



Lubelska Akademia
WSEI

★★★★★ 4,6 / 5

4 oceny

MBA in Healthcare/MBA–Zarządzanie w Ochronie Zdrowia

Numer usługi 2025/12/02/21559/3185509

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

📄 Studia podyplomowe

🕒 216 h

📅 17.01.2026 do 30.06.2027

11 000,00 PLN brutto

11 000,00 PLN netto

50,93 PLN brutto/h

50,93 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem
Grupa docelowa usługi	Studia Master of Business Administration (MBA) przeznaczone dla kadry menedżerskiej sektora ochrony zdrowia (z minimum rocznym stażem na stanowisku kierowniczym lub specjalisty).
Minimalna liczba uczestników	15
Maksymalna liczba uczestników	50
Data zakończenia rekrutacji	16-01-2026
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	216
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	art. 163 ust. 1 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t. j. Dz. U. z 2024 r. poz. 1571, z późn. zm.)
Zakres uprawnień	Studia podyplomowe

Cel

Cel edukacyjny

Celem programu jest wykształcenie kompetentnej i odpowiedzialnej kadry zarządzającej podmiotami sektora ochrony zdrowia, a także przekazanie oraz usystematyzowanie wiedzy niezbędnej w procesie skutecznego zarządzania podmiotami leczniczymi oraz innymi podmiotami sektora ochrony zdrowia. Ze względu na praktyczność zajęć oraz

nacisk położony na rozwój personalny i kompetencji menedżerskich oraz przywódczych, absolwenci programu MBA stają się efektywniejszymi menedżerami sektora ochrony zdrowia.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Absolwent zna i rozumie: w pogłębionym stopniu teorie i koncepcje oraz zależności ekonomiczno – społeczne stanowiące pogłębioną wiedzę z zakresu zarządzania przedsiębiorstwem tak publicznym (komunalnym) jak i prywatnym; w pogłębionym stopniu prawne, organizacyjne i etyczne uwarunkowania wykonywania działalności zawodowej w ramach wykonywania funkcji zarządczych w przedsiębiorstwie; w pogłębionym stopniu funkcjonowanie podmiotów związanych z obszarem szeroko rozumianego zarządzania, kontroli, zarówno w odniesieniu do poziomu operacyjnego, jak i menedżerskiego; w pogłębionym stopniu proces zmian zachodzący w obszarze kontroli i zarządzania organizacjami biznesowymi i nie tylko, w kontekście ich przyczyn, przebiegu i konsekwencji, a także uwarunkowań etycznych i cywilizacyjnych; w zaawansowanym stopniu zasady ochrony własności przemysłowej, intelektualnej i prawa autorskiego.	ocena posługiwania się wiedzą	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Absolwent potrafi: wykorzystać posiadaną wiedzę do twórczego formułowania i rozwiązywania złożonych oraz niestandardowych problemów związanych z zarządzaniem ryzykiem biznesowym, kontroli oraz wdrażania innowacyjnych i kreatywnych rozwiązań, a także właściwie dobierać źródła informacji i dokonywać ich weryfikacji; prawidłowo interpretować i wyjaśniać zjawiska oraz procesy w odniesieniu do zagadnień związanych z zarządzaniem ryzykiem i kontrolą w biznesie, jednostkach publicznych oraz jednostkach nie nastawionych na zysk; dobierać i stosować właściwe metody i narzędzia, w tym zaawansowane techniki informacyjno – komunikacyjne oraz informatyczne, a także fachowe słownictwo do rozwiązywania pojawiających się problemów w zakresie zarządzania przedsiębiorstwem w środowisku międzynarodowym; komunikować się na tematy związane z zarządzaniem, ryzykiem biznesowym i kontrolą z szerokim i zróżnicowanym kręgiem odbiorców i partnerów; kierować pracą zespołu, współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych przyjmując postawę lidera, motywować i inspirować członków zespołu do aktywności; samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie, a także ukierunkowywać innych w tym zakresie.	ocena posługiwania się wiedzą	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Absolwent jest gotów: uznawać znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów zarządczych i praktycznych dotyczących problemów zarządzania, w tym kontroli i sygnalizowania nieprawidłowości; korzystać z opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemów zarządczych i kontrolnych; do wypełniania zobowiązań społecznych oraz inspirowania i organizowania działalności na rzecz środowiska społecznego i naturalnego; inicjować działania na rzecz interesu publicznego, myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy; do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych, w tym do podtrzymywania odpowiedniego etosu zawodu	ocena posługiwania się wiedzą	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

