



AKADEMIA
ROZWOJU
BIZNESOWEGO
KOMPAS
MAŁGORZATA
BOROWSKA

★★★★★ 4,8 / 5

5 658 ocen

Szkolenie Content marketing w mediach społecznościowych - usługa zdalna w czasie rzeczywistym

Numer usługi 2025/12/09/8826/3201909

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 8 h

📅 17.02.2026 do 17.02.2026

1 160,00 PLN brutto

1 160,00 PLN netto

145,00 PLN brutto/h

145,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Grupa docelowa usługi

Szkolenie "Content marketing w mediach społecznościowych - usługa zdalna w czasie rzeczywistym" skierowane jest do:

- Specjalistów ds. marketingu i komunikacji, którzy chcą rozwijać kompetencje w obszarze content marketingu.
- Właścicieli mikro, małych i średnich firm, prowadzących działania promocyjne w mediach społecznościowych.
- Pracowników działów sprzedaży, którzy chcą lepiej wykorzystywać treści do wspierania procesów zakupowych.
- Osób odpowiedzialnych za prowadzenie profili firmowych w social media, niezależnie od branży.

Minimalna liczba uczestników

1

Maksymalna liczba uczestników

5

Data zakończenia rekrutacji

16-02-2026

Forma prowadzenia usługi

zdalna w czasie rzeczywistym

Liczba godzin usługi

8

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Standard Usług Szkoleniowo-Rozwojowych SUS 3.0

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie "Content marketing w mediach społecznościowych - usługa zdalna w czasie rzeczywistym" przygotowuje uczestnika do wykorzystania praktycznych umiejętności tworzenia angażujących i sprzedających treści w mediach społecznościowych, budowania spójnej komunikacji marki oraz efektywnego planowania i analizowania działań content marketingowych, tak aby wspierały sprzedaż zarówno online, jak i offline.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
wykorzystuje pojęcia content marketingu w codziennej pracy	charakteryzuje pojęcie content marketingu	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	wymienia założenia strategii content marketingu	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	wymienia zasady skutecznej komunikacji w mediach społecznościowych	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	rozpoznaje i nazywa formaty treści sprzedających	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	wymienia podstawowe elementy storytellingu	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	wymienia podstawowe elementy języka korzyści	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	wymienia zasady planowania contentu w mediach społecznościowych	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	wskazuje elementy dobrze skonstruowanego kalendarza publikacji	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	wymienia kluczowe wskaźniki monitoringu działań w social mediach	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Szkolenie "Content marketing w mediach społecznościowych - usługa zdalna w czasie rzeczywistym" przygotowuje uczestnika do wykorzystania praktycznych umiejętności tworzenia angażujących i sprzedających treści w mediach społecznościowych, budowania spójnej komunikacji marki oraz efektywnego planowania i analizowania działań content marketingowych, tak aby wspierały sprzedaż zarówno online, jak i offline.

Szkolenie "Content marketing w mediach społecznościowych - usługa zdalna w czasie rzeczywistym" skierowane jest do:

- Specjalistów ds. marketingu i komunikacji, którzy chcą rozwijać kompetencje w obszarze content marketingu.
- Właścicieli mikro, małych i średnich firm, prowadzących działania promocyjne w mediach społecznościowych.
- Pracowników działów sprzedaży, którzy chcą lepiej wykorzystywać treści do wspierania procesów zakupowych.
- Osób odpowiedzialnych za prowadzenie profili firmowych w social media, niezależnie od branży.

Szkolenie będzie się składało z części teoretycznej i części praktycznej z wykorzystaniem technik aktywizujących, takich jak: quizy i ankiety online, dyskusje wideo w czasie rzeczywistym, wspólne ćwiczenia praktyczne przy współdzielonym ekranie, burze mózgów przy planowaniu contentu, analizę case study, tworzenie przykładowych treści i kalendarzy publikacji oraz sesje Q&A z omawianiem efektów monitoringu i analizy wyników.

