



Instytut
Doskonałości
Strategicznej Sp. z
o.o.

★★★★★ 5,0 / 5

1 132 oceny

Odpowiedzialne komunikowanie w zakresie zrównoważonego rozwoju, w tym identyfikowanie greenwashingu w komunikacji przedsiębiorstwa i przeciwdziałanie zjawisku

Numer usługi 2025/12/14/40363/3211264

📍 Toruń / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 55 h

📅 26.01.2026 do 01.02.2026

13 597,65 PLN brutto

11 055,00 PLN netto

247,23 PLN brutto/h

201,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem

Grupa docelowa usługi

Przedsiębiorcy i pracownicy operacyjni przedsiębiorstw sektora MŚP wspierający zarządzających w obszarze komunikacji, marketingu, PR i wdrażania zasad zrównoważonego rozwoju, którzy mają potrzebę pozyskać wiedzę i umiejętności oraz przykładowe rozwiązania wykorzystywane w zakresie odpowiedzialnego projektowania i komunikowania działań ESG, rozpoznawania greenwashingu i przeciwdziałania zjawisku w komunikacji przedsiębiorstwa.

Minimalna liczba uczestników

1

Maksymalna liczba uczestników

10

Data zakończenia rekrutacji

25-01-2026

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Liczba godzin usługi

55

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Znak Jakości Małopolskich Standardów Usług Edukacyjno-Szkoleniowych (MSUES) - wersja 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje uczestników do świadomego i odpowiedzialnego projektowania i komunikowania działań z zakresu zrównoważonego rozwoju. Szkolenie zmierza do wyposażenia uczestników w wiedzę i umiejętności pozwalające projektować działania z zakresu zrównoważonego rozwoju, rozróżniać autentyczne przekazy dotyczące ESG od greenwashingu, rozpoznawać mechanizmy wprowadzania w błąd odbiorców oraz budować wiarygodne komunikaty wspierające zrównoważony wizerunek organizacji.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik projektuje działania w zakresie zrównoważonego rozwoju.	– identyfikuje obszary działalności organizacji, w których możliwe jest wprowadzenie realnych działań prośrodowiskowych, społecznych i ładu organizacyjnego (ESG);	Test teoretyczny
	– opracowuje propozycje działań zrównoważonego rozwoju, uwzględniając ich wpływ na interesariuszy, efektywność.	Test teoretyczny
Uczestnik analizuje uwarunkowania prawne dotyczące komunikacji marketingowej w obszarze zrównoważonego rozwoju.	- omawia regulacje krajowe i unijne w kontekście odpowiedzialnej komunikacji marketingowej w obszarze zrównoważonego rozwoju;	Test teoretyczny
	- omawia krajowe i unijne regulacje prawne dotyczące greenwashingu;	Test teoretyczny
	- opisuje obowiązki przedsiębiorstw w zakresie komunikowania w obszarze zrównoważonego rozwoju;	Test teoretyczny
	- opisuje zakres odpowiedzialności prawnej wobec konsumentów związanej z komunikowaniem w obszarze zrównoważonego rozwoju.	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik charakteryzuje zjawisko greenwashingu	- opisuje istotę i formy greenwashingu;	Test teoretyczny
	- wskazuje przyczyny występowania i stosowania greenwashingu;	Test teoretyczny
	- podaje przykłady działań o charakterze greenwashingu z różnych branż;	Test teoretyczny
	- wymienia najczęściej stosowane techniki i praktyki greenwashingu;	Test teoretyczny
	- omawia wpływ działań o charakterze greenwashingu na zaufanie klientów;	Test teoretyczny
	- opisuje konsekwencje stosowania greenwashingu dla przedsiębiorstwa.	Test teoretyczny
Uczestnik analizuje komunikaty pod kątem rzetelności informacji dotyczących prośrodowiskowych aspektów produktów i usług.	- wymienia typowe sformułowania stosowane w języku greenwashingu;	Test teoretyczny
	- wskazuje w komunikatach marketingowych hasła, sformułowania, oznaczenia, grafiki, które mogą świadczyć o greenwashingu;	Test teoretyczny
	- opisuje przykłady komunikatów marketingowych będących działaniami o charakterze greenwashingu;	Test teoretyczny