L.p.	Przedmiot	Wymiar godzinowy	ECTS
		y	

Moduł I	Metodyka i Metodologia studiów podyplomowych MBA	28	6
1.	Wprowadzenie do studiów MBA	4	1
2.	Metody Badawcze dla Menedżerów	4	1
3.	Seminarium dyplomowe	20	4
Moduł II	Współczesne praktyki zarządzania	32	4
1.	Zarządzanie Marketingiem i Marką	8	1
2.	Zarządzanie Innowacjami	8	1
3.	Zarządzanie Strategiczne	8	1
4.	Zarządzanie Jakością	8	1
Moduł III	Ilościowe Metody Zarządzania	24	6
1.	Finanse Przedsiębiorstw	8	2
2.	Rachunkowość Menadżerska (Zarządcza)	8	2
3.	Zarządzanie Projektami	8	2
Moduł IV	Zarządzanie zasobami ludzkimi	24	5
1.	Zachowania Organizacyjne i Zarządzanie Zasobami Ludzkimi	8	2
2.	Zarządzanie Zmianą	8	2
3.	Przywództwo	8	1
Moduł V	Etyczne zarządzanie	24	3
1.	Nadzór Korporacyjny	8	1
2.	Prawo Handlowe i Prawo Spółek	8	1
3.	Etyka Biznesu i Zrównoważony Rozwój	8	1
Moduł VI	Specjalnościowy: MBA in Healthcare	84	21

1.	Ekonomia Opieki Zdrowotnej w Polsce i Unii Europejskie	12	3
2.	Zdrowie Publiczne i Polityka Zdrowotna	12	3
3.	Standardy i jakość w Ochronie Zdrowia	12	3
4.	Zarządzanie Procesami Biznesowymi w Ochronie Zdrowia	12	3
5.	Nowe Technologie w Medycynie, e-Zdrowie	12	3
6.	Prawne Aspekty Funkcjonowania Podmiotów Medycznych	12	3
7.	Finanse i Rachunkowość w Ochronie Zdrowia	12	3
RAZEM		216	45

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 25

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 25 Wprowadzenie do studiów MBA	Dr Michał Jasieński, prof. WSB-NLU	17-01-2026	09:00	12:15	03:15
2 z 25 Rachunkowość Menedżerska (Zarządcza)	dr Karol Tarkowski	17-01-2026	12:30	15:45	03:15
3 z 25 Zarządzanie innowacjami	Dr Michał Jasieński, prof. WSB-NLU	18-01-2026	09:00	12:15	03:15
4 z 25 Metody badawcze dla menedżerów	Dr Przemysław Szuba	18-01-2026	12:30	15:45	03:15
5 z 25 Zarządzanie innowacjami	Dr Michał Jasieński, prof. WSB-NLU	20-02-2026	16:00	19:15	03:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
6 z 25 Przewództwo	prof.dr. hab. Anna Rakowska	21-02-2026	09:00	12:15	03:15
7 z 25 Przewództwo	prof.dr. hab. Anna Rakowska	21-02-2026	12:30	15:45	03:15
8 z 25 Rachunkowość Menedżerska (Zarządcza)	dr Karol Tarkowski	22-02-2026	09:00	12:15	03:15
9 z 25 Zarządzanie zmianą	mgr inż. Robert Bronisz	22-02-2026	12:30	15:45	03:15
10 z 25 Finanse przedsiębiorstw	Dr Wiktor Cwynar	21-03-2026	09:00	12:15	03:15
11 z 25 Zarządzanie zmianą	mgr inż. Robert Bronisz	21-03-2026	12:30	15:45	03:15
12 z 25 Finanse przedsiębiorstw	Dr Wiktor Cwynar	22-03-2026	09:00	12:15	03:15
13 z 25 Etyka biznesu	mgr Katarzyna Wróblewicz	22-03-2026	12:30	15:45	03:15
14 z 25 Strategiczne zarządzanie w zmieniającym się świecie: poziom gospodarek i poziom firm	Prof. Witold Orłowski	18-04-2026	09:00	12:15	03:15
15 z 25 Strategiczne zarządzanie w zmieniającym się świecie: poziom gospodarek i poziom firm	Prof. Witold Orłowski	18-04-2026	12:30	15:45	03:15
16 z 25 Etyka biznesu	mgr Katarzyna Wróblewicz	19-04-2026	09:00	12:15	03:15
17 z 25 Zarządzanie projektami	Dr Mariusz Skrzypek	19-04-2026	12:30	15:45	03:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
18 z 25 Prawo handlowe i prawo spółek	Dr Mariusz Paździor Prof. Akademii WSEI	15-05-2026	16:00	19:15	03:15
19 z 25 Prawo handlowe i prawo spółek	Dr Mariusz Paździor Prof. Akademii WSEI	16-05-2026	09:00	12:15	03:15
20 z 25 Zachowania Organizacyjne i Zarządzanie Zasobami Ludzkimi	Dr Joanna Jończyk	16-05-2026	12:30	15:45	03:15
21 z 25 Zachowania Organizacyjne i Zarządzanie Zasobami Ludzkimi	Dr Joanna Jończyk	17-05-2026	09:00	12:15	03:15
22 z 25 Zarządzanie projektami	Dr Mariusz Skrzypek	17-05-2026	12:30	15:45	03:15
23 z 25 Nadzór korporacyjny	Dr Andrzej Sołdek	20-06-2026	09:00	12:15	03:15
24 z 25 Zarządzanie marketingiem i marką	Dr Marek Rutkowski	21-06-2026	09:00	12:15	03:15
25 z 25 Zarządzanie marketingiem i marką	Dr Marek Rutkowski	21-06-2026	12:30	15:45	03:15

