



Martess MARLENA
GRZYMKIEWICZ

★★★★★ 5,0 / 5

613 ocen

Szkolenie -Zrównoważony marketing online w branży beauty i usług – wykorzystanie AI i zasad gospodarki obiegu zamkniętego. Szkolenie z egzaminem kwalifikacyjnym.

Numer usługi 2025/12/11/145810/3206347

📍 Bytom / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 18 h

📅 07.02.2026 do 08.02.2026

5 000,00 PLN brutto

5 000,00 PLN netto

277,78 PLN brutto/h

277,78 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Grupa docelowa usługi

Szkolenie adresowane jest do:

- osób rozpoczynających swoją drogę w marketingu online, które chcą zdobyć praktyczne umiejętności w zakresie wykorzystania mediów społecznościowych w duchu zielonej transformacji,
- właścicieli oraz pracowników branży beauty i usługowej, pragnących rozwijać działania promocyjne zgodne z trendami digital i zasadami green marketingu,
- specjalistów ds. marketingu i obsługi klienta, zainteresowanych wykorzystaniem sztucznej inteligencji, automatyzacji i komunikacji wielokanałowej w ekologicznej promocji usług,
- osób planujących rozpoczęcie działalności gospodarczej w obszarze innowacyjnych i proekologicznych usług, odpowiadających na potrzeby współczesnych świadomych konsumentów,
- uczestników przygotowujących się do uzyskania kwalifikacji „Zielony marketing online w branży beauty i usługowej – z wykorzystaniem AI i zasad GOZ”.

Minimalna liczba uczestników

2

Maksymalna liczba uczestników

10

Data zakończenia rekrutacji

06-02-2026

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Liczba godzin usługi

18

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje uczestników do samodzielnego planowania i realizacji działań marketingowych online w branży beauty i usługowej, z wykorzystaniem mediów społecznościowych, narzędzi Google oraz rozwiązań opartych na sztucznej inteligencji. Uczestnicy uczą się tworzyć treści proekologiczne zgodne z zasadami gospodarki obiegu zamkniętego, prowadzić kampanie reklamowe w ekosystemie Meta i Google oraz analizować ich skuteczność, dostosowując strategię do potrzeb klientów.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik charakteryzuje zasady zielonego marketingu i ich zastosowanie w branży beauty i usługowej.	Definiuje pojęcia: green marketing, green storytelling, gospodarka obiegu zamkniętego (GOZ), less waste, clean digital.	Test teoretyczny
	Wskazuje przykłady zastosowania zielonych wartości w komunikacji marek online.	Test teoretyczny
	Charakteryzuje znaczenie transparentności i etycznej komunikacji w budowaniu lojalności klienta.	Test teoretyczny
Wykorzystuje narzędzia i platformy cyfrowe wspierające zielony marketing.	Wykorzystuje funkcje Meta Business Suite, Hootsuite, Google Business Profile, Canva AI i innych narzędzi.	Test teoretyczny
	Charakteryzuje różnice między tradycyjnym marketingiem a marketingiem opartym na AI i automatyzacji.	Test teoretyczny
	Wskazuje przykłady recyklingu treści i cyfrowego ograniczania zasobów.	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik samodzielnie tworzy i optymalizuje profil w social media zgodnie z zasadami zielonej komunikacji.	Poprawnie zakłada i konfiguruje profil biznesowy w Instagramie/Facebooku.	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Opracowuje bio i treści zgodne z ideą transparentności i proekologicznego przekazu.	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Projektuje targetowanie i dobiera hashtagi dostosowane do grup świadomych ekologicznie.	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Opracowuje plan treści z uwzględnieniem recyklingu materiałów	Obserwacja w warunkach symulowanych
Uczestnik przygotowuje miesięczny content plan i treści w duchu GOZ.	Projektuje i opracowuje przykładowe posty, reels lub shorty z użyciem aplikacji Canva, CapCut i InShot.	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Optymalizuje formaty, ograniczając nadmiar plików i zasobów cyfrowych.	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Generuje treści (grafika, video, tekst) przy użyciu narzędzi AI.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Uczestnik wykorzystuje sztuczną inteligencję w procesie marketingowym.	Opracowuje mini kampanię reklamową opartą na narzędziach AI.	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Analizuje dane i dostosowuje komunikację do grupy pro-eko.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Uczestnik wykorzystuje narzędzia Google do promocji usług i zielonej komunikacji.	Zakłada i optymalizuje wizytówkę Google Business Profile.	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Uzupełnia profil o treści promujące ekousługi.	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Projektuje prostą kampanię Google Ads targetowaną na lokalnych odbiorców.	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Aktywnie uczestniczy w pracy zespołowej. Wspiera innych uczestników w tworzeniu treści.	Wywiad swobodny
Uczestnik współpracuje w grupie przy realizacji zadań projektowych.	Respektuje prywatność klientki, kulturę osobistą i granice komunikacyjne.	Wywiad swobodny
	Respektuje zasady ekologicznej i odpowiedzialnej współpracy.	Wywiad swobodny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik krytycznie ocenia własne działania marketingowe pod kątem zgodności z ideą GOZ i zielonego marketingu.	Analizuje mocne i słabe strony własnych treści oraz projektuje ulepszenia w obszarze proekologicznej komunikacji.	Wywiad swobodny
	Analizuje własne działania i uzasadnia ich znaczenie dla wspierania zrównoważonego rozwoju w branży beauty i usługowej.	Wywiad swobodny
	Weryfikuje stopień zastosowania narzędzi AI i cyfrowych, uwzględniając ich efektywność oraz zasady less waste.	Wywiad swobodny

