



Stowarzyszenie
Kobieta Szczęśliwa

★★★★★ 5,0 / 5

447 ocen

Ekoedukacja – szkolenie z kompetencjami zielonymi i cyfrowymi (GreenComp & DigComp) dla sektora farmaceutycznego.

Numer usługi 2026/01/02/156379/3236833

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 10 h

📅 30.03.2026 do 31.03.2026

1 000,00 PLN brutto

1 000,00 PLN netto

100,00 PLN brutto/h

100,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria

Ekologia i rolnictwo / Ochrona środowiska

Grupa docelowa usługi

Skierowane do pracowników firm Farmpartner:

Pracownicy firmy Farmpartner:

1. Ewa Zemsta
2. Agnieszka Suchy
3. Farbowska Małgorzata
4. Burdajewicz Beata
5. Barbara Kurkowska
6. Jankiewicz Danuta
7. Stefaniak Jolanta
8. Dresler Klaudia
9. Jankowska Monika
10. Joanna Pawlik
11. Aleksandra Stefan
12. Wyrwas Angelika
13. Soja Anna

zainteresowanych uzupełnieniem kompetencji, w zakresie zrównoważonego rozwoju

zostały skierowane przez pracodawcę, aby w trakcie szkolenia nabywać nowe (zielone) oraz cyfrowe kompetencje. Szkolenie jest prowadzone w zakresie zrównoważonego rozwoju, zmian klimatu i odpowiedzialnej konsumpcji z uwzględnieniem wartości ekologicznych i ESG.

Minimalna liczba uczestników	5
Maksymalna liczba uczestników	18
Data zakończenia rekrutacji	29-03-2026
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	10
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest przygotowanie uczestników – pracowników firmy farmaceutycznej– do świadomego, odpowiedzialnego i efektywnego działania zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju, gospodarki niskoemisyjnej oraz zielonej transformacji sektora farmaceutycznego. Uczestnicy zdobędą wiedzę ekologiczną dotyczącą wpływu działalności na środowisko, w tym emisji CO₂, zużycia surowców, gospodarki odpadami oraz efektywnego zarządzania zasobami, rozwiną zielone kompetencje zawodowe.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Charakteryzuje terminologię związaną ze zrównoważonym rozwojem, kryzysem klimatycznym, dekarbonizacją, bioróżnorodnością, gospodarką obiegu zamkniętego i zieloną transformacją.	Opracowuje i omawia wybrany termin związany ze zrównoważonym rozwojem	Prezentacja
Charakteryzuje etyczne fundamenty edukacji o klimacie	Prezentuje dwa wybrane etyczne elementy edukacyjne	Prezentacja
Rozróżnia problemy globalne i doświadczenia osobiste związane ze zrównoważonym rozwojem	Opracowuje wybrany model globalnego problemu środowiskowego i przekłada go na osobiste działanie	Prezentacja Wywiad swobodny
Określa co to jest greenwashing i ESG z wykorzystaniem narzędzia cyfrowego Canva.	Wymienia i omawia po dwa przykłady dobrych i złych praktyk komunikacyjnych związanych z greenwashingiem i ESG.	Wywiad swobodny Prezentacja

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Charakteryzuje elementy pracy z oporem w firmie farmaceutycznej Rozpoznaje narzędzia cyfrowe do monitorowania i raportowania wyników środowiskowych z wykorzystaniem narzędzi Microsoft Excel / Google Sheets.	Prezentuje w praktyce jeden z wybranych modeli pracy z oporem przeciwko zmianom środowiskowym	Prezentacja
		Wywiad swobodny
	Stosuje jedno z wybranych narzędzi w praktyce	Obserwacja w warunkach symulowanych
		Prezentacja
Dysponuje analizą danych: optymalizacja zamówień, planowanie dostaw, komunikacja wewnętrzną w firmie wykorzystując takie narzędzia jak: Microsoft Excel / Google Sheets, Slack, Trello, Notion, zoom	Planuje dostawę przy użyciu narzędzi cyfrowych	Obserwacja w warunkach symulowanych

