



Lenart Interactive
Sylwia Dębowska-
Lenart

★★★★★ 4,9 / 5
407 ocen

Szkolenie Canva AI – średniozaawansowane i zaawansowane funkcje sztucznej inteligencji w projektowaniu materiałów multimedialnych

Numer usługi 2025/11/28/36117/3177607

📍 Olsztyn / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 20 h

📅 19.02.2026 do 20.02.2026

3 600,00 PLN brutto
3 600,00 PLN netto
180,00 PLN brutto/h
180,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Grupa docelowa usługi

Szkolenie skierowane jest do osób dorosłych, które chcą rozwijać kompetencje cyfrowe i twórcze z wykorzystaniem **Canva AI**, w tym:

- właścicieli firm i osób prowadzących działalność gospodarczą,
- specjalistów ds. marketingu, sprzedaży i HR,
- trenerów, edukatorów i nauczycieli,
- pracowników biurowych i administracyjnych z kreatywnym podejściem,
- osób prywatnych zainteresowanych tworzeniem materiałów edukacyjnych, promocyjnych i biznesowych.

Minimalna liczba uczestników

2

Maksymalna liczba uczestników

16

Data zakończenia rekrutacji

18-02-2026

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Liczba godzin usługi

20

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje uczestników do samodzielnego i świadomego wykorzystania narzędzi sztucznej inteligencji w Canvie w pracy biznesowej i edukacyjnej. Uczestnicy będą projektować prezentacje multimedialne, materiały edukacyjne, e-booki i strony internetowe, korzystając z inteligentnych funkcji Canvy, a także organizować środowisko pracy i wdrażać Canvę AI w codziennych zadaniach.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Wykorzystuje narzędzia AI wbudowane w Canvę	Generuje treści z Magic Write, tworzy grafikę z „Text to Image”, stosuje Magic Edit/Erase	Test teoretyczny
Projektuje prezentację multimedialną z użyciem AI	Generuje strukturę prezentacji z użyciem AI i uzupełnia ją o treści oraz multimedia	Obserwacja w warunkach symulowanych
Tworzy e-book w Canvie	Projektuje mini e-book z układem treści i grafikami AI	Obserwacja w warunkach symulowanych
Projektuje landing page w Canvie	Tworzy stronę z układem sekcji i elementami interaktywnymi	Obserwacja w warunkach symulowanych
Ocenia jakość i użyteczność materiałów wygenerowanych w Canvie AI	Wskazuje mocne strony i elementy do poprawy w projektach	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Szkolenie skierowane jest do właścicieli firm, pracowników firm oraz osób prywatnych, którzy chcą wykorzystać potencjał narzędzi sztucznej inteligencji dostępnych w **Canva AI** do budowania i rozwoju swojej działalności, marki lub kompetencji zawodowych.

Usługa będzie realizowana w formie **interaktywnej prezentacji oraz praktycznych ćwiczeń** wykonywanych przez uczestników na laptopach i telefonach, z wykorzystaniem skryptu przygotowanego przez trenera.

Metody pracy

- interaktywna prezentacja,
- ćwiczenia praktyczne na laptopach i telefonach,
- praca warsztatowa i w podgrupach,
- case study i analiza przykładów.

Uczestnicy pracują na **własnych laptopach i telefonach**. Do szkolenia wykorzystywana jest **bezpłatna wersja platformy Canva**. Część funkcjonalności dotyczy płatnej wersji Canvy.

Praktyka stanowi 80% szkolenia, zagadnienia teoretyczne – 20%.

Walidacja efektów usługi odbędzie się z wykorzystaniem:

- **testu teoretycznego jednokrotnego wyboru** (ABCD) – sprawdzającego znajomość narzędzi i funkcji AI w Canvie,
- **obserwacji w warunkach rzeczywistych** – uczestnicy wykonają zadania praktyczne (np. przygotowanie prezentacji, e-booka lub strony www).

Obserwacja będzie prowadzona w sposób **jawny, bezpośredni i kontrolowany**, w oparciu o przygotowany scenariusz walidacyjny.

Szkolenie realizowane jest w godzinach dydaktycznych (**1 h = 45 minut**). Przerwy nie są wliczane w czas trwania usługi i mogą ulec nieznacznemu przesunięciu w zależności od tempa pracy uczestników.

PROGRAM

Dzień 1 (10h)

Moduł 1. Wprowadzenie do Canvy i organizacja pracy

- Organizacja projektów i folderów.
- Praca zespołowa – role użytkowników, komentarze, współdzielenie.
- Podstawowe narzędzia edycji (dla wyrównania poziomu grupy).
- **Ćwiczenie:** przygotowanie środowiska pracy w Canvie.

Moduł 2. Canva AI – inteligentne funkcje

- Magic Write – generowanie treści (posty, opisy, artykuły).
- Tekst na obraz – grafika AI jako element materiałów.
- Magic Edit, Magic Eraser – inteligentna edycja.
- Magic Animate i Magic Design – szybkie layouty.
- **Warsztat:** stworzenie zestawu materiałów do mini kampanii promocyjnej.

Moduł 3. Prezentacje multimedialne z AI

- Magic Presentation – automatyczne generowanie slajdów.
- Struktura prezentacji biznesowej i edukacyjnej.
- Dodawanie elementów multimedialnych (video, audio, animacje).
- **Warsztat:** stworzenie własnej prezentacji (biznesowej lub szkoleniowej).

Dzień 2 (10h)

Moduł 4. Tworzenie materiałów edukacyjnych i e-booków

- Generowanie treści do publikacji.
- Projektowanie układu i spisu treści.
- Szablony do workbooków i handoutów.
- **Warsztat:** przygotowanie mini e-booka lub workbooka do zajęć / oferty biznesowej.