Kwalifikacje

Inne kwalifikacje

Uznane kwalifikacje

Pytanie 4. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kwalifikacji jest rozpoznawalny i uznawalny w danej branży/sektorze (czy certyfikat otrzymał pozytywne rekomendacje od co najmniej 5 pracodawców danej branży/sektorów lub związku branżowego, zrzeszającego pracodawców danej branży/sektorów)?

TAK

Informacje

Podstawa prawna dla Podmiotów / kategorii Podmiotów	uprawnionych do wydawania dokumentów potwierdzających uzyskanie kwalifikacji, w tym w zawodzie
Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację	Weronika Kachel Microblading and PMU - Weronika Waluś
Podmiot prowadzący walidację jest zarejestrowany w BUR	Tak
Nazwa Podmiotu certyfikującego	Weronika Kachel Microblading and PMU - Weronika Waluś
Podmiot certyfikujący jest zarejestrowany w BUR	Tak

Program

Aby został zrealizowany główny cel usługi kursant powinien:

- posiadać podstawową umiejętność obsługi komputera i smartfona (logowanie, korzystanie z przeglądarki internetowej, instalowanie aplikacji),
- znać podstawowe funkcje mediów społecznościowych (Facebook, Instagram, YouTube) na poziomie użytkownika,
- rozumieć ogólne zasady komunikacji z klientem w branży beauty lub usługowej,
- mieć świadomość znaczenia trendów proekologicznych w codziennym życiu i działalności usługowej,
- być gotowym do aktywnego uczestnictwa w zajęciach praktycznych (ćwiczenia, tworzenie treści, mini kampanie).

Szkolenie zostało zaprojektowane zgodnie z założeniami Programu Rozwoju Technologii Województwa Śląskiego 2030 (PRT), w szczególności w odniesieniu do obszarów związanych z technologiami informacyjno-komunikacyjnymi (PRT-4) oraz zieloną transformacją. Wykorzystanie AI do generowania treści i analizy danych wpisuje się bezpośrednio w PRT-4.7.10 (sztuczna inteligencja i uczenie maszynowe), a praca z Google Business Profile w obszar PRT-4.3.1 (technologie pozycjonowania i geoinformacji). Jednocześnie szkolenie realizuje założenia PRT-3.3.1 (GOZ i technologie zapobiegania powstawaniu odpadów), rozwijając kompetencje do prowadzenia marketingu cyfrowego w sposób niskoemisyjny i prośrodowiskowy – poprzez świadomy wybór kanałów komunikacji, ograniczanie materiałów drukowanych oraz projektowanie treści zgodnych z ideą less waste.

MODUŁ I Instagram i środowisko Meta w zielonym marketingu – teoria i praktyka

- tworzenie profilu i opisu bio w duchu transparentnej komunikacji i zasady less waste,
- planowanie treści według modelu AIDA, ze szczególnym uwzględnieniem komunikatów proekologicznych,
- wykorzystanie najnowszych funkcji Instagrama opartych na AI (Reels, chatboty, automatyzacje),
- prowadzenie płatnych kampanii reklamowych w Instagramie i na Facebooku z targetowaniem grup świadomych ekologicznie,
- obsługa Meta Business Center oraz narzędzi do automatyzacji procesów,
- ćwiczenie praktyczne: przygotowanie mini-analizy SWOT własnej działalności w kontekście trendów zielonej transformacji.