Uczestnik analizuje zgodność produktów i usług z komunikacją marketingowąkomunikowania działań proekologicznych.	- rozpoznaje komunikaty marketingowe będące greenwashingiem.	Test teoretyczny
	- wskazuje kryteria pomagające zidentyfikować niezgodność produktu lub działalności z komunikacją marketingową;	Test teoretyczny
	- identyfikuje rzeczywiste cechy produktu, usługi lub działalności niezgodne z opisem;	Test teoretyczny
	- wymienia metody poszukiwania dowodów na potwierdzenie cech produktu lub działalności.	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik analizuje oznaczenia, certyfikaty i znaki jakości w zakresie zrównoważonego rozwoju.	- wyjaśnia znaczenie oznaczeń odnoszących się do zgodności produktu lub działalności z zasadami zrównoważonego rozwoju;	Test teoretyczny
	- wymienia przykładowe oznaczenia, certyfikaty i znaki jakości potwierdzające zgodność produktu lub działalności z założeniami zrównoważonego rozwoju;	Test teoretyczny
	- omawia kryteria świadczące o wiarygodności certyfikatów i znaków jakości w zakresie zgodności z zasadami zrównoważonego rozwoju;	Test teoretyczny
	- opisuje sposoby weryfikowania wiarygodności oznaczeń, certyfikatów i znaków jakości w zakresie zrównoważonego rozwoju.	Test teoretyczny
Uczestnik analizuje działania podmiotu w kontekście postępowania zgodnie z założeniami zrównoważonego rozwoju.	- podaje przykłady działań zgodnych z założeniami zrównoważonego rozwoju;	Test teoretyczny
	- wskazuje przykłady działań, które mogą świadczyć o stosowaniu greenwashingu;	Test teoretyczny
	- wymienia narzędzia do wykrywania działań o charakterze greenwashingu.	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik stosuje strategie unikania greenwashingu.	- opisuje metody minimalizowania ryzyka występowania greenwashingu w komunikacji marketingowej;	Test teoretyczny
		Analiza dowodów i deklaracji
	- opisuje przykłady odpowiedzialnej i transparentnej komunikacji w obszarze zrównoważonego rozwoju;	Test teoretyczny
		Analiza dowodów i deklaracji
	- omawia standardy i dobre praktyki w komunikacji marketingowej w zakresie zrównoważonego rozwoju;	Test teoretyczny
		Analiza dowodów i deklaracji
	- wymienia działania i mechanizmy sprzyjające budowaniu odpowiedzialnej i transparentnej komunikacji w obszarze zrównoważonego rozwoju;	Test teoretyczny
		Analiza dowodów i deklaracji
	- określa kryteria wyboru dostawców, wykonawców, usługodawców w sposób mający na celu uniknięcie działań o charakterze greenwashingu;	Test teoretyczny
		Analiza dowodów i deklaracji
Uczestnik realizuje działania z zakresu przeciwdziałania greenwashingowi.	- określa cechy produktów i prowadzonych działań w sposób mający na celu uniknięcie działań o charakterze greenwashingu.	Test teoretyczny
		Analiza dowodów i deklaracji
	- rozpoznaje sygnały ostrzegawcze, nieuczciwe praktyki i naruszenia w zakresie greenwashingu;	Test teoretyczny
		Analiza dowodów i deklaracji
	- wymienia instytucje, które przyjmują zgłoszenia w zakresie stosowania greenwashingu;	Test teoretyczny
		Analiza dowodów i deklaracji
	- opisuje rolę Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów oraz innych instytucji w przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom o charakterze greenwashingu;	Test teoretyczny
		Analiza dowodów i deklaracji
	- opisuje procedury zgłaszania działań mających znamiona greenwashingu.	Test teoretyczny
		Analiza dowodów i deklaracji

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Szkolenie adresowane jest do przedsiębiorców i pracowników operacyjnych przedsiębiorstw sektora MŚP odpowiedzialnych za komunikację wewnętrzną i zewnętrzną, promocję, marketing oraz wdrażanie zasad zrównoważonego rozwoju, którzy mają potrzebę pozyskać wiedzę i umiejętności w zakresie skutecznego projektowania i odpowiedzialnego komunikowania działań ESG oraz rozpoznawania i przeciwdziałania zjawisku greenwashingu w komunikacji przedsiębiorstwa.

