



## Social media marketing w praktyce: warsztaty z wykorzystaniem własnych przykładów z uwzględnieniem cyfrowych i zielonych kwalifikacji

Numer usługi 2026/01/07/30963/3241844

2 160,00 PLN brutto  
2 160,00 PLN netto  
90,00 PLN brutto/h  
90,00 PLN netto/h

OŚRODEK  
SZKOLENIA  
DOKSZTAŁCANIA I  
DOSKONALENIA  
KADR KURSOR  
SPÓŁKA Z  
OGRA NICZONĄ  
ODPOWIEDZIALNOŚ  
CIĄ

★★★★★ 4,6 / 5

527 ocen

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 24 h

📅 09.03.2026 do 31.03.2026

## Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / PR

Grupa docelowa usługi

- **Przedsiębiorcy:** właściciele małych i średnich firm, którzy chcą rozwijać swoje biznesy za pomocą mediów społecznościowych.
- **Specjaliści ds. marketingu:** osoby odpowiedzialne za planowanie i realizację działań marketingowych w firmach.
- **Osoby początkujące:** osoby z ograniczoną wiedzą o mediach społecznościowych, pragnące zdobyć solidne podstawy teoretyczne i praktyczne.
- **Kreatywni profesjonaliści:** osoby zajmujące się fotografią, grafiką czy content marketingiem, które chcą lepiej zrozumieć media społecznościowe.
- **Osoby chcące budować relacje z klientami**

Usługa jest dostępna dla wszystkich zainteresowanych – zarówno osób indywidualnych, jak i kierowanych przez urzędy, firmy, instytucje oraz wszystkich operatorów.

Mogą w niej uczestniczyć także osoby z programów regionalnych, w tym m.in.

- Kierunek - Rozwój WUP Toruń
- Usługi rozwojowe województwa śląskiego
- Małopolski pociąg do kariery – sezon 1,
- Nowy start w Małopolsce z EURESem

Minimalna liczba uczestników

5

|                                 |                                                                                                                  |
|---------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Maksymalna liczba uczestników   | 15                                                                                                               |
| Data zakończenia rekrutacji     | 06-03-2026                                                                                                       |
| Forma prowadzenia usługi        | zdalna w czasie rzeczywistym                                                                                     |
| Liczba godzin usługi            | 24                                                                                                               |
| Podstawa uzyskania wpisu do BUR | Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych |

# Cel

## Cel edukacyjny

Usługa potwierdza przygotowanie uczestników do samodzielnego pozyskiwania klientów, zarządzania profilami społecznościowymi oraz raportowania efektywności działań marketingowych. Uczestnicy zdobędą praktyczne umiejętności niezbędne do efektywnego wykorzystania mediów społecznościowych w promocji swoich firm. Uczestnicy nauczą się planować kampanie, analizować wyniki, optymalizować treści pod kątem oszczędności zasobów oraz wdrażać narzędzia minimalizujące cyfrowy ślad węglowy.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

| Efekty uczenia się                                                                                                  | Kryteria weryfikacji                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Metoda walidacji |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| <b>Wiedza:</b><br>Uczestnik definiuje podstawowe pojęcia i zasady dotyczące marketingu w mediach społecznościowych. | Rozróżnia główne platformy social media oraz ich funkcje.<br>Charakteryzuje zasady tworzenia skutecznych kampanii marketingowych.<br>Uzasadnia wybór odpowiednich narzędzi do analizy efektywności działań marketingowych uwzględniając ich wpływ na minimalizację śladu węglowego, optymalizację zużycia zasobów cyfrowych oraz stosowanie energooszczędnych rozwiązań w marketingu online. | Test teoretyczny |

