



Lenart Interactive
Sylwia Dębowska-
Lenart

★★★★★ 4,9 / 5
407 ocen

Szkolenie Canva – projektowanie materiałów promocyjno - sprzedażowych w biznesie

Numer usługi 2025/12/18/36117/3220789

📍 Olsztyn / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 10 h

📅 06.02.2026 do 06.02.2026

1 900,00 PLN brutto

1 900,00 PLN netto

190,00 PLN brutto/h

190,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Grupa docelowa usługi

Szkolenie skierowane jest do właścicieli firm, pracowników firm, osób prywatnych którzy chcą nauczyć się projektować grafiki, animacje i wideo w programie Canva.

Minimalna liczba uczestników

2

Maksymalna liczba uczestników

16

Data zakończenia rekrutacji

05-02-2026

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Liczba godzin usługi

10

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

usługa przygotowuje uczestników do nabycia praktycznych umiejętności tworzenia atrakcyjnych i profesjonalnych materiałów wizualnych z wykorzystaniem narzędzia Canva, wspierających komunikację marketingową, wizerunkową i sprzedażową w środowisku biznesowym.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Posługuje się wiedzą na temat projektowania grafik w Canvie	Wykorzystuje podstawowe funkcje programu do projektowania obrazów	Test teoretyczny
	Przygotowuje szablony graficzne do wykorzystania w komunikacji w social mediach	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Tworzy materiały firmowe	Tworzy ulotki plakaty banery	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Tworzy oferty i prezentacje firmowe	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Opisuje zasady projektowania	Wymienia elementy ważne w projektowaniu treści	Test teoretyczny
	Opisuje znaczenie różnych elementów układu w projektowanych materiałach	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Szkolenie skierowane jest do właścicieli firm, pracowników firm oraz osób prywatnych, którzy chcą wykorzystać potencjał narzędzia Canva do budowania i rozwoju swojej działalności, marki lub kompetencji zawodowych.

Usługa będzie realizowana w formie interaktywnej prezentacji oraz praktycznych ćwiczeń wykonywanych przez uczestników na laptopach i telefonach, z wykorzystaniem skryptu przygotowanego przez trenera.

Metody pracy:

- interaktywna prezentacja,

- ćwiczenia praktyczne na laptopach i telefonach,
- praca warsztatowa i w podgrupach,
- case study i analiza przykładów.

Uczestnicy pracują na własnych laptopach i telefonach. Do szkolenia wykorzystywana jest bezpłatna wersja platformy Canva. Część funkcjonalności dotyczy płatnej wersji Canvy.

Praktyka stanowi 80% szkolenia, zagadnienia teoretyczne – 20%.

Walidacja efektów usługi odbędzie się z wykorzystaniem: testu teoretycznego jednokrotnego wyboru (ABCD) – sprawdzającego znajomość Canvy, obserwacji w warunkach rzeczywistych – uczestnicy wykonają zadania praktyczne.

Obserwacja będzie prowadzona w sposób jawny, bezpośredni i kontrolowany, w oparciu o przygotowany scenariusz walidacyjny.

Szkolenie realizowane jest w godzinach dydaktycznych (1 h = 45 minut). Przerwy nie są wliczane w czas trwania usługi i mogą ulec nieznacznemu przesunięciu w zależności od tempa pracy uczestników.

PROGRAM

Moduł 1. Rejestracja w Canvie i konfiguracja konta

1. Podstawy Canvy - omówienie najważniejszych, wybranych funkcji programu.
2. Miejsce twojej marki – tworzenie obszaru roboczego pracy w Canvie, dodanie stałych elementów jak czcionki, logo, kolory firmowe, zdjęcia.
3. Canva dla zespołów.

