



JUNGLE JUNGLE
SPÓŁKA Z
OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚ
CIĄ

★★★★★ 4,9 / 5

99 ocen

Szkolenie: Odpowiedzialne komunikowanie w zakresie zrównoważonego rozwoju, w tym identyfikowanie greenwashingu w komunikacji przedsiębiorstwa i przeciwdziałanie zjawisku greenwashingu.

Numer usługi 2026/01/07/177084/3243188

📍 Mysłowice / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 16 h

📅 09.03.2026 do 10.03.2026

3 100,00 PLN brutto

3 100,00 PLN netto

193,75 PLN brutto/h

193,75 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem

Grupa docelowa usługi

Usługa kierowana jest do osób zajmujących stanowiska związane z zarządzaniem i komunikacją w przedsiębiorstwach, w szczególności do:

- **managerów strategicznych:** właścicieli firm, managerów, członków zarządu, kadry kierowniczej,
- **osób odpowiedzialnych za komunikację marketingową przedsiębiorstwa,** w tym specjalistów ds. marketingu, reklamy, PR i komunikacji z interesariuszami,
- **osób odpowiedzialnych za dokonywanie zakupów w przedsiębiorstwach,** w tym pracowników działów zakupów i dostawców.

Realizator nie stawia dodatkowych wymagań wobec uczestników poza motywacją do podnoszenia kompetencji w zakresie odpowiedzialnej komunikacji i zrównoważonego rozwoju.

