



Wyższa Szkoła  
Przedsiębiorczości i  
Administracji w  
Lublinie

★★★★★ 4,5 / 5

99 ocen

## Zarządzanie w sporcie - studia podyplomowe

Numer usługi 2025/12/12/162125/3209096

📍 Lublin / mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)

📅 Studia podyplomowe

🕒 190 h

📅 21.03.2026 do 28.02.2027

4 500,00 PLN brutto

4 500,00 PLN netto

23,68 PLN brutto/h

23,68 PLN netto/h

## Informacje podstawowe

|                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|---------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Kategoria                       | Styl życia / Sport                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Grupa docelowa usługi           | <p>Studia Zarządzanie w sporcie skierowane są głównie do osób chcących poszerzyć swoją wiedzę w zakresie skutecznego zarządzania w sporcie, w szczególności do: menedżerów klubów sportowych, menedżerów organizacji, związków, lig, obiektów sportowych, sportowców, którzy kończą karierę zawodową, którzy są zainteresowani pracą jako menedżerowie w organizacjach sportowych, którzy chcą łączyć karierę akademicką z karierą sportową, przedsiębiorców, którzy prowadzą swój biznes powiązany ze sportem, czyli przede wszystkim sponsorów sportu, osób zatrudnionych w jednostkach samorządu terytorialnego, które na co dzień zajmują się sportem w środowisku lokalnym, oraz wszystkich osób, które wiążą swoją przyszłość z działalnością sportową.</p> |
| Minimalna liczba uczestników    | 10                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Maksymalna liczba uczestników   | 30                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Data zakończenia rekrutacji     | 20-03-2026                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Forma prowadzenia usługi        | mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Liczba godzin usługi            | 190                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Podstawa uzyskania wpisu do BUR | art. 163 ust. 1 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t. j. Dz. U. z 2024 r. poz. 1571, z późn. zm.)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Zakres uprawnień                | studia podyplomowe                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |

# Cel

## Cel edukacyjny

Celem studiów jest przekazanie słuchaczom wiedzy i umiejętności niezbędnych do skutecznego zarządzania w sektorze sportowym. Słuchacze zapoznają się ze specyfiką branży sportowej, strategiami marketingowymi, finansami, zarządzaniem zasobami ludzkimi, planowaniem i organizowaniem przedsięwzięć sportowo-rekreacyjnych oraz aktualnymi uwarunkowaniami rozwoju kultury fizyczne

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

| Efekty uczenia się                                                                                                                                   | Kryteria weryfikacji                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Metoda walidacji |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| Potrafi analizować sytuację prawną, finansową i organizacyjną klubów i projektów sportowych oraz podejmować decyzje zarządcze                        | Umiejętność identyfikacji uwarunkowań prawnych, finansowych i organizacyjnych w działalności sportowej<br><br>Zdolność do opracowania diagnozy sytuacji klubu lub projektu sportowego<br><br>Formułowanie i uzasadnianie decyzji zarządczych w kontekście analizy danych<br><br>Przedstawienie rekomendacji dotyczących poprawy efektywności działania jednostki sportowej | Wywiad swobodny  |
| Potrafi tworzyć strategie rozwoju organizacji sportowych oraz przygotowywać budżety, plany finansowe i analizy opłacalności przedsięwzięć sportowych | Opracowanie strategicznych celów i kierunków rozwoju organizacji sportowej<br><br>Przygotowanie szczegółowego planu finansowego oraz budżetu na wybrane przedsięwzięcie sportowe<br><br>Przeprowadzenie analizy opłacalności oraz ryzyka finansowego danego projektu<br><br>Umiejętność przedstawienia rekomendacji finansowych i strategicznych                           | Wywiad swobodny  |

