



AKADEMIA  
ROZWOJU  
BIZNESOWEGO  
KOMPAS  
MAŁGORZATA  
BOROWSKA

★★★★★ 4,8 / 5

5 658 ocen

## Szkolenie Google i jego narzędzia w nowoczesnym marketingu - usługa zdalna w czasie rzeczywistym

Numer usługi 2025/12/10/8826/3203190

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 8 h

📅 23.02.2026 do 23.02.2026

1 160,00 PLN brutto

1 160,00 PLN netto

145,00 PLN brutto/h

145,00 PLN netto/h

## Informacje podstawowe

**Kategoria**

Biznes / Marketing

**Grupa docelowa usługi**

Szkolenie „Google i jego narzędzia w nowoczesnym marketingu - usługa zdalna w czasie rzeczywistym” skierowane jest do:

- Specjalistów ds. marketingu i komunikacji rozpoczynających pracę z narzędziami Google.
- Właścicieli mikro, małych i średnich firm, którzy samodzielnie prowadzą działania marketingowe.
- Osób odpowiedzialnych za promocję i sprzedaż w firmach i organizacjach.
- Pracowników działów sprzedaży e-commerce, którzy chcą lepiej analizować ruch oraz optymalizować konwersje.

**Minimalna liczba uczestników**

1

**Maksymalna liczba uczestników**

5

**Data zakończenia rekrutacji**

20-02-2026

**Forma prowadzenia usługi**

zdalna w czasie rzeczywistym

**Liczba godzin usługi**

8

**Podstawa uzyskania wpisu do BUR**

Standard Usług Szkoleniowo-Rozwojowych SUS 3.0

# Cel

## Cel edukacyjny

Szkolenie „Google i jego narzędzia w nowoczesnym marketingu - usługa zdalna w czasie rzeczywistym” przygotowuje uczestnika do samodzielnego wykorzystania kluczowych narzędzi Google do analizowania ruchu, mierzenia konwersji oraz optymalizowania działań marketingowych, tak aby skuteczniej planować i realizować strategię marketingu online.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

| Efekty uczenia się                                                                        | Kryteria weryfikacji                                                                               | Metoda walidacji                                      |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| wykorzystuje elementy ekosystemu Google w codziennych działaniach marketingowych w firmie | wskazuje, do czego służą poszczególne narzędzia (GA4, GSC, Google Ads, GBP)                        | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
|                                                                                           | rozpoznaje typy zdarzeń, konwersji oraz kategorie raportów GA4                                     | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
|                                                                                           | wymienia kluczowe funkcje Google Business Profile                                                  | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
|                                                                                           | wskazuje, które elementy wizytówki wpływają na widoczność w Google i lokalne SEO                   | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
|                                                                                           | rozpoznaje podstawowe raporty Google Search Console i wskazuje jakie dane zawierają raporty        | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
|                                                                                           | wymienia podstawy działania Google Ads                                                             | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
|                                                                                           | charakteryzuje pojęcie i rolę konwersji i ich znaczenie w marketingu online                        | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
|                                                                                           | wymienia zasady tworzenia widocznego i zoptymalizowanego profilu firmy w Google (wizytówki Google) | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
|                                                                                           | określa, do czego służy integracja GA4 z GSC lub GA4 z Google Ads                                  | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |

## Kwalifikacje

### Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

### Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

**Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?**

TAK

**Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?**

TAK

## Program

Szkolenie „Google i jego narzędzia w nowoczesnym marketingu - usługa zdalna w czasie rzeczywistym” przygotowuje uczestnika do samodzielnego wykorzystania kluczowych narzędzi Google do analizowania ruchu, mierzenia konwersji oraz optymalizowania działań marketingowych, tak aby skuteczniej planować i realizować strategię marketingu online.

Szkolenie „Google i jego narzędzia w nowoczesnym marketingu - usługa zdalna w czasie rzeczywistym” skierowane jest do:

- Specjalistów ds. marketingu i komunikacji rozpoczynających pracę z narzędziami Google.
- Właścicieli mikro, małych i średnich firm, którzy samodzielnie prowadzą działania marketingowe.
- Osób odpowiedzialnych za promocję i sprzedaż w firmach i organizacjach.
- Pracowników działów sprzedaży e-commerce, którzy chcą lepiej analizować ruch oraz optymalizować konwersję.

