

**Szkolenie: Grooming zaawansowany, trzymowanie i trendy w zawodzie - Część 3**

Numer usługi 2025/12/25/129816/3229170

4 500,00 PLN brutto

4 500,00 PLN netto

187,50 PLN brutto/h

187,50 PLN netto/h

USŁUGI

WETERYNARYJNE

FUTRZAK Katarzyna

Karczewska

Brak ocen dla tego dostawcy

📍 Olsztyn / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 24 h

📅 11.04.2026 do 12.04.2026

Informacje podstawowe

Kategoria

Ekologia i rolnictwo / Weterynaria

Grupa docelowa usługi

Usługa szkoleniowa skierowana jest do osób dorosłych zainteresowanych rozpoczęciem pracy w zawodzie groomera lub rozwijaniem podstawowych umiejętności w zakresie pielęgnacji psów. W szczególności do osób, które planują podjąć zatrudnienie w salonach groomerskich, gabinetach weterynaryjnych, schroniskach, hotelach dla zwierząt lub rozważają otwarcie własnej działalności w tym obszarze. Szkolenie jest odpowiednie również dla osób hobbystycznie zajmujących się kynologią oraz właścicieli psów chcących samodzielnie wykonywać podstawowe zabiegi pielęgnacyjne. Nie jest wymagane wcześniejsze doświadczenie. Uczestnik powinien być gotowy do wykonywania pracy manualnej oraz posiadać ogólny dobry stan zdrowia umożliwiający pracę w pozycji stojącej i podnoszenie psa na stół groomerski.

Minimalna liczba uczestników

2

Maksymalna liczba uczestników

2

Data zakończenia rekrutacji

05-04-2026

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Liczba godzin usługi

24

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie pozwoli uczestnikowi samodzielnie i kompleksowo pracować jako groomer, z uwzględnieniem zaawansowanych technik pielęgnacyjnych i organizacyjnych. Szkolenie pozwoli zdobyć wiedzę z zakresu trzymowania, pielęgnacji specjalistycznej i leczniczej, doboru kosmetyków do problemów skóry i sierści oraz indywidualnego podejścia do strzyżenia z uwzględnieniem trendów rynkowych. Uczestnik pozna zasady prowadzenia salonu groomerskiego, obsługi klienta, marketingu oraz budowania marki własnej.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Opisuje zasady trzymowania oraz charakteryzuje rasy wymagające trzymowania	Poprawne wskazanie ras wymagających trzymowania	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Prawidłowe opisanie podstawowych technik i narzędzi trzymowania	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Wyjaśnia zasady pielęgnacji specjalistycznej i leczniczej oraz doboru kosmetyków do problemów skóry i sierści	Prawidłowe rozpoznanie problemów skóry i sierści w teście	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Poprawny dobór kosmetyków do wskazanych przypadków	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Dobiera techniki trzymowania i strzyżenia do typu sierści, budowy psa oraz oczekiwań klienta	Trafny dobór techniki pielęgnacyjnej do przypadku	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Uzasadnienie wyboru metody strzyżenia lub trzymowania	Obserwacja w warunkach symulowanych
Planuje kompleksową usługę groomerską, uwzględniając pielęgnację leczniczą i aktualne trendy rynkowe	Prawidłowe zaplanowanie przebiegu usługi	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Uwzględnienie stanu sierści, skóry i trendów groomerskich	Obserwacja w warunkach symulowanych
Pracuje w sposób odpowiedzialny, dbając o dobrostan psa i bezpieczeństwo podczas zabiegów	Spokojne i bezpieczne podejście do psa	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Przestrzeganie zasad etycznych i BHP	Obserwacja w warunkach symulowanych
Komunikuje się profesjonalnie z klientem oraz podejmuje działania sprzyjające rozwojowi własnego salonu	Poprawna komunikacja z klientem w sytuacjach standardowych i problemowych	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Zaproponowanie adekwatnych działań marketingowych i organizacyjnych	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Szkolenie skierowane jest do osób dorosłych zainteresowanych rozpoczęciem pracy w zawodzie groomera lub rozwijaniem podstawowych umiejętności w zakresie pielęgnacji psów z włosiem (nieliniejącym).

Nie jest wymagane wcześniejsze doświadczenie zawodowe.

Uczestnik powinien:

- być gotowy do wykonywania pracy manualnej,
- posiadać ogólny dobry stan zdrowia umożliwiający pracę w pozycji stojącej oraz podnoszenie psa na stół groomerski,
- przestrzegać zasad bezpieczeństwa w kontakcie ze zwierzętami oraz stosować się do poleceń instruktora.

