



AWDIR KRYSTIAN
BAJOR

★★★★★ 4,9 / 5

2 546 ocen

Zielone umiejętności: Szkolenie stylistka brwi z elementami zrównoważonego rozwoju oraz z wykorzystaniem produktów ekologicznych

Numer usługi 2026/01/07/52663/3242346

📍 Katowice / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 22 h

📅 26.03.2026 do 27.03.2026

5 000,00 PLN brutto

5 000,00 PLN netto

227,27 PLN brutto/h

227,27 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Styl życia / Uroda
Grupa docelowa usługi	• Osoby chcące zmienić zawód • Młode kobiety i osoby uczące się • Początkujące stylistki brwi • Praktykujące stylistki brwi • Profesjonaliści z branży beauty • Właścicielki salonów kosmetycznych
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	6
Data zakończenia rekrutacji	25-03-2026
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	22
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje do samodzielnego stosowania ekologicznych praktyk w stylizacji brwi, wspierając rozwój umiejętności zgodnych z zasadami zrównoważonego rozwoju. Uczestnicy nauczą się stosować nowoczesne techniki stylizacji brwi ukierunkowane na zasobooszczędność i niskoemisyjność, z wykorzystaniem ekologicznych materiałów.

Szkolenie obejmuje wdrażanie zrównoważonych technik pracy, minimalizowanie odpadów oraz praktyczne ćwiczenia z użyciem produktów przyjaznych środowisku.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Charakteryzuje ekologiczne narzędzia i materiały w stylizacji brwi	Uczestnik rozróżnia i klasyfikuje ekologiczne narzędzia, ocenia ich przydatność w stylizacji oraz analizuje wpływ stosowanych materiałów na środowisko.	Test teoretyczny
Charakteryzuje zasady niskoemisyjności i zasobooszczędności w stylizacji brwi	Uczestnik analizuje techniki ograniczania zużycia energii i materiałów oraz formułuje strategie ich zastosowania w praktyce.	Test teoretyczny
Projektuje ekologiczne plany pielęgnacji brwi i edukuje klientów	Uczestnik opracowuje indywidualne plany pielęgnacji brwi, wybiera ekologiczne produkty pielęgnacyjne oraz przedstawia klientom techniki codziennej pielęgnacji zgodnej z zasadami zrównoważonego rozwoju.	Test teoretyczny
Ocenia zasady zrównoważonej komunikacji z klientem	Uczestnik analizuje potrzeby klienta, dobiera techniki komunikacji uwzględniające aspekty ekologiczne oraz ocenia skuteczność przekazu.	Test teoretyczny
Analizuje cykl życia (LCA) w branży beauty	Uczestnik opisuje etapy analizy cyklu życia (LCA), ocenia wpływ produktów na środowisko oraz proponuje ich zastosowanie w praktykach zrównoważonego rozwoju w salonie.	Test teoretyczny
Stosuje techniki laminacji brwi zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju	Uczestnik dobiera ekologiczne produkty do laminacji, organizuje stanowisko pracy, stosuje techniki aplikacji zgodne z zasadami zrównoważonego rozwoju oraz ocenia efekt końcowy pod kątem estetyki i minimalizacji wpływu na środowisko.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Stosuje techniki koloryzacji brwi w sposób zgodny z zasadami zrównoważonego rozwoju	Uczestnik dobiera materiały ekologiczne, organizuje stanowisko pracy, aplikuje produkty zgodnie z wymaganiami klienta oraz ocenia efekt końcowy pod kątem estetyki i minimalizacji zużycia zasobów.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Przygotowuje brwi do zabiegu z wykorzystaniem ekologicznych środków	Uczestnik organizuje i przygotowuje stanowisko pracy, aplikuje środki ekologiczne zgodnie z zasadami higieny oraz kontroluje jakość przygotowania brwi do zabiegu.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Organizuje proces segregacji odpadów i zarządzania środowiskowego w salonie	Uczestnik planuje system segregacji odpadów, dobiera odpowiednie narzędzia i materiały do zarządzania odpadami oraz monitoruje skuteczność wprowadzonych rozwiązań.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Identyfikuje błędy w ekologicznej stylizacji brwi	Uczestnik analizuje błędy w technikach stylizacji, proponuje rozwiązania minimalizujące ich wpływ na środowisko oraz kontroluje efekty wdrożonych zmian.