



Szkolenie: Jak skutecznie prowadzić marketing online? Wykorzystanie AI w marketingu i social mediach. Edycja Weekendowa

Numer usługi 2025/12/30/22948/3231795

3 600,00 PLN brutto
3 600,00 PLN netto
120,00 PLN brutto/h
120,00 PLN netto/h

Ernabo Adrian Flak

★★★★★ 4,6 / 5

848 ocen

- Usluga szkoleniowa
- zdalna w czasie rzeczywistym
- 30:00 h
- 09.05.2026 do 24.05.2026

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Identyfikatory projektów	Kierunek - Rozwój, Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe, Małopolski Pociąg do kariery
Grupa docelowa usługi	<p>Szkolenie skierowane jest do osób posiadających podstawowe doświadczenie w marketingu i social media, które chcą rozwijać swoje umiejętności z uwzględnieniem nowych technologii, takich jak sztuczna inteligencja, oraz dostosowywać swoje działania do dynamicznie zmieniającego się rynku.</p> <ul style="list-style-type: none">Szkolenie przeznaczone jest również dla uczestników projektu Kierunek Rozwój realizowany przez WUP w Toruniu.Usługa skierowana również dla uczestników projektu "Zachodniopomorskie bony szkoleniowe"Usługa również adresowana dla Uczestników Projektu Małopolski Pociąg do Kariery sezon 1 (uwaga! dopłata do bonów)Oraz dla uczestników projektów dofinansowanych w całej PolsceSzkolenie skierowane jest zarówno do osób indywidualnych, jak i pracodawców i ich pracowników.
Minimalna liczba uczestników	4
Maksymalna liczba uczestników	10
Data zakończenia rekrutacji	06-05-2026
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	30

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje uczestników do samodzielnego i świadomego wykorzystywania narzędzi sztucznej inteligencji w marketingu internetowym, ze szczególnym uwzględnieniem działań w mediach społecznościowych. Uczestnicy zdobędą wiedzę na temat aktualnych trendów w social media, nauczą się tworzyć treści z wykorzystaniem generatywnej AI, planować i optymalizować kampanie reklamowe, automatyzować procesy marketingowe oraz budować strategię obecności marki online.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>Analizuje możliwości wykorzystania platform społecznościowych w działaniach marketingowych.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Klasyfikuje platformy społecznościowe według ich funkcji i grup docelowych. - Wskazuje różnice między zasięgiem płatnym a organicznym. - Ocenia przydatność danej platformy w konkretnych celach marketingowych. 	<p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>
<p>Wyjaśnia funkcje i zastosowania narzędzi sztucznej inteligencji w marketingu online.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Definiuje pojęcia: AI, GenAI, ML. - Wymienia narzędzia AI wykorzystywane w działaniach contentowych, analitycznych i promocyjnych. - Opisuje przykładowe zastosowania AI w realnych działaniach marketingowych. 	<p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>
<p>Tworzy treści marketingowe z wykorzystaniem narzędzi generatywnej AI.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Dobiera odpowiednie narzędzie AI do rodzaju treści (tekst, grafika, wideo). - Generuje poprawny komunikat (post, nagłówek, CTA) zgodny z celem kampanii. - Dostosowuje styl komunikacji do grupy docelowej. 	<p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>
<p>Określa zasady tworzenia materiałów graficznych i wideo z wykorzystaniem AI.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Wymienia narzędzia AI do tworzenia grafik, wideo i audio. - Rozpoznaje elementy identyfikacji wizualnej marki. - Opisuje etapy tworzenia materiałów w wybranym narzędziu. 	<p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Planuje kampanię marketingową z wykorzystaniem AI oraz narzędzi analitycznych.	<ul style="list-style-type: none"> – Wymienia etapy tworzenia kampanii reklamowej (Meta Ads, Google Ads). – Dobiera podstawowe metryki efektywności (CTR, CPC, ROAS). – Opisuje, jak AI wspiera planowanie i prognozowanie kampanii. 	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Opisuje zastosowanie automatyzacji w marketingu internetowym.	<ul style="list-style-type: none"> – Wymienia narzędzia do automatyzacji (np. Zapier, Make). – Opisuje funkcję chatbotów i autoresponderów. – Rozpoznaje możliwości integracji systemów marketingowych. 	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Opracowuje koncepcję strategii obecności marki w mediach społecznościowych.	<ul style="list-style-type: none"> – Wskazuje elementy skutecznej strategii komunikacji. – Dobiera kanały i treści do wybranych grup odbiorców. 	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielanie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Program szkolenia jest dostosowany do potrzeb uczestników usługi oraz głównego celu usługi i jej charakteru oraz obejmuje zakres tematyczny usługi. Uczestnik nie musi spełniać dodatkowych wymagań dot. poziomu zaawansowania.