Minimalna liczba uczestników

1

Maksymalna liczba uczestników

15

Data zakończenia rekrutacji

08-03-2026

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Liczba godzin usługi

16

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Znak Jakości Małopolskich Standardów Usług Edukacyjno-Szkoleniowych (MSUES) - wersja 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie „Odpowiedzialne komunikowanie w zakresie zrównoważonego rozwoju” przygotowuje uczestników do tworzenia rzetelnych i spójnych przekazów o działaniach ESG w firmie, pozwala rozpoznawać i przeciwdziałać greenwashingowi w komunikacji przedsiębiorstwa oraz prezentować wyniki działań prośrodowiskowych w sposób wiarygodny i transparentny. Szkolenie wzmacnia zaufanie interesariuszy oraz pozytywny wizerunek firmy w kontekście zrównoważonego rozwoju.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Wiedza: Analizuje uwarunkowania prawne dotyczące komunikacji marketingowej w obszarze zrównoważonego rozwoju	omawia regulacje krajowe i unijne w kontekście odpowiedzialnej komunikacji marketingowej w obszarze zrównoważonego rozwoju	Test teoretyczny
	omawia krajowe i unijne regulacje prawne dotyczące greenwashingu	Test teoretyczny
	opisuje obowiązki przedsiębiorstw w zakresie komunikowania w obszarze zrównoważonego rozwoju	Test teoretyczny
	opisuje zakres odpowiedzialności prawnej wobec konsumentów związanej z komunikowaniem w obszarze zrównoważonego rozwoju	Test teoretyczny
Wiedza: Charakteryzuje zjawisko greenwashingu	wyjaśnia definicję greenwashingu	Test teoretyczny
	omawia różne formy greenwashingu (np. greencrowding, greenlighting, greenshifting, greenlabeling, greenrinsing, greenhushing)	Test teoretyczny
	wskazuje przyczyny występowania i stosowania greenwashingu	Test teoretyczny
	podaje przykłady działań o charakterze greenwashingu z różnych branż	Test teoretyczny
	wymienia najczęściej stosowane techniki i praktyki greenwashingu	Test teoretyczny
	omawia wpływ działań o charakterze greenwashingu na zaufanie klientów	Test teoretyczny
	opisuje konsekwencje stosowania greenwashingu dla przedsiębiorstwa (np. wizerunkowe, finansowe, prawne)	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Wiedza: Analizuje komunikaty marketingowe pod kątem rzetelności informacji odnoszących się do prośrodowiskowych aspektów produktów i usług	wymienia typowe sformułowania stosowane w języku greenwashingu	Test teoretyczny
	wskazuje w komunikatach marketingowych (np. w reklamach, na etykietach) hasła, sformułowania, oznaczenia, grafiki, które mogą świadczyć o greenwashingu	Test teoretyczny
	opisuje przykłady komunikatów marketingowych będących działaniami o charakterze greenwashingu	Test teoretyczny
	rozpoznaje komunikaty marketingowe będące greenwashingiem D.	Test teoretyczny
Umiejętności: Analizuje zgodność produktów i usług z informacjami na ich temat zawartymi w komunikacji marketingowej	wskazuje kryteria pomagające zidentyfikować niezgodność produktu, usługi lub działalności z komunikacją marketingową	Test teoretyczny
	identyfikuje rzeczywiste cechy produktu, usługi lub działalności niezgodne z opisem	Test teoretyczny
	wymienia metody poszukiwania dowodów na potwierdzenie cech produktu, usługi lub działalności	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Umiejętności: Analizuje oznaczenia, certyfikaty i znaki jakości w zakresie zrównoważonego rozwoju	wyjaśnia znaczenie oznaczeń odnoszących się do zgodności produktu, usługi lub działalności z zasadami zrównoważonego rozwoju	Test teoretyczny
	wymienia przykładowe oznaczenia, certyfikaty i znaki jakości potwierdzające zgodność produktu, usługi lub działalności z założeniami zintegrowanego rozwoju	Test teoretyczny
	omawia kryteria świadczące o wiarygodności certyfikatów i znaków jakości w zakresie zgodności z zasadami zrównoważonego rozwoju wymienia certyfikaty i znaki jakości, które nie spełniają kryteriów świadczących o wiarygodności certyfikatu lub znaku jakości	Test teoretyczny Test teoretyczny
	opisuje sposoby weryfikowania wiarygodności oznaczeń, certyfikatów i znaków jakości w zakresie zrównoważonego rozwoju	Test teoretyczny
Umiejętności: Analizuje działania podmiotu w kontekście postępowania zgodnie z założeniami zrównoważonego rozwoju	podaje przykłady działań zgodnych z założeniami zrównoważonego rozwoju	Test teoretyczny
	wskazuje przykłady działań, które mogą świadczyć o stosowaniu przez podmiot greenwashingu wymienia narzędzia do wykrywania działań o charakterze greenwashingu	Test teoretyczny Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Umiejętności: Stosuje strategie unikania greenwashingu	opisuje metody minimalizowania ryzyka występowania greenwashingu w komunikacji marketingowej przedsiębiorstwa	Test teoretyczny
	opisuje przykłady odpowiedzialnej i transparentnej komunikacji marketingowej w obszarze zrównoważonego rozwoju	Test teoretyczny
	omawia standardy i dobre praktyki dotyczące odpowiedzialnej i transparentnej komunikacji marketingowej w obszarze zrównoważonego rozwoju	Test teoretyczny
	określa cechy produktów, usług, prowadzonych działań w sposób mający na celu uniknięcie działań o charakterze greenwashingu	Test teoretyczny
	wymienia działania i mechanizmy sprzyjające budowaniu odpowiedzialnej i transparentnej komunikacji marketingowej w obszarze zrównoważonego rozwoju określa kryteria wyboru dostawców, wykonawców, usługodawców w sposób mający na celu uniknięcie działań o charakterze greenwashingu	Test teoretyczny Test teoretyczny
Kompetencje społeczne: Realizuje działania z zakresu przeciwdziałania greenwashingowi	rozpoznaje sygnały ostrzegawcze, nieuczciwe praktyki przedsiębiorców i naruszenia przepisów w zakresie greenwashingu	Test teoretyczny
	wymienia instytucje, które przyjmują zgłoszenia w zakresie stosowania greenwashingu opisuje rolę Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów oraz innych instytucji w przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom o charakterze greenwashingu	Test teoretyczny Test teoretyczny
	opisuje procedury zgłaszania działań mających znamiona greenwashingu	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

DZIEŃ 1 – Podstawy odpowiedzialnej komunikacji i regulacje prawne

Wprowadzenie do zrównoważonego rozwoju i odpowiedzialnej komunikacji ESG

Uczestnicy poznają podstawowe pojęcia związane ze zrównoważonym rozwojem i ESG oraz znaczenie odpowiedzialnej komunikacji w strategii przedsiębiorstwa. Omówiona zostaje rola komunikacji w budowaniu wiarygodności, zaufania interesariuszy oraz reputacji organizacji.

Regulacje prawne dotyczące komunikacji środowiskowej (PL i UE)

Blok poświęcony jest obowiązującym i projektowanym regulacjom prawnym w zakresie komunikacji środowiskowej. Uczestnicy zapoznają się z dyrektywami UE dotyczącymi wprowadzania konsumentów w błąd, wymogami CSRD i ESRS w zakresie raportowania ESG, zapisami ustawy o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym oraz zasadami reklamy środowiskowej w prawie polskim. Omawiane są obowiązki przedsiębiorstw i potencjalne konsekwencje naruszeń.