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Tworzy cyfrowe portfolio promujące ekologiczne podejście w stylizacji brwi	Uczestnik opracowuje profesjonalne portfolio z dokumentacją efektów pracy, które prezentuje ekologiczne metody stylizacji oraz strategie rozwoju zgodne z zasadami zrównoważonego rozwoju.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Formułuje strategie budowania zaufania i relacji z klientem	Uczestnik analizuje preferencje klientów, uzasadnia wybór ekologicznych technik stylizacji oraz organizuje konsultacje w sposób budujący zaufanie.	Wywiad swobodny
Charakteryzuje korzyści ekologicznych metod stylizacji i inspiruje klientów do zrównoważonych praktyk	Uczestnik definiuje korzyści stosowania ekologicznych metod, formułuje techniki edukowania klientów oraz prezentuje zrównoważone praktyki pielęgnacyjne.	Wywiad swobodny
Charakteryzuje zasady wynikające z RODO przy przetwarzaniu danych klientów w branży beauty	Uczestnik analizuje przepisy RODO, wskazuje obowiązki administratora danych osobowych w salonie beauty, rozróżnia elementy dokumentacji (formularze zgód, polityka prywatności, dokumentacja fotograficzna).	Test teoretyczny
Charakteryzuje współczesne rozwiązania technologiczne wspierające ochronę danych	Uczestnik analizuje wykorzystanie nowoczesnych technologii, w tym sztucznej inteligencji, w procesach ochrony danych osobowych i ocenia ich wpływ na bezpieczeństwo salonu beauty.	Test teoretyczny
Stosuje zasady prawidłowego archiwizowania i bezpiecznego przechowywania dokumentacji klientów	Uczestnik w rozmowie omawia sposoby archiwizowania dokumentacji, uzasadnia wybór metod i odnosi je do wymagań ochrony danych osobowych.	Wywiad swobodny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Stosuje metody zabezpieczania danych osobowych w salonie beauty	Uczestnik w rozmowie omawia zagrożenia dla danych klientów, uzasadnia zastosowanie wybranych środków ochrony (np. szyfrowanie, kontrola dostępu) i ocenia ich skuteczność.	Wywiad swobodny
Tworzy treści marketingowe (treści, opisy, posty) promujące usługi stylizacji brwi z wykorzystaniem sztucznej inteligencji (AI)	Uczestnik opracowuje przykładowe treści marketingowe – treści, opisy i posty dotyczące usług stylizacji brwi, wykorzystując narzędzia sztucznej inteligencji (AI). Analizuje ich poprawność językową, merytoryczną i estetyczną, dba o spójność przekazu z wizerunkiem salonu beauty oraz dostosowuje komunikaty do potrzeb i oczekiwań klienta.	Analiza dowodów i deklaracji
Tworzy krótkie filmy promocyjne prezentujące wykonane zabiegi stylizacji brwi z wykorzystaniem aplikacji CapCut	Uczestnik przygotowuje krótkie materiały wideo promujące wykonane zabiegi stylizacji brwi przy użyciu aplikacji CapCut. Dobiera ujęcia, kadry i oświetlenie, montuje film z zachowaniem zasad estetyki i spójności wizualnej, dodaje napisy, efekty oraz muzykę w sposób profesjonalny i zgodny z wizerunkiem salonu beauty.	Analiza dowodów i deklaracji
Wdraża zasady gospodarki o obiegu zamkniętym (GOZ) w organizacji pracy stylistki brwi	Uczestnik organizuje stanowisko pracy w sposób ograniczający powstawanie odpadów, stosuje materiały i opakowania wielokrotnego użytku, segreguje odpady zgodnie z obowiązującymi zasadami oraz ponownie wykorzystuje surowce i produkty tam, gdzie jest to możliwe. Analizuje sposoby minimalizowania zużycia zasobów i proponuje rozwiązania wspierające ideę GOZ w salonie beauty.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych

Kwalifikacje

Inne kwalifikacje

Uznane kwalifikacje

Pytanie 4. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kwalifikacji jest rozpoznawalny i uznawalny w danej branży/sektorze (czy certyfikat otrzymał pozytywne rekomendacje od co najmniej 5 pracodawców danej branży/sektorów lub związku branżowego, zrzeszającego pracodawców danej branży/sektorów)?

