



Wyższa Szkoła
Przedsiębiorczości i
Administracji w
Lublinie

★★★★★ 4,5 / 5

99 ocen

Zarządzanie public relations - studia podyplomowe

Numer usługi 2025/12/12/162125/3209093

📍 Lublin / mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)

📅 Studia podyplomowe

🕒 192 h

📅 21.03.2026 do 28.02.2027

4 600,00 PLN brutto

4 600,00 PLN netto

23,96 PLN brutto/h

23,96 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / PR

Grupa docelowa usługi

Kierunek adresowany jest do:

Specjalistów PR, marketingu i komunikacji, którzy chcą uporządkować wiedzę, poznać najnowsze trendy oraz rozwijać umiejętności z zakresu media relations, komunikacji kryzysowej i kampanii wizerunkowych;

Osób odpowiedzialnych za komunikację w organizacjach, firmach i instytucjach publicznych, które chcą efektywnie budować relacje z otoczeniem, mediami i opinią publiczną;

Rzeczników prasowych, menadżerów i liderów, którzy szukają sprawdzonych narzędzi do planowania, realizacji i oceny działań PR;

Osób planujących karierę w Public Relations lub marketingu, które szukają solidnych podstaw teoretycznych i praktycznych oraz chcą działać w oparciu o aktualne standardy branżowe;

Entuzjastów nowych technologii i mediów cyfrowych, którzy chcą lepiej rozumieć rolę sztucznej inteligencji, automatyzacji oraz social mediów w nowoczesnej komunikacji.

Minimalna liczba uczestników

10

Maksymalna liczba uczestników

30

Data zakończenia rekrutacji

20-03-2026

Forma prowadzenia usługi

mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)

Podstawa uzyskania wpisu do BUR	art. 163 ust. 1 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t. j. Dz. U. z 2024 r. poz. 1571, z późn. zm.)
Zakres uprawnień	studia podyplomowe

Cel

Cel edukacyjny

Celem kształcenia na kierunku Zarządzanie Public Relations jest kompleksowe przygotowanie słuchaczy do świadomego, strategicznego i etycznego zarządzania komunikacją organizacji w złożonym środowisku medialnym, społecznym i technologicznym. Program studiów integruje klasyczne fundamenty PR z nowoczesnymi narzędziami cyfrowymi, uwzględniając rolę strategii, relacji z mediami, aspektów prawnych, zarządzania kryzysem i wykorzystania sztucznej inteligencji. Uczestnicy zdobywają wiedzę, umiejętności

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Potrafi zaprojektować kompleksową strategię PR z uwzględnieniem analizy sytuacyjnej, identyfikacji interesariuszy, budowania przekazu oraz doboru kanałów komunikacyjnych	Umiejętność przeprowadzenia analizy sytuacyjnej organizacji lub projektu Identyfikacja kluczowych interesariuszy i ich potrzeb komunikacyjnych Opracowanie spójnego i efektywnego przekazu PR Dobór adekwatnych kanałów komunikacyjnych do grup docelowych	Wywiad swobodny
Potrafi tworzyć profesjonalne komunikaty PR (w tym informacje prasowe, briefingi, narracje kryzysowe) oraz dostosowywać je do różnych kanałów i grup odbiorców	Umiejętność przygotowania klarownych i rzeczowych informacji prasowych Tworzenie skutecznych briefingów dostosowanych do sytuacji i odbiorców Opracowanie narracji kryzysowej adekwatnej do specyfiki sytuacji Dostosowanie języka i formy komunikatu do wybranego kanału i grupy docelowej	Wywiad swobodny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Umie prowadzić działania z zakresu media relations – budować relacje z dziennikarzami, zarządzać bazą mediów, odpowiadać na zapytania prasowe i prowadzić briefingi	Umiejętność nawiązania i utrzymania profesjonalnych relacji z przedstawicielami mediów Efektywne zarządzanie i aktualizacja bazy kontaktów medialnych Sprawne i rzeczowe odpowiadanie na zapytania prasowe Prowadzenie briefingów zgodnie z zasadami komunikacji PR	Wywiad swobodny
Potrafi wdrażać działania z zakresu zarządzania kryzysowego i reputacyjnego, w tym projektować komunikację w warunkach ryzyka i presji medialnej	Umiejętność opracowania planu zarządzania kryzysowego Zdolność przygotowania komunikatów kryzysowych adekwatnych do sytuacji i odbiorców Skuteczne zarządzanie informacją w sytuacjach podwyższonego ryzyka medialnego Praktyczna realizacja symulacji działań komunikacyjnych podczas kryzysu	Wywiad swobodny
Potrafi wykorzystywać narzędzia cyfrowe i technologie AI w planowaniu, realizacji i optymalizacji kampanii PR, z uwzględnieniem analizy danych i personalizacji komunikatów	Umiejętność wyboru i zastosowania odpowiednich narzędzi cyfrowych i AI w działaniach PR Zdolność analizy danych z kampanii i wyciągania wniosków na ich podstawie Przygotowanie spersonalizowanych komunikatów dostosowanych do różnych grup odbiorców Praktyczna realizacja kampanii z wykorzystaniem narzędzi cyfrowych i AI	Wywiad swobodny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Historia, teorie i modele PR