Zielone kompetencje rozwijane w module:

- tworzenie proekologicznych treści w social media,
- wykorzystywanie AI do optymalizacji komunikacji i ograniczania zużycia zasobów (zastępowanie materiałów drukowanych treściami cyfrowymi),
- świadome targetowanie odbiorców w oparciu o wartości zrównoważonego rozwoju,
- wykonywanie analizy SWOT z uwzględnieniem szans i zagrożeń wynikających z transformacji ekologicznej.

MODUŁ II Tworzenie treści, retusz i montaż video w duchu GOZ – teoria i praktyka

- analiza najpopularniejszych treści w branży beauty oraz usługach zorientowanych proekologicznie,
- ćwiczenie praktyczne: przygotowanie miesięcznego planu contentu opartego na green storytellingu,
- zastosowanie aplikacji do retuszu i montażu wideo (CapCut, Canva, InShot, Adobe Rush),
- wykorzystanie narzędzi do planowania i recyklingu treści (Hootsuite, Buffer, Meta Business Suite),
- optymalizacja formatów cyfrowych w celu ograniczania nadmiaru plików i powielania materiałów (less waste w procesie content creation).

Zielone kompetencje rozwijane w module:

- projektowanie treści w oparciu o green storytelling,
- korzystanie z aplikacji cyfrowych zamiast materiałów drukowanych, co wspiera redukcję odpadów,
- stosowanie zasad recyklingu i ponownego wykorzystania treści (less waste w marketingu),
- efektywne zarządzanie kampaniami online z użyciem narzędzi ograniczających nadmierne zużycie zasobów i emisję CO₂.

MODUŁ III Psychologia w marketingu i sprzedaży online – teoria i praktyka

- zielona psychologia klienta – wpływ wartości ekologicznych na decyzje zakupowe,
- techniki sprzedaży i budowania lojalności – tworzenie społeczności wokół marki eco.

Zielone kompetencje rozwijane w module:

- rozpoznawanie, w jaki sposób wartości ekologiczne kształtują decyzje zakupowe klientów,
- formułowanie komunikatów marketingowych w duchu transparentności i zrównoważonego rozwoju,
- wzmacnianie lojalności klientów poprzez eksponowanie zielonych wartości marki.

MODUŁ IV Google w zielonym marketingu – teoria i praktyka

- tworzenie i optymalizacja wizytówki Google Business Profile,
- znaczenie opinii online w kontekście zrównoważonego rozwoju i przejrzystości komunikacji,
- planowanie płatnych kampanii reklamowych w Google – targetowanie ekousług i produktów lokalnych.

Zielone kompetencje rozwijane w module:

- zakładanie i optymalizacja wizytówki Google Business Profile w sposób wspierający zieloną komunikację,
- zarządzanie opiniami jako element budowania odpowiedzialnego wizerunku,
- projektowanie kampanii Google Ads ukierunkowanych na ekousługi i społeczności lokalne.

MODUŁ V AI w marketingu – teoria i praktyka

- generowanie obrazów, wideo i głosu przy pomocy narzędzi AI (np. Canva AI, ChatGPT, Runway),
- opracowywanie scenariuszy wideo i wpisów blogowych z użyciem AI,
- automatyzacja publikacji i analiza danych (data mining, raporty),
- ćwiczenie praktyczne: przygotowanie mini eko-kampanii w całości z wykorzystaniem AI.

Zielone kompetencje rozwijane w module:

- stosowanie AI do ograniczania zużycia zasobów (digital content zamiast drukowanych materiałów),
- tworzenie treści proekologicznych (grafiki, wideo, teksty) z wykorzystaniem narzędzi AI,
- analizowanie danych w celu dopasowania treści do grup odbiorców zainteresowanych zieloną transformacją.

MODUŁ VI Inne kanały marketingu online – teoria i praktyka

- prowadzenie fanpage’a na Facebooku w oparciu o strategię green communication,
- TikTok i YouTube Shorts – treści wideo dla młodszych grup odbiorców,
- LinkedIn – networking i employer branding z uwzględnieniem CSR i ESG,
- przegląd trendów (VR, AR, live shopping) w kontekście PRT 4.7 – technologie ICT wspierające przemysł 4.0.

Zielone kompetencje rozwijane w module:

- różnicowanie komunikacji proekologicznej w wielu kanałach (TikTok, YouTube Shorts, LinkedIn),
- projektowanie treści z wykorzystaniem recyklingu i ponownego użycia materiałów (less waste),
- świadomy dobór kanałów komunikacji wspierających zrównoważony rozwój oraz lokalne społeczności.