| Efekty uczenia się                                                                                                    | Kryteria weryfikacji                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Metoda walidacji        |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| <p>Umiejętności: Uczestnik projektuje i zarządza kampaniami reklamowymi na różnych platformach social media.</p>      | <p>Planuje i realizuje kampanie reklamowe dostosowane do specyficznych grup odbiorców.</p> <p>Monitoruje efektywność kampanii i wprowadza optymalizacje na podstawie zebranych danych.</p> <p>Tworzy atrakcyjne treści wizualne i tekstowe, wykorzystując narzędzia do edycji grafiki.</p> <p>Stosuje strategie marketingowe ograniczające zbędne zużycie zasobów cyfrowych, wykorzystuje formaty mediów zoptymalizowane pod kątem minimalizacji emisji CO2 i obciążenia serwerów oraz wdraża technologie wspierające zrównoważony rozwój w komunikacji online.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <p>Test teoretyczny</p> |
| <p>Kompetencje społeczne: Uczestnik organizuje i prowadzi interakcje z użytkownikami w mediach społecznościowych.</p> | <p>Uczestnik analizuje komentarze i wiadomości pod kątem potrzeby odpowiedzi, formułuje odpowiedzi zgodnie z polityką firmy, zapewniając profesjonalny ton komunikacji.</p> <p>Uczestnik opracowuje harmonogram publikacji, redaguje treści dostosowane do grupy docelowej, które angażują użytkowników i zachęcają do interakcji.</p> <p>Uczestnik śledzi dyskusje, identyfikuje potencjalne problemy (np. negatywne komentarze, trolling) i moderuje je zgodnie z polityką firmy, usuwając nieodpowiednie treści oraz udzielając odpowiedzi w sposób wspierający pozytywny wizerunek marki.</p> <p>Uwzględnia w komunikacji aspekty promujące zrównoważony rozwój i ekologiczną odpowiedzialność marek.</p> <p>Wykorzystuje narzędzia cyfrowe do optymalizacji interakcji, ograniczając niepotrzebną produkcję treści i nadmierne zużycie zasobów serwerowych. Stosuje strategie angażujące użytkowników w działania proekologiczne i edukację w zakresie świadomej konsumpcji.</p> | <p>Test teoretyczny</p> |

## Kwalifikacje

### Inne kwalifikacje

#### Uznane kwalifikacje

**Pytanie 4. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kwalifikacji jest rozpoznawalny i uznawalny w danej branży/sektorze (czy certyfikat otrzymał pozytywne rekomendacje od co najmniej 5 pracodawców danej branży/sektorów lub związku branżowego, zrzeszającego pracodawców danej branży/sektorów)?**

TAK

## Informacje

|                                                            |                                                                                             |
|------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Podstawa prawna dla Podmiotów / kategorii Podmiotów</b> | uprawnione do realizacji procesów walidacji i certyfikowania na mocy innych przepisów prawa |
| <b>Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację</b>               | ICVC                                                                                        |
| <b>Nazwa Podmiotu certyfikującego</b>                      | ICVC                                                                                        |

# Program

## Dlaczego warto skorzystać z naszej usługi:

Nasze szkolenie to unikalna okazja, aby pracować na przykładzie własnej firmy, co pozwala na natychmiastowe wdrożenie zdobytej wiedzy w realnych warunkach. Dzięki warsztatowemu podejściu, uczestnicy nie tylko uczą się teorii, ale przede wszystkim rozwijają praktyczne umiejętności w kontekście swoich biznesów. Nasi doświadczeni trenerzy skupiają się na twoich indywidualnych potrzebach, zapewniając wsparcie dostosowane do specyfiki rynku i branży. Interaktywne sesje umożliwiają bieżące rozwiązywanie problemów, tworzenie kampanii i optymalizację działań w social media. To szkolenie daje ci narzędzia, by w pełni wykorzystać potencjał marketingu internetowego i zyskać przewagę nad konkurencją.

## Kompleksowa wiedza teoretyczna i praktyczna:

Szkolenie obejmuje wszystkie kluczowe aspekty związane z marketingiem w mediach społecznościowych, od podstawowych pojęć, przez zaawansowane techniki zarządzania profilami, po praktyczne zastosowania narzędzi marketingowych. Dzięki temu uczestnicy zyskają pełne przygotowanie do samodzielnej pracy w tym obszarze.

## Praktyczne umiejętności:

Program szkolenia jest nastawiony na praktyczne ćwiczenia i studia przypadków, co pozwala uczestnikom na zastosowanie zdobytej wiedzy w realnych sytuacjach. Praktyczne podejście gwarantuje, że uczestnicy będą gotowi do efektywnej pracy po ukończeniu szkolenia.

## Interaktywna forma zdalna:

Szkolenie odbywa się w formie zdalnej, w czasie rzeczywistym, za pomocą platformy Zoom. Umożliwia to uczestnictwo z dowolnego miejsca, oszczędzając czas i koszty związane z dojazdami. Interaktywne sesje wideo, współdzielenie ekranu i chat pozwalają na aktywny udział i bieżącą komunikację z prowadzącymi oraz innymi uczestnikami.

