



AVENHANSEN Sp. z o.o.

★★★★☆ 4,4 / 5

1 398 ocen

AI w biznesie. Wprowadzenie do praktycznych zagadnień wykorzystania sztucznej inteligencji w rozwoju Twojej firmy

Numer usługi 2025/12/18/5061/3221202

📍 Kraków / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 14 h

📅 08.06.2026 do 09.06.2026

2 312,40 PLN brutto

1 880,00 PLN netto

165,17 PLN brutto/h

134,29 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem
Grupa docelowa usługi	Szkolenie polecamy dla wszystkich osób zainteresowanych wprowadzeniem praktycznych zagadnień wykorzystania sztucznej inteligencji w rozwoju swojej firmy
Minimalna liczba uczestników	5
Maksymalna liczba uczestników	10
Data zakończenia rekrutacji	04-06-2026
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	14
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Znak Jakości Małopolskich Standardów Usług Edukacyjno-Szkoleniowych (MSUES) - wersja 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Zdobycie wiedzy na temat praktycznych zagadnień wykorzystania sztucznej inteligencji w rozwoju swojej firmy

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
--------------------	----------------------	------------------

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Zwiększenie konkurencyjności swojej firmy	Uczestnicy posiadają wiedzę, która pozwala ich firmom na wykorzystanie AI do zwiększenia efektywności, redukcji kosztów i stworzenia innowacyjnych produktów i usług	Wywiad swobodny
poznanie praktycznych narzędzi AI pozwalających na automatyzację i optymalizację procesów biznesowych	definiuje narzędzia AI pomocne w pracy	Wywiad swobodny
wzrost konkurencyjności - wykorzystanie AI do zwiększenia efektywności, redukcji kosztów i stworzenia innowacyjnych produktów i usług	Tworzy projekty z wykorzystaniem wiedzy o narzędziach AI dzięki czemu następuje redukcja kosztów i tworzone są innowacyjne produkty i usługi	Wywiad swobodny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Cele szkolenia:

1. Zrozumienie podstaw AI:

- Uczestnicy zdobędą solidne podstawy teoretyczne dotyczące AI, uczenia maszynowego i głębokiego uczenia, co pozwoli im lepiej rozumieć możliwości i ograniczenia tych technologii

1. Poznanie praktycznych zastosowań AI:

- Uczestnicy poznają konkretne przypadki użycia AI w różnych dziedzinach biznesu, takich jak obsługa klienta, marketing, sprzedaż i zarządzanie zasobami ludzkimi

1. Nabycie umiejętności praktycznych:

- Uczestnicy będą mieli okazję do pracy z narzędziami AI, co pozwoli im na praktyczne zrozumienie, jak można wykorzystać AI do automatyzacji i optymalizacji procesów biznesowych

1. Zrozumienie jak wdrażać AI:

- Uczestnicy nauczą się, jak rozpocząć pracę z AI, jak wybrać odpowiednie narzędzia, jak integrować AI z istniejącymi systemami oraz jakie są najlepsze praktyki w implementacji AI

1. Przygotowanie do przyszłości:

- Uczestnicy zdobędą wiedzę na temat najnowszych trendów i innowacji w AI oraz zrozumieją, jak AI może wpłynąć na przyszłość pracy i jakie nowe role zawodowe mogą się pojawić

•

Korzyści z udziału w szkoleniu:

1. Zwiększenie konkurencyjności:

- Uczestnicy zdobędą wiedzę, która pozwoli ich firmom na wykorzystanie AI do zwiększenia efektywności, redukcji kosztów i stworzenia innowacyjnych produktów i usług

1. Rozwój umiejętności:

- Uczestnicy nauczą się, jak praktycznie wykorzystywać narzędzia AI, co zwiększy ich wartość na rynku pracy i pozwoli na lepsze wykorzystanie ich potencjału w organizacji

1. Zrozumienie możliwości i ograniczeń AI:

- Uczestnicy zrozumieją, co AI może zrobić, a czego nie może, co pozwoli na realistyczne planowanie projektów i unikanie typowych pułapek związanych z nadmiernymi oczekiwaniami

1. Sieć kontaktów:

- Szkolenie będzie okazją do nawiązania kontaktów z innymi profesjonalistami zainteresowanymi AI, co może prowadzić do wymiany wiedzy, doświadczeń i potencjalnej współpracy

1. Przygotowanie na przyszłość:

- Uczestnicy będą lepiej przygotowani do zmian na rynku pracy spowodowanych postępem w dziedzinie AI i będą mogli aktywnie kształtować przyszłość swojej kariery zawodowej

Metody wykorzystywane podczas szkolenia:

- Zadania indywidualne
- Dyskusja moderowana
- Ćwiczenia zespołowe
- Wnioski zespołowe
- Mini wykład trenera
- Wspólna analiza i omówienie wniosków

PODSTAWY AI I ZASTOSOWANIA W BIZNESIE (1 dzień)

MODUŁ I. WPROWADZENIE DO AI

- Test sprawdzający znajomość pojęć AI uczestników
- Quiz. Prawda czy fałsz. Czym jest, a czym nie jest AI
- Czym jest sztuczna inteligencja i jakie są jej podstawowe zastosowania w pracy i życiu codziennym?
- Praktyczne przykłady wykorzystania sztucznej inteligencji w różnych branżach i w różnych biznesowych sytuacjach
- 3 kluczowe obszary zastosowania AI w biznesowej praktyce:
 - uczenie maszynowe,

- języka naturalny NLP,
- automatyzacja procesów RPA.