Cel biznesowy

Celem biznesowym wdrożenia usługi Ekoedukacja – szkolenie zawodowe z kompetencjami zielonymi i cyfrowymi (GreenComp & DigComp) dla sektora farmaceutycznego" Celem biznesowym szkolenia jest podniesienie kompetencji zielonych i cyfrowych pracowników sektora farmaceutycznego w zakresie zrównoważonego rozwoju, zarządzania środowiskowego oraz cyfrowego monitorowania i raportowania wpływu działalności przedsiębiorstwa na środowisko. Zdobyta wiedza ekologiczna oraz umiejętność wykorzystania narzędzi cyfrowych umożliwią firmie optymalizację procesów produkcyjnych i logistycznych, ograniczenie zużycia energii, wody i surowców, redukcję ilości odpadów oraz spełnienie wymogów regulacyjnych (m.in. ESG, ślad węglowy, raportowanie środowiskowe). Bezpośrednim efektem wdrożenia kompetencji będzie obniżenie kosztów operacyjnych, zmniejszenie ryzyka środowiskowego i regulacyjnego oraz wzmocnienie konkurencyjności przedsiębiorstwa poprzez wdrażanie technologii zrównoważonego rozwoju i cyfrowych narzędzi wspierających decyzje środowiskowe.

Cel biznesowy zgodnie z zasadą SMART:

S (Specific – szczegółowy, konkretny)

Celem szkolenia jest rozwinięcie u pracowników sektora farmaceutycznego konkretnych i jasno zdefiniowanych kompetencji zielonych i cyfrowych (GreenComp i DigComp), umożliwiających świadome wdrażanie zasad zrównoważonego rozwoju w działalności przedsiębiorstwa. Uczestnicy zdobędą umiejętności z zakresu edukacji klimatycznej i środowiskowej, odpowiedzialnej konsumpcji, rozpoznawania i przeciwdziałania greenwashingowi zgodnie z regulacjami UE dotyczącymi green claims, pracy z oporem wobec zmian klimatycznych oraz wykorzystania narzędzi cyfrowych do monitorowania, analizy i raportowania wyników środowiskowych, optymalizacji zamówień i planowania dostaw oraz prowadzenia etycznej komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej.

M (Measurable – mierzalny)

Osiągnięcie celu zostanie potwierdzone poprzez: – ukończenie szkolenia przez 100% uczestników; – wykonanie indywidualnego projektu końcowego obejmującego analizę danych środowiskowych, identyfikację ryzyk greenwashingu oraz przygotowanie komunikatu środowiskowego; – praktyczne wykorzystanie i ocenę znajomości narzędzi cyfrowych: Canva, Microsoft Excel / Google Sheets, Slack, Trello, Notion, zoom – pozytywny wynik walidacji kompetencji.

A (Achievable – osiągalny)

Cel jest osiągalny dzięki współpracy wszystkich stron zaangażowanych w realizację usługi: Dostawcy Usługi

zapewniającego program zgodny z BUR i GreenComp/DigComp, trenerów prowadzących zajęcia warsztatowe na rzeczywistych przykładach, pracodawcy umożliwiającego wdrażanie zdobytych kompetencji w codziennej pracy oraz uczestników aktywnie realizujących zadania praktyczne z wykorzystaniem dostępnych narzędzi cyfrowych.

R (Realistic – realistyczny)

Cel jest realistyczny i jednocześnie stanowi wyzwanie, ponieważ odpowiada na realne potrzeby przedsiębiorstw farmaceutycznych wynikające z regulacji unijnych, oczekiwań rynku i presji społecznej. Zdobyte kompetencje pozwolą ograniczyć ryzyko greenwashingu, poprawić jakość komunikacji środowiskowej, zoptymalizować procesy zakupowe i logistyczne oraz obniżyć koszty operacyjne poprzez lepsze zarządzanie danymi środowiskowymi.