| Efekty uczenia się                                                                                                                                                                                                                                                          | Kryteria weryfikacji                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Metoda walidacji                              |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|
| <p>Potrafi skutecznie promować zdrowy styl życia oraz inicjatywy sportowe przy wykorzystaniu nowoczesnych narzędzi komunikacji i marketingu</p> <p>Potrafi zarządzać kryzysami i ryzykiem w sporcie oraz organizować imprezy sportowe zgodnie z zasadami bezpieczeństwa</p> | <p>Opracowanie kampanii promującej zdrowy styl życia lub wydarzenie sportowe</p> <p>Dobór i uzasadnienie zastosowania narzędzi marketingu internetowego (np. media społecznościowe, influencer marketing, content marketing)</p> <p>Analiza grupy docelowej i dostosowanie komunikatu do jej potrzeb</p> <p>Ocena skuteczności działań promocyjnych na podstawie zdefiniowanych wskaźników</p> <p>Identyfikacja potencjalnych zagrożeń związanych z wydarzeniami sportowymi</p> <p>Opracowanie planu zarządzania kryzysowego i procedur bezpieczeństwa</p> <p>Zastosowanie przepisów prawa i standardów bezpieczeństwa obowiązujących w organizacji imprez sportowych</p> <p>Umiejętność współpracy z odpowiednimi służbami (np. medycznymi, porządkowymi)</p> | <p>Wywiad swobodny</p> <p>Wywiad swobodny</p> |
| <p>Potrafi prowadzić rekrutację i zarządzanie talentami sportowymi oraz wspierać rozwój kariery sportowej zawodników</p>                                                                                                                                                    | <p>Umiejętność identyfikowania potencjalnych talentów sportowych</p> <p>Opracowanie strategii rekrutacyjnej dla organizacji sportowej</p> <p>Dobór narzędzi i metod oceny predyspozycji i potencjału zawodników</p> <p>Planowanie ścieżki rozwoju kariery sportowej (m.in. szkolenie, opieka psychologiczna, promocja)</p> <p>Monitorowanie postępów zawodników i dostosowywanie strategii rozwoju</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <p>Wywiad swobodny</p>                        |

| Efekty uczenia się                                                                                                                                  | Kryteria weryfikacji                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Metoda walidacji |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| Potrafi budować i zarządzać zespołami sportowymi, w tym prowadzić działania transferowe zgodnie z obowiązującymi przepisami i standardami etycznymi | <p>Znajomość zasad budowania zespołu sportowego i zarządzania jego strukturą</p> <p>Umiejętność doboru zawodników do zespołu zgodnie z jego celami i potencjałem</p> <p>Znajomość regulacji prawnych dotyczących transferów krajowych i międzynarodowych</p> <p>Przestrzeganie zasad etyki w działaniach transferowych i zarządczych</p> <p>Prowadzenie negocjacji kontraktowych zgodnie z interesem klubu i zawodnika</p> | Wywiad swobodny  |

## Kwalifikacje

### Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

#### Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

## Program

Struktura i rozwój sportu

Prawo w sporcie

Socjologia sportu

Psychologia zarządzania w sporcie

Prawo podatkowe w sporcie

Zarządzanie finansami klubów sportowych

Zarządzanie obiektami sportowymi

Zarządzanie strategiczne w organizacjach sportowych

Budżetowanie i analiza finansowa przedsięwzięć sportowych

Promocja sportowego trybu życia

Etyka sportu

Odpowiedzialność społeczna sportu

Zarządzanie kryzysem w sporcie

Identyfikacja i pozyskiwanie talentów

Wspieranie rozwoju kariery sportowej

Budowanie i zarządzanie zespołem sportowym, transfery

Związki i stowarzyszenia kibiców sportowych

Marketing sportu

Współczesne narzędzia wsparcia IT w zarządzaniu sportem

Organizacja i bezpieczeństwo imprez sportowych

Łącznie 190 godzin dydaktycznych

Liczba semestrów: 2

Liczba punktów ECTS: 30

Przerwy są wliczone w czas trwania usługi.

Dokument potwierdzający ukończenie studiów: świadectwo ukończenia studiów podyplomowych.

Zajęcia odbywają się w soboty i niedziele, co dwa, trzy tygodnie w godz.: 8:00- 16:00.

Zajęcia na studiach prowadzone są w formie ćwiczeń, warsztatów, case study oraz multimedialnych wykładów.

Warunkiem otrzymania świadectwa ukończenia studiów podyplomowych jest zaliczenie poszczególnych przedmiotów realizowanych w ramach studiów.

## Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

| Przedmiot /<br>temat zajęć | Prowadzący | Data realizacji<br>zajęć | Godzina<br>rozpoczęcia | Godzina<br>zakończenia | Liczba godzin | Forma<br>stacjonarna |
|----------------------------|------------|--------------------------|------------------------|------------------------|---------------|----------------------|
| Brak wyników.              |            |                          |                        |                        |               |                      |

## Cennik

### Cennik

| Rodzaj ceny | Cena |
|-------------|------|
|-------------|------|

|                                                  |              |
|--------------------------------------------------|--------------|
| <b>Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto</b> | 4 500,00 PLN |
| <b>Koszt przypadający na 1 uczestnika netto</b>  | 4 500,00 PLN |
| <b>Koszt osobogodziny brutto</b>                 | 23,68 PLN    |
| <b>Koszt osobogodziny netto</b>                  | 23,68 PLN    |

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 0

Brak wyników.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Szczegółowy harmonogram zajęć zostanie zamieszczony po decyzji Władz Uczelni WSPA o uruchomieniu kierunku, najpóźniej 6 dni przed planowanym pierwszym zjazdem.

#### Oświadczenia i zobowiązania Uczestnika Usługi BUR

1. Uczestnik oświadcza, że przed zawarciem umowy z Dostawcą usługi - WSPA zapoznał się oraz akceptuje treść:

1) Zarządzenia Kanclerza Wyższej Szkoły Przedsiębiorczości i Administracji w Lublinie nr 31/K/WSPA/2024-2025 z dnia 13 maja 2025 roku w sprawie wysokości i terminów opłat wpisowego i czesnego dla Słuchaczy studiów podyplomowych w roku akademickim 2025-2026,

2) Zarządzenia Kanclerza Wyższej Szkoły Przedsiębiorczości i Administracji w Lublinie nr 32/K/WSPA/2024-2025 z dnia 13 maja 2025 r. w sprawie innych opłat na studiach podyplomowych w roku akademickim 2025-2026,

3) Zarządzenie Kanclerza Wyższej Szkoły Przedsiębiorczości i Administracji w Lublinie nr 33/K/WSPA/2024-2025 z dnia 13 maja 2025 r. w sprawie zniżek na studia podyplomowe dla kandydatów rozpoczynających studia w roku akademickim 2025-2026,

4) Regulaminu Studiów Podyplomowych.

2. Zarządzenia i Regulamin, o których mowa powyżej zostaną przekazane Uczestnikowi do zapoznania się przed zawarciem Umowy z WSPA, w momencie rejestracji poprzez stronę internetową - <https://wspa.pl/rekrutacja/>.

3. Zarządzenia i Regulamin, o których mowa powyżej dostępne są także na stronie internetowej Uczelni WSPA – [www.https://wspa.pl/](https://wspa.pl/)

## Warunki techniczne

Platforma e-learningowa WSPA Lublin.

Platforma działa poprawnie w nowych wersjach przeglądarek: Internet Explorer, Mozilla Firefox, Google Chrome, Opera.

W przypadku używania starszych wersji, niektóre funkcjonalności mogą działać nieprawidłowo.

Do wyświetlania niektórych treści multimedialnych potrzebny jest Adobe Flash Player.

System dla smartfonów:

Co najmniej Android 10 lub iOS 14

System dla tabletów:

Co najmniej Android 10 lub iPadOS 14

System i oprogramowanie dla komputerów: co najmniej Windows 10 wraz z przeglądarką nie starszą niż Chrome 85 lub Firefox 85

System dla urządzeń Mac (Apple): co najmniej macOS Catalina (10.15.7)

Procesor minimum 2GHz oraz pamięć RAM minimum 4GB

Łącze internetowe o przepustowości - pobieranie minimum 2Mb/s, wysyłanie minimum 1Mb/s

## Adres

Lublin 12

20-150 Lublin

woj. lubelskie

## Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi
- Laboratorium komputerowe

## Kontakt



### CENTRUM STUDIÓW PODYPLOMOWYCH I SZKOLEŃ

**E-mail** [spd@wsipa.pl](mailto:spd@wsipa.pl)

**Telefon** (+48) 814 529 474