



Uniwersytet WSB

Merito we

Wrocławiu

★★★★★ 4,6 / 5

976 ocen

## Marketing kultury - studia online (Opole)

Numer usługi 2025/12/25/7038/3229159

5 300,00 PLN brutto

5 300,00 PLN netto

36,30 PLN brutto/h

36,30 PLN netto/h

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

📅 Studia podyplomowe

🕒 146 h

📅 14.03.2026 do 15.02.2027

## Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Grupa docelowa usługi

Kierunek dla osób, które:

- pracują w instytucjach kultury, NGO i chcą lepiej promować swoją działalność,
- są specjalistami marketingu, współpracują z branżą kulturalną i artystyczną,
- chcą wejść do świata kultury przez pryzmat marketingu i promocji,
- chcą rozwijać się w marketingu online i offline,
- szukają nowoczesnego i praktycznego podejścia do promocji kultury.

Minimalna liczba uczestników

18

Maksymalna liczba uczestników

25

Data zakończenia rekrutacji

13-03-2026

Forma prowadzenia usługi

zdalna w czasie rzeczywistym

Liczba godzin usługi

146

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

art. 163 ust. 1 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t. j. Dz. U. z 2024 r. poz. 1571, z późn. zm.)

Zakres uprawnień

studia podyplomowe

# Cel

## Cel edukacyjny

Celem edukacyjnym kierunku jest wyposażenie uczestników w najnowszą wiedzę z zakresu marketingu online i offline, umiejętności tworzenia budżetu i planu eventu oraz strategii promocji wydarzeń, a także w zdolności zarządzania sytuacjami kryzysowymi. Absolwenci będą potrafili budować persony, tworzyć mapy podróży klienta, oraz rozumieją znaczenie stawiania odbiorcy w centrum działań marketingowych.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

| Efekty uczenia się                                                                        | Kryteria weryfikacji                                                         | Metoda walidacji                    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| Uczestnik charakteryzuje narzędzia marketingu offline i online w sektorze kultury.        | Dobiera właściwe kanały komunikacji do rodzaju wydarzenia i grupy odbiorców. | Test teoretyczny                    |
| Uczestnik przedstawia prawne aspekty marketingu w kulturze.                               | Wskazuje kluczowe regulacje prawne i ich zastosowanie w praktyce.            | Test teoretyczny                    |
| Uczestnik stosuje techniki content marketingu i storytellingu w komunikacji z odbiorcami. | Przygotowuje materiały promocyjne zgodne z założeniami kampanii.             | Obserwacja w warunkach symulowanych |
|                                                                                           | Tworzy kompletną strategię promocji zgodną z celem projektu.                 | Obserwacja w warunkach symulowanych |
| Uczestnik analizuje efektywność działań marketingowych w kulturze.                        | Interpretuje wskaźniki i proponuje działania optymalizacyjne.                | Obserwacja w warunkach symulowanych |
| Uczestnik współpracuje w zespole projektowym i komunikuje wyniki prac.                    | Prezentuje efekty projektu w sposób zrozumiały dla interesariuszy.           | Obserwacja w warunkach symulowanych |

# Kwalifikacje

## Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

### Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

# Program

Program zajęć na kierunku **Marketing kultury:**

## **Organizacja i planowanie eventów (15 godz.)**

- Organizacja i planowanie eventów

## **Marketing offline (20 godz.)**

- Marketing offline

## **Marketing online (40 godz.)**

- Media społecznościowe
- Reklamy w Internecie
- Newslettery

## **Public Relations (20 godz.)**

- Public Relations
- Współpraca z wolontariuszami

## **Rozwój publiczności (15 godz.)**

- Rozwój publiczności

## **Content marketing (20 godz.)**

- Content marketing

## **Prawne aspekty marketingu (5 godz.)**

- Prawo dla marketerów

## **Zarządzanie projektami (10 godz.)**

- Zarządzanie projektami

## **Forma zaliczenia**

- Test na zakończenie studiów, obejmujący treści ze wszystkich bloków.

Liczba godzin: 146 (minimum 30 punktów ECTS)

Liczba semestrów: 2

Zajęcia odbywają się w dniach: sobota, niedziela.

Godziny zajęć podane w harmonogramie są godzinami zegarowymi wraz z 30 minutową przerwą, zaś ilość godzin programowych jest podana w godzinach dydaktycznych.