TAK

Informacje

Podstawa prawna dla Podmiotów / kategorii Podmiotów	uprawnione do realizacji procesów walidacji i certyfikowania na mocy innych przepisów prawa
Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację	Fundacja My Personality Skills
Nazwa Podmiotu certyfikującego	Fundacja My Personality Skills

Program

Dzień 1

10:00 – 12:00 | Moduł I – Teoria zabiegów stylizacji brwi (PRT 3.3 , 3.6)

- Omówienie podstaw zabiegów stylizacji brwi (henna klasyczna, henna pudrowa, laminacja, regulacja, architektura brwi) oraz zasad doboru produktów do typu skóry i włosów.
- Przedstawienie współczesnych trendów w branży beauty ukierunkowanych na zrównoważony rozwój – dobór preparatów o naturalnym składzie, unikanie nadmiaru chemii i stosowanie opakowań wielokrotnego użytku.
- Omówienie ekologicznych produktów wykorzystywanych w stylizacji brwi oraz znaczenia certyfikatów ekologicznych (np. ECOCERT, COSMOS, Vegan Society, Cruelty Free, FSC). Wskazanie sposobów rozpoznawania wiarygodnych oznaczeń i unikania greenwashingu.
- Wprowadzenie zasad gospodarowania zasobami w pracy stylistki brwi: oszczędne wykorzystanie energii, wody i materiałów eksploatacyjnych.
- Omówienie znaczenia minimalizacji odpadów i odpowiedniego ich segregowania zgodnie z zasadą gospodarki o obiegu zamkniętym (GOZ).
- Świadome wybory produktowe w oparciu o analizę cyklu życia (LCA) – jak produkty i materiały wpływają na środowisko w całym procesie użytkowania.
- Stylizacja brwi jako element nowoczesnej, odpowiedzialnej i zasobooszczędnej gospodarki usług beauty.

12:00 – 13:00 | Moduł II – Marketing usług stylizacji brwi z wykorzystaniem sztucznej inteligencji (PRT 4.1 , 4.2 , 4.7.10)

- Omówienie sposobów promocji usług stylizacji brwi z wykorzystaniem nowoczesnych technologii.
- Tworzenie treści z wykorzystaniem sztucznej inteligencji (AI) – opisy usług, posty w mediach społecznościowych, grafiki promocyjne i komunikaty marketingowe.
- Zastosowanie sztucznej inteligencji w tworzeniu treści marketingowych, analizie trendów oraz budowaniu marki opartej na wartościach ekologicznych i etycznych.
- Tworzenie komunikacji promującej zrównoważone podejście do urody, świadomość ekologiczną oraz wspieranie zielonej gospodarki.
- Wykorzystywanie narzędzi cyfrowych w celu ograniczania materiałów drukowanych i emisji związanych z tradycyjnymi formami reklamy.
- Budowanie wizerunku salonu jako miejsca nowoczesnego, niskoemisyjnego i społecznie odpowiedzialnego.

13:00 – 14:00 | Moduł III – Rola administratora danych osobowych w salonie beauty – ochrona prywatności i bezpieczeństwo danych (PRT 4.5.3 , 4.5.1)

- Zasady wynikające z RODO przy przetwarzaniu danych klientów w branży beauty (m.in. formularze zgód, polityka prywatności, dokumentacja fotograficzna zabiegów).
- Prawidłowe archiwizowanie i bezpieczne przechowywanie dokumentacji.
- Metody zabezpieczania danych, w tym szyfrowanie informacji osobowych.
- Współczesne rozwiązania technologiczne – wykorzystanie sztucznej inteligencji w ochronie danych i podnoszeniu poziomu bezpieczeństwa informacji.

14:00 - 14:30 Przerwa

14:30 – 18:00 | Moduł IV – Praktyka stylizacji brwi – henna pudrowa z elementami zielonych umiejętności (PRT 3.3 , 3.6)

- Przygotowanie stanowiska pracy zgodnie z zasadami higieny, BHP oraz zrównoważonego wykorzystania zasobów, obejmujące świadome planowanie przestrzeni i organizację materiałów w sposób ograniczający zużycie energii, wody i produktów jednorazowych.