Greenwashing – definicje, typologie, konsekwencje

Uczestnicy poznają definicje greenwashingu oraz jego najczęstsze formy występujące w komunikacji marketingowej i korporacyjnej. Przedstawione zostają skutki prawne, finansowe i reputacyjne stosowania nieuczciwych praktyk oraz przykłady działań zakwestionowanych przez organy nadzorcze w Polsce i UE.

Identyfikacja ryzyk komunikacyjnych w firmie oraz zasady odpowiedzialnej komunikacji ESG

Blok obejmuje identyfikację ryzyk związanych z komunikacją ESG w przedsiębiorstwie. Uczestnicy analizują typowe obszary niezgodności w materiałach komunikacyjnych oraz poznają zasady odpowiedzialnej komunikacji ESG: rzetelność, weryfikowalność, przejrzystość i adekwatność, wraz z ich powiązaniem z wymaganiami prawnymi i oczekiwaniami interesariuszy.

DZIEŃ 2 – Narzędzia, analiza przypadków i walidacja

Narzędzia do identyfikowania greenwashingu

Uczestnicy zapoznają się z praktycznymi narzędziami służącymi do identyfikowania greenwashingu, takimi jak checklisty, matryce analityczne oraz modele weryfikacji komunikatów ESG. Omawiane są źródła danych wykorzystywane do oceny komunikacji środowiskowej, w tym narzędzia OSINT, bazy certyfikatów oraz rejestry wyrobów.

Certyfikaty, oznaczenia i znaki jakości – weryfikacja i ocena

Blok dotyczy rodzajów certyfikatów i oznaczeń środowiskowych (publicznych, branżowych i prywatnych) oraz zasad oceny ich wiarygodności. Uczestnicy poznają kryteria oceny certyfikatów i źródła informacji umożliwiające ich weryfikację oraz wykonują ćwiczenie polegające na analizie przykładowych oznaczeń środowiskowych.

Case study – weryfikacja zgodności produktu z komunikacją oraz analiza materiałów komunikacyjnych

Warsztatowy blok praktyczny obejmujący:

- identyfikację deklaracji środowiskowych producenta,
- ocenę wiarygodności informacji i dowodów,
- porównanie deklaracji z rzeczywistymi cechami produktu,
- ocenę ryzyka wprowadzenia w błąd,
- opracowanie rekomendacji naprawczych.

Uczestnicy analizują również materiały komunikacyjne (w tym przykłady dostarczone przez uczestników) oraz tworzą alternatywne, odpowiedzialne komunikaty ESG.

Walidacja – test teoretyczny

Sprawdzenie wiedzy uczestników z zakresu regulacji prawnych, zasad odpowiedzialnej komunikacji ESG oraz identyfikacji greenwashingu w formie testu teoretycznego.

Walidacja – zadanie praktyczne: studium przypadku (forma pisemna)

- Uczestnicy realizują zadanie praktyczne polegające na analizie studium przypadku związanego z komunikacją ESG i ryzykiem greenwashingu, zakończone sformułowaniem wniosków i rekomendacji.

Walidacja – Test teoretyczny (pisemny lub ustny) sprawdzający wiedzę uczestnika w zakresie regulacji prawnych i zasad odpowiedzialnej komunikacji.

- **Forma:** test wyboru
- **Czas przeznaczony na wykonanie testu:** 30 minut
- **Próg zaliczenia:** 70%
- **Metoda testu:** 10 pytań
- **Osoba walidująca:** Anna Pałka
- **Narzędzie:** test wyboru

Walidacja – Zadanie praktyczne – studium przypadku (forma pisemna) polegające na analizie przykładowych komunikatów pod kątem występowania greenwashingu oraz przygotowaniu propozycji odpowiedzialnego komunikatu.

Podsumowanie i wdrożenie rozwiązań

- Ocena efektywności szkolenia
- Opracowanie planu dalszych działań w zakresie odpowiedzialnej komunikacji ESG i przeciwdziałania greenwashingowi

Format szkolenia:

- Wykłady i prezentacje
- Warsztaty praktyczne i case studies umożliwiające aplikację wiedzy w realnym środowisku pracy
- Warsztaty i dyskusje grupowe służące refleksji i wymianie doświadczeń
- Analiza rzeczywistych komunikatów firm w kontekście greenwashingu
- Test wiedzy

1 godzina dydaktyczna = 45 minut (przerwy nie są wliczane w koszt realizacji usługi)

30h dydaktycznych = 22,5h zegarowych (przerwy nie wliczają się w czas trwania usługi)

Warunki organizacyjne dla przeprowadzanej usługi:

- Praca indywidualna
- Praca w grupach
- Praca przy użyciu materiałów interaktywnych – Jamboard
- Praca przy użyciu narzędzi elektronicznych (komputer)