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	11 000,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	11 000,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 15



1 z 15

Dr Przemysław Szuba

Związany z branżą badawczą od 2014 roku, obecnie zatrudniony na stanowisku zastępcy kierownika Działu Badań i Analiz Strategicznych w agencji PR Exacto sp. z o.o. (Rzeszów). Koordynator ponad 100 projektów badawczych o charakterze ilościowo-jakościowym. Ekspert zewnętrzny w zakresie badań i analiz statystycznych przy projektach realizowanych przez uczelnie wyższe oraz inne organizacje. Zainteresowania zawodowe koncentrują się na zagadnieniach z obszaru public relations, zarządzania kryzysowego, statystyki i metodologii badań. Członek grupy badawczej Think Tank SAPR oraz Ekspert Instytutu Rozwoju Społeczeństwa Informacyjnego



2 z 15

Dr Marek Rutkowski

Specjalista i praktyk z zakresu zarządzania marketingiem, zarządzania marką, marketingu relacyjnego, public relations, technik sprzedażowych, komunikacji marketingowej, zarządzania sprzedażą, marketingu terytorialnego, kształtowania wizerunku, analiz rynku i badań marketingowych. Posiada 20-letnie doświadczenie akademickie. Założyciel WINHILL Consulting, trener, konsultant, wykładowca. Posiada 25-letnie doświadczenie zawodowe w różnych branżach m.in. w: Uzdrowisku Krynica-Żegiestów S.A. w Krynicy-Zdroju (Dyrektor ds. Marketingu), Zakładach Tworzyw Sztucznych GAMRAT S.A. w Jaśle (Kierownik Działu Analiz Rynku i Badań Marketingowych), w Wyższej Szkole Biznesu – National-Louis University w Nowym Sączu (Kierownik Działu Marketingu), w Instytucie Zaawansowanego Zarządzania w Nowym Sączu (Specjalista ds. Marketingu), w Centrum Zespołów Analityczno-Strategicznych Sp. z o.o. w Nowym Sączu (Doradca indywidualny, Doradca grupowy, Trener). W ramach WINHILL Consulting realizuje projekty doradczo-szkoleniowe wpisujące się zakres: zarządzanie marketingiem i sprzedażą, zarządzanie strategiczne, zarządzanie marką, zarządzanie cenami, badania marketingowe, marketing terytorialny. Zakres realizowanych usług doradczo-szkoleniowych obejmuje m.in. opracowywanie strategii rozwojowych, opracowywanie planów marketingowych, realizacja analiz rynku i badań marketingowych, realizacja badań efektywności projektów, opracowywanie standardów obsługi klienta, bieżące doradztwo-marketingowo-sprzedażowe itp.



