



Lenart Interactive
Sylwia Dębowska-
Lenart

★★★★★ 4,9 / 5
407 ocen

Szkolenie Sztuczna inteligencja w biznesie i marketingu z uwzględnieniem zielonych i cyfrowych kompetencji

Numer usługi 2025/12/18/36117/3220772

📍 Olsztyn / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 20 h

📅 05.03.2026 do 06.03.2026

3 800,00 PLN brutto

3 800,00 PLN netto

190,00 PLN brutto/h

190,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Informatyka i telekomunikacja / Internet
Grupa docelowa usługi	Szkolenie skierowane jest do właścicieli firm, pracowników firm, osób prywatnych którzy chcą wykorzystać sztuczną inteligencję do własnego rozwoju lub rozwoju firmy.
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	10
Data zakończenia rekrutacji	04-03-2026
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	20
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje uczestników do samodzielnego korzystania ze sztucznej inteligencji. Uczestnik będzie potrafił samodzielnie napisać odpowiedni prompt, opracować materiały biznesowe przy użyciu sztucznej inteligencji w różnych aspektach pracy.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Opisuje rolę sztucznej inteligencji (AI) w biznesie	Wymienia różne modele AI	Test teoretyczny
	Opisuje potencjał Chat GPT	Test teoretyczny
	Przedstawia ograniczenia Chat GPT	Test teoretyczny
Tworzy asystenta AI i personalizuje go	Opisuje charakter swojej marki do wykorzystania przy generowaniu treści	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Tworzy spersonalizowanego asystenta z wykorzystaniem ChatGPT	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Wyjaśnia zasady pisania rozbudowanych promptów, aby uzyskać jakościową treść	Tworzy i optymalizuje treści dla swojego biznesu	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Przestrzega ogólnie przyjęte zachowania etyczne, zasady uczciwości, rzetelności oraz poufności	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Wykorzystuje AI do analizy i interpretacji danych	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Analizuje dane i automatyzuje raportowanie z wykorzystaniem ChatGPT	Tworzy notatki z raportów branżowych i e-booków z wykorzystaniem ChatGPT	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Generuje multimedia i prezentacje biznesowe z wykorzystaniem AI	Generuje obrazy z opisów tekstowych	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Generuje slajd do prezentacji	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Posługuje się wiedzą na temat projektowania grafik w narzędziach AI	Wykorzystuje podstawowe funkcje programu do projektowania obrazów	Test teoretyczny
	Wykorzystuje możliwości AI do generowania grafik	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Szkolenie będzie realizowane metodami interaktywnymi i aktywizującymi, umożliwiającymi uczenie się w oparciu o doświadczenie i pozwalające uczestnikowi na ćwiczenie umiejętności.

Uczestnik musi posiadać swój laptop. Prezentacja szkolenia oparta jest na wersjach bezpłatnych dostępów chatów, w tym Chat GPT, Gemini, Copilot oraz Claude. Uczestnik nie musi mieć wykupionej wersji płatnej tych narzędzi, aby skorzystać ze szkolenia.

Praktyka stanowi 60% szkolenia, zagadnienia teoretyczne 40%.

Walidacja efektów usługi odbędzie się z wykorzystaniem testu oraz obserwacji w warunkach rzeczywistych.

Obserwacja w warunkach rzeczywistych będzie prowadzona w sposób jawny, bezpośredni i kontrolowany. Będzie polegała na wykonaniu 1 zadania od walidatora.

Usługa realizowana jest w godzinach dydaktycznych (1 h = 45 minut)

Przerwy nie są wliczane w godziny szkolenia i mogą ulec nieznacznemu przesunięciu z uwagi na tempo pracy uczestników.

PROGRAM

Dzień 1.