Usługa prowadzona jest w **godzinach dydaktycznych**. **Przerwy nie są wliczone w ogólny czas usługi rozwojowej**. Harmonogram usługi może ulec nieznacznej przesunięciu, ponieważ ilość przerw oraz długość ich trwania zostanie dostosowana indywidualnie do potrzeb uczestników szkolenia. Łączna długość przerw podczas szkolenia nie będzie dłuższa aniżeli zawarta w harmonogramie.

Zajęcia zostaną przeprowadzone przez ekspertów z wieloletnim doświadczeniem, którzy przekazują nie tylko wiedzę teoretyczną, ale także praktyczne wskazówki i najlepsze praktyki. Uczestnicy mają możliwość czerpania z jego wiedzy i doświadczeń.

Szkolenie będzie realizowane **zdalnie w czasie rzeczywistym** za pomocą platformy **ClickMeeting**, co umożliwi aktywny udział uczestników w warsztatach i ćwiczeniach grupowych.

Szkolenie realizowane jest przez platformę umożliwiającą:

- udostępnianie ekranu,
- czat, komunikację audio-wideo,
- współdzielenie materiałów i plików,
- interaktywną prezentację kodu i analiz danych.

Każdy uczestnik pracuje indywidualnie na swoim komputerze z bieżącym wsparciem trenera.

Zajęcia zostaną przeprowadzone przez ekspertów z wieloletnim doświadczeniem, którzy przekazują nie tylko wiedzę teoretyczną, ale także praktyczne wskazówki i najlepsze praktyki. Uczestnicy mają możliwość czerpania z jego wiedzy i doświadczeń.

Podział szkolenia:

Teoria: 11h dyd., praktyka: 18h dyd., walidacja: 1h dyd.

Program szkolenia

Moduł 1: Wprowadzenie do marketingu cyfrowego i social media (3h)

- Rola social media w marketingu i komunikacji marki
- Charakterystyka kluczowych platform (Meta, Instagram, TikTok, LinkedIn)
- Zachowania odbiorców i najnowsze trendy
- Widoczność organiczna vs płatna – jak działają algorytmy

Moduł 2: Sztuczna inteligencja i GenAI w marketingu (3h)

- Czym jest AI, ML, GenAI – przegląd narzędzi i możliwości
- Jak AI wspiera działania marketingowe i contentowe
- Przykłady zastosowań w kampaniach, komunikacji i analizie danych
- Przegląd narzędzi: ChatGPT, Copy.ai, Canva AI, Pictory

Moduł 3: Tworzenie treści z wykorzystaniem AI (4h)

- Generowanie postów, tekstów reklamowych, CTA
- Tworzenie contentu dopasowanego do odbiorców i platform
- Praca warsztatowa: przygotowanie zestawu postów z AI
- Dobór narzędzi do różnych zadań contentowych

Moduł 4: Grafika, wideo i branding (4h)

- Narzędzia AI do tworzenia grafik i szablonów (Canva, DALL-E)
- Generowanie wideo i audio – proste produkcje contentowe (Synthesia, ElevenLabs)
- Spójność wizualna marki w mediach społecznościowych
- Projektowanie contentu wizualnego krok po kroku

Moduł 5: Planowanie i realizacja kampanii reklamowych (4h)

- Struktura kampanii Meta Ads / Google Ads
- Budżetowanie, targetowanie i testy A/B
- Analiza i optymalizacja wyników kampanii
- Wykorzystanie AI do tworzenia kreacji i prognozowania wyników