3 z 15

Dr hab. Tomasz Wołowiec, prof. Akademii WSEI

Specjalista z zakresu finansów publicznych, prawa podatkowego, zarządzania finansami, audytu i kontroli wewnętrznej, kontroli podatkowej i zarządczej oraz stosowanych technik menedżerskich w zarządzaniu. Wykładowca na studiach podyplomowych i studiach MBA (NationalLouisUniversity w Chicago oraz University of Welsh w Cardiff). Ukończył studia podyplomowe w zakresie: innowacyjności, innowacyjnego zarządzania badaniami naukowymi, aspektów prawnych i ekonomicznych w nadzorze właścicielskim oraz audytu i kontroli wewnętrznej w sektorze prywatnym i administracji. Od 2018 r. Dyrektor Instytutu Administracji Publicznej, Biznesu i Zarządzania Akademii WSEI. Wcześniej w okresie 2001-2012 związany z Wyższą Szkołą Biznesu –

NationalLouisUniversity w Nowym Sączu, gdzie pełnił funkcje KierownikaZakładuEkonomii i PełnomocnikaRektora ds. projektów komercyjnych. W latach 2011-2103 zastępca dyrektora Instytutu Badań i AnalizFinansowych.Prowadził zajęcia dla top managementu PKN Orlen SA, KGHM SA, ZAK SA, Dębica S.A., Getin Bank, ZakładyAzotowe Kędzierzyn–Koźle i wielu innych w ramach zamkniętych studiów podyplomowych lub szkoleń (2004-2010).W latach 1997-2001 Dyrektor WydziałuPodatków i OpłatLokalnych w jednostce samorządu terytorialnego, wieloletni zastępcaBurmistrza, w latach 2006-2018: prezes zarządu, przewodniczący i zastępca przewodniczącego rad nadzorczych spółek prawa handlowego sektora publicznego i samorządowego. Biegły Sądowy, certyfikowany Audytor i Kontroler Wewnętrzny.



4 z 15

Dr Michał Jasieński, prof. WSB-NLU

Absolwent Uniwersytetu Jagiellońskiego i Harvard University (PhD). W latach 1985-1998 studiował, prowadził prace badawcze i zajęcia dydaktyczne jako post-doctoral fellow oraz pełnił funkcje akademickie (resident tutor, assistant dean of student of Harvard Summer School) na Harvard University. Profesor na Wydziale Przedsiębiorczości i Zarządzania w Wyższej Szkole Biznesu – National Louis University. W latach 2007-9 dziekan tego wydziału. W latach 2010-13 koordynator merytoryczny projektu MNiSW „Kreator Innowacyjności”. Twórca Centrum Innowatyki WSB-NLU. Prowadzi wykłady w języku polskim i angielskim z zarządzania innowacjami, zachowań organizacyjnych, metod kreatywności i teorii przywództwa. Autor kilkudziesięciu prac badawczych, artykułów przeglądowych i esejów z dziedziny biologii, metodologii nauk ilościowych, filozofii i metodologii dydaktyki oraz zarządzania wiedzą, publikowanych zarówno w krajowych czasopismach popularnych i gazetach (Rzeczpospolita, Polityka, Znak) jak i światowej klasy pismach naukowych (Nature, Proceedings of the National Academy of Sciences USA, Scientometrics, The Scientist). Współzałożyciel i vice-prezes Fundacji “Salus Publica” na Rzecz Zdrowia Publicznego oraz członek zarządu Fundacji “Kyoto-Kraków” przy Muzeum Manggha w Krakowie.



5 z 15

Dr hab. Dariusz Tworzydło, prof. UW

Ekspert z zakresu ekonomii, badań społecznych i public relations. KierownikKatedryKomunikacjiSpołecznej i PublicRelations UW. Wykładał na studiach podyplomowych oraz MBA między innymi na Uniwersytecie Ekonomicznym w Katowicach, UniwersytecieWarszawskim, UniwersytecieWrocławskim oraz w KrakowskiejSzkoleBiznesuUniwersytetuEkonomicznego w Krakowie. Autor ponad 270 artykułów naukowych i publicystycznych, skryptu, prac badawczych oraz książek. Prezes zarządu Exacto sp. z o.o. oraz Newline sp. z o.o. Doradca, trener i konsultant. Prowadzi szkolenia oraz kursy. Wykonuje ekspertyzy i badania marketingowe. Opracowuje strategie public relations i marketingu. Przygotował kilkadziesiąt projektów, takich jak: studia wykonalności, biznes plany, analizy rynku i konkurencji dla firm oraz banków. Zrealizował wiele szkoleń (ponad 3.000 godzin dydaktycznych, w większości z zakresu kompetencji miękkich: komunikacja interpersonalna, negocjacje, techniki sprzedaży) ale także szkolenia i doradztwo w zakresie prowadzenia działalności gospodarczej, marketingu, public relations oraz zarządzania kryzysowego. Realizował projekty badawcze szeregu firm i instytucji, takich jak: PKO S.A., PKO Bank Polski S.A., Kancelaria Senatu RP i inne. Pomysłodawca oraz organizator Kongresu Public Relations, który na podbudowie konferencji PR realizowany jest od roku 2001. Jako negocjator uczestniczył w rozwiązywaniu konfliktów społecznych