Szkolenie obejmuje część teoretyczną i praktyczną prowadzoną w formie interaktywnych warsztatów. W trakcie usługi zostaną podjęte następujące zagadnienia umożliwiające zdobycie i usystematyzowanie przewidzianych w usłudze zasobów wiedzy, umiejętności i społecznych kompetencji w zakresie odpowiedzialnej komunikacji o zrównoważonym rozwoju:

1. Istota i znaczenie odpowiedzialnej komunikacji w kontekście zrównoważonego rozwoju

- istota i znaczenie zrównoważonego rozwoju
- rola komunikacji ESG w budowaniu wiarygodności organizacji.
- znaczenie przejrzystości, rzetelności i materialności informacji.
- komunikacja jako element strategii ESG i reputacji.

2. Pojęcie, źródła i mechanizmy greenwashingu

- definicje greenwashingu (perspektywa prawna, rynkowa, komunikacyjna).
- źródła i motywacje powstawania zjawiska.
- typologie ke, oecd, uokik.
- skutki greenwashingu dla rynku, konsumentów i reputacji.

3. Regulacje prawne dotyczące komunikacji środowiskowej

- dyrektywy UE i projekt Green Claims Directive.
- krajowe przepisy dot. nieuczciwych praktyk rynkowych.
- rola UOKiK i obowiązki przedsiębiorców.

4. Odpowiedzialność wobec konsumentów

- prawa konsumentów dot. informacji środowiskowych.

- obowiązek weryfikacji twierdzeń środowiskowych.
- dobre praktyki w transparentnej komunikacji.

5. Zasady i standardy odpowiedzialnej komunikacji ESG

- GRI, ESRS/CSRD, ISO 14063, ISO 26000, ISO 14021.
- zasady: transparentność, adekwatność, weryfikowalność, kompletność.

6. Oznaczenia, certyfikacje i eko-znaki

- rodzaje deklaracji i certyfikacji.
- EU Ecolabel i inne uznane systemy.
- nadużycia i pseudoznaki.

7. Metody identyfikacji niezgodności komunikacji

- analiza treści komunikatów.
- sygnały ostrzegawcze i techniki manipulacji.
- sprawdzanie zgodności z faktami i dowodami.

8. Analiza przypadków greenwashingu

- case studies z różnych branż.
- identyfikacja naruszeń i korekta komunikatów.

9. Opracowywanie wiarygodnych i przejrzystych komunikatów ESG

- tworzenie komunikatów opartych na danych.
- dobór wskaźników i dowodów.
- formułowanie zgodne z ESRS, GRI i ISO.

10. Planowanie działań komunikacyjnych wspierających autentyczność

- mapowanie interesariuszy.
- budowanie polityki komunikacji środowiskowej.
- spójność komunikacji w różnych kanałach.

11. Ocena ryzyk reputacyjnych związanych z nieodpowiedzialną komunikacją

- analiza ryzyk ESG.
- ryzyka prowadzące do interwencji UOKiK.
- minimalizowanie ryzyk komunikacyjnych.

12. Procedury zgłaszania naruszeń (whistleblowing)

- projektowanie systemu zgłaszania nieprawidłowości.
- ochrona sygnalistów.
- dokumentowanie i przekazywanie zgłoszeń.

13. Opracowanie planu wdrożenia standardów odpowiedzialnej komunikacji

- audyt komunikacji i identyfikacja luk.
- tworzenie polityki, procedur i planu nadzoru.
- monitorowanie i doskonalenie.

14. Projektowanie działań w zakresie zrównoważonego rozwoju (efekt dodany)

- identyfikacja obszarów działań prośrodowiskowych, społecznych i ładu.
- opracowywanie propozycji działań ESG z oceną wpływu na interesariuszy i efektywność.

15. Walidacja

Usługa szkoleniowa odpowiada na potrzebę wzmocnienia przez przedsiębiorców i ich pracowników kompetencji w zakresie kształtowania rzetelnej, wiarygodnej i transparentnej komunikacji dotyczącej zrównoważonego rozwoju, co przyczynia się do budowania zaufania interesariuszy i przeciwdziałania greenwashingowi.