Szkolenie będzie się składało z części teoretycznej i części praktycznej z wykorzystaniem technik aktywizujących, takich jak: quizy i ankiety online po każdym module, wspólne ćwiczenia praktyczne przy współdzielonym ekranie (np. konfiguracja GA4, analiza GSC, tworzenie kampanii w Google Ads), dyskusje wideo na temat strategii marketingowej i zastosowań narzędzi, analizę przykładów case study, pracę w parach lub grupach przy optymalizacji profilu Google Business, a także sesje Q&A z interpretacją danych i wyciąganiem wniosków do działań marketingowych.

### Program szkolenia

#### 1. Ekosystem Google w marketingu WYKŁAD ONLINE, VIDEOROZMOWA, WSPÓŁDZIELENIE EKRANU, ĆWICZENIA

- Rola Google w ścieżce zakupowej klienta.
- Przegląd kluczowych narzędzi wykorzystywanych w marketingu online.
- Integracja narzędzi Google i przepływ danych między nimi.
- Przykłady praktycznych zastosowań ekosystemu Google w strategii marketingowej firmy.

#### 1. Google Business Profile WYKŁAD ONLINE, VIDEOROZMOWA, WSPÓŁDZIELENIE EKRANU, ĆWICZENIA

- Tworzenie i optymalizacja profilu firmy.
- Najważniejsze elementy wizytówki (opis, zdjęcia, kategorie, usługi, posty).
- Zarządzanie opiniami i komunikacją z klientami.
- Jak wizytówka wpływa na lokalne SEO i widoczność marki.

#### 1. Google Analytics 4 WYKŁAD ONLINE, VIDEOROZMOWA, WSPÓŁDZIELENIE EKRANU, ĆWICZENIA

- Wprowadzenie do GA4 – czym różni się od Universal Analytics.
- Konfiguracja konta, strumieni danych i podstawowych ustawień.
- Omówienie kluczowych raportów: pozyskiwanie, zaangażowanie, demografia, technologia.
- Zdarzenia, konwersje i ich znaczenie w analizie marketingowej.
- Podstawy interpretacji danych i wyciąganie wniosków do działań marketingowych.

#### 1. Google Search Console WYKŁAD ONLINE, VIDEOROZMOWA, WSPÓŁDZIELENIE EKRANU, ĆWICZENIA

- Cel i funkcje narzędzia w kontekście SEO.
- Indeksowanie, zgłaszanie stron i analiza błędów.
- Raporty skuteczności: zapytania, kliknięcia, wyświetlenia, CTR.
- Analiza widoczności w wynikach wyszukiwania i optymalizacja treści.
- Integracja GSC z GA4.

## 1. Google Ads – podstawy WYKŁAD ONLINE, VIDEOROZMOWA, WSPÓŁDZIELENIE EKRANU, ĆWICZENIA

- Wprowadzenie do systemu reklamowego Google.
- Typy kampanii: sieć wyszukiwania, sieć reklamowa, remarketing.
- Podstawy tworzenia kampanii i grup reklam.
- Dobór słów kluczowych i zasady działania aukcji reklamowej.
- Budżet, stawki, jakość reklam i optymalizacja na poziomie podstawowym.
- Monitorowanie wyników i interpretacja podstawowych wskaźników (CPC, CTR, konwersje).

### Test wiedzy - walidacja

Walidacja usługi odbędzie się 23 lutego 2026 roku w godz. 15:15 - 15:30 i będzie polegała na przeprowadzeniu testu teoretycznego z wynikiem generowanym automatycznie. Test został opracowany przez trenera prowadzącego, w oparciu o zamierzone efekty usługi. Test zostanie przesłany do uczestnika w dniu walidacji na indywidualny adres mailowy uczestnika, w którym zostanie udostępniony link do testu.

Wyniki testu będą automatycznie udostępnione uczestnikowi w momencie zakończenia testu. Każde pytanie ma przypisaną jedną poprawną odpowiedź. Po zakończeniu testu wynik jest **generowany automatycznie** w formie punktowej.