6 z 15

Dr Wiktor Cwynar

Doktor nauk ekonomicznych w zakresie zarządzania. Dyrektor Pionu Kontrolingu w Grupie Azoty Zakłady Azotowe „Puławy” S.A. oraz Przewodniczący Rady Nadzorczej KS PR „Azoty-Puławy” S.A. Od 2013 roku adiunkt Lubelskiej Akademii WSEI. Specjalista w zakresie planowania biznesowego, umiejętności analitycznych, analizy danych, rozwoju biznesu i planowania strategicznego. Stopień

naukowy doktora uzyskał w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie w 2002 roku. W przeszłości adiunkt i rektor Wyższej Szkoły Biznesu – NLU w Nowym Sączu, a także rektor Warszawskiej Wyższej Szkoły Ekonomicznej im. E. Wiszniewskiego (2009-2010).

Doświadczenie zawodowe zdobywał między innymi jako Członek Rady Nadzorczej w CIECH S.A. (2006-2008), Partner Polskiego Funduszu Inwestycji (2008-2011), Prezes zarządu, Polska Fundacja Inwestycji (Inventity Foundation; 2010-2011), Wicedyrektor w Instytucie Badań i Analiz Finansowych (2011-2013). W latach 2013-2017 był Prezesem Zarządu Splentum Sp. z o.o. (Fintech, analityka danych finansowych), która to spółka zdobyła m.in. tytuł Innowator Roku 2016. Przewodniczący Rady Nadzorczej GA PKCh Sp. z o.o. od 2017 do 2021 roku. Od 2017 do lutego 2021 roku związany z Grupą Azoty S.A., najpierw jako Główny Specjalista ds. wartości spółki, następnie jako Dyrektor Departamentu Korporacyjnego Kontrolingu. W tym samym okresie był także Sekretarzem i Członek Rady Nadzorczej GA Zakłady Azotowe „Puławy” S.A.



7 z 15

dr Karol Tarkowski

Praktyk z ponad 30-letnim doświadczeniem w zakresie finansów, budżetowania, rachunkowości zarządczej w ochronie zdrowia. W ostatnich dziesięciu latach m.in. Dyrektor OSK w Lublinie, a następnie Zastępca dyrektora d.s. ekonomicznych w SPSW im. Jana Bożego w Lublinie. W latach 2016-2021 Dyrektor LOW NFZ. W tym okresie był powołany m.in. przez Ministra Zdrowia do zespołu do spraw merytorycznego nadzoru nad funkcjonowaniem IOWISZ, a także przez Ministra Edukacji i Nauki do zespołu do spraw zmian standardu kształcenia przygotowującego do wykonywania zawodu lekarza. Aktualnie Dyrektor Uniwersyteckiego Centrum Klinicznego w Uniwersytecie Medycznym w Lublinie oraz Członek Rady Społecznej Samodzielnego Publicznego Szpitala Klinicznego Nr 4 w Lublinie.