- Dobór preparatów i narzędzi z uwzględnieniem zasad zielonej gospodarki – stosowanie certyfikowanych, ekologicznych produktów (ECOCERT, COSMOS, Cruelty Free, Vegan) oraz akcesoriów wielokrotnego użytku, co ogranicza ilość odpadów i emisję zanieczyszczeń.
- Wykonanie zabiegu henny pudrowej z zachowaniem zasad gospodarki o obiegu zamkniętym (GOZ):
- racjonalne dozowanie produktów w celu uniknięcia nadmiarowego zużycia surowców,
- wykorzystywanie opakowań typu refill i produktów w formie koncentratów,
- stosowanie pojemników i narzędzi wielokrotnego użytku,
- właściwa segregacja i ograniczanie odpadów w trakcie zabiegu.
- Wybór preparatów i materiałów z uwzględnieniem analizy cyklu życia produktu (LCA) – ocena ich wpływu na środowisko od etapu pozyskania surowców, poprzez produkcję i transport, aż po utylizację.
- Korzystanie z produktów pochodzących od lokalnych dostawców w celu ograniczenia śladu transportowego i wspierania regionalnej, niskoemisyjnej gospodarki.
- Realizacja zabiegu w sposób efektywny energetycznie i zasobooszczędny – odpowiedzialne gospodarowanie wodą, energią i materiałami eksploatacyjnymi oraz wykorzystanie ekologicznych środków do dezynfekcji.
- Stosowanie naturalnych i biodegradowalnych produktów, które minimalizują wpływ na środowisko i wspierają transformację salonu w kierunku zielonego miejsca pracy.
- Prawidłowe przechowywanie i utylizacja odpadów kosmetycznych zgodnie z przepisami i zasadami odpowiedzialnego zarządzania środowiskowego.
- Dokumentacja fotograficzna efektów zabiegów prowadzona w formie cyfrowej, co eliminuje konieczność użycia papieru i ogranicza ilość odpadów biurowych.
- Analiza efektów zabiegu, omówienie rezultatów oraz refleksja nad możliwościami dalszego doskonalenia praktyki w duchu zrównoważonego rozwoju.
- Stylizacja brwi jako przykład nowoczesnego, ekologicznego miejsca pracy – łączenie wysokich standardów usług z odpowiedzialnością środowiskową i społeczną.

Dzień 2 :

10:00 – 11:00 | Moduł V – Organizacja stanowiska pracy w duchu zielonej gospodarki (PRT 3.3 , 3.6)

- Organizacja i ergonomia stanowiska pracy stylistki brwi z zastosowaniem zasad zrównoważonego rozwoju i gospodarki o obiegu zamkniętym (GOZ).
- Racjonalne wykorzystanie przestrzeni, energii, wody i materiałów eksploatacyjnych.
- Dobór mebli, oświetlenia i sprzętu o niskim śladzie środowiskowym i wysokiej efektywności energetycznej.
- Segregacja i minimalizacja odpadów – stosowanie pojemników wielokrotnego użytku i opakowań typu refill.
- Wykorzystanie produktów i narzędzi zgodnych z zasadą LCA (analizy cyklu życia produktu) – wybór rozwiązań o najmniejszym wpływie na środowisko.
- Kształtowanie nawyków sprzyjających zielonej gospodarce – świadome planowanie pracy, ograniczenie zużycia surowców i energii, dbałość o porządek i czystość w miejscu pracy.

11:00 – 14:00 | Moduł VI –Praktyka stylizacji brwi – laminacja brwi z elementami zielonych umiejętności (PRT 3.3 , 3.6)