Przygotowanie do szkolenia:

Przed rozpoczęciem szkolenia, uczestnik może skorzystać z różnych form, metod i narzędzi, aby uzupełnić i uporządkować dotychczasową wiedzę:

1. Wstępne materiały edukacyjne

- Podręczniki i publikacje: rekomendowane książki, raporty branżowe i artykuły dotyczące ESG, zrównoważonego rozwoju i komunikacji odpowiedzialnej

2. Kursy online

- Platformy edukacyjne: kursy dostępne m.in. na Akademii PARP oraz w bibliotekach branżowych, wprowadzające w podstawy odpowiedzialnej komunikacji i identyfikacji greenwashingu

Informacje dodatkowe:

- Uczestnicy nie muszą wykazywać się minimalnym doświadczeniem / stażem aby uczestniczyć w usłudze rozwojowej.
- Prowadzone w ramach szkolenia zajęcia są realizowane metodami interaktywnymi i aktywizującymi, rozumianymi jako metody umożliwiające uczenie się w oparciu o doświadczenie i pozwalające uczestnikom na ćwiczenie umiejętności.
- Usługa realizowana jest w godzinach dydaktycznych tj. za godzinę usługi szkoleniowej rozumie się 45 minut. Walidacja i przerwy wliczają się wczas trwania usługi.
- Fakt uczestnictwa w każdym dniu usługi rozwojowej musi zostać potwierdzony przez uczestnika własnoręcznym podpisem złożonym na udostępnionej przez organizatora liście obecności Uczestnicy/ Fakt uczestnictwa zostanie potwierdzony raportem z logowania.
- Usługa nie jest świadczona przez podmiot pełniący funkcję Beneficjenta lub partnera w którymkolwiek Regionalnym Programie lub FERS
- Usługa nie jest świadczona przez podmiot pełniący funkcję Beneficjenta lub partnera w danym projekcie oraz przez podmiot powiązany z Beneficjentem lub partnerem kapitałowo lub osobowo
- Usługa nie jest świadczona przez podmiot, z którym pracodawca lub delegowany pracownik korzystający ze wsparcia są powiązani kapitałowo lub osobowo
- Usługa nie obejmuje kosztów niezwiązanych bezpośrednio z usługą rozwojową, w szczególności koszty środków trwałych przekazywanych przedsiębiorcom lub ich pracownikom,
- Każdy uczestnik otrzyma niezbędne materiały

Oświadczenia:

- Usługodawca oświadcza, że proces walidacji jest zgodny z wytycznymi BUR
- Usługa nie wynika z obowiązku przeprowadzenia na zajmowanym stanowisku pracy z odrębnych przepisów prawa (np. wstępne i okresowe szkolenia z zakresu BHP, szkolenia okresowe potwierdzające kwalifikacje na zajmowanym stanowisku pracy); nie dotyczy umiejętności lub kompetencji podstawowych tj. (z ang. basic skills: literacy, numeracy, ICT skills); nie jest tożsama z usługą, która została wcześniej sfinansowana w ramach dofinansowania z innych źródeł.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 14

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 14 Wprowadzenie do zrównoważonego rozwoju i odpowiedzialnej komunikacji ESG	BOGNA ZABOROWSKA	09-03-2026	08:00	09:30	01:30
2 z 14 Przerwa	BOGNA ZABOROWSKA	09-03-2026	09:30	10:00	00:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
3 z 14 Regulacje prawne dotyczące komunikacji środowiskowej (PL i UE)	BOGNA ZABOROWSKA	09-03-2026	10:00	11:30	01:30
4 z 14 Przerwa	BOGNA ZABOROWSKA	09-03-2026	11:30	12:00	00:30
5 z 14 Greenwashing – definicje, typologie, konsekwencje	BOGNA ZABOROWSKA	09-03-2026	12:00	13:30	01:30
6 z 14 Identyfikacja ryzyk komunikacyjnych w firmie oraz zasady odpowiedzialnej komunikacji ESG	BOGNA ZABOROWSKA	09-03-2026	13:30	15:00	01:30
7 z 14 Narzędzia do identyfikowania greenwashingu	BOGNA ZABOROWSKA	10-03-2026	08:00	09:30	01:30
8 z 14 Przerwa	BOGNA ZABOROWSKA	10-03-2026	09:30	10:00	00:30
9 z 14 Certyfikaty, oznaczenia i znaki jakości – weryfikacja i ocena	BOGNA ZABOROWSKA	10-03-2026	10:00	11:30	01:30
10 z 14 Przerwa	BOGNA ZABOROWSKA	10-03-2026	11:30	12:00	00:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
11 z 14 Case study – weryfikacja zgodności produktu z komunikacją oraz analiza materiałów komunikacyjnych i tworzenie odpowiedzialnych komunikatów	BOGNA ZABOROWSKA	10-03-2026	12:00	13:30	01:30
12 z 14 Walidacja – test teoretyczny	-	10-03-2026	13:30	14:00	00:30
13 z 14 Walidacja – zadanie praktyczne: studium przypadku (forma pisemna)	-	10-03-2026	14:00	14:30	00:30
14 z 14 Podsumowanie szkolenia, omówienie wyników walidacji, wnioski końcowe	BOGNA ZABOROWSKA	10-03-2026	14:30	15:00	00:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	3 100,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	3 100,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	193,75 PLN
Koszt osobogodziny netto	193,75 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