8 z 15

mgr inż. Robert Bronisz

Misją mgr inż. Roberta Bronisza jest wspieranie w rozwoju kluczowych osób w organizacji oraz wpływ na ponadprzeciętny rozwój biznesu we wszystkich jego obszarach. Od 22 lat tworzy zespoły osiągające spektakularne sukcesy w przemyśle produkcyjnym. Zdobywał swoje doświadczenia w różnorodnych dziedzinach, takich jak branża spożywcza, motoryzacyjna, budowlana, odlewnicza czy elektromaszynowa, pracując w całej Europie dla globalnie rozpoznawalnych marek takich jak Lubella, Huttenus – Albertus, Ball Packaging, Armatura, czy ABM Greiffenberger. Wielokrotnie brał udział lub osobiście zarządzał projektami „greenfield” mającymi na celu stworzeniu nowej fabryki produkcyjnej, w skład których wchodziło projektowanie nowych procesów produkcyjnych i budynków oraz dostosowanie ich do lokalnych warunków prawno – przestrzennych. Będąc odpowiedzialnym za proces realizacji projektu, zatrudnienia personelu, szkolenia i uruchomienia produkcji w nowych lokalizacjach miał wpływ na wszystkie aspekty rozwoju firmy. Zarządzał ponad 1000 osobowymi zakładami produkcyjnymi, jak również rozwijał biznes rozpoczynając pracę z kilkoma osobami, doprowadzając firmę do wielkości ponad 350 osób, wielokrotnie zwiększając jej obrót.



9 z 15

prof.dr. hab. Anna Rakowska

Prof. dr hab. Anna Rakowska, prowadzi zajęcia z przedmiotu Przywództwo. Przez kilkanaście lat działała jako konsula biznesowy, oraz realizowała szkolenia dla przedsiębiorstw dotyczące wybranych aspektów zarządzania. Posiada certyfikat trenerski: Certificate of Training & Development (Wydadny przez Institute of Personnel & Develovment, Wielka Brytania). Jest członkiem Amerykańskiej Akademii Zarządzania w sekcjach: zarządzanie zasobami ludzkimi oraz kompetencje menedżerskie.



10 z 15

mgr Katarzyna Wróblewicz

Prezesa Polskiego Instytutu Etyki. Pełnomocniczka Zarządu Pracodawców Pomorza ds. etyki. Coach/mentor kryzysowy. Mediator sądowy. Członkini Stowarzyszenia Absolwentów MBA oraz Praktycy Compliance Stowarzyszenie.

Wieloletnia pełnomocniczka ds. etyki i szefowa obszaru CSR w korporacji z branży energetycznej. Obecnie doradza podmiotom publicznym i prywatnym w zakresie przeciwdziałania mobbingowi, dyskryminacji, naruszeniom godności w miejscu pracy, pełni funkcje niezależnego rzecznika ds. etyki. Wspiera osoby doświadczające mobbingu. Audytuje organizacje pod kątem dojrzałości etycznej, ESG, projektuje

i wdraża procedury, zawiaduje programami etycznymi, systemami powiadamiania o nieprawidłowościach i ochrony sygnalistów, przyjmuje zgłoszenia o naruszeniach, prowadzi postępowania wyjaśniające, rekomenduje działania naprawcze, szkoli pracowników.

Absolwentka studiów MBA w Gdańskiej Fundacji Kształcenia Menedżerów oraz licznych studiów podyplomowych m.in. w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie, Akademii Leona Koźmińskiego w Warszawie czy Politechnice Gdańskiej.



11 z 15

Prof. Witold Orłowski

Polski ekonomista, profesor nauk ekonomicznych, nauczyciel akademicki i publicysta.



12 z 15

Dr Mariusz Skrzypek

Z-ca Dyrektora Biura Projektów CompuGroup Medical Polska Sp. z o.o. – zarządza pracami biura projektów, zarządza programem oraz projektami. od 20 lat zawodowo specjalizuje się w systemach informacyjnych w ochronie zdrowia z czego 14 lat w Lubelskim Oddziale Wojewódzkim Narodowego Funduszu Zdrowia w tym 7 lat jako Naczelnik Wydziału Informatyki. Absolwent Wydziału Ekonomicznego Uniwersytetu Marii Skłodowskiej Curie. Jeden ze autorów założeń Portalu Świadczeniodawców NFZ. W kręgu zainteresowań zawodowych główne miejsce zajmuje dostarczanie informacji zarządczej w tym budowa hurtowni danych. Ekspert Izby Gospodarczej Medycyna Polska. Autor wielu publikacji w tematyce systemów informacyjnych w ochronie zdrowia.



13 z 15

Dr Mariusz Paździor Prof. Akademii WSEI

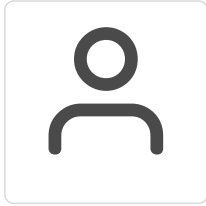
Profil naukowy koncentruje się w czterech podstawowych sferach.