T (Time-bound – określony w czasie)

Cel zostanie osiągnięty w trakcie trwania szkolenia, a jego efekty zostaną wdrożone i potwierdzone w ciągu 3 miesięcy od zakończenia usługi.

Efekt usługi

Efektom realizacji usługi będzie wzrost kompetencji pracowników w obszarze ekologicznych praktyk biznesowych, odpowiedzialnego zarządzania zasobami i zgodności z zasadami ESG. Uczestnicy szkolenia będą potrafili identyfikować i wdrażać działania ograniczające wpływ firmy na środowisko, takie jak redukcja zużycia energii, wody i materiałów eksploatacyjnych. Dodatkowo nabędą umiejętności posługiwania się cyfrowymi narzędziami do monitorowania warunków środowiskowych i analizy danych. Firma uzyska wymierne efekty – poprawę efektywności kosztowej, wzmocnienie wizerunku jako organizacji proekologicznej oraz zwiększenie zdolności do udziału w projektach i przetargach promujących zrównoważony rozwój. W długofalowej perspektywie przyczyni się to do budowy kultury środowiskowej w organizacji.

Szczegółowe efekty uczenia:

1. Edukacja klimatyczna i środowiskowa

Wiedza: uczestnik rozumie podstawowe mechanizmy zmian klimatu i ich wpływ na sektor farmaceutyczny.

Umiejętności: potrafi wskazać obszary działalności firmy o największym wpływie środowiskowym.

Kompetencje społeczne: jest gotów promować postawy proekologiczne w miejscu pracy.

2. Edukacja o konsumpcji

Wiedza: zna zależności między codziennymi decyzjami zakupowymi a globalnymi problemami środowiskowymi.

Umiejętności: potrafi komunikować złożone problemy klimatyczne poprzez przykłady z codziennej praktyki zawodowej.

Kompetencje społeczne: świadomie kształtuje odpowiedzialne nawyki zawodowe.

3. Greenwashing, green claims i etyka języka

Wiedza: zna dobre i złe praktyki komunikacyjne oraz unijne regulacje dot. green claims.

Umiejętności: potrafi zidentyfikować greenwashing i przygotować etyczny komunikat środowiskowy.

Narzędzia: Canva / Adobe Express.

4. Praca z oporem wobec zmian klimatycznych

Wiedza: rozumie psychologiczne mechanizmy oporu.

Umiejętności: potrafi prowadzić rozmowy i działania edukacyjne w środowisku zawodowym.

5. Media społecznościowe w służbie edukacji

Umiejętności: tworzy treści edukacyjne wspierające cele środowiskowe firmy.

Narzędzia: Canva, platformy społecznościowe (symulacje).

6. Narzędzia cyfrowe do monitorowania i raportowania

Umiejętności: analizuje dane środowiskowe i raportuje wyniki.

Narzędzia: Microsoft Excel / Google Sheets, kalkulatory śladu węglowego (GHG Protocol tools).

7. Analiza danych – optymalizacja procesów

Umiejętności: wykorzystuje dane do optymalizacji zamówień, planowania dostaw i komunikacji wewnętrznej.

Narzędzia: Excel / Google Sheets, Microsoft Teams / Google Workspace.

Metoda potwierdzenia osiągnięcia efektu usługi

Potwierdzenie efektu usługi opiera się na kombinacji metod ilościowych i jakościowych, pozwalających w pełni ocenić zdobyte przez uczestników kompetencje oraz praktyczne wdrożenie nabytej wiedzy w działalności. Kluczowym celem jest nie tylko teoretyczne przyswojenie zagadnień z zakresu zielonych kompetencji, ale przede wszystkim realne zastosowanie zasad zrównoważonego rozwoju w codziennych procesach biznesowych.