### Informacje dodatkowe:

- 1 godzina rozliczeniowa = 45 minut.
- Szkolenie trwa 8 godzin dydaktycznych.
- Szkolenie zaplanowane jest bez przerw w harmonogramie.
- Szkolenie zwolnione z VAT: Podstawa zwolnienia z VAT: par. 3. ust. 1 pkt 14 Rozporządzenie Ministra Finansów z dnia 20.12.2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień.

## Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 7

| Przedmiot / temat zajęć                                                                                                     | Prowadzący        | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| <b>1 z 7</b> Ekosystem Google w marketingu<br>WYKŁAD<br>ONLINE,<br>VIDEOROZMOWA<br>,<br>WSPÓŁDZIELENIE EKRANU,<br>ĆWICZENIA | Anna Petynia-Kawa | 23-02-2026            | 09:00               | 09:45               | 00:45         |
| <b>2 z 7</b> Google Business Profile<br>WYKŁAD<br>ONLINE,<br>VIDEOROZMOWA<br>,<br>WSPÓŁDZIELENIE EKRANU,<br>ĆWICZENIA       | Anna Petynia-Kawa | 23-02-2026            | 09:45               | 10:30               | 00:45         |

| Przedmiot / temat zajęć                                                                                                    | Prowadzący        | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| <div>3 z 7</div> Google Analytics 4<br>WYKŁAD<br>ONLINE,<br>VIDEOROZMOWA<br>,<br>WSPÓŁDZIELENIE<br>EKRANU,<br>ĆWICZENIA    | Anna Petynia-Kawa | 23-02-2026            | 10:30               | 12:00               | 01:30         |
| <div>4 z 7</div> Przerwa                                                                                                   | Anna Petynia-Kawa | 23-02-2026            | 12:00               | 12:30               | 00:30         |
| <div>5 z 7</div> Google Search Console<br>WYKŁAD<br>ONLINE,<br>VIDEOROZMOWA<br>,<br>WSPÓŁDZIELENIE<br>EKRANU,<br>ĆWICZENIA | Anna Petynia-Kawa | 23-02-2026            | 12:30               | 14:00               | 01:30         |
| <div>6 z 7</div> Google Ads – podstawy<br>WYKŁAD<br>ONLINE,<br>VIDEOROZMOWA<br>,<br>WSPÓŁDZIELENIE<br>EKRANU,<br>ĆWICZENIA | Anna Petynia-Kawa | 23-02-2026            | 14:00               | 15:15               | 01:15         |
| <div>7 z 7</div> Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie                                                     | Anna Petynia-Kawa | 23-02-2026            | 15:15               | 15:30               | 00:15         |

## Cennik

### Cennik

| Rodzaj ceny                               | Cena         |
|-------------------------------------------|--------------|
| Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto | 1 160,00 PLN |
| Koszt przypadający na 1 uczestnika netto  | 1 160,00 PLN |

Koszt osobogodziny brutto

145,00 PLN

Koszt osobogodziny netto

145,00 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

### Anna Petynia-Kawa

Dziennikarka, copywriterka, przedsiębiorczyni i trenerka specjalizująca się w marketingu internetowym oraz komunikacji dla e-commerce. Od ponad dekady prowadzi agencję kreatywną AjPi Media, w której tworzy strategie reklamowe, contentowe i wizerunkowe dla marek działających online i offline. Łączy doświadczenie dziennikarskie, storytelling oraz podejście oparte na danych, co pozwala jej tworzyć treści skutecznie wspierające sprzedaż i budujące rozpoznawalność brandów. Współpracowała z instytucjami kultury, dużymi markami komercyjnymi, firmami deweloperskimi i sieciami handlowymi. Odpowiadała m.in. za kreowanie wizerunku miasta Rzeszowa na Instagramie, dbając o spójność przekazu wizualno-tekstowego i wysoki poziom zaangażowania odbiorców. Jako trenerka prowadzi szkolenia i warsztaty dla działów marketingu i PR oraz współpracuje z firmami szkoleniowymi w całej Polsce. Specjalizuje się w content marketingu, SEO, social mediach, marketingu online oraz nowoczesnym copywritingu z wykorzystaniem AI. Szkolenia realizowała m.in. dla Tauron, KPRM, Ministerstwa Cyfryzacji oraz Hotelu Bristol Tradition & Luxury Rzeszów. Posiada doświadczenie zawodowe zdobyte w okresie nie dłuższym niż 5 lat przed datą wprowadzenia danych dotyczących usługi oraz ponad 120 godzin praktyki szkoleniowej w danej tematyce w ciągu ostatnich 5 lat.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały dla uczestników usługi zostaną przesłane do uczestnika po zakończeniu usługi:

- materiały szkoleniowe
- skrypt podsumowujący wiedzę zdobytą na szkoleniu

### Warunki uczestnictwa

Warunkiem uczestnictwa jest zarejestrowanie i założenie konta w Bazie Usług Rozwojowych, zapisanie się na szkolenie za pośrednictwem Bazy i przypisanego ID wsparcia oraz spełnienie wszystkich warunków uczestnictwa w projekcie określonych przez Operatora.

### Informacje dodatkowe

Usługa rozwojowa nie jest świadczona przez podmiot pełniący funkcję Operatora lub Partnera Operatora w danym projekcie PSF lub w którymkolwiek Regionalnym Programie lub FERS albo przez podmiot powiązany z Operatorem lub Partnerem kapitałowo lub osobowo.

Usługa rozwojowa nie jest świadczona przez podmiot będący jednocześnie podmiotem korzystającym z usług rozwojowych o zbliżonej tematyce w ramach danego projektu.

Usługa rozwojowa nie obejmuje wzajemnego świadczenia usług w projekcie o zbliżonej tematyce przez Dostawców usług, którzy delegują na usługi siebie oraz swoich pracowników i korzystają z dofinansowania, a następnie świadczą usługi w zakresie tej samej tematyki dla Przedsiębiorcy, który wcześniej występował w roli Dostawcy tych usług.

Cena usługi nie obejmuje kosztów niezwiązanych bezpośrednio z usługą rozwojową, w szczególności kosztów środków trwałych przekazywanych Przedsiębiorcom lub Pracownikom przedsiębiorcy, kosztów dojazdu i zakwaterowania.

## Warunki techniczne

Usługa szkoleniowa i walidacji zostanie przeprowadzona w formie zdalnej na platformie ZOOM. Jest to platforma webinarowa do przeprowadzania szkoleń online, kursów online, spotkań biznesowych i wideokonferencji.

Na 3 dni przed szkoleniem zostanie wysłany link do szkolenia uczestnikowi i operatorowi, który umożliwi dostęp do zdalnej usługi szkoleniowej. Dołączenie następuje poprzez kliknięcie w indywidualny link wysłany mailem do uczestnika na 3 dni przed planowanym szkoleniem. Ważność linku - do zakończenia szkolenia wg harmonogramu szkolenia.

Uczestnik musi dysponować:

- dostępem do internetu: minimalne wymagania (wyrażone w prędkości łącza internetowego):

Dźwięk - 512 kbps, Dźwięk + obraz SD - 512 kbps + 1 Mbps, Dźwięk + obraz HD - 512 kbps + 2Mbps, współdzielenie ekranu (Tryb LiteQ) - 2 Mbps, współdzielenie ekranu (Tryb HighQ) -2-5 Mbps, współdzielenie ekranu (oparte na przeglądarce) - 1-4 Mbps,

- uaktualnioną wersją przeglądarki internetowej: Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari, Edge lub Opera;

- minimalne wymagania sprzętowe: komputer stacjonarny lub laptop z procesorem dwurdzeniowy 2GHz lub lepszym, Pamięć RAM 4GB lub więcej, System operacyjny Windows 10, Mac OS najnowsza wersja, Linux, Chrome OS;

- wbudowana lub zewnętrzna kamera internetowa (obowiązkowe),

- wbudowane lub zewnętrzne głośniki lub słuchawki (obowiązkowe),

- wbudowany lub zewnętrzny mikrofon (obowiązkowe),

- wbudowana lub zewnętrzna klawiatura (obowiązkowe),

- mysz lub wbudowany touchpad (obowiązkowe).

Podstawą do rozliczenia usługi jest przedstawienie wygenerowanego z systemu raportu walidacji, umożliwiającego identyfikację wszystkich uczestników oraz zastosowanego narzędzia.

## Kontakt



**Sandra Kasprowicz**

**E-mail** [biuro@akademiakompas.pl](mailto:biuro@akademiakompas.pl)

**Telefon** (+48) 535 296 584