## Godziny realizacji szkolenia:

Szkolenie obejmuje 24 godziny edukacyjne. Każda godzina szkolenia obejmuje 45 minut. tj. 18 godzin zegarowych.

Walidacja wliczona jest w czas trwania usługi.

## Przerwy:

Nie są wliczane w czas trwania usługi. Są ustalane w sposób elastyczny.

## Metody pracy:

Zajęcia prowadzone są metodą ćwiczeniową, połączoną z rozmową na żywo oraz współdzieleniem ekranu. Warunkiem niezbędnym do osiągnięcia celu szkolenia jest samodzielne wykonanie wszystkich ćwiczeń zadanych przez trenera.

## Harmonogram szkolenia:

Szczegółowy harmonogram zajęć, uwzględniający podział na dni i godziny oraz przerwy, zostanie ustalony i uzupełniony na 6 dni przed rozpoczęciem szkolenia, zgodnie z regulaminem BUR. Będzie on dostosowany do preferencji czasowych uczestników.

**Osoby zainteresowane udziałem w szkoleniu prosimy o kontakt w celu określenia preferowanych godzin szkolenia.**

- Szkolenie może być realizowane zarówno raz jak i kilka razy w tygodniu w trybie dziennym, umożliwiając intensywną naukę i skoncentrowane zajęcia lub popołudniowym, co pozwala uczestnikom z innymi obowiązkami dostęp do wartościowej edukacji.
- Dodatkowo, istnieje opcja organizacji zajęć w formie weekendowej, co sprawia, że szkolenie staje się bardziej elastyczne i dostosowane do różnych harmonogramów życia.
- **w związku z powyższym nie wskazano szczegółowego harmonogramu** - jesteśmy gotowi dostosować się do potrzeb całej grupy zapisanych osób, tworząc harmonogram, który uwzględni zróżnicowane preferencje czasowe uczestników.
- Harmonogram szkolenia może ulegać nieznacznemu przesunięciu czasowemu, zależnie od czasu potrzebnego na wykonanie poszczególnych ćwiczeń i zdolności przyswajania materiału przez uczestników, zgodnie z ich indywidualnym tempem nauki

#### **Dostępność kursu do potrzeb osób ze szczególnymi potrzebami**

- Wsparcie techniczne: Zapewniamy wsparcie techniczne dla uczestników, którzy mogą potrzebować pomocy w obsłudze platformy szkoleniowej lub dostępu do materiałów.
- Sesje Q&A: sesje pytań i odpowiedzi, gdzie uczestnicy mogą zadawać pytania w czasie rzeczywistym, również poprzez czat tekstowy,
- co jest pomocne dla osób, które mogą mieć trudności z komunikacją werbalną.
- platforma ZOOM, na której prowadzone jest szkolenie, jest zgodna z międzynarodowymi standardami dostępności,
- takimi jak WCAG 2.1.
- elastyczny harmonogram szkolenia, aby dostosować tempo nauki do indywidualnych możliwości uczestników.

#### **Doświadczeni prowadzący:**

Informacje o osobach prowadzących szkolenie, w tym imiona, nazwiska, kwalifikacje oraz doświadczenie, zostaną podane na 6 dni przed rozpoczęciem szkolenia, zgodnie z wymogami regulaminu BUR. Trenera prowadzący usługę oraz osoba walidująca będzie posiadała doświadczenie zawodowe zdobyte nie wcześniej niż 5 lat lub kwalifikacje nabyte nie wcześniej niż 5 lat przed datą wprowadzenia szczegółowych danych dotyczących oferowanej usługi.

#### **Certyfikat ukończenia:**

Certyfikat ukończenia kursu - Zaświadczenie wydane na podstawie § 23 ust. 4 rozporządzenia Ministra Edukacji i Nauki z dnia 6 października 2023 r. w sprawie kształcenia ustawicznego w formach pozaszkolnych (Dz. U. poz. 2175).

Certyfikat ICVC - **kwalifikacje**

#### **Weryfikacja efektów uczenia się:**

Program obejmuje weryfikację efektów uczenia się poprzez test teoretyczny, który pozwala na ocenę zdobytej wiedzy i umiejętności przeprowadzony przez podmiot zewnętrzny.