1. Testy wiedzy i ewaluacja przed- i post-szkoleniowa

Na początku szkolenia uczestnicy wypełniają test wstępny, który pozwala określić poziom wiedzy w zakresie zrównoważonego rozwoju, gospodarki obiegu zamkniętego, zarządzania energią, wody i odpadami oraz stosowania zasad ESG w sektorze usługowym. Po zakończeniu programu realizowany jest test końcowy oraz ankieta ewaluacyjna, które pozwalają zmierzyć przyrost wiedzy i umiejętności w sposób ilościowy. Wyniki tych testów umożliwiają porównanie stanu wyjściowego z efektem szkolenia i wskazanie obszarów wymagających dalszego wsparcia.

2. Ocena praktycznych projektów i wdrożeń

Integralnym elementem metody potwierdzenia efektu jest realizacja przez uczestników mini-projektów lub działań praktycznych w firmie, polegających na zastosowaniu zdobytej wiedzy w realnych procesach biznesowych. Mogą to być np.: analiza zużycia energii i wody w wybranych obszarach działalności, identyfikacja możliwości ograniczenia odpadów lub wdrożenie nowych procedur proekologicznych w obsłudze klienta. Każdy projekt podlega ocenie przez ekspertów prowadzących szkolenie, którzy weryfikują poprawność zastosowanych metod, stopień innowacyjności i realny wpływ działań na środowisko i koszty firmy.

3. Raport wdrożeniowy i mierniki KPI

Po zakończeniu szkolenia przygotowany jest raport wdrożeniowy dla firmy, w którym dokumentowane są wszystkie działania podjęte przez uczestników oraz osiągnięte efekty. Raport zawiera również mierniki KPI (Key Performance Indicators) umożliwiające ocenę skuteczności wdrożonych rozwiązań, np. procent redukcji zużycia energii, ilość odpadów poddanych recyklingowi, liczba wprowadzonych procedur zgodnych z ESG, a także ocena wpływu na koszty operacyjne i wizerunek firmy.

4. Ankiety satysfakcji i obserwacja zmian w praktyce

Uzupełnieniem formalnych narzędzi są ankiety satysfakcji uczestników oraz regularna obserwacja zmian w praktyce operacyjnej firmy przez okres kilku miesięcy po szkoleniu. Pozwala to zweryfikować, w jakim stopniu nabyte kompetencje są stosowane w codziennej pracy i czy przynoszą trwałe efekty, zarówno w obszarze środowiskowym, jak i ekonomicznym.

5. Certyfikacja i dokumentacja kompetencji

Uczestnicy szkolenia otrzymują certyfikat potwierdzający udział i osiągnięcie określonych efektów kształcenia w zakresie zielonych kompetencji. Dokumentacja szkoleń i projektów wdrożeniowych stanowi formalny dowód realizacji celów szkolenia i może być wykorzystana w audytach środowiskowych, przetargach czy raportach ESG.

Dzięki zastosowaniu wielowymiarowej metody potwierdzania efektu szkolenia firma

ilościowe, ale również jakościowe dowody skuteczności działań proekologicznych. System ten zapewnia pełną transparentność i umożliwia dalsze planowanie szkoleń rozwojowych, monitorowanie postępów oraz włączanie strategii zrównoważonego rozwoju w codzienną działalność firmy.

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Program

Szkolenie trwa 10 godzin zegarowych. Usługa przewiduje zajęcia praktyczne i teoretyczne. Przerwy i walidacja są wliczone w czas szkolenia.

Uczestnicy szkolenia mają zapewniony dostęp do niezbędnego sprzętu i programów do ćwiczeń praktycznych.

Każdy uczestnik pracuje na samodzielnym stanowisku komputerowym z dostępem do Internetu i wymaganych aplikacji. Walidacja kompetencji odbywa się poprzez ocenę projektu praktycznego oraz test wiedzy obejmujący zagadnienia zielone i cyfrowe.

Celem szkolenia Ekoedukacja jest wykształcenie wśród uczestników kompetencji w zakresie skutecznego promowania zrównoważonego rozwoju i świadomość zmian klimatycznych poprzez nowoczesne i angażujące metody zachowań. Uczestnicy zdobędą wiedzę teoretyczną i praktyczne umiejętności niezbędne do prowadzenia przekazywania wiedzy i stosowania jej w miejscu pracy.