Moduł 5. Strony internetowe w Canvie

- Projektowanie stron i landing page’y.
- Integracja z domeną i hostingiem.
- Elementy interaktywne (formularze, przyciski).
- **Warsztat:** stworzenie strony promującej produkt/ usługę/wydarzenie.

Moduł 6. Kursy wideo w Canvie

- Nagrywanie prezentacji
- Ankiety na żywo podczas prezentacji
- Edycja pliku wideo

Walidacja szkolenia.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 13

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 13 Moduł 1. Wprowadzenie do Canvy i organizacja pracy	SYLWIA DĘBOWSKA-LENART	19-02-2026	08:30	10:00	01:30
2 z 13 Moduł 2. Canva AI – inteligentne funkcje	SYLWIA DĘBOWSKA-LENART	19-02-2026	10:00	11:30	01:30
3 z 13 przerwa	SYLWIA DĘBOWSKA-LENART	19-02-2026	11:30	11:45	00:15
4 z 13 Moduł 2. Canva AI – inteligentne funkcje	SYLWIA DĘBOWSKA-LENART	19-02-2026	11:45	13:15	01:30
5 z 13 przerwa obiadowa	SYLWIA DĘBOWSKA-LENART	19-02-2026	13:15	13:30	00:15
6 z 13 Moduł 3. Prezentacje multimedialne z AI	SYLWIA DĘBOWSKA-LENART	19-02-2026	13:30	15:45	02:15
7 z 13 Moduł 4. Tworzenie materiałów edukacyjnych i e-booków	SYLWIA DĘBOWSKA-LENART	20-02-2026	08:00	10:00	02:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
8 z 13 Moduł 4. Tworzenie materiałów edukacyjnych i e-booków	SYLWIA DĘBOWSKA-LENART	20-02-2026	10:00	11:30	01:30
9 z 13 przerwa	SYLWIA DĘBOWSKA-LENART	20-02-2026	11:30	11:45	00:15
10 z 13 Moduł 5. Strony internetowe w Canvie	SYLWIA DĘBOWSKA-LENART	20-02-2026	11:45	13:15	01:30
11 z 13 przerwa obiadowa	SYLWIA DĘBOWSKA-LENART	20-02-2026	13:15	13:30	00:15
12 z 13 Moduł 6. Kursy wideo w Canvie	SYLWIA DĘBOWSKA-LENART	20-02-2026	13:30	15:30	02:00
13 z 13 Walidacja	-	20-02-2026	15:30	16:15	00:45

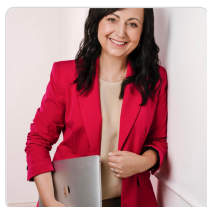
Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	3 600,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	3 600,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	180,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	180,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

SYLWIA DĘBOWSKA-LENART

Trenerka, mentorka, przedsiębiorczyni. Zajmuje się tworzeniem marek i transformacją cyfrową przedsiębiorstw. Specjalizuje się w formułowaniu strategii komunikacji marketingowej, modeli biznesowych oraz prowadzeniu działań marketingowych dążących do rozwoju i uzyskania przewagi konkurencyjnej. Jako certyfikowany trener biznesu i przedsiębiorca doskonale zna potrzeby małych i średnich firm w zakresie wiedzy o nowoczesnych narzędziach, które pozwalają firmom na rozwój i pozyskiwanie nowych rynków. Jest przedsiębiorcą i praktykiem marketingu z kilkunastoletnim doświadczeniem. Prowadzi agencję kreatywną Lenart Interactive, w której odpowiada na potrzeby małych i średnich firm w obszarze komunikacji marketingowej.

W ciągu ostatnich 5 lat zrealizowała szereg szkoleń z zakresu strategii, marketingu i zarządzania, a także wykorzystania AI dla wielu branż w całej Polsce. Jest certyfikowanym trenerem biznesu oraz certyfikowanym mentorem.

Wyższe, certyfikowany mentor, MBA.

Łącznie do tej pory ponad 1500 godzin szkoleniowych.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały dla uczestników

- skrypt szkoleniowy przygotowany przez trenera w wersji pdf
- przykładowe szablony do wykorzystania po szkoleniu w wersji elektronicznej,
- certyfikat ukończenia szkolenia.

Uczestnicy pracują na **własnych laptopach i telefonach**. Do szkolenia wykorzystywana jest **bezpłatna wersja platformy Canva**. Część prezentowanych funkcji dot. także wersji płatnej Canvy.

Warunki uczestnictwa

Warunkiem udziału w szkoleniu jest **poinformowanie organizatora o chęci uczestnictwa** telefonicznie lub drogą mailową. Prosimy o kontakt pod adresem e-mail: sylwia@mentorkamarketingu.pl

Dodatkowo, warunkiem uczestnictwa jest zarejestrowanie i założenie konta w Bazie Usług Rozwojowych, zapisanie się na szkolenie za pośrednictwem Bazy i przypisanego ID wsparcia oraz spełnienie wszystkich warunków uczestnictwa w projekcie określonych przez Operatora.

Informacje dodatkowe

Jeśli potrzebujesz takiego szkolenia w formie online lub w innym mieście,

skontaktuj się z naszym zespołem: sylwia@mentorkamarketingu.pl

Adres

ul. Jana Kasprowicza 4

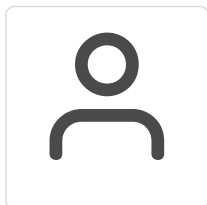
10-220 Olsztyn

woj. warmińsko-mazurskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi

Kontakt



Sylwia Dębowska-Lenart

E-mail sylwia@lenartinteractive.pl

Telefon (+48) 519 177 410