Walidacja

Podsumowanie szkolenia i wydanie zaświadczeń

- Podziękowanie za udział, omówienie postępów.
- Wręczenie certyfikatów.
- Indywidualne omówienie pracy uczestnika.
- Wskazanie mocnych stron i obszarów do rozwoju.
- Ankieta ewaluacyjna z samooceną zielonych kompetencji.

Szkolenie realizowane w godzinach zegarowych, przerwy wliczają się w czas trwania usługi.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 12

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 12 Instagram i środowisko Meta w zielonym marketingu – teoria i praktyka	Konstancja Iwanek	07-02-2026	09:00	11:00	02:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
2 z 12 Tworzenie treści, retusz i montaż video w duchu GOZ – teoria i praktyka	Konstancja Iwanek	07-02-2026	11:00	14:00	03:00
3 z 12 Przerwa	Konstancja Iwanek	07-02-2026	14:00	14:15	00:15
4 z 12 Psychologia w marketingu i sprzedaży online – teoria i praktyka	Konstancja Iwanek	07-02-2026	14:15	16:15	02:00
5 z 12 Przerwa	Konstancja Iwanek	07-02-2026	16:15	16:30	00:15
6 z 12 Psychologia w marketingu i sprzedaży online – teoria i praktyka	Konstancja Iwanek	07-02-2026	16:30	19:00	02:30
7 z 12 Google w zielonym marketingu – teoria i praktyka	Konstancja Iwanek	08-02-2026	09:00	11:00	02:00
8 z 12 Sztuczna inteligencja w marketingu – teoria i praktyka	Konstancja Iwanek	08-02-2026	11:00	13:00	02:00
9 z 12 Przerwa	Konstancja Iwanek	08-02-2026	13:00	13:15	00:15
10 z 12 Inne kanały marketingu online – teoria i praktyka	Konstancja Iwanek	08-02-2026	13:15	15:15	02:00
11 z 12 Przerwa	Konstancja Iwanek	08-02-2026	15:15	15:30	00:15
12 z 12 walidacja	-	08-02-2026	15:30	17:00	01:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 000,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	277,78 PLN
Koszt osobogodziny netto	277,78 PLN
W tym koszt walidacji brutto	500,00 PLN
W tym koszt walidacji netto	500,00 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	100,00 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	100,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Konstancja Iwanek

Konstancja Iwanek jest specjalistką w obszarze nowych mediów, komunikacji cyfrowej i edukacji technologicznej. Absolwentka kierunku prawa na Uniwersytecie Śląskim. Aktywnie związana z projektami edukacyjnymi i szkoleniowymi w sektorze IT i edukacji cyfrowej, w tym jako trenerka kompetencji medialnych, doradczyni ds. transformacji cyfrowej. Jej doświadczenie obejmuje projektowanie i wdrażanie nowoczesnych rozwiązań edukacyjnych, zarządzanie procesami szkoleniowymi w organizacjach, a także prowadzenie szkoleń w zakresie minimalizmu technologicznego, zarządzania danymi i wdrażania zielonych kompetencji cyfrowych. Specjalizuje się w tematyce zrównoważonego zarządzania technologią, cyfrowego wellbeing oraz ograniczania tzw. „dark data” w organizacjach. W swojej praktyce łączy perspektywę technologiczną z humanistyczną, kładąc nacisk na odpowiedzialne i świadome korzystanie z narzędzi cyfrowych. Prowadziła liczne warsztaty z zakresu cyfrowej higieny, edukacji medialnej oraz cyfrowej transformacji w biznesie i edukacji, ze szczególnym uwzględnieniem aspektów środowiskowych. Doświadczenie zdobyte nie wcześniej niż 5 lat pięć lat. Aktywnie rozwija kompetencje trenerskie w zakresie cyfrowych technologii i ich wpływu na dobrostan oraz efektywność organizacyjną.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnik szkolenia otrzymuje:

- **Skrypty szkoleniowe** – materiały obejmujące wiedzę teoretyczną i praktyczną z zakresu zielonego marketingu online, wykorzystania social media, Google Business Profile oraz narzędzi AI. Skrypty zawierają informacje dotyczące zasad GOZ i less waste w komunikacji cyfrowej, green storytellingu, analizy SWOT w kontekście zielonej transformacji oraz projektowania treści z wykorzystaniem narzędzi cyfrowych.
- **Zestaw materiałów piśmienniczych** – notatnik i długopis do użytku podczas zajęć, ułatwiające tworzenie własnych planów treści, notatek z zakresu narzędzi cyfrowych oraz ekologicznych rozwiązań w marketingu.
- **Dostęp do profesjonalnego wyposażenia cyfrowego** – każdy uczestnik pracuje z indywidualnym stanowiskiem komputerowym/laptopem wyposażonym w dostęp do Internetu oraz oprogramowanie i aplikacje wspierające marketing online (m.in. Canva, CapCut, Meta Business Suite, Hootsuite, Google Workspace). Narzędzia te wspierają praktyki less waste poprzez eliminację papierowych materiałów i ponowne wykorzystanie treści cyfrowych.
- **Prezentacje multimedialne i materiały cyfrowe** – uczestnicy otrzymują dostęp do elektronicznych materiałów edukacyjnych, w tym interaktywnych prezentacji, kart pracy i instrukcji krok po kroku, wspierających wdrożenie zasad zielonego marketingu i efektywne wykorzystanie AI w codziennej pracy.
- **Ćwiczenia praktyczne** – uczestnicy realizują zadania oparte na case study oraz przykładach z branży beauty i usługowej. W trakcie zajęć pracują z narzędziami cyfrowymi (Meta Business Suite, Google Business Profile, Canva, CapCut, Hootsuite), projektując kampanie reklamowe, tworząc treści w duchu green storytellingu oraz planując content zgodny z zasadami GOZ i less waste. Dzięki pracy warsztatowej uczestnicy zdobywają praktyczne umiejętności możliwe do bezpośredniego zastosowania w działalności zawodowej.
- **Dostęp do pełnego oprogramowania podczas walidacji** – w trakcie egzaminu końcowego uczestnicy mają zapewnione wszystkie niezbędne narzędzia cyfrowe (AI, Meta Business Center, Google Business Profile, Canva, CapCut). Umożliwia to rzetelne i profesjonalne zaprezentowanie zdobytych umiejętności w warunkach symulujących realne działania marketingowe.

Warunki organizacyjne

- Szkolenie realizowane jest w formule stacjonarnej i obejmuje 18 godzin zegarowych zajęć, z podziałem na teorię (8 h) oraz praktykę (10 h). Przerwy wliczone są w czas trwania szkolenia.
- Zajęcia prowadzone są w kameralnych grupach, maksymalnie 10-osobowych, co umożliwia indywidualne podejście trenera oraz efektywną pracę warsztatową. Każdy uczestnik pracuje przy indywidualnym stanowisku wyposażonym w komputer z dostępem do Internetu, profesjonalne oprogramowanie wspierające tworzenie treści (m.in. Canva, CapCut, Hootsuite, Meta Business Suite), a także materiały szkoleniowe w formie cyfrowej.
- W szkoleniu wykorzystywane są nowoczesne narzędzia cyfrowe i rozwiązania zgodne z zasadami clean digital i gospodarki o obiegu zamkniętym (GOZ) – uczestnicy uczą się pracy z materiałami wielokrotnego użytku (szablony cyfrowe, biblioteki treści), ograniczania odpadów papierowych i świadomego zarządzania treściami w mediach społecznościowych (recykling i ponowne wykorzystanie contentu).
- Zajęcia prowadzone są przez doświadczonego trenera-praktyka, specjalizującego się w nowoczesnym marketingu internetowym, sztucznej inteligencji oraz zielonych technologiach, który łączy praktyczne doświadczenie w branży beauty i usługowej z wiedzą na temat aktualnych trendów rynkowych i zrównoważonego rozwoju.

Informacje dodatkowe

Usługa realizowana w formie usługi stacjonarnej zostanie w całości zrealizowana zgodnie z aktualnie obowiązującymi przepisami prawa i zaleceniami Ministerstwa Zdrowia i Głównego Inspektoratu Sanitarnego.

Podstawy prawne zwolnienia z vat : 1. Rozporządzenie Ministra Finansów z dn. 20.12.2013 r. paragraf 3 ust 1 pkt.14. Zwalnia się od podatku usługi kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego , finansowane w co najmniej 70 % ze środków publicznych oraz świadczenie usług i dostawę towarów ściśle z tymi usługami związane.

Adres

ul. Wojciecha Korfantego 21
41-902 Bytom
woj. śląskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



MARLENA GRZYMKIEWICZ

E-mail marlena@martess.pl

Telefon (+48) 503 674 215