Forma organizacyjna

- 3 obowiązkowe części realizowane jako jeden kurs,
- zapis jednoczesny na wszystkie 3 części (brak możliwości realizacji pojedynczej części oddzielnie),
- 3 weekendy szkoleniowe – kurs stanowi spójną całość dydaktyczną,
- kurs indywidualny: 1 kursant – 1 pies (tryb 1:1),
- każda część jest logicznym rozszerzeniem poprzedniej i nie ma możliwości ich realizacji bez ukończenia wcześniejszych.

Łączny czas szkolenia: **24 godziny dydaktyczne**

- teoria: **6 godzin dydaktycznych**
- praktyka: **18 godzin dydaktycznych**

1 godzina dydaktyczna = 45 minut

Przerwy nie są wliczone w usługę.

Zakres treści:

1. Zarys trymowania

1.1. Rasy wymagające trymowania

1.2. Narzędzia stosowane w trymowaniu

1.3. Techniki trymowania

1.4. Kosmetyki stosowane w trymowaniu

2. Kosmetologia i pielęgnacja specjalistyczna

2.1. Dobór kosmetyków do problemów skóry i sierści

2.2. Alergie i reakcje skórne

2.3. Pielęgnacja lecznicza

3. Modyfikacje i indywidualne podejście do strzyżenia

3.1. Dostosowanie strzyżenia do typu sierści i budowy psa

3.2. Uwzględnianie preferencji klienta przy pielęgnacji a stan okrywy włosowej

3.3. Tworzenie własnych stylów w groomingu

3.4. Trendy w groomingu

4. Organizacja i zarządzanie salonem

4.1. Wymagania sanitarne i BHP

4.2. Wyposażenie salonu i ergonomia pracy

4.3. Rejestracja działalności, ubezpieczenia i przepisy prawne

4.4. Standardy obsługi klienta

5. Marketing i rozwój zawodowy groomera

5.1. Marketing tradycyjny i internetowy (ulotki, strona WWW, social media)

5.2. Budowanie marki osobistej i relacji z klientami

5.3. Promocja salonu i pozyskiwanie nowych klientów

6. Zabiegi groomerskie na psach

7. Walidacja

Warunki organizacyjne:

- Szkolenie prowadzone jest w godzinach dydaktycznych. 1h = 45 min.
- Przerwy są wliczone w usługę.
- Walidacja odbywa się online przy użyciu kamery. Stosowane metody: test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie w google, obserwacja w warunkach symulowanych.
- Ukończenie szkolenia część 1 i 2 jest warunkiem przystąpienia do szkolenia część 3. Przed rozpoczęciem zajęć uczestnicy otrzymują informacje dotyczące zasad bezpieczeństwa, higieny pracy oraz wymaganych środków ochrony osobistej
- Usługa realizowana jest w formie stacjonarnej, w sali szkoleniowej przystosowanej do prowadzenia zajęć teoretycznych i praktycznych z zakresu groomingu
- Stanowiska pracy są wyposażone w profesjonalny sprzęt groomerski, w tym: stoły groomerskie z regulacją wysokości, maszynki, ostrza, nożyczki, szczotki, grzebień, sprzęt do trymowania, suszarki groomerskie, wanienkę groomerską oraz środki do dezynfekcji
- uczestnicy mają zapewniony dostęp do niezbędnych narzędzi, materiałów oraz kosmetyków wykorzystywanych podczas zajęć praktycznych. Sala szkoleniowa spełnia wymagania BHP, posiada odpowiednie oświetlenie, wentylację oraz dostęp do wody.
- Organizator zapewnia warunki umożliwiające jednoczesną, ergonomiczną i bezpieczną pracę uczestników przy stanowiskach
- Maksymalna liczba uczestników jest dostosowana do liczby stanowisk pracy, tak, aby każdy uczestnik mógł wykonywać ćwiczenia praktyczne indywidualnie
- Szkolenie obejmuje zarówno część teoretyczną, jak i intensywne zajęcia praktyczne realizowane na psach różnych ras. Uczestnicy powinni zaplanować udział w zajęciach w pełnym wymiarze godzin, aby możliwe było osiągnięcie wszystkich efektów uczestnictwa oraz przystąpienia do walidacji.
- Uczestnik jest zobowiązany do przestrzegania zasad bezpieczeństwa w kontakcie ze zwierzętami oraz do stosowania poleceń instruktora w trakcie zajęć praktycznych.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 9

