktywnej prezentacji oraz praktycznych ćwiczeń na laptopach i skrypcie przygotowanym przez trenerkę.

Każdy uczestnik pracuje przy swoim stanowisku - skrypt, laptop.

Warunki uczestnictwa

Warunkiem udziału w szkoleniu jest **poinformowanie organizatora o chęci uczestnictwa** telefonicznie lub drogą mailową.

Prosimy o kontakt pod adresem e-mail: szkolenia@mentorkamarketingu.pl

Dodatkowo, warunkiem uczestnictwa jest zarejestrowanie i założenie konta w Bazie Usług Rozwojowych, zapisanie się na szkolenie za pośrednictwem Bazy i przypisanego ID wsparcia oraz spełnienie wszystkich warunków uczestnictwa w projekcie określonych przez Operatora.

Szkolenie będzie ukończone przy minimalnym uczestnictwie 80% czasu.

Potwierdzenie uczestnictwa odbędzie się na podstawie logowań w aplikacji Clickmeeting.

Zwolnienie z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 pkt 29 ustawy o VAT.

Informacje dodatkowe

Termin szkolenia może ulec zmianie.

Szkolenie odbędzie się wyłącznie w przypadku zebrania minimalnej liczby uczestników.

Zawarto umowę z WUP w Toruniu w ramach Projektu Kierunek - Rozwój.

1. Walidacja efektów usługi odbędzie się z wykorzystaniem testu oraz obserwacji w warunkach rzeczywistych.
2. Po szkoleniu uczestnik otrzyma certyfikat ukończenia szkolenia.
3. 1 h = 45 minut (godzina dydaktyczna)
4. Przerwy nie są wliczane w godziny szkolenia i mogą ulec nieznaczemu przesunięciu z uwagi na tempo pracy uczestników.

Warunki techniczne

- Dla aktywnego uczestnictwa w warsztatach, każdy jego uczestnik powinien posiadać komputer z dostępem do Internetu
- Procesor dwurdzeniowy 2GHz lub lepszy (zalecany czterordzeniowy)
- 2 GB pamięci RAM (zalecane 4 GB lub więcej)
- System operacyjny Windows 8 (zalecany Windows 10), Mac OS wersja 10.13 (zalecana najnowsza wersja), Linux, Chrome
- komputery wyposażone w sprawny kamerę internetowa lub możliwość połączenia z zewnętrzną kamerą internetową, głośniki oraz mikrofon.

Szkolenie będzie się odbywać za pomocą Clickmeeting – przed szkoleniem Uczestnicy otrzymają link. Link jest ważny do zakończenia szkolenia.

Ponieważ szkolenie prowadzone będzie na platformie clickmeting opartej na przeglądarce, wymagane jest korzystanie z ich najaktualniejszych oficjalnych wersji, takich jak Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari, Edge, Opera.

Kontakt



Sylwia Dębowska-Lenart

E-mail sylwia@lenartinteractive.pl

Telefon (+48) 519 177 410