



Penelope Akademia
Wizerunku Mirosław
Rzeszut

Brak ocen dla tego dostawcy

Indywidualny Kurs fotografii studyjnej - praca przy sesji zdjęciowej z klientem

Numer usługi 2025/12/30/181837/3232884

📍 Szczecin / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 6 h

📅 02.02.2026 do 02.02.2026

3 000,00 PLN brutto

3 000,00 PLN netto

500,00 PLN brutto/h

500,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria

Inne / Artystyczne

Grupa docelowa usługi

- Osoby Pracujące w Branży Kreatywnej
- Studenci Szkół Artystycznych
- Osoby Zainteresowane Rozwojem Osobistym
- Hobbyści
- Kreatywne Umysły
- Pracownicy Branży Marketingowej i Reklamowej
- Specjaliści ds. Marketingu
- Pracownicy Agencji Reklamowych
- Przedsiębiorcy i Właściciele Firm
- Właściciele Sklepów Internetowych
- Osoby Zainteresowane Pracą z Klientem
- Fotografowie Sesji Zdjęciowych
- Moda i Styl Życia

Kurs jest skierowany do różnorodnej grupy odbiorców, od amatorów po profesjonalistów, którzy chcą rozwijać swoje umiejętności w pracy przy sesjach zdjęciowych. Uczestnicy zdobędą nie tylko wiedzę techniczną, ale także umiejętności interpersonalne, które są niezbędne w pracy z klientem.

Minimalna liczba uczestników

1

Maksymalna liczba uczestników

1

Data zakończenia rekrutacji

26-01-2026

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Liczba godzin usługi

6

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Główne Cele Kursu:

Rozwój Umiejętności Fotograficznych

Praca z Klientem

Kreatywność i Wyrażanie Wizji Artystycznej

Postprodukcja i Edycja Zdjęć

Budowanie Portfolio

Przygotowanie do Pracy w Branży

Celem edukacyjnym kursu jest kompleksowe przygotowanie uczestników do pracy w fotografii studyjnej, z uwzględnieniem zarówno aspektów technicznych, jak i interpersonalnych. Uczestnicy zdobędą umiejętności niezbędne do efektywnej współpracy z klientami oraz tworzenia wysokiej jakości zdjęć.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Umiejętności Techniczne Zrozumienie Sprzętu: Uczestnicy będą potrafili obsługiwać różne aparaty i obiektywy, dobierać odpowiedni sprzęt do rodzaju sesji zdjęciowej. Techniki Oświetleniowe: Umiejętność korzystania z różnych źródeł światła, jak lampy błyskowe i światła ciągłe, a także zastosowanie akcesoriów oświetleniowych.	Umiejętności Techniczne Demonstracja Obsługi Sprzętu: Uczestnicy będą musieli wykazać się umiejętnością obsługi aparatu i obiektywów w trakcie sesji zdjęciowej. Zastosowanie Technik Oświetleniowych: Ocena wykorzystania różnych źródeł światła i akcesoriów w praktycznych ćwiczeniach.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Umiejętności Komunikacyjne Praca z Klientem: Uczestnicy nauczą się, jak efektywnie komunikować się z klientami, zarządzać ich oczekiwaniami oraz tworzyć komfortową atmosferę podczas sesji. Zarządzanie Emocjami: Umiejętność rozumienia i reagowania na emocje klientów, co wpłynie na jakość zdjęć i zadowolenie klienta.	Umiejętności Komunikacyjne Interakcja z Klientem: Obserwacja zachowania uczestników podczas symulacji sesji zdjęciowych z „klientem” (np. innym uczestnikiem). Weryfikacja zdolności zarządzania emocjami i oczekiwaniami klienta.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Kreatywność i Umiejętność Kompozycji Tworzenie Kompozycji: Uczestnicy będą potrafili tworzyć atrakcyjne kompozycje zdjęciowe, uwzględniając zasady kompozycji i perspektywy. Eksperymentowanie z Stylem: Umiejętność eksperymentowania z różnymi stylami fotograficznymi i technikami.	Kreatywność i Kompozycja Ocena Kompozycji Zdjęć: Analiza stworzonych przez uczestników zdjęć pod kątem estetyki, kompozycji i innowacyjności. Kreatywność w Stylu: Weryfikacja zdolności do eksperymentowania z różnymi stylami i technikami podczas sesji zdjęciowych.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Umiejętności Edycji Postprodukcja: Uczestnicy nauczą się korzystać z oprogramowania do edycji zdjęć, poprawiając jakość swoich prac. Zarządzanie Kolorem: Umiejętność pracy z kolorem, nasyceniem i kontrastem, aby uzyskać pożądany efekt wizualny.	Umiejętności Edycji Prace Edycyjne: Uczestnicy będą musieli przedstawić edytowane zdjęcia, które pokazują ich umiejętności w zakresie postprodukcji (np. poprawa kolorów, kadrowanie). Zastosowanie Oprogramowania: Sprawdzenie umiejętności korzystania z programów do edycji zdjęć (np. Photoshop, Lightroom).	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Budowanie Portfolio Tworzenie Profesjonalnego Portfolio: Uczestnicy nauczą się, jak zbierać i prezentować swoje najlepsze prace, aby przyciągnąć klientów. Promocja Prac: Zrozumienie strategii marketingowych i promocyjnych w kontekście własnej działalności fotograficznej.	Portfolio Prezentacja Portfolio: Uczestnicy przedstawią swoje portfolio, które będzie oceniane pod kątem jakości, różnorodności i spójności stylu fotograficznego. Zrozumienie Elementów Portfolio: Uczestnicy będą musieli uzasadnić wybór zdjęć i przedstawić ich kontekst.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Przygotowanie do Pracy w Branży Aspekty Biznesowe: Uczestnicy poznają podstawy prowadzenia działalności fotograficznej, w tym zarządzania finansami i umowami. Przygotowanie do Freelancingu: Umiejętność samodzielnej pracy oraz budowania relacji z klientami i innymi profesjonalistami w branży.	Aspekty Biznesowe Znajomość Aspektów Prowadzenia Działalności: Uczestnicy wezmą udział w quizie lub dyskusji dotyczącej podstaw prowadzenia działalności fotograficznej, w tym umów i strategii marketingowych. Plan Działania: Uczestnicy będą musieli stworzyć krótki plan działania dotyczący swojej przyszłej kariery w fotografii.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Program na kurs fotografii studyjnej - praca przy sesji zdjęciowej z klientem

Wprowadzenie

1. Znaczenie profesjonalizmu w pracy z klientem
 - Jak budować relacje z klientami i zrozumieć ich potrzeby.

Przygotowanie do sesji

1. Planowanie sesji zdjęciowej
 - Ustalanie oczekiwań klienta, omawianie pomysłów i stylu.
 - Wybór lokalizacji, tła i rekwizytów.
2. Sprzęt i oświetlenie
 - Omówienie sprzętu niezbędnego do sesji studyjnej (aparaty, obiektywy, lampy błyskowe, modyfikatory).
 - Jak efektywnie ustawić oświetlenie dla uzyskania pożądaných efektów.

Praca z modelem

1. Techniki pozowania
 - Jak prowadzić modela, aby uzyskać naturalne wyrazy twarzy i postawy.
 - Wskazówki dotyczące pracy z różnymi typami klientów (np. dzieci, dorośli, pary).
1. Zarządzanie sesją
 - Jak utrzymać pozytywną atmosferę i komfort modela podczas sesji.
 - Rozwiązywanie problemów i adaptacja do zmieniających się warunków.

Sesja zdjęciowa (część praktyczna)

- Praca z modelem.
- Uczestnicy wykonują zdjęcia, eksperymentując z różnymi ustawieniami i oświetleniem.