- Przygotowanie stanowiska pracy zgodnie z zasadami higieny, BHP oraz zrównoważonego wykorzystania zasobów, obejmujące racjonalne rozmieszczenie materiałów i narzędzi w sposób ograniczający zużycie energii, wody i produktów jednorazowych.
- Dobór preparatów i akcesoriów w oparciu o zasady zielonej gospodarki – stosowanie certyfikowanych, ekologicznych produktów (ECOCERT, COSMOS, Cruelty Free, Vegan) oraz narzędzi wielokrotnego użytku, co redukuje ilość odpadów i emisję zanieczyszczeń.
- Wykonanie zabiegu laminacji brwi z zachowaniem zasad gospodarki o obiegu zamkniętym (GOZ):
- racjonalne odmierzanie preparatów w celu uniknięcia nadmiernego zużycia,
- stosowanie opakowań typu refill i produktów w formie koncentratów,
- korzystanie z pojemników, pędzelków i narzędzi wielokrotnego użytku,
- właściwa segregacja i ograniczanie ilości odpadów w trakcie zabiegu.
- Wybór preparatów i materiałów z uwzględnieniem analizy cyklu życia produktu (LCA) – ocena wpływu kosmetyków i akcesoriów na środowisko od pozyskania surowców, przez produkcję i transport, aż po etap utylizacji.
- Korzystanie z produktów pochodzących od lokalnych dostawców w celu ograniczenia śladu transportowego, wspierania regionalnych przedsiębiorstw i redukcji emisji CO₂.
- Przeprowadzanie zabiegu w sposób energooszczędny i zasobooszczędny – odpowiedzialne gospodarowanie wodą, energią oraz materiałami eksploatacyjnymi, a także stosowanie ekologicznych środków do dezynfekcji i pielęgnacji skóry.
- Używanie naturalnych, nietoksycznych i biodegradowalnych produktów, które minimalizują wpływ na środowisko i wspierają transformację salonu w kierunku zielonego miejsca pracy.
- Prawidłowe przechowywanie i utylizacja odpadów kosmetycznych zgodnie z przepisami i zasadami odpowiedzialnego zarządzania środowiskowego.
- Dokumentacja fotograficzna efektów zabiegów prowadzona w formie cyfrowej, co eliminuje konieczność drukowania i ogranicza ilość odpadów biurowych.
- Analiza efektów laminacji, omówienie rezultatów oraz refleksja nad sposobami dalszego doskonalenia praktyki w duchu zrównoważonego rozwoju.

- Stylizacja brwi jako przykład nowoczesnego, ekologicznego miejsca pracy – połączenie wysokiej jakości usług z odpowiedzialnością środowiskową, społeczną i estetyczną.

14:00- 14:30 Przerwa

14:30 – 16:00 | Moduł VI - Ciąg dalszy praktyki stylizacji brwi – laminacja brwi z elementami zielonych umiejętności (PRT 3.3 , 3.6)

16:00 – 17:30 | Moduł VII – Tworzenie zdjęć i krótkich filmów z pracami oraz treści marketingowych z wykorzystaniem AI (PRT 4.1 , 4.2 , 4.7.10)

- Przygotowanie stanowiska i modelki do wykonania dokumentacji fotograficznej oraz wideo w sposób estetyczny i bezpieczny.
- Omówienie zasad kompozycji, oświetlenia oraz perspektywy w fotografii beauty.
- Wykorzystanie naturalnego światła oraz energooszczędnych źródeł LED do uzyskania wysokiej jakości zdjęć przy zachowaniu komfortu pracy.
- Tworzenie krótkich filmów prezentujących efekty stylizacji brwi przy użyciu aplikacji CapCut – podstawowe funkcje, cięcia, przejścia, dodawanie napisów i muzyki.
- Zastosowanie prostych narzędzi sztucznej inteligencji (AI) do tworzenia treści promocyjnych – generowanie opisów, tytułów i podpisów w mediach społecznościowych.
- Tworzenie portfolio stylistki brwi w formie cyfrowej – prezentacja efektów pracy w sposób profesjonalny i nowoczesny.
- Wprowadzenie zasad estetyki, minimalizmu i spójności wizualnej w materiałach wideo oraz zdjęciach.
- Omówienie wykorzystania treści w promocji usług beauty – publikacja w mediach społecznościowych, tworzenie filmów typu „przed i po”.
- Dbłość o prywatność klientów i zgodność z przepisami RODO przy publikacji materiałów wizualnych

17:30 - 18:30 Egzamin : Walidacja

Szkolenie kończy się walidacją przeprowadzoną przez osobę wyznaczoną do tego celu. Certyfikat zostanie wydany przez jednostkę uprawnioną do certyfikacji, tj. Fundacja My Personality Skills, co potwierdzi zdobycie wymaganych kwalifikacji.