1. Wiedza

Po ukończeniu szkolenia uczestnik: zna podstawowe pojęcia i założenia zrównoważonego rozwoju, gospodarki obiegu zamkniętego (GOZ) i Europejskiego Zielonego Ładu, rozumie wpływ sektora farmaceutycznego na środowisko naturalne, zna zasady społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR) i ich zastosowanie w przedsiębiorstwie transportowym, zna podstawy komunikacji ekologicznej – jak promować postawy proekologiczne wśród współpracowników i klientów.

2. Umiejętności

Po ukończeniu szkolenia uczestnik potrafi: identyfikować i analizować aspekty środowiskowe w działalności farmaceutycznej, wdrażać działania minimalizujące negatywny wpływ usług na środowisko (np. segregacja odpadów, racjonalne korzystanie z energii, ograniczanie zużycia materiałów eksploatacyjnych), stosować procedury zgodne z polityką środowiskową firmy i zasadami zrównoważonego rozwoju, posługiwać się narzędziami do monitorowania efektywności ekologicznej w usługach, uczestniczyć w projektach wewnętrznych i zewnętrznych dotyczących zielonej transformacji, podejmować decyzje zawodowe z uwzględnieniem czynników środowiskowych i społecznych.

3. Kompetencje społeczne / postawy

Po ukończeniu szkolenia uczestnik: wykazuje świadomość ekologiczną i odpowiedzialność za skutki środowiskowe swojej pracy, jest gotów do współpracy przy wdrażaniu innowacji i rozwiązań proekologicznych w firmie, aktywnie promuje postawy proekologiczne wśród współpracowników i klientów, potrafi rozwiązywać problemy zawodowe w sposób uwzględniający równowagę ekonomiczną, społeczną i ekologiczną, rozumie znaczenie własnej roli w realizacji celów klimatycznych i zrównoważonego rozwoju przedsiębiorstwa, dba o bezpieczeństwo środowiska pracy i przestrzega zasad ekologicznego gospodarowania odpadami i energią.

Efekty uczenia się (zgodnie z PRK i ESCO)

Po ukończeniu szkolenia i walidacji uczestnik uzyskuje potwierdzenie kompetencji w zakresie: zielonych i cyfrowych kompetencji zawodowych (ESCO: green skills), Zrównoważonego zarządzania zasobami, Świadomego i odpowiedzialnego wykonywania obowiązków w sektorze farmaceutycznym, wspierania zielonej transformacji przedsiębiorstwa farmaceutycznego.

Program szkolenia:

1. Edukacja klimatyczna i środowiskowa – czym jest i dlaczego jest potrzebna? . Aspekty etyczne- wykład, teoria
2. Edukacja o konsumpcji – jak mówić o globalnych problemach przez bliskie, codzienne doświadczenia - wykład, teoria.
3. Jak mówić o greenwashingu – przykłady dobrych i złych praktyk komunikacyjnych. Unijne regulacje dot. green claims i etyka języka
4. Edukacja przez doświadczenie – jak budować działania, które poruszają, zamiast tylko informować w firmie farmaceutycznej - ćwiczenia, praktyka
5. Praca z oporem – dlaczego ludzie nie wierzą w zmiany klimatu? Jak reagować na denializm, sceptycyzm, apatię lub atak? - praktyka
6. Nawyki zawodowe i osobiste - jak wprowadzać zmiany i osiągać efekty- ćwiczenia
7. Media społecznościowe w służbie edukacji – jak budować zaangażowaną społeczność wokół edukacji środowiskowej. Analiza wybranych marek- wykład, teoria
8. Narzędzia cyfrowe do monitorowania i raportowania wyników środowiskowych - wykład
9. Analiza danych: optymalizacja zamówień, planowanie dostaw, komunikacja wewnętrzną w firmie - ćwiczenia z użyciem narzędzi cyfrowych- praktyka