Program szkolenia

1. Wprowadzenie do content marketingu **WYKŁAD ONLINE, VIDEOROZMOWA, WSPÓŁDZIELENIE EKRANU**
2. Social media – podstawy skutecznej komunikacji **WYKŁAD ONLINE, VIDEOROZMOWA, WSPÓŁDZIELENIE EKRANU**
3. Format treści sprzedających **WYKŁAD ONLINE, VIDEOROZMOWA, WSPÓŁDZIELENIE EKRANU**
4. Storytelling i język korzyści **WYKŁAD ONLINE, VIDEOROZMOWA, WSPÓŁDZIELENIE EKRANU, ĆWICZENIA**
5. Planowanie contentu i kalendarz publikacji **WYKŁAD ONLINE, VIDEOROZMOWA, WSPÓŁDZIELENIE EKRANU**
6. Warsztaty praktyczne **WYKŁAD ONLINE, VIDEOROZMOWA, WSPÓŁDZIELENIE EKRANU, ĆWICZENIA**
7. Monitoring i analiza efektów **WYKŁAD ONLINE, VIDEOROZMOWA, WSPÓŁDZIELENIE EKRANU**

Test wiedzy - walidacja

Walidacja usługi odbędzie się 17 lutego 2026 roku w godz. 15:15 - 15:30 i będzie polegała na przeprowadzeniu testu teoretycznego z wynikiem generowanym automatycznie. Test został opracowany przez trenera prowadzącego, w oparciu o zamierzone efekty usługi. Test zostanie przesłany do uczestnika w dniu walidacji na indywidualny adres mailowy uczestnika, w którym zostanie udostępniony link do testu.

Wyniki testu będą automatycznie udostępnione uczestnikowi w momencie zakończenia testu. Każde pytanie ma przypisaną jedną poprawną odpowiedź. Po zakończeniu testu wynik jest **generowany automatycznie** w formie punktowej.

Informacje dodatkowe:

- 1 godzina rozliczeniowa = 45 minut.
- Szkolenie trwa 8 godzin dydaktycznych.
- Szkolenie zaplanowane jest bez przerw w harmonogramie.
- Szkolenie zwolnione z VAT: Podstawa zwolnienia z VAT: par. 3. ust. 1 pkt 14 Rozporządzenie Ministra Finansów z dnia 20.12.2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 6

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 6 Wprowadzenie do content marketingu. Social media – podstawy skutecznej komunikacji WYKŁAD ONLINE, VIDEOROZMOWA , WSPÓŁDZIELENIE EKRANU	Anna Petynia-Kawa	17-02-2026	09:00	10:30	01:30
2 z 6 Format treści sprzedających. Storytelling i język korzyści WYKŁAD ONLINE, VIDEOROZMOWA , WSPÓŁDZIELENIE EKRANU, ĆWICZENIA	Anna Petynia-Kawa	17-02-2026	10:30	12:00	01:30
3 z 6 Przerwa	Anna Petynia-Kawa	17-02-2026	12:00	12:30	00:30
4 z 6 Planowanie contentu i kalendarz publikacji WYKŁAD ONLINE, VIDEOROZMOWA , WSPÓŁDZIELENIE EKRANU	Anna Petynia-Kawa	17-02-2026	12:30	13:15	00:45

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
5 z 6 Warsztaty praktyczne. Monitoring i analiza efektów WYKŁAD ONLINE, VIDEOROZMOWA, WSPÓŁDZIELENIE EKRANU	Anna Petynia-Kawa	17-02-2026	13:15	15:15	02:00
6 z 6 Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie	Anna Petynia-Kawa	17-02-2026	15:15	15:30	00:15

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 160,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 160,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	145,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	145,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Anna Petynia-Kawa

Dziennikarka, copywriterka, przedsiębiorczyni i trenerka specjalizująca się w marketingu internetowym oraz komunikacji dla e-commerce. Od ponad dekady prowadzi agencję kreatywną AjPi Media, w której tworzy strategie reklamowe, contentowe i wizerunkowe dla marek działających online i offline. Łączy doświadczenie dziennikarskie, storytelling oraz podejście oparte na danych, co pozwala jej tworzyć treści skutecznie wspierające sprzedaż i budujące rozpoznawalność brandów. Współpracowała z instytucjami kultury, dużymi markami komercyjnymi, firmami deweloperskimi i sieciami handlowymi. Odpowiadała m.in. za kreowanie wizerunku miasta Rzeszowa na Instagramie, dbając o spójność przekazu wizualno-tekstowego i wysoki poziom zaangażowania odbiorców.