Szkolenie obejmuje 55 godzin, w tym 30 o charakterze teoretycznym i 25 o charakterze praktycznym.

Walidacja zostanie przeprowadzona bezpośrednio po szkoleniu przez walidatora, który wykorzysta przygotowany test jednokrotnego wyboru oraz analizę dowodów i deklaracji w formie studium przypadku. Ocena efektów uczenia przeprowadzana metodą analizy dowodów i deklaracji (studium przypadku) odbywa się poprzez analizę wyników pracy uczestnika, w ramach której identyfikuje on ryzyka greenwashingu, opisuje metody jego unikania, wskazuje sygnały ostrzegawcze oraz proponuje procedury reagowania. Trener weryfikuje pracę uczestnika według zdefiniowanych kryteriów powiązanych z efektami uczenia się, a zaliczenie następuje po wskazaniu co najmniej 60% poprawnych odpowiedzi.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 49

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 49 Wprowadzenie do szkolenia. Istota i znaczenie zrównoważonego rozwoju (część teoretyczna)	Waldemar Głabiszewski	26-01-2026	08:00	09:45	01:45
2 z 49 Przerwa	Waldemar Głabiszewski	26-01-2026	09:45	10:00	00:15
3 z 49 Istota i znaczenie odpowiedzialnej komunikacji ESG (część teoretyczna)	Waldemar Głabiszewski	26-01-2026	10:00	11:45	01:45
4 z 49 Przerwa	Waldemar Głabiszewski	26-01-2026	11:45	12:00	00:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
5 z 49 Rola komunikacji w budowaniu wiarygodności organizacji i zaufania interesariuszy (część teoretyczna)	Waldemar Glabiszewski	26-01-2026	12:00	13:45	01:45
6 z 49 Przerwa	Waldemar Glabiszewski	26-01-2026	13:45	14:00	00:15
7 z 49 Definicje, źródła i mechanizmy greenwashingu (część teoretyczna)	Waldemar Glabiszewski	26-01-2026	14:00	16:00	02:00
8 z 49 Rodzaje greenwashingu oraz skutki dla konsumentów, rynku i organizacji (część teoretyczna)	Waldemar Glabiszewski	27-01-2026	08:00	09:45	01:45
9 z 49 Przerwa	Waldemar Glabiszewski	27-01-2026	09:45	10:00	00:15
10 z 49 Regulacje prawne UE dotyczące komunikacji środowiskowej (część teoretyczna)	Waldemar Glabiszewski	27-01-2026	10:00	11:45	01:45
11 z 49 Przerwa	Waldemar Glabiszewski	27-01-2026	11:45	12:00	00:15
12 z 49 Regulacje krajowe i rola UOKiK w przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom (część teoretyczna)	Waldemar Glabiszewski	27-01-2026	12:00	13:45	01:45

