



Penelope Akademia
Wizerunku Mirosław
Rzeszut

Brak ocen dla tego dostawcy

Indywidualny Kurs homestaging - dekorowanie wnętrz

Numer usługi 2025/12/19/181837/3223932

📍 Szczecin / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 12 h

📅 09.03.2026 do 11.03.2026

3 500,00 PLN brutto

3 500,00 PLN netto

291,67 PLN brutto/h

291,67 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria

Inne / Artystyczne

Grupa docelowa usługi

Osoby prywatne

- **Właściciele mieszkań/domów:** Chcący poprawić wygląd swojego wnętrza przed sprzedażą lub wynajmem.
- **Pasjonaci dekoracji:** Osoby zainteresowane sztuką aranżacji wnętrz.

2. Specjaliści z branży nieruchomości

- **Agenci nieruchomości:** Pragnący zwiększyć atrakcyjność ofert sprzedaży lub wynajmu.
- **Deweloperzy:** Chcący wyróżnić swoje projekty i przyciągnąć potencjalnych nabywców.

3. Osoby planujące karierę w homestagingu

- **Kandydaci do zawodu:** Osoby rozważające pracę jako styliści wnętrz lub homestagerzy.

4. Właściciele firm związanych z dekoracją wnętrz

- **Firmy zajmujące się aranżacją:** Chcące poszerzyć swoją ofertę o usługi homestagingowe.

5. Studenci kierunków związanych z designem

- **Studenci architektury, wzornictwa:** Osoby chcące zdobyć praktyczną wiedzę i umiejętności w dekoracji wnętrz.

Podsumowanie

Kurs jest skierowany do szerokiej grupy osób, które pragną poprawić swoje umiejętności w zakresie homestagingu i dekoracji wnętrz, niezależnie od celu czy doświadczenia.

Maksymalna liczba uczestników	1
Data zakończenia rekrutacji	02-03-2026
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	12
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Cele edukacyjne kursu są zaprojektowane w taki sposób, aby uczestnicy nie tylko zdobyli wiedzę teoretyczną, ale także praktyczne umiejętności, które pozwolą im na samodzielne i kreatywne podejście do dekorowania wnętrz. Uczestnicy opuszczą kurs z pewnością siebie oraz narzędziami niezbędnymi do realizacji własnych projektów homestagingowych.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Zrozumienie Koncepcji Homestagingu - Uczestnicy rozumieją podstawowe zasady homestagingu i jego znaczenie. Umiejętności Dekoracyjne - Nabycie umiejętności w zakresie aranżacji wnętrz, w tym doboru kolorów i mebli. Praktyczne Techniki - Opanowanie technik aranżacyjnych, które można zastosować w różnych przestrzeniach. Analiza i Ocena Wnętrz - Umiejętność oceny przestrzeni i wskazywania obszarów wymagających zmian. Przygotowanie Projektów - Stworzenie portfolio z własnymi projektami dekoratorskimi. Zastosowanie Narzędzi - Umiejętność efektywnego korzystania z narzędzi i materiałów dekoracyjnych. Podsumowanie Uczestnicy zdobędą praktyczne umiejętności i wiedzę potrzebną do skutecznego homestagingu i dekoracji wnętrz.	Zrozumienie Teorii - Uczestnicy potrafią wyjaśnić zasady homestagingu i jego znaczenie. Umiejętności Praktyczne - Uczestnicy wykonują dekoracje, które spełniają określone standardy estetyczne i funkcjonalne. Analiza Wnętrz - Uczestnicy potrafią ocenić przestrzeń i zaproponować konkretne zmiany. Portfolio - Uczestnicy prezentują portfolio z co najmniej trzema projektami, które demonstrują nabyte umiejętności. Zastosowanie Narzędzi - Uczestnicy efektywnie korzystają z narzędzi i materiałów podczas praktycznych zadań. Podsumowanie Kryteria weryfikacji pozwalają ocenić postępy uczestników oraz efektywność kursu.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

1. Część teoretyczna:

- Co to jest homestaging? Cel i zastosowanie
- Psychologia wnętrz i pierwszego wrażenia
- Kluczowe zasady przy aranżacji mieszkań na sprzedaż lub wynajem

2. Część praktyczna:

- Analiza różnych stylów wnętrzarskich
- Tworzenie moodboardów i palet kolorystycznych
- Praca z dekoracjami i dodatkami
- Metamorfozy wnętrz na żywo – analiza rzeczywistych przypadków
- Praca nad własnym projektem homestagingowym
- Konsultacje i podsumowanie

3. Egzamin wewnętrzny:

- Teoretyczny
- Praktyczny

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 5

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 5 Część Teoretyczna Co to jest homestaging? Cel i zastosowanie Psychologia wnętr i pierwszego wrażenia Kluczowe zasady przy aranżacji mieszkań na sprzedaż lub wynajem	-	09-03-2026	10:00	11:00	01:00
2 z 5 Część Praktyczna Analiza różnych stylów wnętrzarskich Tworzenie moodboardów i palet kolorystycznych	-	09-03-2026	11:00	14:00	03:00
3 z 5 Część Praktyczna Praca z dekoracjami i dodatkami Metamorfozy wnętrza na żywo – analiza rzeczywistych przypadków	-	10-03-2026	10:00	14:00	04:00
4 z 5 Część Praktyczna Praca nad własnym projektem homestagingowym Konsultacje i podsumowanie	-	11-03-2026	10:00	13:00	03:00
5 z 5 Egzamin wewnętrzny	-	11-03-2026	13:00	14:00	01:00

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
-------------	------

Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	3 500,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	3 500,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	291,67 PLN
Koszt osobogodziny netto	291,67 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 0

Brak wyników.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

1. Podręcznik Kursanta - konspekt wiedzy

- Zbiór podstawowej wiedzy teoretycznej o homestagingu, psychologii wnętrz oraz zasadach aranżacji.

2. Moodboardy

- Szablony do tworzenia moodboardów, które pomogą w wizualizacji pomysłów.

3. Palety Kolorystyczne

- Przykłady i narzędzia do wyboru kolorów, w tym próbki farb i materiałów.

4. Materiały Dekoracyjne

- Przykłady dodatków, tekstyliów i akcesoriów, które można wykorzystać w praktyce.

5. Studia Przypadków

- Opisy rzeczywistych projektów homestagingowych, które będą analizowane podczas kursu.

6. Narzędzia do Pracy

- Lista niezbędnych narzędzi i materiałów do pracy nad projektami homestagingowymi.

7. Certyfikat Ukończenia

- Dokument potwierdzający uczestnictwo i zdobyte umiejętności.

Podsumowanie

Materiały te zapewnią uczestnikom niezbędne wsparcie w trakcie kursu oraz umożliwią dalsze rozwijanie umiejętności w zakresie homestagingu.

Adres

ul. Pocztowa 10/2/U
70-360 Szczecin
woj. zachodniopomorskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi

Kontakt



Grażyna Kobierska

E-mail grazynka.k.29.05.58@gmail.com

Telefon (+48) 505 089 671