Moduł 6: Automatyzacja marketingu (4h)

- Narzędzia no-code: Zapier, Make, ManyChat
- Chatboty i automatyczne ścieżki komunikacji
- Integracje z CRM, formularzami, e-mail marketingiem
- Usprawnianie powtarzalnych procesów w kampaniach

Moduł 7: Strategia obecności marki w sieci (7h)

- Budowanie skutecznej strategii komunikacji
- Segmentacja grup odbiorców, dopasowanie treści i kanałów
- Kalendarz publikacji i recykling treści
- Warsztat: stworzenie mini-strategii obecności marki w SM

Walidacja- test z wynikiem generowanym automatycznie (1h)

Walidacja po przeprowadzeniu szkolenia jest przeprowadzany za pomocą testu, którego wyniki są generowane i oceniane automatycznie (nie jest wymagane wprowadzenie osoby walidującej usługę w sekcji osób prowadzących)

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 13

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 13 Moduł 1: Wprowadzenie do marketingu cyfrowego i social media/ prezentacja, ćwiczenia	Hanna Walkowiak-Barańska	09-05-2026	15:30	17:45	02:15
2 z 13 Przerwa	Hanna Walkowiak-Barańska	09-05-2026	17:45	18:00	00:15
3 z 13 Moduł 2: Sztuczna inteligencja i GenAI w marketingu/ prezentacja, ćwiczenia	Hanna Walkowiak-Barańska	09-05-2026	18:15	20:30	02:15
4 z 13 Moduł 3: Tworzenie treści z wykorzystaniem AI // prezentacja, ćwiczenia	Hanna Walkowiak-Barańska	10-05-2026	09:00	12:00	03:00
5 z 13 Przerwa	Hanna Walkowiak-Barańska	10-05-2026	12:00	13:00	01:00
6 z 13 Moduł 4: Grafika, wideo i branding / prezentacja, ćwiczenia	Hanna Walkowiak-Barańska	10-05-2026	13:00	16:00	03:00

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
7 z 13 Moduł 5: Planowanie i realizacja kampanii reklamowych/ prezentacja, ćwiczenia	Hanna Walkowiak- Barańska	16-05-2026	09:00	12:00	03:00
8 z 13 Przerwa	Hanna Walkowiak- Barańska	16-05-2026	12:00	13:00	01:00
9 z 13 Moduł 6: Automatyzacja marketingu// prezentacja, ćwiczenia	Hanna Walkowiak- Barańska	16-05-2026	13:00	16:00	03:00
10 z 13 Moduł 7: Strategia obecności marki w sieci / prezentacja, ćwiczenia	Hanna Walkowiak- Barańska	24-05-2026	09:00	12:00	03:00
11 z 13 Przerwa	Hanna Walkowiak- Barańska	24-05-2026	12:00	13:00	01:00
12 z 13 Moduł 7: Strategia obecności marki w sieci // prezentacja, ćwiczenia	Hanna Walkowiak- Barańska	24-05-2026	13:00	15:15	02:15
13 z 13 Walidacja- test z wynikiem generowanym automatycznie (1h)	Hanna Walkowiak- Barańska	24-05-2026	15:15	16:00	00:45

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	3 600,00 PLN

Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	3 600,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	120,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	120,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Hanna Walkowiak-Barańska

Trenerka, doradczyni i konsultantka biznesowa z doświadczeniem w pracy z przedsiębiorcami, zespołami oraz osobami rozwijającymi swoje kompetencje zawodowe. Od 2021 roku prowadzi działalność szkoleniowo-doradczą, w ramach której wspiera klientów w rozwoju kompetencji menedżerskich, marketingowych i komunikacyjnych, a także w świadomym budowaniu strategii biznesowych dostosowanych do dynamicznie zmieniającego się rynku.

Specjalizuje się w obszarach takich jak:

rozwój kompetencji menedżerskich i przywódczych,
marketing i komunikacja (w tym budowanie marki, PR i komunikacja z klientem),
wzmacnianie kompetencji miękkich: komunikacji, współpracy, asertywności i samoorganizacji.