Pierwsza sfera to problematyka funkcjonowania partii politycznych w polskim porządku prawnym jako tych organizacji społecznych, które w największym stopniu wywierają wpływ na sprawowanie władzy publicznej. Druga sfera to normatywne aspekty bezpieczeństwa państwa (głównie: konstytucyjnoprawna problematyka stanów nadzwyczajnych, zasady ingerencji w prawa i wolności człowieka i obywatela w stanach szczególnych zagrożeń czy modyfikacji zasad sprawowania władzy publicznej, politologiczne i prawne determinanty bezpieczeństwa państwa). Trzecia sfera, na której koncentruje uwagę badawczą to zasady funkcjonowania konstytucyjnego systemu organów państwowych oraz samorządu terytorialnego, wzajemne relacje organów państwa, szczególnie w kontekście zasady podziału władz. Czwarta sfera zainteresowań naukowo-badawczych to problematyka źródeł prawa powszechnie obowiązującego (głównie: rozporządzenie wykonawcze, rozporządzenie z mocą ustawy, koncepcje prawa naturalnego, zasady poprawnej legislacji oraz idea demokratycznego państwa prawnego).

Koordynator merytoryczny konkursu "Cudze chwalicie, swego nie znacie - promocja osiągnięć nauki

polskiej" (2010).

Ponad 20 lat doświadczenia dydaktycznego na studiach licencjackich i magisterskich.



14 z 15

Dr Joanna Jończyk

Doktor nauk ekonomicznych w zakresie zarządzania, mgr prawa, specjalista z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi, komunikacji, zarządzania zmianą i kryzysem. Od 2003 roku pracownik Wydziału Inżynierii Zarządzania na Politechnice Białostockiej. Posiada kilkunastoletnie doświadczenie zawodowe w organizacjach publicznych sektora ochrony zdrowia (Biuro Pełnomocnika Rządu ds. Wprowadzenia PUZ, Podlaska Regionalna Kasa Chorych, Samodzielny Publiczny Zakład Opieki Zdrowotnej im. J. Śniadeckiego w Białymstoku). Wykładowca na Uniwersytecie Medycznym w Białymstoku, Wyższej Szkole Ekonomicznej oraz Uniwersytecie Ekonomicznym w Krakowie. Uczestnik licznych polskich i międzynarodowych projektów, konferencji i staży naukowych m.in. w szpitalach w Londynie, Paryżu, Tokio. Akredytowany trener i coach w zakresie komunikacji, kompetencji przywódczych, planowania ścieżek rozwoju, budowania pozytywnych relacji interpersonalnych oraz kultur zorientowanych na wartości i wyniki. Licencjonowany konsultant w zakresie badania i treningu odporności psychicznej (MTQ Product Family). Od VIII 2020 r. pełni funkcję członka Rady Narodowego Funduszu Zdrowia.



15 z 15

Dr Andrzej Sołdek

Specjalista z zakresu zarządzania strategicznego i operacyjnego, zarządzania finansami i projektami inwestycyjnymi. Absolwent Wydziału Handlu Zagranicznego Szkoły Głównej Handlowej oraz Studium Zarządzania Strategicznego International Institute for Management Development w Lozannie. W latach 2008-2016 Prezes Zarządu PTE PZU, w okresie 2003-2008 Wiceprezes Zarządu PTE PZU odpowiedzialny za zarządzanie aktywami. Prezes Zarządu oraz Dyrektor Finansowy w Zurich PTE. Dyrektor Inwestycyjny i Członek Zarządu w ING BSK Asset Management. Doradca inwestycyjny w Banku Śląskim. Jest członkiem CFA Institute z tytułem Chartered Financial Analyst (CFA). Z rynkiem kapitałowym związany od ponad 24 lat. Uczestnik szkoleń inwestycyjnych organizowanych między innymi przez Harvard Business School, CFA Institute, Yale SOM, EDHEC-Risk Institute.

Informacje dodatkowe

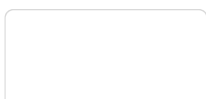
Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały zostaną udostępnione słuchaczom na platformie WSEI

Warunki techniczne

Dowolny system operacyjny z zainstalowaną aktualną przeglądarką internetową. Łącze o przepustowości min. 5 mb.

Kontakt



Edyta Czapska



E-mail podyplomowe@wsei.lublin.pl

Telefon (+48) 817 493 224