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 13

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 13 Pre test - praktyka	-	30-03-2026	08:00	08:15	00:15
2 z 13 Edukacja klimatyczna i środowiskowa – czym jest i dlaczego jest potrzebna? . Aspekty etyczne- wykład, teoria	Beata Znamirska-Soczawa	30-03-2026	08:15	09:00	00:45

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
3 z 13 Edukacja o konsumpcji – jak mówić o globalnych problemach przez bliskie, codzienne doświadczenia - wykład, teoria	Beata Znamirska-Soczawa	30-03-2026	09:00	10:00	01:00
4 z 13 Jak mówić o greenwashingu – przykłady dobrych i złych praktyk komunikacyjnych . Unijne regulacje dot. green claims i etyka języka- praktyka	Beata Znamirska-Soczawa	30-03-2026	10:00	10:45	00:45
5 z 13 Przerwa	Beata Znamirska-Soczawa	30-03-2026	10:45	11:00	00:15
6 z 13 Edukacja przez doświadczenie – jak budować działania, które poruszają, zamiast tylko informować w firmie farmaceutycznej - ćwiczenia, praktyka	Beata Znamirska-Soczawa	30-03-2026	11:00	12:00	01:00
7 z 13 Praca z oporem – dlaczego ludzie nie wierzą w zmiany klimatu? Jak reagować na denializm, sceptycyzm, apatię lub atak? - praktyka	Beata Znamirska-Soczawa	30-03-2026	12:00	13:00	01:00
8 z 13 Nawyki zawodowe i osobiste - jak wprowadzać zmiany i osiągać efekty- ćwiczenia	Beata Znamirska-Soczawa	31-03-2026	08:00	08:45	00:45

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
9 z 13 Media społecznościowe w służbie edukacji – jak budować zaangażowaną społeczność wokół edukacji środowiskowej. Analiza wybranych marek- wykład, teoria	Beata Znamirska-Soczawa	31-03-2026	08:45	10:00	01:15
10 z 13 Narzędzia cyfrowe do monitorowania i raportowania wyników środowiskowych - wykład	Patryk Tokarz	31-03-2026	10:00	10:45	00:45
11 z 13 Przerwa	Patryk Tokarz	31-03-2026	10:45	11:00	00:15
12 z 13 Analiza danych: optymalizacja zamówień, planowanie dostaw, komunikacja wewnętrzną w firmie - ćwiczenia z użyciem narzędzi cyfrowych- praktyka	Patryk Tokarz	31-03-2026	11:00	12:45	01:45
13 z 13 Post test, walidacja	-	31-03-2026	12:45	13:00	00:15

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 000,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 000,00 PLN

Koszt osobogodziny brutto

100,00 PLN

Koszt osobogodziny netto

100,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 2



1 z 2

Beata Znamiorska-Soczawa

Trenerka psychologii biznesu, Couch, Ekspert doradztwa zawodowego. Trenerka posiada ponad 120-godzinne doświadczenie w prowadzeniu szkoleń o podobnej tematyce dla osób dorosłych w ostatnich dwóch latach (24 miesiącach) wstecz od dnia rozpoczęcia szkolenia. Dziennikarka, autorka książki motywacyjnej "Teraz mogę wszystko", a także licznych artykułów prasowych na temat psychologicznych technik rozwoju, sprzedaży i prowadzenia biznesu. Ukończyła studia na Wydziale Nauk Społecznych na Uniwersytecie Śląskim oraz w Studium Psychologii i Psychotroniki w Łodzi. Ponad 35 lat doświadczenia w prowadzeniu biznesu na menadżerskich i właścicielskich stanowiskach. Bogate doświadczenie szkoleniowe - przeprowadziła ponad 500 godzin szkolenia w ciągu minionych trzech lat dla osób dorosłych w podobnej tematyce oraz sporządziła 70 analiz rozwoju przedsiębiorstwa



2 z 2

Patryk Tokarz

Trener posiada ponad 120-godzinne doświadczenie w prowadzeniu szkoleń o podobnej tematyce dla osób dorosłych w minionych 5 latach licząc wstecz od szkolenia. Mentor/trener posiada 9 letnie doświadczenie w prowadzeniu szkoleń o podobnej tematyce w wymiarze około 40 godzin tygodniowo. Wykształcenie średnie pełne Technik Informatyk oraz niepełne wyższe na kierunku Inżynier Informatyk.