Walidacja

1. Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 6

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 6 Przygotowanie do Sesji Ustalanie oczekiwań klienta Omawianie pomysłów i stylu Wybór lokalizacji, tła i rekwizytów	-	02-02-2026	09:00	10:00	01:00
2 z 6 Sprzęt i Oświetlenie Omówienie sprzętu niezbędnego do sesji studyjnej Aparaty, obiektywy, lampy błyskowe, modyfikatory Ustawienie oświetlenia Jak efektywnie uzyskać pożądane efekty	-	02-02-2026	10:00	11:00	01:00
3 z 6 Praca z Modelem Techniki pozowania Jak prowadzić modela, aby uzyskać naturalne wyrazy twarzy i postawy Wskazówki dotyczące pracy z różnymi typami klientów (dzieci, dorośli, pary)	-	02-02-2026	11:00	12:00	01:00
4 z 6 Zarządzanie Sesją Utrzymanie pozytywnej atmosfery i komfortu modela Rozwiązywanie problemów i adaptacja do zmieniających się warunków	-	02-02-2026	12:00	13:00	01:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
5 z 6 Sesja Zdjęciowa Część Praktyczna Uczestnicy pracują z modelem Eksperymentowa nie z różnymi ustawieniami i oświetleniem	-	02-02-2026	13:00	14:30	01:30
6 z 6 Walidacja Test Teoretyczny Uczestnicy przystępują do testu teoretycznego, wyniki generowane automatycznie.	-	02-02-2026	14:30	15:00	00:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	3 000,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	3 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	500,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	500,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 0

Brak wyników.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały Teoretyczne

- **Konspekt wiedzy:** Zbiór podstawowych pojęć, zasad kompozycji oraz technik fotograficznych.
- **Notatniki:** Uczestnicy otrzymają notatniki do zapisywania ważnych informacji oraz własnych spostrzeżeń podczas wykładów i praktyk.

2. Materiały Praktyczne

- **Sprzęt Fotograficzny:**
 - **Aparaty:** Uczestnicy mogą korzystać z własnych aparatów lub aparatów udostępnionych przez kurs.
 - **Obiektywy:** W zależności od dostępności, uczestnicy będą mieli możliwość przetestowania różnych typów obiektywów.
- **Akcesoria:**
 - **Statywy:** Umożliwiają stabilne ujęcia w trudnych warunkach oświetleniowych.
 - **Filtry:** Uczestnicy dowiedzą się, jak używać filtrów do modyfikacji efektów zdjęć.

3. Programy Graficzne

- **Oprogramowanie do Obróbki Zdjęć:** Uczestnicy otrzymają dostęp do podstawowych programów graficznych (np. Adobe Lightroom, GIMP), które będą używane w trakcie warsztatów z obróbki zdjęć.

4. Przykłady Inspiracji

- **Portfolio Znanych Fotografów:** Zestawienie prac uznawanych fotografów, które posłużą jako inspiracja do własnych projektów.
- **Galerie Internetowe:** Lista stron internetowych, gdzie można znaleźć inspiracje i materiały do nauki.

5. Zasoby Online

- **Dostęp do Materiałów Edukacyjnych:** Uczestnicy będą mieli dostęp do dodatkowych zasobów, takich jak artykuły, filmy instruktażowe oraz fora dyskusyjne, które pomogą w dalszym kształceniu umiejętności.

Podsumowanie

Materiały dla uczestników kursu zostały starannie dobrane, aby wspierać zarówno teoretyczne, jak i praktyczne aspekty nauki fotografii. Uczestnicy będą mieli dostęp do niezbędnych narzędzi, które umożliwią im rozwój i doskonalenie umiejętności fotograficznych.

Adres

ul. Poczтовая 10/2/U
70-360 Szczecin
woj. zachodniopomorskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi

Kontakt



Grażyna Kobierska



E-mail grazynka.k.29.05.58@gmail.com

Telefon (+48) 505 089 671