BOGNA ZABOROWSKA

Szkolenia i doradztwo z zakresu strategii przedsiębiorstwa (prawo, strategia, compliance, zarządzanie, internacjonalizacja, zielona transformacja). Doświadczenie uzyskane przede wszystkim jako prezes zarządu i szkoleniowiec w przedsiębiorstwie Bookinganimalspa Sp. z o.o., BTLA SKILLS Sp. z o.o. Bognaconsulting Sp. z o.o. świadczących usługi profesjonalnych szkoleń i doradztw dla przedsiębiorstw. Usługi realizowane z zakresu prawa, finansów, strategii i zarządzania przedsiębiorstwem a także intercjonalizacja MŚP.

Obecnie prezes zarządu w firmie Jungle Jungle Sp. z o.o. a także właściciel firmy Opus Magnus. Wykształcenie wyższe: – studia magisterskie oraz doktoranckie na Wydziale Prawa i Administracji Uniwersytetu Śląskiego na kierunku prawo, – studia podyplomowe na kierunku prawo internetowe prowadzone przez Instytut Prawa Własności Intelktualnej Uniwersytetu Jagiellońskiego w Krakowie.

Studia MBA - Akademia Nauk Stosowanych Wincentego Pola w Lublinie.

Przeprowadzone szkolenia w zakresie: zarządzanie przedsiębiorstwem (m. in. HR, komunikacja, sprzedaż, marketing), strategia i rozwój MŚP, Zielona Transformacja (GOZ), cyfryzacja przedsiębiorstw, szkolenia sektorowe.

Doświadczenie zawodowe zdobyte nie wcześniej niż 5 lat przed datą wprowadzenia szczegółowych danych dotyczących oferowanej usługi.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

- sala wykładowa spełniająca standardy jakości w zakresie realizacji usług szkoleniowych, dostosowana do liczby uczestników usługi (w przypadku usługi realizowanej w formie stacjonarnej),
- sprzęt komputerowy dla trenera z dostępem do internetu,
- oprogramowanie umożliwiające prezentowanie treści oraz komunikację zdalną,
- rzutnik, ekran (w przypadku usługi realizowanej w formie stacjonarnej),
- materiały pomocnicze: flipchart, flamastry, karteczki samoprzylepne lub tablice interaktywne typu Miro (w przypadku realizacji usługi w formie zdalnej lub hybrydowej),
- materiały dla uczestników usługi,
- dostęp do aktów prawnych w zakresie zielonej transformacji.

Warunki uczestnictwa

- Po zrealizowanym szkoleniu uczestnik otrzyma zaświadczenie o ukończeniu usługi.
- Warunkiem uzyskania certyfikatu/zaświadczenia jest uczestnictwo w co najmniej 80% zajęć oraz zaliczenia zajęć w formie uzyskania wyniku pozytywnego/min. 70% punktów z testu online z wynikiem generowanym automatycznie.
- Dokument potwierdza, że zostały zastosowane rozwiązania zapewniające rozdzielanie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji tzn. osoba prowadząca usługę, nie dokonuje weryfikacji efektów uczenia się uczestników usługi.

Informacje dodatkowe

- Osiągnięcie efektów uczenia się zostanie zweryfikowane w wymienionych formach walidacji i potwierdzone przez osobę wskazaną do walidacji w niniejszej karcie.
- Przyjęte metody walidacji w pełni pozwalają na sprawdzenie uzyskania przez uczestnika oczekiwanych kompetencji w obszarze wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne.

Adres

ul. Oświęcimska 54
41-400 Mysłowice
woj. śląskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



DAWID OGRODNIK

E-mail dawid.ogrodnik@junglejungle.pl

Telefon (+48) 517 365 191