Zajęcia prowadzone są w formie wykładów, które uzupełniane są ćwiczeniami, warsztatami oraz rozwiązywaniem przykładów praktycznych.

Absolwenci otrzymują świadectwo ukończenia studiów podyplomowych zgodne z przepisami określonymi przez Ministerstwo Edukacji i Nauki.

# Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

| Przedmiot / temat zajęć | Prowadzący | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|-------------------------|------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| Brak wyników.           |            |                       |                     |                     |               |

## Cennik

### Cennik

| Rodzaj ceny                               | Cena         |
|-------------------------------------------|--------------|
| Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto | 5 300,00 PLN |
| Koszt przypadający na 1 uczestnika netto  | 5 300,00 PLN |
| Koszt osobogodziny brutto                 | 36,30 PLN    |
| Koszt osobogodziny netto                  | 36,30 PLN    |

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 0

Brak wyników.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Opracowania autorskie, akty prawne, konspekty, prezentacje, zadania. Przygotowywane do każdego modułu przez prowadzących, zamieszczane w formie elektronicznej na portalu UWSB Merito.

### Warunki uczestnictwa

Uczestnikiem studiów podyplomowych na Uniwersytecie WSB Merito we Wrocławiu filia w Opolu, może zostać każda osoba w wykształceniu wyższym (licencjackim, inżynierskim lub magisterskim). O przyjęciu na studia decyduje kolejność zgłoszeń.

Aby skorzystać z dofinansowania studiów podyplomowych należy:

1. Podpisać umowę wsparcia z regionalnym partnerem projektu (dla woj. opolskiego liderem projektu jest OCRG);

2. Przesłać formularz zgłoszeniowy za pośrednictwem Bazy Usług Rozwojowych. Proszę pamiętać o **wpisaniu ID wsparcia** (nadanego podczas podpisywania umowy) w przeciwnym razie zapis na studia zostanie odrzucony;

3. Następnie samodzielnie

dokonać zapisu na studia podyplomowe na uczelni

poprzez formularz online dostępny na stronie: **[www.merito.pl/rekrutacja/krok1](http://www.merito.pl/rekrutacja/krok1)**

4. Po zapisie online proszę o kontakt z Biurem Rekrutacji w celu zweryfikowania poprawności wygenerowanych dokumentów. Kontaktując się proszę o podanie hasła: BUR

## Informacje dodatkowe

Cena usługi nie zawiera wymaganej opłaty końcowej w kwocie - 95 zł (opłata uwzględnia wydanie świadectwa oraz końcowe rozliczenie studiów).

Kadra naukowo-dydaktyczna obejmuje więcej osób prowadzących zajęcia niż jest zamieszczonych w karcie usługi.

Szczegółowe informacje na stronie: [www.merito.pl/opole/](http://www.merito.pl/opole/)

Szczegółowy harmonogram usługi może ulec zmianie w postaci realizowanych przedmiotów w danym dniu i osób prowadzących. **Zmianie nie ulegają godziny usługi.**

**Harmonogram zjazdów zostanie upubliczniony na stronach Uczelni**

**Godziny zajęć podane w harmonogramie są godzinami zegarowymi, zaś ilość godzin programowych jest podana w godzinach dydaktycznych.**

## Warunki techniczne

Zajęcia zdalne prowadzone są za pośrednictwem aplikacji Microsoft Teams w formie pracy zespołowej wykorzystującej czaty, spotkania i rozmowy w wielu oknach, przypięte kanały oraz integrację zadań z aplikacjami. Uczestnicy korzystają z aplikacji Teams w ramach Microsoft Office 365 bezpłatnie. Z aplikacji Teams można korzystać: poprzez przeglądarkę, aplikację instalowaną na komputerze lub mobilną na telefon. Minimalne wymagania sprzętowe: 2 GB RAM, procesor i5, minimalne wymagania dot. parametrów łącza sieciowego: 30 Mbit/s, niezbędne oprogramowanie: system operacyjny: windows min. 7, iOS, linux.

## Kontakt



### Dział Studiów Podyplomowych

**E-mail** [dsp@opole.merito.pl](mailto:dsp@opole.merito.pl)

**Telefon** (+48) 77 4019 413