#### **Program kursu**

##### **Moduł 1: Wprowadzenie do social media marketingu**

- Definicja i znaczenie social media marketingu.
- Przegląd najpopularniejszych platform (Facebook, Instagram, ...).
- Analiza przykładów skutecznego wykorzystania social media w biznesie.
- Wpływ marketingu cyfrowego na środowisko – minimalizacja śladu węglowego.
- Ekologiczne aspekty digital marketingu – oszczędność zasobów w kampaniach online.

##### **Moduł 2: Tworzenie strategii social media**

- Określanie celów marketingowych.
- Profilowanie docelowej grupy odbiorców.
- Wybór odpowiednich platform.
- Warsztaty na temat tworzenia strategii social media dla firmy.
- Wdrażanie strategii promujących zrównoważony rozwój i ekologiczne działania.
- Optymalizacja treści reklamowych pod kątem ekologii i oszczędności zasobów cyfrowych.

##### **Moduł 3: Budowanie i zarządzanie profilami biznesowymi**

- Tworzenie spersonalizowanych profili biznesowych.
- Zarządzanie wieloma platformami.
- Ćwiczenia na rzeczywistych platformach.

- Ekologiczne podejście do budowy profili – unikanie niepotrzebnych działań generujących ślad węglowy.
- Zastosowanie narzędzi automatyzujących zarządzanie treściami w celu oszczędności zasobów.

#### **Moduł 4: Tworzenie zawartości i strategię komunikacji**

- Content marketing w social media.
- Planowanie publikacji.
- Tworzenie atrakcyjnych treści.
- Praktyczne wskazówki dotyczące tworzenia grafik i zdjęć.
- Narzędzia do projektowania grafiki.
- Canva – oprogramowanie do edycji grafiki z wykorzystaniem AI.
- Tworzenie treści zoptymalizowanych pod kątem oszczędności energii i przestrzeni serwerowej.
- Zastosowanie ekologicznych zasad w komunikacji marketingowej.

#### **Moduł 5: Strategie komunikacji i interakcji z użytkownikami**

- Budowanie relacji z klientami.
- Skuteczne reagowanie na komentarze i wiadomości.
- Symulacje i role-play.
- Zarządzanie społecznościami w sposób wspierający ekologiczne wartości.
- Edukacja użytkowników w zakresie zrównoważonego rozwoju poprzez social media.

#### **Moduł 6: Reklama i kampanie promocyjne**

- Reklama płatna na platformach social media.
- Tworzenie kampanii reklamowych.
- Wykorzystanie narzędzi do targetowania reklam.
- Monitorowanie i analiza wyników.
- Narzędzia do analizy efektywności kampanii.
- Optymalizacja strategii na podstawie danych.
- Minimalizacja zużycia zasobów cyfrowych w reklamie online.
- Wdrażanie proekologicznych kampanii reklamowych wspierających działania CSR.

#### **Moduł 7: Sukcesy i porażki w social media marketingu**

- Analiza konkretnych przypadków zastosowania social media marketingu w różnych branżach.
- Analiza kampanii ekologicznych i ich wpływu na świadomość konsumentów.
- Strategie unikania nadmiernej produkcji treści i jej wpływu na środowisko.

#### **Moduł 8: Cyberbezpieczeństwo w sieci**

- Bezpieczeństwo danych w mediach społecznościowych.
- Ochrona prywatności użytkowników i zabezpieczenia kont.
- Minimalizacja niechcianych treści i spamu jako sposób na redukcję cyfrowego śladu.
- Zarządzanie informacjami w sposób przyjazny dla środowiska (np. unikanie nadmiaru zbędnych maili i powiadomień).

**Usługa adresowana również dla uczestników projektu:**

- Kierunek - Rozwój WUP Toruń

- Usługi rozwojowe województwa śląskiego

- Małopolski pociąg do kariery – sezon 1,

- Nowy start w Małopolsce z EURESem

## **Harmonogram**

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

| Przedmiot / temat zajęć | Prowadzący | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|-------------------------|------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| Brak wyników.           |            |                       |                     |                     |               |

# Cennik

## Cennik

| Rodzaj ceny                               | Cena         |
|-------------------------------------------|--------------|
| Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto | 2 160,00 PLN |
| Koszt przypadający na 1 uczestnika netto  | 2 160,00 PLN |
| Koszt osobogodziny brutto                 | 90,00 PLN    |
| Koszt osobogodziny netto                  | 90,00 PLN    |
| W tym koszt walidacji brutto              | 170,00 PLN   |
| W tym koszt walidacji netto               | 170,00 PLN   |
| W tym koszt certyfikowania brutto         | 0,00 PLN     |
| W tym koszt certyfikowania netto          | 0,00 PLN     |

# Prowadzący

Liczba prowadzących: 0

Brak wyników.