Moduł 2. Podstawy projektowania

1. Znaczenie układu w projektowanych materiałach
2. Światło i przestrzeń
3. Hierarchia tekstów i obrazu
4. Kontrast
5. Elementy perswazyjne
6. Użycie CTA (call to action)

Moduł 3. Projektowanie grafik

1. Tworzenie podstaw identyfikacji graficznej - logo, infografika, dobór kolorystyki i fontów.
2. Najlepsze formaty grafik do Facebooka, Instagrama, LinkedIn.
3. Tworzenie szablonów graficznych na potrzeby mediów społecznościowych.
4. Tworzenie grafik z tekstów na bazie sztucznej inteligencji
5. Omówienie dodatkowych elementów graficznych przydatnych w mediach społecznościowych

Moduł 4. Materiały firmowe

1. Tworzenie ulotek, plakatów, banerów.
2. Tworzenie ofert.
3. Tworzenie prezentacji.
4. Zapisywanie i udostępnianie projektów.

Moduł 5. Tworzenie wideo

1. Animowanie grafik
2. Nagrywanie webinarów
3. Podsumowanie szkolenia.

Walidacja szkolenia.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

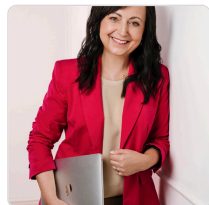
Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 900,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 900,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	190,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	190,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

SYLWIA DĘBOWSKA-LENART

Trenerka, mentorka, przedsiębiorczyni. Zajmuje się tworzeniem marek i transformacją cyfrową przedsiębiorstw. Specjalizuje się w formułowaniu strategii komunikacji marketingowej, modeli biznesowych oraz prowadzeniu działań marketingowych dążących do rozwoju i uzyskania przewagi konkurencyjnej. Jako certyfikowany trener biznesu i przedsiębiorca doskonale zna potrzeby małych i średnich firm w zakresie wiedzy o nowoczesnych narzędziach, które pozwalają firmom na rozwój i pozyskiwanie nowych rynków. Jest przedsiębiorcą i praktykiem marketingu z kilkunastoletnim doświadczeniem. Prowadzi agencję kreatywną Lenart Interactive, w której odpowiada na potrzeby małych i średnich firm w obszarze komunikacji marketingowej. W ciągu ostatnich 5 lat zrealizowała szereg szkoleń z zakresu strategii, marketingu i zarządzania, a także wykorzystania AI dla wielu branż w całej Polsce. Jest certyfikowanym trenerem biznesu oraz certyfikowanym mentorem.

Wyższe, certyfikowany mentor, MBA.

Łącznie do tej pory ponad 1500 godzin szkoleniowych.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały dla uczestników:

- skrypt szkoleniowy przygotowany przez trenera w wersji pdf
- przykładowe szablony do wykorzystania po szkoleniu w wersji elektronicznej,
- certyfikat ukończenia szkolenia.

Uczestnicy pracują na własnych laptopach i telefonach. Do szkolenia wykorzystywana jest bezpłatna wersja platformy Canva. Część prezentowanych funkcji dot. także wersji płatnej Canvy.

Warunki uczestnictwa

Warunkiem udziału w szkoleniu jest **poinformowanie organizatora o chęci uczestnictwa** telefonicznie lub drogą mailową. Prosimy o kontakt pod adresem e-mail: **konatkt@mentorkamarketingu.pl**

Dodatkowo, warunkiem uczestnictwa jest zarejestrowanie i założenie konta w Bazie Usług Rozwojowych, zapisanie się na szkolenie za pośrednictwem Bazy i przypisanego ID wsparcia oraz spełnienie wszystkich warunków uczestnictwa w projekcie określonych przez Operatora.

Informacje dodatkowe

Po szkoleniu uczestnik otrzyma certyfikat ukończenia szkolenia.

Jeśli potrzebujesz takiego szkolenia w formie online lub w innym mieście,

skontaktuj się z naszym zespołem: sylwia@mentorkamarketingu.pl

Adres

ul. Jana Kasprowicza 4
10-220 Olsztyn
woj. warmińsko-mazurskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi

Kontakt



Sylwia Dębowska-Lenart

E-mail sylwia@lenartinteractive.pl

Telefon (+48) 519 177 410