C.D programu usługi w sekcji informacje o materiałach dla uczestników usługi z uwagi na zbyt dużą liczbę znaków.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 11

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 11 Moduł I – Teoria zabiegów stylizacji brwi	Julia Grzegorzczuk	26-03-2026	10:00	12:00	02:00
2 z 11 Moduł II – Marketing usług stylizacji brwi z wykorzystaniem sztucznej inteligencji	Julia Grzegorzczuk	26-03-2026	12:00	13:00	01:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
3 z 11 Moduł III – Rola administratora danych osobowych w salonie beauty – ochrona prywatności i bezpieczeństwo danych	Julia Grzegorzczuk	26-03-2026	13:00	14:00	01:00
4 z 11 Przerwa	Julia Grzegorzczuk	26-03-2026	14:00	14:30	00:30
5 z 11 Moduł IV – Praktyka stylizacji brwi – henna pudrowa z elementami zielonych umiejętności	Julia Grzegorzczuk	26-03-2026	14:30	18:00	03:30
6 z 11 Moduł V – Organizacja stanowiska pracy w duchu zielonej gospodarki	Julia Grzegorzczuk	27-03-2026	10:00	11:00	01:00
7 z 11 Moduł VI – Praktyka stylizacji brwi – laminacja brwi z elementami zielonych umiejętności	Julia Grzegorzczuk	27-03-2026	11:00	14:00	03:00
8 z 11 Przerwa	Julia Grzegorzczuk	27-03-2026	14:00	14:30	00:30
9 z 11 Moduł VI - Ciąg dalszy praktyki stylizacji brwi – laminacja brwi z elementami zielonych umiejętności	Julia Grzegorzczuk	27-03-2026	14:30	16:00	01:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
10 z 11 Moduł VII – Tworzenie zdjęć i krótkich filmów z pracami oraz treści marketingowych z wykorzystaniem AI	Julia Grzegorzczuk	27-03-2026	16:00	17:30	01:30
11 z 11 Egzamin : Walidacja - Test teoretyczny, obserwacja w warunkach rzeczywistych, wywiad swobodny, analiza dowodów i deklaracji.	-	27-03-2026	17:30	18:30	01:00

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 000,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	227,27 PLN
Koszt osobogodziny netto	227,27 PLN
W tym koszt walidacji brutto	125,00 PLN
W tym koszt walidacji netto	125,00 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	250,00 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	250,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Julia Grzegorzcyk

Julia Grzegorzcyk to doświadczona stylistka i właścicielka salonu Time to Hair, specjalizującego się w keratynowym prostowaniu, botoksie na włosy, regeneracji oraz stylizacji brwi. Od kilku lat z powodzeniem prowadzi własny salon kosmetyczny, w którym łączy pasję do fryzjerstwa z dbałością o najwyższą jakość usług. W pracy z kursantkami Julia stawia przede wszystkim na przekazywanie szerokiej wiedzy praktycznej – to właśnie praktyka, według niej, daje najlepsze rezultaty i pewność w codziennej pracy stylistki. Regularnie podnosi swoje kwalifikacje, uczestnicząc w licznych kursach i szkoleniach z zakresu keratynowego prostowania oraz regeneracji włosów, dzięki czemu zawsze jest na bieżąco z najnowszymi trendami i technikami w branży beauty. Szkolenia prowadzone przez Julię to gwarancja rzetelnej wiedzy, indywidualnego podejścia oraz inspirującej atmosfery, która motywuje do dalszego rozwoju zawodowego. Trenerka ukończyła szkolenie z zakresu zrównoważonych praktyk w kosmologii, zdobywając wiedzę oraz umiejętności na temat ekologicznych rozwiązań i zrównoważonego podejścia w branży beauty. Kluczowe kwalifikacje i doświadczenie prowadzącej zostały zdobyte w ciągu ostatnich 5 lat. Trenerka stale podnosi swoje kwalifikacje, zdobywając nowe umiejętności.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy szkolenia otrzymają komplet profesjonalnych materiałów edukacyjnych, w skład zestawu wchodzi:

1. **Szczegółowe skrypty szkoleniowe** – zawierające wiedzę teoretyczną dotyczącą technik stylizacji oraz higieny pracy.
2. **Certyfikat ukończenia szkolenia** – potwierdzający zdobycie nowych kwalifikacji, który może być cennym dodatkiem do CV.