W latach 2021–2026 Hanna Walkowiak-Barańska aktywnie realizowała projekty szkoleniowe i doradcze dla mikro, małych i średnich przedsiębiorstw, a także dla osób indywidualnych. Jej działalność obejmuje zarówno szkolenia grupowe, jak i indywidualne konsultacje oraz doradztwo strategiczne

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

komplet ćwiczeń, prezentacja pdf

Warunki uczestnictwa

Warunkiem zdobycia certyfikatu potwierdzającego zdobyte kompetencje jest przystąpienie do Egzaminu.

Po uzyskaniu pozytywnego wyniku uczestnik otrzyma certyfikat elektroniczny.

Wymagana jest obecność min 80% lub zgodna ze wskazaniem Operatora. Obecność na usłudze weryfikowana będzie na podstawie raportu logowań wygenerowanego z platformy.

Uczestnicy przyjmują do wiadomości, że usługa może być poddana monitoringowi z ramienia Operatora lub PARP i wyrażają na to zgodę.

Uczestnik ma obowiązek zapisania się na usługę przez BUR co najmniej w dniu zakończenia rekrutacji.

Organizator zapewni dostępność osobom ze szczególnymi potrzebami podczas realizacji usług rozwojowych zgodnie z Ustawą z dnia 19 lipca 2019 r. o zapewnianiu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami (Dz.U. 2022 poz. 2240) oraz „Standardami dostępności dla polityki spójności 2021-2027”. **W przypadku potrzeby zapewnienia specjalnych udogodnień prosimy o kontakt przed zapisem na usługę!**

Informacje dodatkowe

- **Zapis BUR nie jest jednoznaczny z zarezerwowaniem miejsca.** W celu potwierdzenia miejsca prosimy o dodatkowy kontakt telefoniczny/sms lub mailowy na adres/numer wskazany w zakładce "kontakt"
- zawarto umowę z WUP w Toruniu w ramach projektu Kierunek Rozwój
- zawarto umowę z WUP w Krakowie w ramach projektu Małopolski Pociąg do Kariery
- zawarto umowę z WUP w Szczecinie w ramach projektu Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe
- usługi dedykowane również uczestnikom innych programów dofinansowań

Podstawa zwolnienia z VAT:

1) art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c Ustawy z dnia 11 marca 2024 o podatku od towarów i usług - w przypadku dofinansowania w wysokości 100%

2) § 3 ust. 1 pkt. 14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień - w przypadku dofinansowania w co najmniej 70%

3) W przypadku braku uzyskania dofinansowania lub uzyskania dofinansowania poniżej 70%, do ceny usługi należy doliczyć 23% VAT

Warunki techniczne

Warunki techniczne niezbędne do udziału w szkoleniu:

Minimalne wymagania sprzętowe, jakie musi spełniać komputer Uczestnika.

Komputer uczestnika powinien być wyposażony w głośniki, mikrofon i bezpłatną aplikację oraz Internet .

Wymagane jest posiadanie kamery.

Minimalne wymagania dotyczące parametrów łącza sieciowego.

Do sprawnego udziału w usłudze preferowany jest Internet z prędkością łącza od 512 KB/sek

Okres ważności linku umożliwiającego uczestnictwo w spotkaniu on-line.

Link przesłany uczestnikom szkolenia jest ważny od 1h przed rozpoczęciem szkolenia oraz w trakcie trwania szkolenia zgodnie z jego harmonogramem.

Podczas zapisywania na usługę uczestnicy wyrażają zgodę na przetwarzanie swojego wizerunku.

Szkolenia online będą nagrywane tylko i wyłącznie na potrzeb udokumentowania prawidłowego przebiegu szkolenia i jego archiwizacji. Nie udostępniamy nagrań ze szkolenia ze względu na ochronę danych osobowych oraz widocznego na nagraniach wizerunku osób trzecich (osoby prowadzącej oraz innych uczestników szkolenia).

Kontakt



NIKOL WATOŁA

E-mail kontakt@dofinansowanekursy.pl

Telefon (+48) 530 642 270