# Informacje dodatkowe

## Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały szkoleniowe w formie nagrań z zajęć będą udostępnione uczestnikom na 5 dni po zakończeniu szkolenia.

Nagrania umożliwią powrót do przekazywanych informacji, które pojawiły się podczas realizacji usługi, co zapewni pełną dostępność szkolenia dla każdego zainteresowanego uczestnika, w tym osób ze szczególnymi potrzebami.

W celu otrzymania dostępu do materiałów, konieczne jest posiadanie aktywnego adresu poczty elektronicznej z domeną @gmail.com

## Warunki uczestnictwa

znajomość obsługi komputera i internetu w stopniu dobrym. Dzięki temu uczestnicy będą mogli w pełni korzystać z interaktywnych sesji szkoleniowych i narzędzi online.

## Informacje dodatkowe

Podczas szkolenia obowiązkowe jest korzystanie z kamery internetowej przez uczestników.

Podstawą do rozliczenia usługi jest wygenerowanie z systemu raportu, umożliwiającego identyfikację wszystkich uczestników oraz zastosowanego narzędzia.

**Zawarto umowę WUP w Toruniu w ramach Projektu Kierunek - Rozwój**

**„Małopolski pociąg do kariery – sezon 1” i projektu „Nowy start w Małopolsce z EURESem” został obustronnie podpisany regulamin współpracy i rozliczenia usług z wykorzystaniem elektronicznym bonów szkoleniowych w ramach projektu.**

**Kompetencje związane z zieloną i cyfrową transformacją.**

Ośrodek Szkolenia Doksztalcania i Doskonalenia Kadr Kursor Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością świadczy usługi zwolnione z podatku od towarów i usług na podstawie Art. 43., ust. 1. Ustawy o podatku od towarów i usług z dnia 11 marca 2004 r.

## Warunki techniczne

**Warunki techniczne szkolenia na platformie Zoom:**

- 1. Sprzęt komputerowy:**
  - Wymagany komputer PC lub Mac z dostępem do internetu.
  - Zalecana kamera internetowa oraz mikrofon dla udziału w sesjach wideo.
- 2. Przeglądarka internetowa:**
  - Zalecane przeglądarki: Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari.
  - Wymagane zaktualizowane wersje przeglądarek dla optymalnej wydajności.
- 3. Stabilne połączenie internetowe:**
  - Minimalna prędkość łącza: 2 Mbps dla udziału w sesjach wideo.
  - Zalecane połączenie kablowe dla stabilności.
- 4. Platforma Zoom:**
  - Konieczne pobranie i zainstalowanie najnowszej wersji aplikacji Zoom przed szkoleniem.
  - Aktywne konto Zoom (możliwość utworzenia bezpłatnego konta).
- 5. System operacyjny:**
  - Kompatybilność z systemem Windows lub macOS.
- 6. Oprogramowanie dodatkowe:**
  - Zalecane zainstalowanie najnowszych wersji programów, takich jak przeglądarka, Java, Flash itp.
- 7. Dźwięk i słuchawki:**
  - Zalecane użycie słuchawek z mikrofonem dla lepszej jakości dźwięku.
  - Sprawdzenie działania dźwięku przed rozpoczęciem szkolenia.
- 8. Przygotowanie przed sesją:**
  - Testowanie sprzętu i połączenia przed planowanym szkoleniem.
  - Zapewnienie cichego miejsca pracy dla minimalizacji zakłóceń.
- 9. Wsparcie techniczne:**
  - Zapewnienie kontaktu z pomocą techniczną w razie problemów podczas sesji.
- 10. Zaplanowane przerwy:**
  - Uwzględnienie krótkich przerw w grafiku dla odpoczynku uczestników.



Zapewnienie powyższych warunków technicznych umożliwi płynny przebieg szkolenia na platformie Zoom, zminimalizuje zakłócenia i zagwarantuje efektywną interakcję między prowadzącym a uczestnikami.

## Kontakt



**ALEKSANDRA WRÓBEL**

**E-mail** [a.wrobel@kursor.edu.pl](mailto:a.wrobel@kursor.edu.pl)

**Telefon** (+48) 535 170 007