MODUŁ II. AI W PRAKTYCE BIZNESOWEJ

- Przegląd Narzędzi AI Dostępnych na Rynku
- Krótkie demo wybranych narzędzi AI

MODUŁ III. AI W PRAKTYCE BIZNESOWEJ. PRACA Z NARZĘDZIAMI

- Komunikacja i tworzenie treści
 - CHAT GPT, MIDJOURNEY i inne
- Adycja i tworzenie multimediów
 - ELEVEN LABS, RUNWAY, D-ID i inne
- Produktywność i automatyzacja
 - GAMMA, CONVERTIO, SUBMEGIC

MODUŁ IV. WARSZTATY PRAKTYCZNE

- Praca z narzędziami AI
 - Uczestnicy pracują z prostymi narzędziami AI
- Dyskusja
 - Jakie są wyzwania? Jakie są możliwości?

IMPLEMENTACJA AI I PRZYSZŁOŚĆ (2 dzień).

MODUŁ V. IMPLEMENTACJA AI W ORGANIZACJI

- Jak rozpocząć pracę z AI w Twojej firmie?
 - Twoje cele i obszary usprawnień
 - Wyzwania i zagrożenia
 - Wybór narzędzi

MODUŁ VI. PRZYSZŁOŚĆ AI I TRENDY

- Najnowsze trendy i innowacje w AI
 - Przegląd najnowszych osiągnięć i trendów
- AI a przyszłość pracy
 - Jak AI zmienia rynek pracy i jakie nowe role zawodowe się pojawiają

MODUŁ VII. PODSUMOWANIE I DYSKUSJA

- Podsumowanie kluczowych wniosków
 - Co najważniejsze, co należy zapamiętać
- Sesja pytań i odpowiedzi
 - Odpowiedzi na pytania uczestników, dyskusja o przyszłych kierunkach rozwoju AI w biznesie

MODUŁ VIII. WALIDACJA

Metody wykorzystywane podczas szkolenia:

- Zadania indywidualne
- Dyskusja moderowana
- Ćwiczenia zespołowe
- Wnioski zespołowe
- Mini wykład trenera
- Wspólna analiza i omówienie wniosków

Podczas realizacji szkolenia każdy uczestnik musi posiadać swój komputer z możliwością podłączenia do sieci WiFi w miejscu szkolenia.

Szczegółowe informacje dotyczące szkolenia znajdują się pod poniższym linkiem:

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	2 312,40 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 880,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	165,17 PLN
Koszt osobogodziny netto	134,29 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Maciej Węglowski

Ekspert ds. sztucznej inteligencji i e-commerce z bogatym doświadczeniem w modelowaniu biznesowym oraz wdrażaniu systemów optymalizacyjnych dla firm. Od 2022 roku skutecznie zaimplementował rozwiązania oparte na sztucznej inteligencji w ponad 40 różnych podmiotach, wspierając ich rozwój oraz efektywność operacyjną.

Skupia się na praktycznym wykorzystaniu najnowszych technologii i zaawansowanych technik analitycznych, dostosowując je do indywidualnych potrzeb organizacji.

Doświadczony praktyk i trener, który od lat działa w obszarze nowych technologii i rozwiązań biznesowych. Od 2018 roku aktywnie wspiera firmy w transformacji cyfrowej, skupiając się na wdrażaniu innowacyjnych modeli biznesowych w sektorze e-commerce. Od 2022 roku aktywnie testuje i wdraża rozwiązania sztucznej inteligencji w polskich przedsiębiorstwach. Współpracował z różnej wielkości firmami, od start-upów po korporacje, pomagając im optymalizować procesy i wprowadzać nowoczesne technologie, które przyczyniają się do poprawy wyników finansowych i

konkurencyjności. Jego doświadczenie obejmuje również prowadzenie warsztatów i szkoleń, które łączą teorię z praktycznym podejściem do problemów współczesnych firm. Jest nie tylko ekspertem technologicznym, ale również skutecznym menedżerem projektów, co potwierdzają liczne realizacje dla kluczowych klientów. Jego zdolność łączenia różnych perspektyw – biznesowej, technologicznej i klienta końcowego – sprawia, że jego rekomendacje są praktyczne i skuteczne.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Autorskie materiały szkoleniowe (skrypy, ćwiczenia) oraz certyfikat ukończenia szkolenia (przy frekwencji min 80%)

Warunki uczestnictwa

Prosimy o wypełnienie formularza zgłoszeniowego na stronie „Baza Usług Rozwojowych”.

Wypełnienie formularza zgłoszeniowego w BUR jest jednoznaczne z akceptacją regulaminu szkoleń otwartych AVENHANSEN, który jest dostępny pod linkiem:

<https://szkolenia.avenhansen.pl/regulamin-szkolen-otwartych.html>

Bezkosztowa anulacja możliwa do 8 dni przed planowanym terminem szkolenia

Podczas realizacji szkolenia każdy uczestnik musi posiadać swój komputer z możliwością podłączenia do sieci WiFi w miejscu szkolenia.

Informacje dodatkowe

W ramach szkolenia otwartego gwarantujemy Państwu:

- Miłą i fachową obsługę
- Profesjonalizm trenera
- Ciekawe materiały szkoleniowe
- Dyplomy ukończenia szkolenia
- Wsparcie poszkoleniowe Trenera (do miesiąca po zakończonym szkoleniu)
- Możliwość uzyskania pomocy od Trenerów poprzez profesjonalne forum szkoleniowe, stworzone specjalnie na tego rodzaju potrzeby.
- Możliwość wpływu na zakres i przebieg szkolenia akceptowalny przez wszystkich jego uczestników

1 godz. szkoleniowa = 45 min.

Adres

ul. Floriana Straszewskiego 17

31-101 Kraków

woj. małopolskie

Hotel***** Radisson Blu

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Katarzyna Szypowska

E-mail kszypowska@avenhansen.pl

Telefon (+48) 515 212 452