Trener posiada również 17 letnie doświadczenie komercyjne jako programista Webmaster/FullStack developer. Aktualnie Software Engineer w dużej firmie programistycznej. Pozytywne nastawiony, chętnie dzieli się wiedzą i doświadczeniem. Cierpliwość to jego mocna strona, więc zawsze znajdzie czas i sposób, żeby wytłumaczyć nawet najbardziej skomplikowane zadanie.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Prezentacja multimedialna w formacie PDF , zeszyt ćwiczeń , dostęp do programów i sprzętu komputerowego niezbędnego do zajęć praktycznych. Uczestnik otrzymuje zaświadczenie o ukończeniu szkolenia.

Warunki uczestnictwa

Uczestnik musi być obecny na co najmniej 80% czasu zajęć usługi rozwojowej oraz zaliczenie zajęć, np. w formie testu wiedzy, testu kompetencyjnego, zadań praktycznych do wykonania lub innych form zaliczenia zajęć.

Szkolenie jest prowadzone z wykorzystaniem metod aktywizujących rozumianych jako metody umożliwiające uczenie się w oparciu o doświadczenie i pozwalające uczestnikom na ćwiczenie nabywanych umiejętności. Metodologia pracy oparta jest o cykl uczenia się ludzi dorosłych, dzięki czemu teoria połączona jest z refleksją, doświadczeniem oraz dyskusją grupy, mającą na celu podsumowanie danego tematu.

Informacje dodatkowe

Szkolenie odbywa się w formie zdalnej w czasie rzeczywistym.

Link do szkolenia zostanie przekazany uczestnikom najpóźniej w przeddzień rozpoczęcia szkolenia.

Dane dostępowe do usługi zostaną przekazane Operatorowi nie później niż dwa dni przed rozpoczęciem szkolenia.

Stowarzyszenie Kobieta Szczęśliwa jest Licencjonowaną przez VCC Akademią Egzaminacyjną i Partnerem Egzaminacyjnym.

Usługa szkoleniowa zwolniona z podatku VAT na podstawie §3 ustęp 1. pkt.14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20.12.2013/ Dz. U. 2020.0.1983.

Warunki techniczne

PLATFORMA: Usługa będzie prowadzona za pośrednictwem platformy ZOOM - usługa zdalna w czasie rzeczywistym (w pierwszym dniu szkolenia).

OKRES WAŻNOŚCI LINKU: od 30.03.2026 (godz. 08:00) do 31.03.2026 (godz. 14.00.).

MINIMALNE WYMAGANIA DOTYCZĄCE PARAMETRÓW ŁĄCZA SIECIOWEGO: Połączenie internetowe – szerokopasmowe przewodowe lub bezprzewodowe (3G lub 4G/LTE, 5G)

NIEZBĘDNE OPROGRAMOWANIE UMOŻLIWIAJĄCE UCZESTNIKOM DOSTĘP DO PREZENTOWANYCH TREŚCI I MATERIAŁÓW: przeglądarka (Windows) IE 11+, Edge 12+, Firefox 27+, Chrome 30+; lub (Mac) Safari 7+, Firefox 27+, Chrome 30+; lub (Linux) Firefox 27+, Chrome 30+

MINIMALNE WYMAGANIA SPRZĘTOWE: Ekran/Monitor, Głośniki – wbudowane lub podłączane na USB lub bezprzewodowe bluetooth, Klawiatura lub Mikrofon

Kontakt



Jolanta Reisch-Klose

E-mail jolanta.reisch@gmail.com

Telefon (+48) 793 278 971