



FUNDACJA
ROZWOJU
KOMPETENCJI I
PRZEDSIĘBIORCZO
ŚCI PROAKTYWNI

★★★★★ 4,6 / 5
218 ocen

Social media marketing z wykorzystaniem sztucznej inteligencji (AI) oraz Canvy - kurs

Numer usługi 2025/12/12/137673/3209501

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 24 h

📅 10.02.2026 do 27.02.2026

2 160,00 PLN brutto

2 160,00 PLN netto

90,00 PLN brutto/h

90,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Grupa docelowa usługi

Do udziału w szkoleniu zapraszamy wszystkie osoby związane z tworzeniem strategii marketingowych w sieci, np.:

- przedsiębiorców i właścicieli małych firm,
- dyrektorów, kierowników i menadżerów,
- specjalistów ds. marketingu, freelancerów i konsultantów,
- studentów zarządzania i marketingu oraz kierunków pokrewnych.

Minimalna liczba uczestników

8

Maksymalna liczba uczestników

10

Data zakończenia rekrutacji

05-02-2026

Forma prowadzenia usługi

zdalna w czasie rzeczywistym

Liczba godzin usługi

24

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje uczestników do skutecznego promowania swoich produktów, usług i marki w przestrzeni cyfrowej, poprzez zwiększenie efektywności działań marketingowych.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
WIEDZA: Uczestnik po udziale w szkoleniu: - charakteryzuje podstawowe pojęcia i aktualne trendy z zakresu marketingu internetowego, - rozróżnia rodzaje optymalizacji SEO, - charakteryzuje poszczególne rodzaje treści (blogi, infografiki, wideo, podcasty).	Uczestnik: - definiuje kluczowe pojęcia, takie jak: marketing internetowy, konwersja, lead, targetowanie, content marketing, - wskazuje przykłady firm lub kampanii wykorzystujących nowe trendy, - rozróżnia i definiuje działania on-page SEO (np. optymalizacja treści, struktura strony, znaczniki meta), - rozróżnia i definiuje działania off-page SEO (np. link building, media społecznościowe), - podaje przykłady zastosowania każdego rodzaju treści w działaniach marketingowych, - uzasadnia dobór rodzaju treści do konkretnego celu kampanii lub profilu odbiorcy.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
UMIEJĘTNOŚCI: Uczestnik po udziale w szkoleniu: - projektuje wartościowy content i planuje strategię, - dobiera media społecznościowe odpowiednie do profilu prowadzonej działalności i oferowanych produktów/usług, - obsługuje narzędzia marketingu internetowego, - dobiera właściwe narzędzia AI do zadań i uzasadnia wybór rozwiązań, - obsługuje funkcjonalności platformy Canva, - formułuje oraz optymalizuje zapytania (prompty) dla wirtualnego asystenta AI. KOMPETENCJE SPOŁECZNE: Uczestnik po udziale w szkoleniu: - identyfikuje potrzeby poszczególnych grup społecznych/klientów i projektuje strategię odpowiedzi.	Uczestnik: - uzasadnia dobór odpowiednich formatów treści (np. post, wideo, infografika) w zależności od kanału i tematu, - planuje harmonogram publikacji (np. tygodniowy/miesięczny plan contentowy), - analizuje profil działalności i określa grupę docelową, - charakteryzuje platformy społecznościowe najlepiej dopasowane do branży i celów firmy (np. LinkedIn dla B2B, Instagram dla marek lifestyle'owych), - projektuje strategię utrzymywania kontaktu z odbiorcami (np. cykle tematyczne, newslettery, transmisje live), - analizuje dane dotyczące zaangażowania (reakcje, komentarze, udostępnienia) i wyciąga z nich wnioski, - dobiera narzędzia w zależności od celu działań marketingowych, - dostosowuje prompty do celu, - dobiera narzędzia AI adekwatne do zadania, - uzasadnia wybór narzędzi AI, - edytuje gotowe szablony projektów w CANVA, - korzysta z narzędzi edycji (dodawanie tekstu, zdjęć, ikon, kształtów, tła) w platformie CANVA, - formułuje precyzyjne prompty, - interpretuje i modyfikuje odpowiedzi AI. Uczestnik: - charakteryzuje kluczowe potrzeby różnych grup klientów (np. młodzież, seniorzy, klienci B2B, konsumenci indywidualni), - charakteryzuje różnice w oczekiwaniach między grupami (np. pod względem komunikacji, formy kontaktu, wartości).	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Do udziału w szkoleniu zapraszamy wszystkie osoby związane z tworzeniem strategii marketingowych w sieci, np.. przedsiębiorców i właścicieli małych firm, dyrektorów, kierowników i menadżerów, specjalistów ds. marketingu, freelancerów i konsultantów, studentów zarządzania i marketingu oraz kierunków pokrewnych.