Ciąg dalszy programu usługi:

Uwagi do szkolenia:

1. **Elastyczność harmonogramu:** Ze względu na indywidualne tempo pracy uczestników oraz różnice w czasie wykonywania poszczególnych etapów masażu, możliwe są niewielkie modyfikacje w rozkładzie czasowym zajęć.
 2. **Usługa szkoleniowa będzie realizowana wg. przelicznika godzin dydaktycznych:** 1 godzina szkoleniowa = 45 minut.
 3. **Jednostki dydaktyczne:** Szkolenie prowadzone jest w oparciu o jednostki dydaktyczne. Z tego powodu może wystąpić różnica między łączną liczbą godzin podaną w polu "Liczba godzin usługi" a czasem wykazanym w szczegółowym harmonogramie.
 4. **Forma szkolenia:** szkolenie zostanie przeprowadzone w formie stacjonarnej.
 5. **Przerwy** są wliczone w czas trwania szkolenia.
 6. **Ponad 60% czasu trwania usługi stanowią zajęcia praktyczne:** Co pozwala uczestnikom na zdobycie realnych umiejętności i doświadczenia w wykonywaniu zabiegów. Każdy moduł prowadzony jest w formie praktyczno-teoretycznej, z naciskiem na praktykę.
- godzin praktycznych: 14 godzin dydaktycznych,
 - godzin teoretycznych: 6 godzin dydaktycznych i 30 minut .
 - egzamin - walidacja : 1 godzina dydaktyczna i 15 minut.

PRT:

3.3 - GOSPODAROWANIE ODPADAMI

3.6 - ZARZĄDZANIE ŚRODOWISKIEM

4.1 - TECHNOLOGIE TELEKOMUNIKACYJNE

4.2 TECHNOLOGIE INFORMACYJNE

4.5.3 Technologie bezpieczeństwa informacji

4.5.1 Technologie ochrony prywatności danych

4.7.10 Technologie sztucznej inteligencji i uczenia maszynowego

Warunki organizacyjne szkolenia ze stylizacji brwi

Szkolenie odbywa się w grupie maksymalnie 6 osób.

Każda uczestniczka ma przypisaną indywidualną modelkę do ćwiczeń praktycznych z zakresu stylizacji brwi (henna pudrowa i laminacja brwi).

Każdy uczestnik szkolenia pracuje na indywidualnym stanowisku, wyposażonym w komplet niezbędnych narzędzi i materiałów.

Każde stanowisko obejmuje:

- zestaw profesjonalnych produktów do stylizacji brwi (henna pudrowa, preparaty do laminacji, środki pielęgnacyjne),
- komplet akcesoriów do zabiegów (pędzelki, szczoteczki, nici, miarki, pincety, nożyczki),
- zestaw do mapowania i architektury brwi,
- środki do dezynfekcji sprzętu i powierzchni roboczych,
- materiały jednorazowe niezbędne do pracy (patyczki, aplikatory, podkładki ochronne),
- środki ochrony osobistej dla uczestniczki i modelki (rękawiczki, maseczki, opaski ochronne),
- lustro, pojemniki i organizery do przechowywania produktów,
- łóżko kosmetyczne, taboret, lampę LED oraz indywidualną modelkę,
- środki do dezynfekcji i sterylizacji narzędzi.

Sala szkoleniowa zapewnia:

- odpowiednie oświetlenie i wentylację,
- dostęp do bieżącej wody i zasilania elektrycznego,
- przestrzeń umożliwiającą swobodną pracę i obserwację instruktora,
- zaplecze sanitarne,

Warunki uczestnictwa

Brak.

Informacje dodatkowe

W przypadku dofinansowania usługi szkoleniowej na poziomie co najmniej 70% jest zwolniona z podatku VAT.

Podstawa: art. 43 ust.1 pkt 29 lit.c ustawy o VAT oraz §3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenie Ministra Finansów z dnia 20.12.2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień (Dz. U. z 2015, poz. 736)

Adres

ul. Józefa Wolnego 4

40-857 Katowice

woj. śląskie

Kod do wejścia głównego: 230(kluczyk)1991

Lokalizacja szkolenia: 3. piętro

Po wyjściu z schodów skręć w prawo i przejdź przez szklane drzwi (kod: 2121*).

Następnie idź do końca korytarza.

Po lewej stronie, przed kolejnymi szklanymi drzwiami, znajduje się "Sala szkoleniowa nr 1" firmy AWDiR.

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Krystian Bajor

E-mail k.bajor@awdir.pl

Telefon (+48) 728 310 309