1. Wprowadzenie do AI

- Historia i rozwój AI.
- Omówienie różnych modeli AI
- Przegląd narzędzi i możliwości: Chat GPT, Gemini, Claude, Copilot.
- Ograniczenia AI

2. Zastosowanie AI w pracy biurowej

- Jak działa ChatGPT i na czym polega jego „inteligencja”?
- Role w jakich może wspierać człowieka AI
- Modele i ich możliwości w ChatGPT

3. Tworzenie i edytowanie treści z pomocą AI

- Jak używać chatów, w tym ChatGPT do pisania i optymalizacji treści
- Generowanie pomysłów na treści.
 - Prompt engineering - dobre praktyki i znaczenie iteracji
 - Jak pisać skuteczne polecenia („promptowanie”)
- Pisanie promptów w oparciu o własną markę.

4. Grafiki tworzone z pomocą AI

- Wprowadzenie do narzędzi, w tym darmowych, dzięki którym tworzymy grafiki z tekstu
- Jak tworzyć grafiki informacyjne: ulotki, plakaty, posty do mediów społecznościowych.

Dzień 2.

5. Tworzenie prezentacji z pomocą AI

- Jak AI może pomóc w opracowaniu treści i slajdów?
- Narzędzia: ChatGPT / Canva / Gamma
- Tworzenie własnej prezentacji z tematu prezentacji oraz ze skryptu.

6. Analiza danych i automatyzacja raportowania

- Wykorzystanie ChatGPT do analizy i interpretacji danych.
- Tworzenie notatek z raportów branżowych i e-booków.
- Przygotowanie prostego raportu analizującego dane branżowe
- Tłumaczenia na 50 języków dzięki AI

7. Zasady etyczne i prawne w stosowaniu AI

- Halucynacje AI: błędy merytoryczne, fabrykowanie źródeł, dezinformacja
- Własność treści generowanej przez AI – co mówi prawo, czego nie reguluje
- Oznaczanie treści generowanych przez AI – obowiązki vs. dobre praktyki
- Ryzyka i etyczne ramy pracy z AI

8. Zastosowanie AI w zielonej transformacji

- Wykorzystanie AI do wspierania zielonej transformacji
- Przykłady projektów AI wspierających zrównoważony rozwój
- Etyczne aspekty wykorzystania AI w kontekście ekologicznym

Walidacja szkolenia.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	3 800,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	3 800,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	190,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	190,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

SYLWIA DĘBOWSKA-LENART

Trenerka, mentorka, przedsiębiorczyni. Zajmuje się tworzeniem marek i transformacją cyfrową przedsiębiorstw. Specjalizuje się w formułowaniu strategii komunikacji marketingowej, modeli biznesowych oraz prowadzeniu działań marketingowych dążących do rozwoju i uzyskania przewagi konkurencyjnej. Jako certyfikowany trener biznesu i przedsiębiorca doskonale zna potrzeby małych i średnich firm w zakresie wiedzy o nowoczesnych narzędziach, które pozwalają firmom na rozwój i pozyskiwanie nowych rynków. Jest przedsiębiorcą i praktykiem marketingu z kilkunastoletnim doświadczeniem. Prowadzi agencję kreatywną Lenart Interactive, w której odpowiada na potrzeby małych i średnich firm w obszarze komunikacji marketingowej.

W ciągu ostatnich 5 lat zrealizowała szereg szkoleń z zakresu strategii, marketingu i zarządzania, a także wykorzystania AI dla wielu branż w całej Polsce. Jest certyfikowanym trenerem biznesu oraz certyfikowanym mentorem.

Wyższe, certyfikowany mentor, MBA.

Łącznie do tej pory ponad 1500 godzin szkoleniowych.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnik otrzyma skrypt w formie pdf.

Warunki uczestnictwa

Warunkiem udziału w szkoleniu jest **poinformowanie organizatora o chęci uczestnictwa** telefonicznie lub drogą mailową, szkolenia@mentorkamarketingu.pl

Informacje dodatkowe

Po szkoleniu uczestnik otrzyma certyfikat ukończenia szkolenia.

Jeśli potrzebujesz takiego szkolenia w formie online lub w innym mieście,

skontaktuj się z naszym zespołem: kontakt@mentorkamarketingu.pl

Adres

ul. Jana Kasprowicza 4

10-220 Olsztyn

woj. warmińsko-mazurskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi

Kontakt



Sylwia Dębowska-Lenart

E-mail sylwia@lenartinteractive.pl

Telefon (+48) 519 177 410