1. Podstawowe pojęcia z zakresu marketnigu internetowego
2. Współczesne trendy w marketingu internetowym
3. Rodzaje treści i tworzenie contentu
4. Rodzaje i charakterystyka popularnych social mediów
5. Planowanie i realizacja strategii marketingowej
6. Planowanie i tworzenie kreacji reklamowych przy pomocy AI
7. Tworzenie społeczności odbiorców/followersów w social mediach
8. Wykorzystanie social media do budowy bazy marketingowej
9. Rodzaje i techniki optymalizacji SEO w mediach społecznościowych
10. Monitoring i analiza osiągniętych wyników
11. Poznanie możliwości i zasad korzystanie z platformy CANVA
12. Charakterystyka koncepcji i popularnych narzędzi AI, zasady działania chat GPT
13. Zwiększanie atrakcyjności grafik i treści
14. Automatyzacja procesów twórczych
15. Wykorzystanie Canvy i chatu GPT w celach marketingowych
16. Walidacja poprzez sprawdzenie wiedzy i umiejętności przy pomocy testu.

Szkolenie realizowane jest w formie zdalnej w czasie rzeczywistym. Harmonogram szkolenia uwzględnia godziny dydaktyczne 45 minut oraz przerwy (częstotliwość przerw 15 minut po 2 godzinach zegarowych zajęć). Czas przerw nie jest wliczany do czasu szkolenia. Szkolenie zawiera 9 godzin teoretycznych i 15 godzin zajęć praktycznych.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

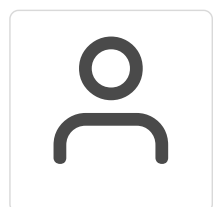
Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	2 160,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	2 160,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	90,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	90,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Sara Solarek

Sara Solarek — ekspertka marketingu internetowego, certyfikowana specjalistka z zakresu grafiki i sztucznej inteligencji, od ponad 6 lat pomaga rozwijać i monetyzować biznesy online. Założycielka platformy — Akademia Canvy, na której uczy jak tworzyć skuteczne grafiki w Canvie. Prowadzi szkolenia, konsultacje i sprzedaje produkty cyfrowe, pomagając twórcom zarabiać na ich wiedzy online.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymują skrypt do szkolenia oraz w zależności od potrzeby pliki dokumentów przygotowane przez prowadzącego szkolenie.

Informacje dodatkowe

Terminy szkolenia mogą zostać zmienione i dopasowane do potrzeb uczestników.

W szkoleniu mogą wziąć udział osoby z projektu Małopolski Pociąg do Kariery, Kierunek-Rozwój, MARR, oraz osoby spoza projektu. Prosimy o kontakt w sprawie szczegółów.

Warunki techniczne

Szkolenie zdalne w czasie rzeczywistym przez platformę MS Teams. Wymagany jest dostęp do komputera/laptopa/tabletu z oprogramowaniem (Windows/macOS/Android/iOS) z dostępem do Internetu (min. 1-10MB/s), głośnika, mikrofonu oraz kamery.

Kontakt



Fundacja Proaktywni

E-mail poczta@fundacijaproaktywni.pl

Telefon (+48) 533 442 199