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
13 z 49 Przerwa	Waldemar Glabiszewski	27-01-2026	13:45	14:00	00:15
14 z 49 Standardy odpowiedzialnej komunikacji ESG: GRI, CSRD, ISO (część teoretyczna)	Waldemar Glabiszewski	27-01-2026	14:00	16:00	02:00
15 z 49 Oznaczenia, certyfikacje i eko-znaki – wiarygodność i typowe nadużycia (część teoretyczna)	Waldemar Glabiszewski	28-01-2026	08:00	09:45	01:45
16 z 49 Przerwa	Waldemar Glabiszewski	28-01-2026	09:45	10:00	00:15
17 z 49 Warsztat: Identyfikacja przykładów greenwashingu w rzeczywistych komunikatach (część praktyczna)	Waldemar Glabiszewski	28-01-2026	10:00	11:45	01:45
18 z 49 Przerwa	Waldemar Glabiszewski	28-01-2026	11:45	12:00	00:15
19 z 49 Warsztat: Analiza skutków greenwashingu i błędów komunikacyjnych (część praktyczna)	Waldemar Glabiszewski	28-01-2026	12:00	13:45	01:45
20 z 49 Przerwa	Waldemar Glabiszewski	28-01-2026	13:45	14:00	00:15
21 z 49 Metody oceny rzetelności komunikatów środowiskowych i sygnały ostrzegawcze (część teoretyczna)	Waldemar Glabiszewski	28-01-2026	14:00	16:00	02:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
22 z 49 Warsztat: Identyfikacja manipulacji, braków i niezgodności w komunikatach (część praktyczna)	Waldemar Glabiszewski	29-01-2026	08:00	09:45	01:45
23 z 49 Przerwa	Waldemar Glabiszewski	29-01-2026	09:45	10:00	00:15
24 z 49 Ryzyka reputacyjne związane z komunikacją środowiskową (część teoretyczna)	Waldemar Glabiszewski	29-01-2026	10:00	11:45	01:45
25 z 49 Przerwa	Waldemar Glabiszewski	29-01-2026	11:45	12:00	00:15
26 z 49 Warsztat: Analiza ryzyk reputacyjnych oraz scenariuszy kryzysowych (część praktyczna)	Waldemar Glabiszewski	29-01-2026	12:00	13:45	01:45
27 z 49 Przerwa	Waldemar Glabiszewski	29-01-2026	13:45	14:00	00:15
28 z 49 Zasady tworzenia odpowiedzialnych komunikatów ESG (część teoretyczna)	Waldemar Glabiszewski	29-01-2026	14:00	16:00	02:00
29 z 49 Warsztat: Tworzenie odpowiedzialnego komunikatu ESG opartego na faktach (część praktyczna)	Waldemar Glabiszewski	30-01-2026	08:00	09:45	01:45
30 z 49 Przerwa	Waldemar Glabiszewski	30-01-2026	09:45	10:00	00:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
31 z 49 Zarządzanie komunikacją ESG w organizacji – procesy, odpowiedzialności, procedury (część teoretyczna)	Waldemar Glabiszewski	30-01-2026	10:00	11:45	01:45
32 z 49 Przerwa	Waldemar Glabiszewski	30-01-2026	11:45	12:00	00:15
33 z 49 Warsztat: Projektowanie polityki odpowiedzialnej komunikacji w organizacji (część praktyczna)	Waldemar Glabiszewski	30-01-2026	12:00	13:45	01:45
34 z 49 Przerwa	Waldemar Glabiszewski	30-01-2026	13:45	14:00	00:15
35 z 49 Projektowanie działań zrównoważonego rozwoju – obszary, zasady, mierniki (część teoretyczna)	Waldemar Glabiszewski	30-01-2026	14:00	16:00	02:00
36 z 49 Warsztat: Mapowanie obszarów ESG i identyfikacja priorytetowych działań (część praktyczna)	Waldemar Glabiszewski	31-01-2026	08:00	09:45	01:45
37 z 49 Przerwa	Waldemar Glabiszewski	31-01-2026	09:45	10:00	00:15
38 z 49 Warsztat: Projektowanie działań ESG z oceną ich wpływu i efektywności (część praktyczna)	Waldemar Glabiszewski	31-01-2026	10:00	11:45	01:45

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
39 z 49 Przerwa	Waldemar Głabiszewski	31-01-2026	11:45	12:00	00:15
40 z 49 Warsztat: Opracowanie dowodów i danych na poparcie deklaracji środowiskowych (część praktyczna)	Waldemar Głabiszewski	31-01-2026	12:00	13:45	01:45
41 z 49 Przerwa	Waldemar Głabiszewski	31-01-2026	13:45	14:00	00:15
42 z 49 Procedury zgłaszania naruszeń – whistleblowing w obszarze ESG (część teoretyczna)	Waldemar Głabiszewski	31-01-2026	14:00	16:00	02:00
43 z 49 Warsztat: Tworzenie procedur zgłaszania naruszeń i reagowania na nie (część praktyczna)	Waldemar Głabiszewski	01-02-2026	08:00	09:45	01:45
44 z 49 Przerwa	Waldemar Głabiszewski	01-02-2026	09:45	10:00	00:15
45 z 49 Warsztat: Mini-audyt komunikacji ESG uczestników – analiza luk i rekomendacje (część praktyczna)arów ESG i identyfikacja priorytetowych działań (część praktyczna)	Waldemar Głabiszewski	01-02-2026	10:00	11:45	01:45
46 z 49 Przerwa	Waldemar Głabiszewski	01-02-2026	11:45	12:00	00:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
47 z 49 Warsztat końcowy: Kompletny projekt komunikacji i działań ESG dla organizacji (część praktyczna)	Waldemar Glabiszewski	01-02-2026	12:00	13:45	01:45
48 z 49 Przerwa	Waldemar Glabiszewski	01-02-2026	13:45	14:00	00:15
49 z 49 Walidacja: test i analiza dowodów i deklaracji (studium przypadku)	-	01-02-2026	14:00	15:00	01:00