Podstawy komunikacji strategicznej

Projektowanie kampanii PR

Media i współczesne wyzwania komunikacji

Planowanie strategiczne w PR

Segmentacja i narracja strategiczna

Zintegrowana komunikacja w PR

Zarządzanie i optymalizacja kampanii PR

Ekosystem medialny i typologie dziennikarzy

Tworzenie i dystrybucja treści medialnych

Budowanie relacji z mediami

Nowe media i rola rzecznika

Prawo cywilne i administracyjne w komunikacji

Własność intelektualna i prawo do wizerunku

Prawo prasowe i medialne

Regulacje reklamowe i ochrona danych

Diagnoza kryzysu i mapowanie ryzyk

Strategie komunikacji kryzysowej

Kryzysowe role i kanały komunikacji

Odbudowa reputacji

Sztuczna inteligencja i automatyzacja w PR - laboratorium

Nowe technologie w praktyce PR - laboratorium

Ryzyka technologiczne i etyka algorytmiczna - laboratorium

Zawód PR-owca przyszłości - laboratorium

Łącznie 192godziny dydaktyczne

Liczba semestrów: 2

Liczba punktów ECTS: 30

Przerwy są wliczone w czas trwania usługi.

Dokument potwierdzający ukończenie studiów: świadectwo ukończenia studiów podyplomowych.

Zajęcia odbywają się w soboty i niedziele, co dwa, trzy tygodnie w godz.: 8:00- 16:00.

Zajęcia na studiach prowadzone są w formie ćwiczeń, warsztatów, case study oraz multimedialnych wykładów.

Warunkiem otrzymania świadectwa ukończenia studiów podyplomowych jest zaliczenie poszczególnych przedmiotów realizowanych w ramach studiów.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
Brak wyników.						

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 600,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 600,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	23,96 PLN
Koszt osobogodziny netto	23,96 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 0

Brak wyników.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Szczegółowy harmonogram zajęć zostanie zamieszczony po decyzji Władz Uczelni WSPA o uruchomieniu kierunku, najpóźniej 6 dni przed planowanym pierwszym zjazdem.

Oświadczenia i zobowiązania Uczestnika Usługi BUR

1. Uczestnik oświadcza, że przed zawarciem umowy z Dostawcą usługi - WSPA zapoznał się oraz akceptuje treść:

1) Zarządzenia Kanclerza Wyższej Szkoły Przedsiębiorczości i Administracji w Lublinie nr 31/K/WSPA/2024-2025 z dnia 13 maja 2025 roku w sprawie wysokości i terminów opłat wpisowego i czesnego dla Słuchaczy studiów podyplomowych w roku akademickim 2025-2026,

2) Zarządzenia Kanclerza Wyższej Szkoły Przedsiębiorczości i Administracji w Lublinie nr 32/K/WSPA/2024-2025 z dnia 13 maja 2025 r. w sprawie innych opłat na studiach podyplomowych w roku akademickim 2025-2026,

3) Zarządzenie Kanclerza Wyższej Szkoły Przedsiębiorczości i Administracji w Lublinie nr 33/K/WSPA/2024-2025 z dnia 13 maja 2025 r. w sprawie zniżek na studia podyplomowe dla kandydatów rozpoczynających studia w roku akademickim 2025-2026,

4) Regulaminu Studiów Podyplomowych.

2. Zarządzenia i Regulamin, o których mowa powyżej zostaną przekazane Uczestnikowi do zapoznania się przed zawarciem Umowy z WSPA, w momencie rejestracji poprzez stronę internetową - <https://wsa.pl/rekrutacja/>.

3. Zarządzenia i Regulamin, o których mowa powyżej dostępne są także na stronie internetowej Uczelni WSPA – www.https://wsa.pl/

Warunki techniczne

Platforma e-learningowa WSPA Lublin.

Platforma działa poprawnie w nowych wersjach przeglądarek: Internet Explorer, Mozilla Firefox, Google Chrome, Opera.

W przypadku używania starszych wersji, niektóre funkcjonalności mogą działać nieprawidłowo.

Do wyświetlania niektórych treści multimedialnych potrzebny jest Adobe Flash Player.

System dla smartfonów:

Co najmniej Android 10 lub iOS 14

System dla tabletów:

Co najmniej Android 10 lub iPadOS 14

System i oprogramowanie dla komputerów: co najmniej Windows 10 wraz z przeglądarką nie starszą niż Chrome 85 lub Firefox 85

System dla urządzeń Mac (Apple): co najmniej macOS Catalina (10.15.7)

Procesor minimum 2GHz oraz pamięć RAM minimum 4GB

Łącze internetowe o przepustowości - pobieranie minimum 2Mb/s, wysyłanie minimum 1Mb/s

Adres

Lublin 12

20-150 Lublin

woj. lubelskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja

- Wi-fi
- Laboratorium komputerowe

Kontakt



CENTRUM STUDIÓW PODYPLOMOWYCH I SZKOLEŃ

E-mail spd@wsipa.pl

Telefon (+48) 814 529 474