Jako trenerka prowadzi szkolenia i warsztaty dla działów marketingu i PR oraz współpracuje z firmami szkoleniowymi w całej Polsce. Specjalizuje się w content marketingu, SEO, social mediach, marketingu online oraz nowoczesnym copywritingu z wykorzystaniem AI. Szkolenia realizowała m.in. dla Tauron, KPRM, Ministerstwa Cyfryzacji oraz Hotelu Bristol Tradition & Luxury Rzeszów. Posiada doświadczenie zawodowe zdobyte w okresie nie dłuższym niż 5 lat przed datą wprowadzenia danych dotyczących usługi oraz ponad 120 godzin praktyki szkoleniowej w danej tematyce w ciągu ostatnich 5 lat.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały dla uczestników usługi zostaną przesłane do uczestnika po zakończeniu usługi:

- materiały szkoleniowe
- skrypt podsumowujący wiedzę zdobytą na szkoleniu

Warunki uczestnictwa

Warunkiem uczestnictwa jest zarejestrowanie i założenie konta w Bazie Usług Rozwojowych, zapisanie się na szkolenie za pośrednictwem Bazy i przypisanego ID wsparcia oraz spełnienie wszystkich warunków uczestnictwa w projekcie określonych przez Operatora.

Informacje dodatkowe

Usługa rozwojowa nie jest świadczona przez podmiot pełniący funkcję Operatora lub Partnera Operatora w danym projekcie PSF lub w którymkolwiek Regionalnym Programie lub FERS albo przez podmiot powiązany z Operatorem lub Partnerem kapitałowo lub osobowo.

Usługa rozwojowa nie jest świadczona przez podmiot będący jednocześnie podmiotem korzystającym z usług rozwojowych o zbliżonej tematyce w ramach danego projektu.

Usługa rozwojowa nie obejmuje wzajemnego świadczenia usług w projekcie o zbliżonej tematyce przez Dostawców usług, którzy delegują na usługi siebie oraz swoich pracowników i korzystają z dofinansowania, a następnie świadczą usługi w zakresie tej samej tematyki dla Przedsiębiorcy, który wcześniej występował w roli Dostawcy tych usług.

Cena usługi nie obejmuje kosztów niezwiązanych bezpośrednio z usługą rozwojową, w szczególności kosztów środków trwałych przekazywanych Przedsiębiorcom lub Pracownikom przedsiębiorcy, kosztów dojazdu i zakwaterowania.

Warunki techniczne

Usługa szkoleniowa i walidacji zostanie przeprowadzona w formie zdalnej na platformie ZOOM. Jest to platforma webinarowa do przeprowadzania szkoleń online, kursów online, spotkań biznesowych i wideokonferencji.

Na 3 dni przed szkoleniem zostanie wysłany link do szkolenia uczestnikowi i operatorowi, który umożliwi dostęp do zdalnej usługi szkoleniowej. Dołączenie następuje poprzez kliknięcie w indywidualny link wysłany mailem do uczestnika na 3 dni przed planowanym szkoleniem. Ważność linku - do zakończenia szkolenia wg harmonogramu szkolenia.

Uczestnik musi dysponować:

- dostępem do internetu: minimalne wymagania (wyrażone w prędkości łącza internetowego):

Dźwięk - 512 kbps, Dźwięk + obraz SD - 512 kbps + 1 Mbps, Dźwięk + obraz HD - 512 kbps + 2Mbps, współdzielenie ekranu (Tryb LiteQ) - 2 Mbps, współdzielenie ekranu (Tryb HighQ) - 2-5 Mbps, współdzielenie ekranu (oparte na przeglądarce) - 1-4 Mbps,

- uaktualnioną wersją przeglądarki internetowej: Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari, Edge lub Opera;
- minimalne wymagania sprzętowe: komputer stacjonarny lub laptop z procesorem dwurdzeniowy 2GHz lub lepszym, Pamięć RAM 4GB lub więcej, System operacyjny Windows 10, Mac OS najnowsza wersja, Linux, Chrome OS;
- wbudowana lub zewnętrzna kamera internetowa (obowiązkowe),
- wbudowane lub zewnętrzne głośniki lub słuchawki (obowiązkowe),
- wbudowany lub zewnętrzny mikrofon (obowiązkowe),
- wbudowana lub zewnętrzna klawiatura (obowiązkowe),
- mysz lub wbudowany touchpad (obowiązkowe).

Podstawą do rozliczenia usługi jest przedstawienie wygenerowanego z systemu raportu walidacji, umożliwiającego identyfikację wszystkich uczestników oraz zastosowanego narzędzia.

Kontakt



Sandra Kasprowicz

E-mail biuro@akademiakompas.pl

Telefon (+48) 535 296 584