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	13 597,65 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	11 055,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	247,23 PLN
Koszt osobogodziny netto	201,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Waldemar Glabiszewski

Doktor habilitowany nauk ekonomicznych w dyscyplinie nauki o zarządzaniu, profesor Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu. Posiada kwalifikacje i doświadczenie zawodowe zdobyte w ciągu ostatnich 5 lat zgodnie z zakresem tematycznym usługi. Autor kilkudziesięciu publikacji naukowych w zakresie kształtowania konkurencyjności i innowacyjności przedsiębiorstw, transferu i absorpcji

technologii, innowacji oraz wiedzy, zarządzania procesami i zarządzania działalnością usługową, budowania relacji i kreowania wizerunku organizacji. Uczestniczył – pełniąc również funkcję kierownika – w wielu projektach naukowobadawczych, konsultingowych i szkoleniowych zamawianych przez Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego, Narodowe Centrum Nauki, Narodowe Centrum Badań i Rozwoju, a także organizacje komercyjne, instytucje okołobiznesowe i władze samorządowe. Jest ekspertem w instytucjach okołobiznesowych dokonującym ocen innowacyjnych przedsięwzięć i projektów badawczo-rozwojowych. W latach 2014-2018 odbył staże naukowe, badawcze i zawodowe w Stanach Zjednoczonych, Wielkiej Brytanii i na Litwie. Jest członkiem European Academy of Management, Polskiego Towarzystwa Ekonomicznego, Towarzystwa Naukowego Współczesnego Zarządzania w Krakowie, Stowarzyszenia Organizatorów Ośrodków Innowacji i Przedsiębiorczości w Polsce SOOIPP. Posiada ponad 3-letnie doświadczenie w obszarze związanym z komunikacją marketingową w obszarze zrównoważonego rozwoju oraz doświadczenie w prowadzeniu szkoleń ponad 100h.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy będą na bieżąco wyposażani w materiały dydaktyczne w formie elektronicznej i drukowanej: prezentacje PowerPoint, przykłady analiz greenwashingu, arkusze ćwiczeniowe oraz formularze do opracowania komunikatów. Warunkiem uczestnictwa w szkoleniu jest poprawna rejestracja usługi poprzez system Bazy Usług Rozwojowych (BUR). Po zakończeniu szkolenia uczestnicy wypełniają ankietę ewaluacyjną i otrzymują certyfikat potwierdzający nabycie kompetencji.

Warunki uczestnictwa

Warunkiem uczestnictwa w usłudze szkoleniowej jest poprawne zarejestrowanie przez uczestnika usługi poprzez system Bazy Usług Rozwojowych. Po zakończeniu szkolenia uczestnicy wypełniają ankietę ewaluacyjną i otrzymują certyfikat potwierdzający nabycie kompetencji.

Warunkiem otrzymania certyfikatu/zaświadczenia ukończenia usługi jest:

- udział w co najmniej 80% czasu trwania szkolenia,
- zaliczenie walidacji (przewidzianych zadań i testu końcowego) zgodnie z kryteriami (próg zaliczenia: 60%).

Informacje dodatkowe

Ankieta oceniająca szkolenie na koniec usługi (element obligatoryjny).

Forma wsparcia po zakończonej usłudze: możliwość dodatkowych konsultacji w formie mailowej i telefonicznej.

Adres

ul. Jurija Gagarina 13A

87-100 Toruń

woj. kujawsko-pomorskie

ul. Jurija Gagarina 13a, pok.33A, 87-100 Toruń

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Waldemar Glabiszewski

E-mail w.g@umk.pl

Telefon (+48) 604 235 663