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 9 Zarys trymowania - teoria	KATARZYNA KARCZEWSKA	11-04-2026	08:00	09:30	01:30
2 z 9 Kosmetologia i pielęgnacja specjalistyczna - Teoria	KATARZYNA KARCZEWSKA	11-04-2026	09:30	10:15	00:45
3 z 9 Modyfikacje i indywidualne podejście do strzyżenia - teoria	KATARZYNA KARCZEWSKA	11-04-2026	10:15	11:00	00:45
4 z 9 Organizacja i zarządzanie salonem - teoria	KATARZYNA KARCZEWSKA	11-04-2026	11:00	11:45	00:45
5 z 9 Marketing i rozwój zawodowy groomera - teoria	KATARZYNA KARCZEWSKA	11-04-2026	11:45	12:30	00:45
6 z 9 Pielęgnacja i trymowanie ras szorstkowłosych - praktyka	KATARZYNA KARCZEWSKA	11-04-2026	12:30	17:00	04:30
7 z 9 Pielęgnacja i strzyżenie indywidualne - praktyka	KATARZYNA KARCZEWSKA	12-04-2026	08:00	12:30	04:30
8 z 9 Pielęgnacja i strzyżenie indywidualne - praktyka	KATARZYNA KARCZEWSKA	12-04-2026	12:30	17:00	04:30
9 z 9 Walidacja	KATARZYNA KARCZEWSKA	12-04-2026	17:00	17:30	00:30

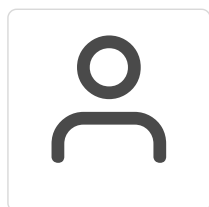
Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 500,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 500,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	187,50 PLN
Koszt osobogodziny netto	187,50 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 2



1 z 2

Ludwika Żebrowska

Szkoląca jest lekarzem weterynarii oraz posiada przygotowanie zawodowe w zakresie groomingu i podstaw behawioryzmu psów, co pozwala jej wspierać proces szkoleniowy zarówno od strony technicznej, jak i w obszarze pracy z psem w warunkach praktycznych. Ukończyła podstawowy kurs groomerski w ośrodku szkoleniowym „Futrzak” (20.07.2025), obejmujący pielęgnację psów różnych typów okrywy włosowej, przygotowanie zwierzęcia do zabiegów, techniki kąpieli, suszenia i czesania oraz wprowadzenie do podstaw strzyżenia salonowego. Zdobyta wiedza i praktyka pozwalają jej świadomie oceniać kondycję sierści, dobierać narzędzia do podstawowych zabiegów i wspierać uczestników w doskonaleniu technik pracy.

W celu poszerzenia kompetencji ukończyła Kurs Zawodowy Behawiorysty w Centrum Doskonalenia Zawodowego (03.10.2025). Szkolenie obejmowało analizę zachowania psa, rozpoznawanie sygnałów stresu i sygnałów uspokajających, podstawy budowania pozytywnych skojarzeń oraz zasady komunikacji z psem podczas zabiegów pielęgnacyjnych. Wiedza ta wspiera bezpieczną organizację pracy groomera i pomaga w prawidłowym postępowaniu z psami o różnym temperamencie.

W ramach realizowanej usługi prowadząca odpowiada za wsparcie uczestników w części praktycznej, nadzór nad prawidłowym przygotowaniem stanowiska pracy, monitorowanie komfortu zwierząt oraz pomoc w utrwalaniu umiejętności zdobywanych w trakcie zajęć.



2 z 2

KATARZYNA KARCZEWSKA

Osoba prowadząca szkolenie jest lekarzem weterynarii i groomerem praktykiem z wieloletnim doświadczeniem, specjalizującym się w pielęgnacji psów i kotów różnych ras oraz w technikach strzyżenia, trymowania i pracy nożyczkami. Kompetencje zawodowe rozwija poprzez systematyczny udział w specjalistycznych szkoleniach branżowych. Ukończyła m.in.:

Dog House – Marcin Gubała (30.07.2022): „Podstawy trymowania – jak sobie z tym poradzić?”.

Polska Akademia Zoopsychologii i Animaloterapii (2025): liczne szkolenia praktyczne, m.in.:

- grooming wzorcowy i komercyjny ras: Berneński Pies Pasterski, Cocker Spaniel, Setery, Owczarek Australijski, Foksterier, Czarny Terier Rosyjski;
- stylizacje: Maltese Grooming, Teddy Bear, Asian Fusion, York Biewer;
- grooming psów długowłosych, szorstkowłosych i podszerstkowych;
- grooming kotów długowłosych i krótkowłosych;

- pielęgnacja szczeniąt i wizyta adaptacyjna;
- warsztat pracy z nożyczkami;
- podstawy behawioryzmu;
- problemy dermatologiczne u psów.

Akademia Dermatologii Weterynaryjnej dr Pomorskiej-Handwerker: indywidualny kurs dermatologii (2023), podstawy cytologii skóry (2023), endokrynologia dermatologiczna (2023).

e-learning.vet CPD: Feline Facial Dermatitis (2024), Dermatology Quiz (2024).

PSLWMZ – dr A. Cekiera: warsztaty dermatologiczne (2024–2025).

ESAVS – prof. Lluís Ferrer: Dermatology I (2025).

Prowadząca łączy praktykę groomerską z aktualną wiedzą dermatologiczną.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymują komplet materiałów szkoleniowych niezbędnych do realizacji procesu kształcenia. Materiały obejmują: drukowane skrypty, które uczestnik dostaje pierwszego dnia kursu.

1. Materiały praktyczne zapewniane przez Dostawcę:

- pełne wyposażenie stanowiska groomerskiego: stół groomerski, maszynki, ostrza, nożyczki, grzebienie, szczotki, narzędzia do trzymowania,
- profesjonalne kosmetyki groomerskie dopasowane do typów okrywy włosowej,
- sprzęt do kąpieli i suszenia: suszarki, wanienka groomerska, ręczniki,
- środki do dezynfekcji i konserwacji narzędzi.

2. Zwierzęta do pracy praktycznej:

Psy wykorzystywane podczas zajęć praktycznych są zapewniane przez organizatora lub właścicieli współpracujących z organizatorem szkolenia. Każde zwierzę jest kwalifikowane do zajęć pod względem bezpieczeństwa i dobrostanu.

Warunki uczestnictwa

Uczestnikiem szkolenia może być osoba dorosła zainteresowana zdobyciem lub rozwinięciem umiejętności groomerskich. Nie jest wymagane wcześniejsze doświadczenie zawodowe w pracy groomera, jednak wskazane jest posiadanie podstawowej sprawności manualnej oraz gotowości do pracy z psami w warunkach praktycznych.

Uczestnik musi być zdolny do samodzielnego wykonywania czynności fizycznych związanych z pielęgnacją psa, w tym pracy przy stole groomerskim, obsługi narzędzi oraz wykonywania czynności wymagających precyzji. Uczestnicy powinni być przygotowani do pracy ze zwierzętami o różnym temperamencie, z zachowaniem zasad bezpieczeństwa.

Warunkiem przystąpienia do części 3 jest ukończenie części 1 i 2. Wymagana jest obecność na zajęciach oraz udział w procesie walidacji, który odbywa się online przy użyciu kamery.

Uczestnik zobowiązany jest do przestrzegania zasad BHP oraz regulaminu obowiązującego w miejscu realizacji usługi.

Informacje dodatkowe

Podstawą prawną zwolnienia z VAT jest art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy o podatku od towarów i usług

Szkolenie obejmuje zarówno część teoretyczną, jak i intensywne zajęcia praktyczne realizowane na psach różnych ras. Uczestnicy powinni zaplanować udział w zajęciach w pełnym wymiarze godzin, aby możliwe było osiągnięcie wszystkich efektów uczenia się oraz przystąpienie do walidacji.

Uczestnik jest zobowiązany do przestrzegania zasad bezpieczeństwa w kontakcie ze zwierzętami oraz do stosowania poleceń instruktora w trakcie zajęć praktycznych.

Adres

ul. Bolesława Łaszkę 9/1a
10-687 Olsztyn
woj. warmińsko-mazurskie

Usługa realizowana jest w salonie szkoleniowym przystosowanym do prowadzenia zajęć groomerskich. Miejsce posiada:

- część wydzieloną do części teoretycznej i praktycznej (stanowiska groomerskie, wanny, suszarki, sprzęt do strzyżenia i trymowania),
 - zaplecze sanitarne i przestrzeń do dezynfekcji narzędzi,
 - odpowiednią powierzchnię do bezpiecznego przemieszczania się uczestników i psów,
- dostęp do wody, kanalizacji oraz gniazd elektrycznych zgodnych z wymaganiami urządzeń groomerskich.

Kontakt



KATARZYNA KARCZEWSKA

E-mail lek.wet.karczevska@gmail.com

Telefon (+48) 730 112 770